

# 大阪・光の饗宴 2024 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託 事業者の選定結果について

「大阪・光の饗宴実行委員会」（構成団体：大阪府、大阪市、公益財団法人大阪観光局、経済団体等）では、大阪・光の饗宴 2024 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行い、有識者会議の審査を経て、次のとおり最優秀提案者（契約候補者）を決定いたしました。

## 1. 案件名

大阪・光の饗宴 2024 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託

## 2. 最優秀提案者（契約候補者）

株式会社トライアウト

評価点：257 点（300 点満点中）

提案金額：26,260,520 円（消費税及び地方消費税を含む）

## 3. 全提案者の名称（申込順：全 2 者）

- 株式会社トライアウト
- 株式会社読売広告社

## 4. 最優秀提案者の選定理由（講評）

- 公式ホームページ上で、一般ユーザーが大阪・光の饗宴について投稿した画像を表示できる機能を導入するなど、トレンドを取り入れた広報手法の提案は高く評価できる。
- SNS はターゲットによって見せ方、捉え方が異なるといった性質があるが、配信するショート動画等については、大阪・光の饗宴全体で統一性のある内容となるよう、実行委員会と十分に協議、調整しながら進められたい。

## 5. 有識者会議委員

（五十音順、敬称略）

氏 名	選任理由
久保 由加里 （大阪国際大学 国際教養学部 教授）	観光振興・プロモーション、ホスピタリティの観点から提案内容を審査していただくため
近藤 祐二 （大阪商業大学 総合経営学部 商学科 特任教授）	観光マーケティング、サービスマネジメントの観点から提案内容を審査していただくため
堀 美和子 （PR's Labo. 代表）	広報・プロモーション、マーケティングの観点から提案内容を審査していただくため