

## 令和6年度にかかる業務の実績に関する評価結果について

### 1 概 要

令和6年度は、常設展および特別展ともに累計目標を超える来館者数を記録し各館はコロナ禍以降の好調を維持した。特に、自然史博物館の「ネコ展」（実績：90,134人、目標：88,000人）や中之島美術館の「モネ展」（実績：451,842人、目標：440,000人）は、多くの来館者を迎えた。

年度計画における大規模改修については着実に進行し、東洋陶磁美術館及び科学館は予定通りリニューアル・オープンを果たした。4月12日に再開館した東洋陶磁美術館では、「シン・東洋陶磁—MOCO コレクション」が当初の目標を上回る147%の達成率を記録し、8月1日に再開館した科学館ではひと月で125,399人（昨年度：83,985人、前年比149%）の来館者を迎え地域活性化に大きな役割を果たした。両館の再開により、中之島美術館をはじめとする中之島地区の東西の導線が繋がり、今後さらなる賑わいの創出が期待される。

また、約2年半に及ぶ改修を終え令和7年3月に再開した市立美術館においては、国の登録有形文化財である建物外観を保全しつつ、展示・収蔵環境の向上を図り、無料ゾーンや公園からアクセスできる新しいエントランスの設置等、現代にふさわしい「ひらかれた」ミュージアムとしての施設整備を実現した。

令和7年度に開催を迎える「大阪博」については、エビデンスに基づいた広報・プロモーション活動や外部機関との連携を積極的に進めるとともに、6館一体となった「デジタル大阪ミュージアム」のコンテンツ充実も進行中である。

組織運営においては当初計画通り経営会議等の諸会議やグループウェアの活用による組織内の情報共有、職員研修による知識・ノウハウの展開等、その強化に努めた。

以上のように、中期計画期間1年目として実施・着手しておくべき事項についてはおおむね計画どおり進捗している。

今後も引き続き、大阪市ミュージアムビジョンの実現や第2期中期目標・中期計画の達成に向け、6館一体経営のメリットを活かした取組等を進める必要があると考える。

#### 【令和7年度に向けて】

概ね当初の計画通りに進捗したと考える令和6年度の成果をもとに、2025大阪・関西万博開催年度である令和7年度においては「大阪博」やリニューアル・オープンした市立美術館における大型特別展の開催をエンジンとし年間360万人を超える来館者を獲得するとともに、戦略的な広報・プロモーションの展開による法人の認知度向上、開館延長による利用者サービスの向上、多言語化・ICT化による快適な鑑賞機会の確保を実現する。

内部統制面では、経営会議や総務課長会議・学芸連絡会議等の場を更に活用しつつ、法人全体の決定事項の職員への共有や知識・ノウハウ及び成功事例の展開、課題の抽出・改善等を図り、組織のガバナンス強化を目指す。

## 2 令和6年度事業の来館者等の状況

令和6年度の観覧者数について、別添「年度別観覧者数の推移」に取りまとめた。

昨年度に引き続き市立美術館、科学館（8月まで）は改修工事のため休館等があったが、個別に見ると目標値に到達しない展覧会もあったものの、6館総入館者数は約219万人を記録し、2023年度対比で約105%となった。また、再開館した市立美術館では開催したリニューアル・オープン記念特別展において29,471人（当初目標：20,000人）の来館者を迎えた。

## 3 令和6年度年度計画における主要事項の取組結果について

### （1）入館者数のコロナ前へのV字回復

人流及びインバウンドの増加、文化観光熱の高まりを契機として、東洋陶磁美術館、科学館及び市立美術館のリニューアル・オープン等の効果や中之島美術館の特別展の効果もあり、昨年度の入館者を上回る約219万人の入館者を迎えコロナ禍以前の水準に回復する等、都市大阪の賑わいの創出に寄与した。

### （2）市立美術館及び市立科学館の計画的な整備及び改修

両館ともに計画通り施設整備・改修を着実に進め、施設のユニバーサルデザイン化を行い利用者サービスの向上を実現した。特に市立美術館では付帯設備を活用したユニークベニユー事業を試行・実施するなど、館の魅力向上に積極的に取り組んだ。

### （3）東洋陶磁美術館及び科学館のリニューアル・オープン

リニューアルした東洋陶磁美術館ではカフェやミュージアムショップ等の充実による館の魅力向上を実現、また科学館においても、第1期中期計画期間に定めた「大阪市立科学館展示改装基本計画」に沿った展示場の整備を着実に進め、リニューアルによる機能向上を図った。

### （4）令和7年「大阪博」に向けた取組強化

令和7年に6館が一体となって開催する「大阪博」に向け、広報・プロモーション活動を積極的に展開するとともに、Osaka Metro・大阪観光局・ブルームバーグ・コネクツといった他団体等と連携を進め令和7年度の開催に向け計画通り事業を推進した。

また「大阪博」においてWeb上で公開する6館一体のデータベースである「デジタル大阪ミュージアム」のコンテンツを充実させ、アーカイブ化を推進した。

### （5）来館者目線に立ったサービス向上

外部サービスを積極的に導入し多言語化を進めるとともに、改修・改装した館においてはサインの充実を図り来館者の利便性の向上に取り組んだ。また、科学館、歴史博物館及び中之島

美術館においては計画通り開館時間の延長の試行実施を、東洋陶磁美術館では夜間開館や親子ファミリーデーを試行的に実施した。

#### (6) 戦略的な広報の展開及び各館の認知度の向上

第2期中期計画期間の重点事項として、アクセス解析や人流データによるエビデンスに基づく広報プロモーション活動を積極的に展開した。特にオンラインにシフトした施策に転換する等、既存施策の見直しを積極的に行い、効率的・効果的な情報発信を時宜に応じて行うとともにそのノウハウ・知見を研修等を通じて各館に展開した。

またプレスリリース配信サービスを利用する等、外部サービスの導入による戦略的な広報活動を展開し、各館の認知度の更なる向上を図った。

## 4 中項目における自己評価について

### (1) 令和6年度の法人自己評価が「4」であり当初目標を上回った事項

| No | 内容                     | 評価 | 自己評価                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | 幅広い活動及び連携を通じた博物館等の魅力向上 | 4  | 昨年度開設した6館一体のデータベース「デジタル大阪ミュージアム」においてコンテンツの増加等により大幅に充実させるとともに、資料のデータベース化・オープンデータ化を飛躍的に進めた。常設展・特別展においても年間で延べ2,190,948人（常設展 964,492人・目標：928,199人、特別展等 1,226,456人・目標 1,179,537人）の来館者を迎える等、賑わいの創出に貢献した。また、市立美術館・中之島美術館においては積極的にユニークベニュー事業を進める等、博物館の魅力向上を実現した。 |
| 14 | 収入の確保                  | 4  | 大阪市と連携して施設の利用料金の上限を再設定するとともに、新たな収益増化策であるユニークベニューについて先行する中之島美術館に加え、改修後の市立美術館において再開後に試行・実施を図るなど計画以上に取組を進める等、次年度の本格実施に備えた。また、各館において民間事業者と協働して商品開発等を進めた。                                                                                                     |

### (2) 令和6年度の法人自己評価が「2」であり当初目標を下回った事項

なし

### (3) 令和6年度の法人自己評価が「3」であった事項にかかる主な評価

計画通り進捗したと評価する項目のうち、市立美術館、東洋陶磁美術館及び科学館における大規模改修・改装等を期にサインの充実化やバリアフリー化等が飛躍的に進み快適な鑑賞機会の確保を実現したことは大きな成果であった。また、広報・プロモーションについては、人流データ分析やアクセス解析等を用いた戦略的広報を展開するなど、博物館・美術館活動の効率的・効果的な発信に向け着実に進捗している状況である。

一方で、ICTを活用した博物館資料のデジタルアーカイブ化の推進、令和6年度に試行実施した開館延長・夜間開館の本格実施による利用者サービス向上への寄与といった点では計画通りには進捗している。今後とも中期目標・中期計画の達成に向けより最適な開館時間の延長を実施できるよう注力する必要があると考える。

以上

年度別利用者数の推移

2025.3.31現在

| 年 度     |             | 2019年度実績  |           |           | 2020年度実績 |         |         | 2021年度実績 |         |           | 2022年度実績  |         |           | 2023年度実績  |         |           | 2024年度実績  |         |           |
|---------|-------------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|---------|----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|
| 館 名     | 区分          | 有料        | 無料        | 計         | 有料       | 無料      | 計       | 有料       | 無料      | 計         | 有料        | 無料      | 計         | 有料        | 無料      | 計         | 有料        | 無料      | 計         |
| 美 術 館   | 常設展<br>(※1) | 24,788    | 73,739    | 98,527    | 7,675    | 25,879  | 33,554  | 2,390    | 15,810  | 18,200    | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         |
|         | 特別展         | 333,985   | 105,761   | 439,746   | 66,536   | 32,322  | 98,858  | 189,105  | 47,307  | 236,412   | 167,121   | 36,884  | 204,005   | 0         | 0       | 0         | 20,095    | 9,376   | 29,471    |
|         | 地下展         | 13,781    | 247,000   | 260,781   | 5,440    | 51,687  | 57,127  | 8,775    | 113,767 | 122,542   | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         |
|         | 計           | 372,554   | 426,500   | 799,054   | 79,651   | 109,888 | 189,539 | 200,270  | 176,884 | 377,154   | 167,121   | 36,884  | 204,005   | 0         | 0       | 0         | 20,095    | 9,376   | 29,471    |
| 自 然 史   | 常設展         | 132,204   | 158,608   | 290,812   | 48,361   | 54,127  | 102,488 | 93,067   | 84,310  | 177,377   | 116,942   | 130,481 | 247,423   | 244,530   | 146,215 | 390,745   | 141,020   | 125,901 | 266,921   |
|         | 特別展         | 71,174    | 85,241    | 156,415   | 3,545    | 4,716   | 8,261   | 69,202   | 21,225  | 90,427    | 73,682    | 40,160  | 113,842   | 225,092   | 71,687  | 296,779   | 76,501    | 25,991  | 102,492   |
|         | 計           | 203,378   | 243,849   | 447,227   | 51,906   | 58,843  | 110,749 | 162,269  | 105,535 | 267,804   | 190,624   | 170,641 | 361,265   | 469,622   | 217,902 | 687,524   | 217,521   | 151,892 | 369,413   |
| 東 洋 陶 磁 | 常設展<br>(※1) | 4,716     | 100,659   | 105,375   | 0        | 32,221  | 32,221  | 0        | 18,655  | 18,655    | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         | 0         | 96,778  | 96,778    |
|         | 特別展         | 66,534    | 31,038    | 97,572    | 23,615   | 8,606   | 32,221  | 12,576   | 6,079   | 18,655    | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         | 76,879    | 19,899  | 96,778    |
|         | 計           | 71,250    | 131,697   | 202,947   | 23,615   | 40,827  | 64,442  | 12,576   | 24,734  | 37,310    | 0         | 0       | 0         | 0         | 0       | 0         | 76,879    | 116,677 | 193,556   |
| 科 学 館   | 展示          | 166,161   | 239,664   | 405,825   | 45,756   | 41,649  | 87,405  | 48,645   | 39,170  | 87,815    | 140,996   | 147,924 | 288,920   | 113,845   | 120,784 | 234,629   | 205,648   | 132,836 | 338,484   |
|         | プラネ<br>(※2) | 308,169   | 43,763    | 351,932   | 97,962   | 12,448  | 110,410 | 83,198   | 7,549   | 90,747    | 261,772   | 25,451  | 287,223   | 185,911   | 17,808  | 203,719   | 223,080   | 19,342  | 242,422   |
|         | 計           | 474,330   | 283,427   | 757,757   | 143,718  | 54,097  | 197,815 | 131,843  | 46,719  | 178,562   | 402,768   | 173,375 | 576,143   | 299,756   | 138,592 | 438,348   | 428,728   | 152,178 | 580,906   |
| 大 阪 歴 博 | 常設展         | 166,718   | 72,840    | 239,558   | 25,780   | 19,731  | 45,511  | 35,084   | 30,083  | 65,167    | 79,266    | 52,578  | 131,844   | 182,374   | 60,855  | 243,229   | 198,371   | 63,938  | 262,309   |
|         | 特別展         | 25,385    | 32,158    | 57,543    | 16,388   | 2,024   | 18,412  | 40,768   | 22,891  | 63,659    | 6,583     | 7,873   | 14,456    | 0         | 0       | 0         | 32,180    | 11,584  | 43,764    |
|         | その他         | 0         | 65,313    | 65,313    | 0        | 6,717   | 6,717   | 0        | 12,080  | 12,080    | 0         | 35,896  | 35,896    | 0         | 40,302  | 40,302    | 0         | 41,829  | 41,829    |
|         | 計           | 192,103   | 170,311   | 362,414   | 42,168   | 28,472  | 70,640  | 75,852   | 65,054  | 140,906   | 85,849    | 96,347  | 182,196   | 182,374   | 101,157 | 283,531   | 230,551   | 117,351 | 347,902   |
| 中 之 島   | 企画展         | 0         | 0         | 0         | 0        | 0       | 0       | 116,714  | 9,596   | 126,310   | 414,637   | 47,785  | 462,422   | 620,176   | 52,406  | 672,582   | 616,373   | 53,327  | 669,700   |
| 6 館 合 計 | 常設展         | 494,587   | 645,510   | 1,140,097 | 127,572  | 173,607 | 301,179 | 179,186  | 188,028 | 367,214   | 337,204   | 330,983 | 668,187   | 540,749   | 327,854 | 868,603   | 545,039   | 419,453 | 964,492   |
|         | 特別展         | 805,247   | 297,961   | 1,103,208 | 208,046  | 60,116  | 268,162 | 511,563  | 114,647 | 626,210   | 923,795   | 158,153 | 1,081,948 | 1,031,179 | 141,901 | 1,173,080 | 1,045,108 | 139,519 | 1,184,627 |
|         | 地下等         | 13,781    | 312,313   | 326,094   | 5,440    | 58,404  | 63,844  | 8,775    | 125,847 | 134,622   | 0         | 35,896  | 35,896    | 0         | 40,302  | 40,302    | 0         | 41,829  | 41,829    |
|         | 計           | 1,313,615 | 1,255,784 | 2,569,399 | 341,058  | 292,127 | 633,185 | 699,524  | 428,522 | 1,128,046 | 1,260,999 | 525,032 | 1,786,031 | 1,571,928 | 510,057 | 2,081,985 | 1,590,147 | 600,801 | 2,190,948 |

※1: 美術館、東洋陶磁の常設展無料は、特別展からの常設展入場者数を含む。

※2: 科学館のプラネタリウムは6館合計の特別展に含む。