

大阪・光の饗宴 2025 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託 事業者の選定結果について

「大阪・光の饗宴実行委員会」（構成団体：大阪府、大阪市、公益財団法人大阪観光局、経済団体等）では、大阪・光の饗宴 2025 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行い、有識者会議の審査を経て、次のとおり最優秀提案者（契約候補者）を決定いたしました。

1. 案件名

大阪・光の饗宴 2025 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託

2. 最優秀提案者（契約候補者）

株式会社トライアウト

評価点：243 点（300 点満点中）

提案金額：25,564,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

3. 全提案者の名称（申込順：全 1 者）

・株式会社トライアウト

4. 最優秀提案者の選定理由（講評）

- ・公式ホームページにおいて、地図からコンテンツへの誘導に工夫が見られるなどの提案は高く評価できる。
- ・SNS における投稿内容・表現については慎重に検討すること。
- ・実績や経験値等から、事業遂行力を有すると考えるが、より効果的な広報手法については、実行委員会と十分に協議、調整しながら進められたい。

5. 有識者会議委員

（五十音順、敬称略）

氏 名	選任理由
近藤 祐二 （大阪商業大学 総合経営学部 准教授）	観光マーケティング、サービスマネジメントの観点から提案内容を審査していただくため
清水 枢行 （青空株式会社 代表取締役 / 大阪芸術大学 デザイン学科 教授）	グラフィックデザイナー・クリエイティブディレクターとしての豊富な経験により、広報・プロモーションの観点から審査・評価いただくため
堀 美和子 （PR's Labo. 代表）	広報・プロモーション、マーケティングの観点から提案内容を審査していただくため