

## 《参考》通行量調査及び顧客満足度調査について

調査実施にあたっては、次の点に留意して行ってください。

### (1) 通行量調査について

#### 実施方法

- ・特定の1日の商店街営業時間中の通行人数を計測（定点調査）

#### 実施時期

- ・【1回目】申請書提出前（事前調査）【様式第1号別紙2裏面】
- ・【2回目】事業実施後（事後調査）【様式第8号別紙1】

計測にあたっては、原則として1回目・2回目とも同一地点、同一曜日、同一時間帯に実施し、結果を比較可能なものとする

### (2) 顧客満足度調査について

#### 実施方法

- ・商圏内世帯または来街者（利用者）を対象としたアンケート調査、ヒアリング調査などにより、商店街を取り巻く現状や課題を把握
- ・5段階評価で実施できる調査項目を1つ設定すること  
例）商店街に対する満足度など【様式第1号別紙2裏面】【様式第8号別紙1】

#### 実施時期及び調査内容（例）

- ・【1回目】申請書提出前（事前調査）

##### 《アンケート項目（例）》

- ・【必須】

商店街に対する評価とその理由など【5段階評価】

- ・【任意】来街の目的、商店街へのニーズ（あればよいと思う機能、施設）など

- ・【2回目】事業実施後（事後調査）

##### 《アンケート項目（例）》

- ・【必須】

・事前調査時と同じ調査項目（例：商店街に対する評価とその理由）【5段階評価】

・事前調査で設定した目標にかかる項目

- ・【任意】来街の目的、実施事業の認知状況、今後の商店街の利用意向、今後の商店街づくりに対するニーズ（あればよいと思う機能、施設）など

事前調査と  
同じ項目

#### 注意事項

申請書類（事業実施計画書【様式第1号別紙2裏面】）のうち顧客満足度調査の目標設定の記載に際しては、事前調査（1回目）の結果を踏まえ、今回申請する事業で課題をどのように解決し、商店街の活性化を目指すのかについて記載すること。