

■本協定で連携・協働していく分野および主な連携事例

◎新規 ○既存

連携分野	主な連携事例
<p>大阪市の都市魅力の創出・発信に関すること</p>	<p>○国際エンターテインメント都市の創出に向けた協力</p> <p>合同会社ユー・エス・ジェイの持つ、観光マーケティングのノウハウや資源等を活用し、都市魅力の向上や効果的なプロモーション、グローバル人材の育成等、様々なアプローチにより、府市観光事業等での連携などを含めた大阪の観光の振興をはかるとともに、国際エンターテインメント都市の創出に貢献。</p> <p>○ふるさと納税の返礼品の取り組み</p> <p>ユニバーサル・スタジオ・ジャパンの入場券「スタジオ・パス」を大阪市へのふるさと納税の返礼品として提供。ふるさと納税における返礼品の提供を通じて、全国に大阪の魅力を発信するとともに、来阪促進に寄与する。</p>
<p>大阪観光の促進、地域活性化に関すること</p>	<p>◎デザインマンホールの設置</p> <p>ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのパークの仲間たちと大阪市を代表する観光地（大阪城天守閣・大阪市中央公会堂・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど）を組み合わせた特別デザイン5種類のマンホールを、2026年春以降、大阪市内25か所に順次設置。</p> <p>◎観光案内板を活用した大阪の魅力発信</p> <p>ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのパークの仲間たちと大阪市を代表する観光地・エリアをモチーフとした開業25周年特別デザインのポスター11種類を制作し、大阪市内約150か所に掲出し、各エリアの魅力を発信する。 2026年3月～2027年3月実施。</p>

<p>スポーツの振興 に関すること</p>	<p>◎大阪マラソンでの協働</p> <p>2026年2月の大阪マラソンに、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのパークの仲間たちが登場し、参加ランナーを応援。パークの仲間たちがスタートエリア・フィニッシュエリアでの参加ランナーの見送り・出迎えを行うとともに、ウォーターワールドのスモーカーズや、パークのクルーがランナーとして参加し、参加ランナーの盛り上げに貢献。</p>
<p>子ども・教育・ 福祉に関するこ と</p>	<p>◎大阪市内 小中学校での取り組み</p> <p>大阪市教育委員会と連携し、大阪市内の小・中学校に通う児童・生徒を対象に、こどもたちが楽しめるような企画を検討中。</p> <p>○公立大学法人大阪との連携による人材育成支援</p> <p>公立大学法人大阪の協力の下、「ユー・エス・ジェイ式観光マーケティング学」という講座を実施し、「観光を学ぶなら大阪へ」という認知につなげ、大阪での観光人材の育成に寄与。 <2022年より実施></p> <p>○児童養護施設での金融教育&職業体験ワークショップの開催</p> <p>未来を担う若者たちが、これから社会の中で生きる力として必要な金融リテラシーや社会体験を身につけることの重要性から、大阪府内の児童養護施設で暮らす子どもたちを対象にワークショップを開催。2025年度は大阪市の児童養護施設を含む、府内の施設で暮らす中学生約100名をパークへ招待し、オリジナル講座や職業体験プログラムを実施。 <2023年より実施></p> <p>○福祉車両の寄附</p> <p>チャリティイベントを通じて募った協賛金および合同会社ユー・エス・ジェイの拠出金を活用し、障がい者施設へ送迎車両1台の寄附を実施。 <2008年より実施></p>