

# 回 答 書

案件名称：観光新拠点魅力発掘事業業務委託

大阪市経済戦略局

※「質問内容」については、質問書に記載されていた内容（文言）をそのまま記載しております。

質 問 内 容 1	
<p>仕様書4 業務内容 (1) 対象エリアの決定について</p> <p>「対象エリア」というのは、単独の観光地点や複数箇所を回る着地型ツアーのことではなく、それらをいくつか含む、地域を指す、と理解すればよろしいでしょうか？</p>	
	回 答
	<p>本件における「対象エリア」とは、例えば中之島など、観光資源・スポットが一定の範囲に点在・包含されるエリアを想定しています。</p>
質 問 内 容 2	
<p>募集要項「2 業務内容に 関する事項 (3) 契約上限額」及び仕様書「4 業務内容 (2) 集客を図るための企画・実施」</p> <p>契約上限額は令和8年度が5,050万円、令和9年度が2,550万円と、初年度の予算が次年度の約2倍に設定されています。一方で、イベントの実施回数は、令和8年度が試行実施を含め最低1回、令和9年度が本実施を最低2回と記載されています。イベントの実施回数が多い次年度よりも、初年度の予算が大幅に高い理由は何でしょうか。</p>	
	回 答
	<p>令和8年度は、試行実施に加え、各種制作物（パンフレット、リーフレット、多言語対応素材等）や運用ツール（ランディングページ作成等）、効果測定的设计・分析体制の整備など、令和9年度以降も活用する成果物の制作を含めた金額を想定し、設定しています。令和9年度は、令和8年度に制作した成果物・運用ツール等を活用して本実施を行っていただいたことを想定しています。</p>
質 問 内 容 3	
<p>仕様書「4 業務内容 (2) 集客を図るための企画・実施」</p> <p>キャンペーン等で外国人観光客が訪れる店舗の費用負担について、「受注者によるサービスや物品購入・契約等を前提とし、協力店舗個々に直接補助となるような金銭支給は行わないこと」と記載されていますが、イベント開催にあたり、店舗のスペースを借りるための場所代（賃貸借契約）や、スタッフとして協力してもらうための協力金・謝礼（役務提供契約）を支払うことは、契約等を前提とした費用負担として認められるという認識でよろしいでしょうか。</p>	
	回 答
	<p>お見込みのとおりです。</p>

質 問 内 容 4	
<p>仕様書「4 業務内容（4）効果測定及び検証」および仕様書「5 業務報告書の提出」</p> <p>初年度（令和8年度）は、年度末までに「試行実施で得た効果検証結果を踏まえ、令和9年度に向けた事業実施案を作成し提出」する必要があります。また、初年度は「試行実施を含めて最低1回」のイベントを実施します。効果測定のアンケート分析や次年度計画の作成にかかる期間を逆算すると、初年度のイベント（試行実施）は遅くともいつ頃までに完了させるべきか、発注者が想定する目安の時期はありますか。また、「試行実施」と次年度の「本実施」とでは、規模や要求される要件に具体的な違いはありますか。</p>	
	回 答
	<p>令和8年度の試行実施については、対象エリアに効果的に外国人観光客を呼び込むことが出来る時期も含めてご提案ください。ただし、令和8年度末までに「効果検証結果を踏まえた次年度実施案」の提出が必要となるため、受注者において、アンケート実施等の作業期間を逆算し、合理的なスケジュールをご提案ください。また、令和8年度の「試行実施」と令和9年度の「本実施」で、規模の設定はございませんが、「本実施」では試行結果を踏まえ、より高い効果が見込める内容となるようご提案ください。</p>
質 問 内 容 5	
<p>仕様書「4 業務内容（3）広報プロモーション」</p> <p>「ファムトリップの『実施を検討すること』とありますが、これは令和8年度（試行実施期間）と令和9年度（本実施期間）のどちらで行うことを想定していますか？また、招へいするインフルエンサーや旅行事業者の渡航費や宿泊費について、全額を本事業の委託費用（経費）に含む認識でよろしいでしょうか。</p>	
	回 答
	<p>実施する場合の時期については、事業目的に照らして最も効果的な時期・規模・対象をご提案ください。また、渡航費・宿泊費等の取扱いは、ファムトリップを本事業として実施する場合、委託費に含みますが、招へいにあたっては、旅行業法など関係法令を遵守してください。</p>
質 問 内 容 6	
<p>商品名、商標名、メーカー名の表示について。</p> <p>事業遂行中に使用致します物品（ハードウェア、ソフトウェア共に）の、商品名、商標名、メーカー名を、物品に表示して良いでしょうか？ また、その物品の説明の為に、物品近傍に説明書きもしくは説明に導くQRコードの掲示を行っても良いでしょうか？</p>	
	回 答
	<p>物品（ハードウェア・ソフトウェア）の商品名・商標名・メーカー名の表示は、機器に元々付されている表示等、通常の範囲であれば差し支えありません。本事業そのものの広告や掲示以外の物品の説明書き等は認められません。</p>

質 問 内 容 7	
仕様書4（1）対象エリアの決定 周遊して欲しい外国人観光客（特にリピーター）のうち、今後5年後、10年後の未来、どんな人物に大阪に来て欲しいか、ペルソナのイメージを教示ください	
	回 答
	単一のペルソナを指定しているものではありません。本事業の目的に照らし、外国人観光客（特にリピーター）の周遊促進に資するターゲット像を、受注者の調査分析等に基づき設定し、ご提案ください。
質 問 内 容 8	
仕様書4（3）広報プロモーション 提案時にランディングページのイメージ掲出はどれくらい必要でしょうか？（例：トップページイメージ、ロゴ、キャンペーン／イベント名称など）	
	回 答
	提案時のランディングページ（LP）は、必ずしも完成デザインの提出を求めるものではありません。そのため、イメージ掲出は概念図・参考デザインの提示でも構いません。LPの訴求方針、ターゲット設定、導線設計、KPI、運用方法等についてご提案ください。
質 問 内 容 9	
仕様書4（3）広報プロモーション 多言語とは、何か国語でしょうか	
	回 答
	特定の言語数を指定するものではありません。提案者においてターゲットを設定のうえ、効果的な言語と対応範囲をご提案ください。
質 問 内 容 10	
募集要項 P6 提案書について 「A4判両面20ページまで（表紙や目次も制限ページ数に含む）」とありますが、提案書は10枚の両面印刷（計20ページ）までという認識でよろしいでしょうか。	
	回 答
	お見込みのとおりです。
質 問 内 容 11	
募集要項 P1 契約上限額について 「※令和8年度の予算編成過程で変更となる可能性がある」との記載がありますが、2か年事業として示されている76,000,000円（税込）の契約上限額についても変更の可能性がございますでしょうか。	

	回 答
	令和8年度の予算成立等の結果により変更となる可能性があります。予算編成過程で変更が生じた場合は、受注者と協議のうえ事業内容・金額等を変更する場合があります。
質 問 内 容 12	
募集要項 P2 委託料の支払いについて 本事業は令和8年度および令和9年度の各年度で契約上限金額が設定されていますが、支払いは令和9年度終了時に一括で行われる認識でしょうか。	
	回 答
	各年度の業務完了に対し、発注者の検査後に年度ごとに支払いするものです。詳細については、業務委託契約書（経常型）P8（部分払）第39条をご確認ください。
質 問 内 容 13	
対象エリアのコンテンツ（事業者）について 外国人観光客が訪れる店舗等への本事業の協力依頼や事前調整は、企画提案書提出までに全事業者からの合意が必要か	
	回 答
	企画提案書提出までに全事業者からの合意は必要ありません。対象エリアについては、事業者選定後、提案内容を基に、発注者と受注者と協議・調整したうえで実施箇所を決定するため、具体的な協力依頼等については、契約締結後に進めていただきます。ただし、実現可能性を十分考慮した事業内容を提案してください。
質 問 内 容 14	
キャンペーンやイベントの実施について キャンペーンやイベント実施期間の指定又は想定などがあるか	
	回 答
	キャンペーンやイベントの実施期間について、指定はありません。対象エリアに効果的に外国人観光客（特にリピーター）を呼びこむことが出来る、効果的な実施期間（時期・期間・回数）をご提案ください。ただし、令和8年度の末日までに「効果検証結果を踏まえた次年度実施案」の提出が必要となるため、受注者において、アンケート実施等の作業期間を逆算し、合理的なスケジュールでご提案ください。