

～記入例～

(様式第1号)

令和 ●年 ●●月 ●●日

大阪市長

(申請者) 〒 ●●●-●●●●
所在地 大阪市●●区●●●●町●●-●-●●
団体名 ●●●●●商店街
代表者(職・氏名) 代表理事 商業 太郎
(担当者氏名 経戦 一郎 電話：●●-●●●●●-●●●●●)

大阪市商店街共同施設等整備支援事業補助金交付申請書

標記の補助金について交付を受けたいので、上記事業補助金交付要綱第5条の規定により、次のとおり申請します。

- 1 申請事業名称 **●●商店街アーケード LED 化事業**
(※申請者が命名されている事業名称をご記入ください)

- ## 2 交付を受けようとする補助金の額

金 〇,〇〇〇, 〇〇〇 円 (千円未満を切捨てた金額)
(算出基礎) 別紙「事業収支予算書」のとおり

- 3 申請事業の内容 別紙のとおり

- 4 申請事業等の開始（着手）及び完了予定日
令和●●年●●月●●日 ~~～~~ 令和●●年●●月●●日

- 5 添付書類（要綱第5条別表3関係）

(1) 事業実施団体調書【様式第 1 号別紙 1】	補助決定から年度末までとなります。 ここに記入された期間外に精算等を行った経費は補助 経費の対象外になりますのでご注意ください。
(2) 事業実施計画書【様式第 1 号別紙 2】	(9) 商店街等平面図、設置箇所図、工事内容のわかる図面、工事工程表
(3) 事業収支予算書【様式第 1 号別紙 3】	
(4) 定款又は会則	(10) 既存施設の道路占用許可書（写）土地・建物の不動産登記簿謄本及び補助対象団体と当該物件の所有者が異なる場合は所有者の使用承諾書
(5) 役員名簿	
(6) 総会などの議事録（写）	
(7) 直近 2 期分の決算関係書類	(11) 工事施工前写真
	(12) 3 社以上の工事見積書（写） ※公共事業は除く

～記入例～

事業実施団体調書（様式第1号別紙1）

（団体名

（ふりがな）けいせん じろう
経戦 次郎

TEL：06-●●●●-●●●●

FAX：06-●●●●-●●●●

メールアドレス：●●●●@●●●●.co.jp

商店街が、ターゲットと考える商
圏の人口をご記入ください。（例：
区内人口等）

商圏内人口

区内人口：●●●●, ●●●●人、区内世帯数：●●, ●●●●世帯（H27 国勢調査）

特徴

どのエリアが商店街の商圏となり、そこにはどれくらいの人があります
か。「高齢者が多い」「家族連れが多い」など、商圏内に住む人の特徴は
何かありますか。

※ 大阪市ホームページの「国勢
調査 小地域集計結果」などをご
参照ください。

例）本商店街は●●駅近くに立地しており、●●小学校があることか
ら、通勤サラリーマン、子育て世代が●%を占めている。

構成店舗数と業種別内訳の店舗数の合計が
一致するようにご記入ください。

全体店舗数

●●店舗

構成
店舗数

業種別
内訳

小売業 ●●店舗 ※内訳を〔 〕にご記入ください。
〔飲食料品 ●●店、衣料・身の回り品 ●●店、その他 ●●店〕
飲食業 店舗 空き店舗 店舗
サービス業 店舗 その他 店舗

過去5年程度の間に、国や府・市
等の補助を活用した商店街事業
があれば、ご記入ください。

名称：●●●●活性化事業 □市事業、■国事業、□府事業、□その他

実施時期：平成●●年●●月～平成●●年●●月

効果・問題点

上記事業の結果、どのような効果が得られ、また問題や課題となったこと等を
ご記入ください。

例）効果：●●に関するイベント実施により、多くの地域住民が集まり、
にぎわいの創出や商店街の認知度の向上につながった。

問題点：各個店の売上向上につなげるには更なる工夫が必要である。など

これまで
行ってきた
事業

自主財源
での事業

名称：●●●●活性化事業

実施時期：平成●●年●●月●●日

効果・問題点

上記事業の結果、どのような効果が得られ、また問題や課題となったこと等を
ご記入ください。

例）効果：●●に関するイベント実施により、多くの地域住民が集まり、
にぎわいの創出や商店街の認知度の向上につながった。

問題点：各個店の売上向上につなげるには更なる工夫が必要である。

過去5年程度の間に行った、
商店街の主な事業について、
ご記入ください

本事業にかかる役割分担
（組織図の場合は別途添付
してください）

例）●●理事長が全体を統括し、●●が●●との調整を行う。
また、書類の作成や会計業務等は事務局が行う。 など。

団体の強み・弱み (地理的・歴史的特徴、地域資源、 商店街の名物等を記載)	(強み) 商店街の魅力として、PRできるような長所は何ですか。またPRしていく材料となるような地域の資源などがありますか。「うちの商店街といえばこれ」といえるような特徴や、名物がありますか。 例) ・●●駅に近く、交通アクセスが良い ・商店街周辺では、購買力のある子育て世帯が大幅に増加しており、今後も増加が予想される など
	(弱み) 商店街のなかで、今後、改善していきたいところ、伸ばしていきたいと考えていることはありますか。 例) ・商店街内の●●設備が老朽化している ・商店街加入店舗の減少 ・商店街役員の高齢化 など

～記入例～

事業実施計画書（様式第1号別紙2）表面

（団体名：●●商店街振興組合）

申請事業名称	●●商店街アーケード LED 化事業等
申請区分 (いずれか1つを選択してください)	☐ 施設整備事業/新規（補助率 1/4 以内、上限額 1,000 万円） ☒ 施設整備事業/補修（補助率 1/5 以内、上限額 500 万円） ☐ 施設整備事業/その他施設の設備（補助率 1/5 以内、上限額 250 万円） ☐ オープンモール化（補助率 1/2 以内、上限額 2,000 万円）
申請事業の 具体的内容	申請内容が具体的にわかるように記述してください 例) 商店街を明るくし、来街者の安全を図るため、●基ある街路灯を LED 化する
実施予定時期	実施予定時期は、申請書（様式第1号）と同じ内容でご記入ください。 令和●年●●月●●日 ～ 令和●年●●月●●日
実施場所	●●商店街内
活性化に向けた 今後3年間の 目標・ビジョン	これまでの成果や課題をふまえ、目標とする商店街像に向け、まず1年目(今年度)はどのようなことをめざしていけますか。さらに、その目標に向けて、2年目(翌年度)、3年目(翌々年度)はどのようにレベルアップしていけますか。 例) 街路灯の LED 化に取り組むことで商店街を明るくし、来街者の安心・安全を図る。また、併せて LED 化によりランニングコストの削減を図るため、今後3年間の目標を下記の通り設定する。 1年目は LED 化に取り組み、商店街を明るくすることで来街者の安心・安全の確保を図る。 2年目は LED 化によるランニングコスト削減で生みだした資金を活用し、活性化イベントを企画立案し、集客向上をめざす。 3年目は、活性化イベントの効果を検証し、情報発信に取り組み更なる集客力向上をめざす。
活性化に向けた 事業計画	【今年度（1年目）】 （事業にかかる企画書等を添付してください） まずは、上記の目標設定をふまえ、商店街として、今年度はどのような活動に力を入れていけるかを中心に事業計画をご記入ください。 例) 街路灯の LED 化に取り組み、商店街を明るくすることで来街者の安全の確保を図る。また、来街者へのアンケートを実施し、安心・安全の認知度向上率を把握する。など
	【翌年度（2年目）】 目標設定の2年目として、どのようなことに取組まれますか。目標の達成に向けた事業計画をご記入ください。 例) LED 化によってランニングコスト削減し、集客を促すイベントの企画立案を行う。
	【翌々年度（3年目）】 目標設定の3年目として、どのようなことに取組まれますか。目標の達成に向けた事業計画をご記入ください。 例) 2年目の効果検証を行い、更なる集客向上のため企画内容の改善と情報発信力の強化を図る。

申請事業名称		〇〇商店街アーケードLED化事業					
申請事業名称は、申請書（様式第1号）と同じ内容でご記入ください。		●●, ●●●人/日					
実施日時		令和●年●月●日（●）（10：00～20：00）					
実施場所		商店街●●側、●●側2ヶ所					
通行量調査 (来街者数)		顧客層の特徴					
「《参考》通行量調査及び顧客満足度調査について」を参照ください。		上記の調査で、商店街の来街者の特徴をご記入ください。 例) 子育て世代、サラリーマン など					
調査		上記の調査で、商店街の来街手段をご記入ください。 例) 徒歩、自転車、電車など					
顧客満足度		項目					
		商店街に対する評価（満足しているかなど）					
		評価の程度	5	4	3	2	1
		人数（人）	●	●	●	●	●
		割合（％）	▲	▲	▲	▲	▲
5段階評価で調査を実施してください。		令和●年●月●日（●）（11：00～17：00）					
5：強く思う、4：思う、3：どちらともいえない、2：思わない、1：全く思わない		アンケート					
目標設定（※）		事前調査結果を踏まえ、今年度の事業実施による目標を数値で設定してください。 例) LED化によって安心・安全と感じる来街者の割合が●％以上とする。					
上記目標設定の根拠		目標数値の設定理由など、ご記入ください。 例) 街路灯LED化に取り組み、商店街を明るくすることにより、来街者の安心・安全に対する認知度が向上することで、来街者満足度を向上させることができる。					

（※）目標設定は、文章と数値で具体的に記入してください。

事業の必要性、工夫点、アピールポイントなど自由記載欄
申請事業については、原則として、商業魅力向上事業有識者会議（締め切り後に実施）にご出席いただきます。その場において、申請者が、事業内容や必要性等をPRするとともに、有識者会議委員からの質問に回答していただきますので、この欄には、特にアピールしたい点や、補足したい内容など、商店街として力を入れている点について、ご自由にご記入ください。

※ 内容に応じて記入スペースを調整してください。事業内容等を説明するうえで必要な補足資料がある場合は、別途添付してください。

(団体名)

借入金額	3,000,000 円	
借入期間	4 年	6 か月
返済計画	補助金受領後一部返済、残額は毎年会費より返済	

[illegible]

事業収支予算書（様式第1号別紙3）表面

(団体名 **●●商店街振興組合**)

【収入 ※金額(円)】

【大阪市補助がない場合の事業計画】

項目	金額
自己資金	資金計画には本市 補助金については 記入しないでくだ さい。
借入金	
その他	
合計	

補助金が不交付や、按分で減額となった場合
の事業計画をご記入ください。
(例１) 事業規模を縮小し、今年度実行する。
(例２) 事業計画を見直し、次年度の補助金
交付で再申請する。
など

【支出 ※金額(円)】

項目	内容	単価 (税抜)	数量	金額 (税抜)	金額 (消費税込)	補助対象額 (税抜)
経費項目から選 択して、ご記入 ください。				単価×数量 の税抜金額 をご記入く ださい。	単価×数量 の税込金額 をご記入く ださい。	補助対象と なる税抜金 額をご記入 ください。
工事費	〇〇工事	¥〇,〇〇〇	〇	¥〇,〇〇〇		
工事費	〇〇補修	¥〇,〇〇〇	〇	¥〇,〇〇〇		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
				¥0		
合計						

【大阪市補助金にかかる算出基礎】

(補助対象経費) ￥◇◇◇,◇◇◇ × (補助率) ○/● = ￥□□□,□□□

補助上限額を超える場合は、補助上限額を記載してください。
 例) 街路灯補修
 例1) 2,000万円(補助対象額)×1/5(補助率)=400万円
 例2) 4,000万円(補助対象額)×1/5(補助率)=500万円(上限額を超えるため)

(団体名)

借入金額	3,000,000 円	
借入期間	4 年	6 か月
返済計画	補助金受領後一部返済、残額は毎年会費より返済	

[illegible]

～記入例～

商店街共同施設の概要（様式第1号別紙4）

（団体名 ●●●商店街振興組合 ）

1 現在、設置されている共同施設をすべて記入してください。

共同施設		設置年には、最近改修を行っている場合は、その年を記載して下さい。		設置年
↓補助事業を申請する施設に○印をつけてください。				
○	アーケード	面積 556.0 m ² ・ 長さ 111 m	☐ LED、 ☐ 水銀灯 ☐ その他（ ）	平成6年
		巾 5.0 m ・ 統一看板 基		
		照明の種類		
	カラー舗装	面積 556.0 m ² ・ 長さ 111 m	☐ 自然石、 ☒ 天然石 ☐ 組合ブロック ☐ その他（ ）	平成15年
	街路灯 (アーケード照明は含まない)	基数 30 基 ・ 種類	☒ LED ☒ 水銀灯 ☐ その他	平成5年
	公衆便所	敷地面積 10 m ² ・ 床面積 9 m ²		平成25年
	駐輪場	面積 100 m ² ・ 駐輪可能台数 30 台		平成25年
付帯設備				
	その他施設の設備 (商店街コミュニティー施設、小売市場の館内施設)	商店街コミュニティー施設の照明、空調		平成20年
○印をつけた施設以外も含め、設置されている施設すべてについて記載してください （施設等について、伝えておきたいことがあれば、ご記入ください。）				