

《参考》通行量調査及び顧客満足度調査について

調査実施にあたっては、次の点に留意して行ってください。

(1) 通行量調査について

①実施方法

- ・特定の 1 日の商店街営業時間中の通行人数を計測（定点調査）

②実施時期

- ・【1 回目】申請書提出前（事前調査）【様式第 1 号別紙 2 裏面】
- ・【2 回目】事業実施後（事後調査）【様式第 8 号別紙 1】

※ 計測にあたっては、原則として 1 回目・2 回目とも同一地点、同一曜日、同一時間帯に実施し、結果を比較可能なものとする

(2) 顧客満足度調査について

①実施方法

- ・商圏内世帯または来街者（利用者）を対象としたアンケート調査、ヒアリング調査などにより、商店街を取り巻く現状や課題を把握
- ・5 段階評価で実施できる調査項目を 1 つ設定すること
例）商店街に対する満足度など【様式第 1 号別紙 2 裏面】、【様式第 8 号別紙 1】

②実施時期及び調査内容（例）

- ・【1 回目】申請書提出前（事前調査）

《アンケート項目（例）》

- ・【必須】
商店街に対する評価とその理由など【5 段階評価】
- ・【任意】来街の目的、商店街へのニーズ（あればよいと思う機能、施設）など

- ・【2 回目】事業実施後（事後調査）

《アンケート項目（例）》

- ・【必須】
・事前調査時と同じ調査項目（例：商店街に対する評価とその理由）【5 段階評価】
・事前調査で設定した目標にかかる項目
- ・【任意】来街の目的、実施事業の認知状況、今後の商店街の利用意向、今後の商店街づくりに対するニーズ（あればよいと思う機能、施設）など

事前調査と
同じ項目

③注意事項

申請書類（事業実施計画書【様式第 1 号別紙 2 裏面】）のうち顧客満足度調査の目標設定の記載に際しては、事前調査（1 回目）の結果を踏まえ、今回申請する事業で課題をどのように解決し、商店街の活性化を目指すのかについて記載すること。