

令和8年度スポーツ情報発信事業業務委託に係る  
公募型企画競争方式（プロポーザル方式）による選定結果について

学識経験者等の意見を聴取する有識者会議による審査を行い、同会議の評価結果を基に、次のとおり受注予定事業者を選定しました。

1 案件名称

令和8年度スポーツ情報発信事業業務委託  
契約期間 契約締結日から令和9年3月31日まで

2 選定した受注予定事業者

美津濃株式会社 大阪支社

3 公募期間

令和8年3月9日から令和8年4月14日まで

4 有識者会議による審査の結果

(1) 有識者会議名簿（敬称略）（五十音順）

委員氏名	役職等
田島 良輝	大阪経済大学 人間科学部 教授
彦次 佳	関西大学 人間健康学部 教授
村上 雅彦	ゲンゼスポーツ株式会社 営業統括部マネージャー

- (2) 有識者会議の開催日 第1回 令和8年2月19日  
第2回 令和8年4月16日

(3) 審査を行った事業者（五十音順）

株式会社DNPプランニングネットワーク  
株式会社トライアウト  
美津濃株式会社大阪支社 全3者

(4) 審査結果（有識者委員の評価点の合計）（合計点の高い順）

評価項目	配点	提案者 A	提案者 B	提案者 C	
1. 技術点					
事業目的の理解度	・大阪市民の運動と課題把握を的確に行えているか。 ・ターゲットに合ったコンセプトを設定できているか。	30点	21点	25点	19点

スポーツ部 SNS の発信内容の充実に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運動・スポーツの習慣の定着を支援するのに効果的なコンテンツとなっているか。</li> <li>・コンテンツ内容がスポーツ部 SNS の認知拡大やファンの獲得を図るものとなっているか。</li> </ul>	90 点	74 点	78 点	56 点
本市指定のスポーツ大会・イベントの広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ大会・イベントの認知度向上や次回参加を促すようなものとなっているか。</li> </ul>	30 点	22 点	16 点	18 点
スポーツ部 SNS における情報発信力強化に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画がスポーツ部 SNS の情報発信力、拡散力の強化を図るものとなっているか。</li> <li>・運動・スポーツの習慣化につながるような特典・記念品・プレゼント・表彰などを企画しているか。</li> </ul>	30 点	26 点	24 点	14 点
運動・スポーツ実施のきっかけづくりとなりえるイベント等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運動・スポーツの必要性に気づきを与え、実施につなげる企画となっているか。</li> <li>・上記企画の効果を促進する取り組みとなっているか。</li> </ul>	60 点	51 点	35 点	32 点
情報発信効果の集計、報告など	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現実的な目標数値となっているか。</li> <li>・受注者の持つノウハウを活用した情報発信補助や、SNS 運用上のサポートを行うこととなっているか。</li> </ul>	15 点	13 点	13 点	9 点
実施運営体制、スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務を確実に遂行できる運営体制、スケジュールとなっているか。</li> </ul>	15 点	13 点	10 点	10 点
2. 価格点					
費用積算の妥当性など		30 点	30 点	30 点	30 点
合計点		300 点	250 点	231 点	188 点