

あきない伝道師利用の流れ

①申請書の提出

- 大阪市経済戦略局までFAXまたはE-mailで提出ください。
(申請書は大阪市ホームページに掲載しています。
ホームページから入手困難な場合はお問合せください。)

②伝道師による事前相談 ※派遣1回目

- 大阪市経済戦略局にて伝道師のマッチング後、伝道師が申請者に事前相談を行います。

③派遣要否決定

- 派遣指導「要」の場合は、「派遣決定通知書」をお送りします。
- 派遣指導「否」の場合は、この時点で終了となります。

④派遣指導 (最大6回)

- 伝道師が直接日程調整を行います。

⑤アンケート提出

- 派遣指導の最終回が完了次第、アンケートを大阪市経済戦略局へ提出してください。

支援テーマの例

お気軽に
ご相談ください!

支援テーマ	支援のイメージ
イベント運営	魅力的な集客イベントの企画・運営を支援
空き店舗対策	空き店舗の活用や新規出店に向けた支援
組織体制・運営づくり	商店街のルールづくりや会議・事務局の運営、新たな担い手づくりのための課題整理、若手経営者や地域団体・企業等との連携を支援・法人経営に関すること
商店街活性化計画づくり	商店街団体等の現状・課題を分析し、活性化に向けた事業計画の策定を支援
補助金・資金調達	国・大阪府・大阪市・その他団体等の補助金の獲得や金融機関等からの資金調達に向けた支援
課題発掘・整理	商店街の特徴や周辺環境(周辺住民の商圈データなど)を分析し、商店街が抱える課題の解決に向けた支援
販促力向上	業界の最新情報、個店・商店街団体等のマーケティング戦略の策定を支援
ハード事業	ハード面(アーケードや設備)の問題点を抽出し、見積りや作業内容の整理・整備計画の策定を支援
SNS・HPでの情報発信	最新生成AIの活用方法の習得、SNS(Facebook、Instagram、X、LINE)・ホームページを活用した情報発信を支援
国外旅行者の消費喚起	多言語化対応、Wi-Fi等の環境整備、体験型イベント開催を支援
個店の魅力向上	魅力的な商品・サービスの開発、店舗のレイアウトや改装に向けた支援
販路拡大	オンラインショップの開設・ふるさと納税の返礼品提供に向けた支援

- 上記支援テーマは一例です。お気軽にお問い合わせください。(ただし、内容によりご希望に沿えないことがあります。)
- 「あきない伝道師」の謝金・交通費(申請者の商店街等又は店舗まで)のみ大阪市が負担します。その他各種広報媒体、イベント開催、施設整備等に要する費用は申請者の負担になります。