

## ■令和3年度

| 開催月等                                                   | 事業名                    | 事業目的                                                                                                                                       | 場所                   | 参加者数(人)、<br>回数(回) |
|--------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
| 1回／2か月<br><br>6回<br><br>※4月、8月、2月感染症予防対策により中止          | 八幡屋公園<br><br>活性化検討会議   | 八幡屋公園を活用して地域との連携、交流を深めるとともに、地域の活力を導入し、公園の管理方法や活用策、改善案について検討する。また、会議から提案された有効なアイデアについては、企画検討のうえ実施し、公園の活性化につなげる。                             | 中央体育館事務所             | 42人               |
| 年6回<br><br>※5月、6月感染症予防対策により中止                          | 八幡屋公園<br><br>フラワーサポーター | 八幡屋公園をご利用いただく市民の方との花壇管理活動を通じて、魅力ある公園づくりや公園利用の活性化を図る。                                                                                       | 公園花壇                 | 2人                |
| 年2回<br><br>5・6・9・10・3月<br><br>※3月以外は感染症予防対策により中止       | 八幡屋KOKOマルシェ            | 公園のにぎわい、地域のにぎわいを創出するため、季節のよい時期に定期的なマルシェを開催する。地域団体や地元企業等と連携し、キッチンカーや音楽イベントほか、幅広い世代が楽しめるイベントを行うことで、相乗効果による周辺のにぎわいづくりを図る。※港区民まつりへの出店事業としても実施。 | 公園（駅前広場・芝生広場・イチョウ並木） | 3,000人            |
| 年3回<br><br>6・10・11月<br><br>※感染症予防対策により中止               | 八幡屋グリーンマーケット           | 八幡屋公園や周辺地域の活性化を目的とし、八幡屋商店街をはじめとするキッチンカーの出店や、地域団体等と連携を図りながら、特に子育て世代が楽しめるイベントやワークショップなど公園の自然とふれあい、学ぶ機会を提供する。                                 | 公園（駅前広場・芝生広場）        | －                 |
| 年1回<br><br>10月<br><br>※感染症予防対策により中止                    | 八幡屋パークコンサート            | 八幡屋KOKOマルシェにあわせて音楽コンサートを開催し、イベント参加者や公園利用者に生の音楽を聞いていただく機会を提供する。                                                                             | 公園（芝生広場）             | －                 |
| 年1回<br><br>10月<br><br>※感染症予防対策により中止                    | 港区民まつりへの出店事業           | 広く区民が参加する区民まつり等への出店（八幡屋KOKOマルシェ、体力測定ブース、バラスポーツ体験等）を通じて、地域との連帯感やわが町意識を高めるとともに、八幡屋公園の認知度アップを図りながら、地域コミュニティの向上に資することを目的とする。                   | －                    | －                 |
| 9月<br><br>※感染症予防対策により中止                                | ネイチャーイベント              | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、公園内施設の楽しさを提供するために、子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラムを開催する。                                                      | 公園（芝生広場）             | －                 |
| 11月（2回）                                                | 秋みつけ                   | 近隣小学校児童を対象に、公園内の身近な自然を感じることで新たな公園の魅力を再発見できるプログラムを提供する。                                                                                     | 公園全体                 | 86人               |
| 12月                                                    | 港区小学校卒業花壇づくり           | 八幡屋公園の花壇を活用し、近隣小学6年生が卒業記念の花壇づくりを行う。小学校児童、港区花みどり友の会、八幡屋スポーツパークセンターが協働して実施する。この活動を通じて、児童が自然や環境を大切にする心を培うことを目的とする。                            | 公園（南花壇）              | 53人               |
| 不定期<br><br>10月（3回）                                     | パークカフェ                 | テイクアウト可能なメニューを提供することによりゆっくり飲食を楽しめる空間を提供する                                                                                                  | 公園（駅前広場）             | 86人               |
| パークカフェ出店時                                              | パークインフォメーションの設置        | 公園内でのイベント開催時にパークインフォメーションを設置する。施設全体の情報発信窓口として、来園者、施設利用者の利便性向上を図る。                                                                          | 公園（駅前広場）             | 3回                |
| パークカフェ出店時                                              | こどもパークライブラリー           | 来園者へのサービス向上のため、気候のよい時期の土日祝日やイベント開催時にパークインフォメーションにおいて絵本や子ども向け図書やレジャーシートなどを無料で貸し出す。                                                          | 公園（駅前広場）             | 3回                |
| 不定期<br><br>12・3月（3回）                                   | パークDeスポーツ              | 中央体育館・大阪ブルーと連携し「ボッチャ」、「モルック」、「健康測定」など子どもから高齢者まで参加できる、スポーツ体験会等を開催する。市民に「生涯スポーツの場」及び「多様なコミュニティが生まれる場所」を提供する。                                 | 公園（芝生広場・駅前広場）        | 745人              |
| 年9回<br><br>4・6・10・1月以外<br><br>※5月、9月、2月、3月感染症予防対策により中止 | 八幡屋公園<br><br>八幡屋学遊クラブ  | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、市民の身近な「レクリエーションの拠点」として、公園内施設の楽しさを提供するために、1年間を通じて子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラム。                             | 公園（南花壇）              | 904人              |

## ■令和４年度

| 開催月等                                             | 事業名               | 事業目的                                                                                                                                      | 場所                   | 参加者数(人)、<br>回数(回)          |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1回／2か月<br>6回                                     | 八幡屋公園<br>活性化検討会議  | 八幡屋公園を活用して地域との連携、交流を深めるとともに、地域の活力を導入し、公園の管理方法や活用策、改善案について検討する。また、会議から提案された有効なアイデアについては、企画検討のうえ実施し、公園の活性化につなげる。                            | 中央体育館事務所             | 51人                        |
| 年1回<br>10月                                       | KOKOマルシェ          | 公園のにぎわい、地域のにぎわいを創出するため、季節のよい時期に定期的なマルシェを開催する。地域団体や地元企業等と連携し、キッチンカーや音楽イベントほか、幅広い世代が楽しめるイベントを行うことで、相乗効果による周辺のにぎわいづくりを図る。※港区民まつりへの出店事業としても実施 | 公園（駅前広場・芝生広場・イチヨウ並木） | 4,536人                     |
| 年6回<br>4・5・6・9・10・3月<br>※3月雨天中止                  | グリーンマーケット         | 八幡屋公園や周辺地域の活性化を目的とし、八幡屋商店街をはじめとするキッチンカーの出店や、地域団体等と連携を図りながら、特に子育て世代が楽しめるイベントやワークショップなど公園の自然とふれあい、学ぶ機会を提供する。                                | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 2,220人                     |
| 年6回<br>グリーンマーケットと同日開催<br>※3月雨天中止                 | パークDeスポーツ         | 中央体育館・大阪プールと連携し「ポッチャ」、「モルック」、「健康測定」など子どもから高齢者まで参加できる、スポーツ体験会等を開催する。市民に「生涯スポーツの場」及び「多様なコミュニティが生まれる場所」を提供する。                                | 公園（芝生広場・駅前広場）        | グリーンマーケットの内数               |
| 年5回<br>5・11・2月<br>※2月大阪マラソンの影響により中止              | 犬猫マナーアップまるしえ      | 八幡屋公園において楽しみながら学べる犬猫イベントを開催し、公園の来園者を含む愛犬家・愛猫家の方々への飼育マナーや意識の向上を図る。情報発信の場として公園を活用しながら新たなコミュニティを生み出す。                                        | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 3,380人                     |
| 11月<br>※KOKOマルシェと同日開催<br>※犬猫マナーアップまるしえ同時開催分は雨天中止 | ナイトレストラン          | 夜間の公園イベント開催にあわせて、ライトアップしたキッチンカーや飲食店を出店する。夜の静かな空間で飲食を楽しんでいただくことにより、新たな公園サービスを提供する。                                                         | 公園（駅前広場）             | 1,000人<br>※犬猫マナーアップまるしえの内数 |
| 公園内での<br>イベント開催時                                 | パークインフォメーション      | 公園内でのイベント開催時にパークインフォメーションを設置する。施設全体の情報発信窓口として、来園者、施設利用者の利便性向上を図る。                                                                         | 公園（駅前広場）             | 10回                        |
| 公園内での<br>イベント開催時                                 | パークライブラリー         | 来園者へのサービス向上のため、気候のよい時期の土日祝日やイベント開催時にパークインフォメーションにおいて絵本や子ども向け図書やレジャーシートなどを無料で貸し出す。                                                         | 公園（駅前広場）             | 10回                        |
| 年6回                                              | フラワーサポーター         | 八幡屋公園をご利用いただく市民の方との花壇管理活動を通じて、魅力ある公園づくりや公園利用の活性化を図る。                                                                                      | 公園花壇                 | 5人                         |
| 9月                                               | ネイチャーイベント         | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、公園内施設の楽しさを提供するために、子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラムを開催する。                                                     | 公園（芝生広場）             | 1,330人                     |
| 10・11月（3回）                                       | 秋みつけ              | 近隣小学校児童を対象に、公園内の身近な自然を感じることで新たな公園の魅力を再発見できるプログラムを提供する。                                                                                    | 公園全体                 | 114人                       |
| 12月                                              | 港区小学校卒業花壇づくり      | 八幡屋公園の花壇を活用し、近隣小学6年生が卒業記念の花壇づくりを行う。小学校児童、港区花みどり友の会、八幡屋スポーツパークセンターが協働して実施する。この活動を通じて、児童が自然や環境を大切にすることを目的とする。                               | 公園（南花壇）              | 49人                        |
| 年10回<br>4・8・10・1月以外                              | 八幡屋公園<br>八幡屋学遊クラブ | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、市民の身近な「レクリエーションの拠点」として、公園内施設の楽しさを提供するために、1年間を通じて子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラム。                            | 公園（南花壇）              | 1,784人                     |

■令和5年度

| 開催月等                                         | 事業名                   | 事業目的                                                                                                                                      | 場所                   | 参加者数(人)、<br>回数(回)               |
|----------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1回／2か月<br><br>6回                             | 八幡屋公園<br><br>活性化検討会議  | 八幡屋公園を活用して地域との連携、交流を深めるとともに、地域の活力を導入し、公園の管理方法や活用策、改善案について検討する。また、会議から提案された有効なアイデアについては、企画検討のうえ実施し、公園の活性化につなげる。                            | 中央体育館事務所             | 54人                             |
| 年6回<br><br>4・5・6・10・11・12月<br><br>※5月、6月雨天中止 | KOKOマルシェ              | 公園のにぎわい、地域のにぎわいを創出するため、季節のよい時期に定期的なマルシェを開催する。地域団体や地元企業等と連携し、キッチンカーや音楽イベントほか、幅広い世代が楽しめるイベントを行うことで、相乗効果による周辺のにぎわいづくりを図る。※港区民まつりへの出店事業としても実施 | 公園（駅前広場・芝生広場・イチヨウ並木） | 9,700人                          |
| 年7回<br><br>4・5・6・9・10・11・3月                  | グリーンマーケット             | 八幡屋公園や周辺地域の活性化を目的とし、八幡屋商店街をはじめとするキッチンカーの出店や、地域団体等と連携を図りながら、特に子育て世代が楽しめるイベントやワークショップなど公園の自然とふれあい、学ぶ機会を提供する。                                | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 6,900人                          |
| 年7回<br><br>グリーンマーケットと同日開催                    | パークDeスポーツ             | 中央体育館・大阪プールと連携し「ポッチャ」、「モルック」、「健康測定」など子どもから高齢者まで参加できる、スポーツ体験会等を開催する。市民に「生涯スポーツの場」及び「多様なコミュニティが生まれる場所」を提供する。                                | 公園（芝生広場・駅前広場）        | グリーンマーケットの内数                    |
| 年7回<br><br>5・7・10・2月<br><br>※5月1回雨天中止        | 犬猫マナーアップまるしえ          | 八幡屋公園において楽しみながら学べる犬猫イベントを開催し、公園の来園者を含む愛犬家・愛猫家の方々への飼育マナーや意識の向上を図る。情報発信の場として公園を活用しながら新たなコミュニティを生み出す。                                        | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 5,500                           |
| 公園内での<br>イベント開催時                             | パークインフォメーション          | 公園内でのイベント開催時にパークインフォメーションを設置する。施設全体の情報発信窓口として、来園者、施設利用者の利便性向上を図る。                                                                         | 公園（駅前広場）             | 18回                             |
| 公園内での<br>イベント開催時                             | パークライブラリー             | 来園者へのサービス向上のため、気候のよい時期の土日祝日やイベント開催時にパークインフォメーションにおいて絵本や子ども向け図書やレジャーシートなどを無料で貸し出す。                                                         | 公園（駅前広場）             | 18回                             |
| 年5回                                          | フラワーサポーター             | 八幡屋公園をご利用いただく市民の方との花壇管理活動を通じて、魅力ある公園づくりや公園利用の活性化を図る。                                                                                      | 公園花壇                 | 2人                              |
| 9月                                           | ネイチャーイベント             | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、公園内施設の楽しさを提供するために、子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラムを開催する。                                                     | 公園（芝生広場）             | 1,752人                          |
| 11月（3回）                                      | 秋みつけ                  | 近隣小学校児童を対象に、公園内の身近な自然を感じることで新たな公園の魅力を再発見できるプログラムを提供する。                                                                                    | 公園全体                 | 199人                            |
| 12月                                          | 港区小学校卒業花壇づくり          | 八幡屋公園の花壇を活用し、近隣小学6年生が卒業記念の花壇づくりを行う。小学校児童、港区花みどり友の会、八幡屋スポーツパークセンターが協働して実施する。この活動を通じて、児童が自然や環境を大切にすることを目的とする。                               | 公園（南花壇）              | 46人                             |
| 7月<br><br>※犬・猫マナーアップまるしえと同日開催                | ナイトレストラン              | 夜間の公園イベント開催にあわせて、ライトアップしたキッチンカーや飲食店を出店する。夜の静かな空間で飲食を楽しんでいただくことにより、新たな公園サービスを提供する。                                                         | 公園（駅前広場）             | 1,000人<br><br>※犬・猫マナーアップまるしえの内数 |
| 年13回<br><br>8月以外<br><br>※5月1回雨天中止、7月高温中止     | 八幡屋公園<br><br>八幡屋学遊クラブ | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、市民の身近な「レクリエーションの拠点」として、公園内施設の楽しさを提供するために、1年間を通じて子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラム。                            | 公園（南花壇）              | 2,102人                          |

## ■令和6年度

| 開催月等                                             | 事業名               | 事業目的                                                                                                                                      | 場所                   | 参加者数(人)、<br>回数(回)      |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| 1回／3か月<br>4回                                     | 八幡屋公園<br>活性化会議    | 八幡屋公園を活用して地域との連携、交流を深めるとともに、地域の活力を導入し、公園の管理方法や活用策、改善案について検討する。また、会議から提案された有効なアイデアについては、企画検討のうえ実施し、公園の活性化につなげる。                            | 中央体育館事務所             | 40人                    |
| 年6回<br>4・5・6・9・10・11月<br>※6月雨天中止                 | KOKOマルシェ          | 公園のにぎわい、地域のにぎわいを創出するため、季節のよい時期に定期的なマルシェを開催する。地域団体や地元企業等と連携し、キッチンカーや音楽イベントほか、幅広い世代が楽しめるイベントを行うことで、相乗効果による周辺のにぎわいづくりを図る。※港区民まつりへの出店事業としても実施 | 公園（駅前広場・芝生広場・イチヨウ並木） | 10,300人                |
| 年7回<br>4・5・6・9・10・11・3月<br>※4月、9月、3月雨天中止         | グリーンマーケット         | 八幡屋公園や周辺地域の活性化を目的とし、八幡屋商店街をはじめとするキッチンカーの出店や、地域団体等と連携を図りながら、特に子育て世代が楽しめるイベントやワークショップなど公園の自然とふれあい、学ぶ機会を提供する。                                | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 2,400人                 |
| 年7回<br>グリーンマーケットと同日開催<br>※4月、9月雨天中止              | パークDeスポーツ         | 中央体育館・大阪プールと連携し「ポッチャ」、「モルック」、「健康測定」など子どもから高齢者まで参加できる、スポーツ体験会等を開催する。市民に「生涯スポーツの場」及び「多様なコミュニティが生まれる場所」を提供する。                                | 公園（芝生広場・駅前広場）        | グリーンマーケットの内数           |
| 年6回<br>5・7・9・2月<br>※9月雨天のため12月に順延                | 犬猫マナーアップまるしえ      | 八幡屋公園において楽しみながら学べる犬猫イベントを開催し、公園の来園者を含む愛犬家・愛猫家の方々への飼育マナーや意識の向上を図る。情報発信の場として公園を活用しながら新たなコミュニティを生み出す。                                        | 公園（駅前広場・芝生広場）        | 3,700                  |
| 9月<br>※KOKOマルシェと同日開催<br>※犬・猫マナーアップまるしえ同時開催分は雨天中止 | ナイトレストラン          | 夜間の公園イベント開催にあわせて、ライトアップしたキッチンカーや飲食店を出店する。夜の静かな空間で飲食を楽しんでいただくことにより、新たな公園サービスを提供する。                                                         | 公園（駅前広場）             | 1,000人<br>※KOKOマルシェの内数 |
| 公園内での<br>イベント開催時                                 | パークインフォメーション      | 公園内でのイベント開催時にパークインフォメーションを設置する。施設全体の情報発信窓口として、来園者、施設利用者の利便性向上を図る。                                                                         | 公園（駅前広場）             | 15回                    |
| 公園内での<br>イベント開催時                                 | パークライブラリー         | 来園者へのサービス向上のため、気候のよい時期の土日祝日やイベント開催時にパークインフォメーションにおいて絵本や子ども向け図書やレジャーシートなどを無料で貸し出す。                                                         | 公園（駅前広場）             | 15回                    |
| 年6回                                              | フラワーサポーター         | 八幡屋公園をご利用いただく市民の方との花壇管理活動を通じて、魅力ある公園づくりや公園利用の活性化を図る。                                                                                      | 公園花壇                 | 9人                     |
| 9月                                               | ネイチャーイベント         | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、公園内施設の楽しさを提供するために、子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラムを開催する。                                                     | 公園（芝生広場）             | 1,464人                 |
| 11月（3回）<br>※学年閉鎖のため1回中止                          | 秋みつけ              | 近隣小学校児童を対象に、公園内の身近な自然を感じることで新たな公園の魅力を再発見できるプログラムを提供する。                                                                                    | 公園全体                 | 104人                   |
| 12月                                              | 港区小学校卒業花壇づくり      | 八幡屋公園の花壇を活用し、近隣小学6年生が卒業記念の花壇づくりを行う。小学校児童、港区花みどり友の会、八幡屋スポーツパークセンターが協働して実施する。この活動を通じて、児童が自然や環境を大切にすることを目的とする。                               | 公園（南花壇）              | 35人                    |
| 年11回<br>7・8・1・2月以外<br>※6月1回、9月、3月1回雨天中止          | 八幡屋公園<br>八幡屋学遊クラブ | 花と緑のまちづくりの推進に関する事業について、市民の身近な「レクリエーションの拠点」として、公園内施設の楽しさを提供するために、1年間を通じて子どもから親子、ファミリー、シニアまでを対象とした自然工作等の学習プログラム。                            | 公園（南花壇）              | 1,391人                 |