

回 答 書

案件名称：令和8年度ものづくり魅力発信事業業務委託

大阪市経済戦略局

※「質問内容」については、質問書に記載されていた内容（文言）をそのまま記載しております。

質 問 内 容 1	
<p>(1) 製造業への理解促進について</p> <p>催事のターゲットの指定はございますか。</p> <p>また催事の参加者目標数値はございますか。</p>	
	回 答
	<p>仕様書「4 事業内容(1)(2)」に記載のとおり、ものづくりの魅力や市内ものづくり企業の高度な技術力を効果的に発信し、広く市民にもものづくりへの理解促進と将来的なものづくり人材の確保をめざすものであり、ターゲットの指定はありません。</p> <p>また、参加者目標数については、募集要項「6(3)ア(i)」に記載のとおりご提案ください。</p>
質 問 内 容 2	
<p>(2) 製造業への理解促進について</p> <p>工場見学を盛り込んだイベントの実施において、工場見学先は、公募した企業(7月上旬決定の10社程度)において実施を想定されていますか。</p>	
	回 答
	お見込みのとおりです。
質 問 内 容 3	
<p>(2) 製造業への理解促進について</p> <p>工場見学参加者のターゲットの指定はございますか。</p> <p>また参加者目標数値はございますか。</p>	
	回 答
	質問内容1の回答のとおりです。
質 問 内 容 4	
<p>(3) 戦略的な情報発信・広報事業について</p> <p>コンテンツの発信「月4回以上の投稿」とありますが、いつからいつまでの予定でしょうか。または投稿は合計何回以上などありますでしょうか。</p>	
	回 答
	契約締結の翌月(8月)から事業完了月(2月)までを予定しています。
質 問 内 容 5	
<p>仕様書</p> <p>4 事業内容</p> <p>(4) ものづくり企業ネットワーク構築事業</p> <p>本事業に参加する市内ものづくり企業10社程度と記載ありますが、会場選定および見積算出する上で最大15社にて想定しても問題ございませんでしょうか。</p>	

	回 答
	問題ありません。
質 問 内 容 6	
仕様書 4 事業内容 (1) ものづくり魅力発信イベントの企画・実施事業 大阪市 24 区に実際に住んでいる「住みます芸人」は、無償で活用することは可能でしょうか。	
	回 答
	大阪市 24 区「住みます芸人」については、吉本興業株式会社と本市との間で包括連携協定を締結しています。しかし、本事業では出演者との調整等を含むイベントの企画・実施全般を委託内容としていることから、本市が別途調整を要する「住みます芸人」を無償で活用することはできません。
質 問 内 容 7	
仕様書 4 事業内容 (3) 戦略的な情報発信・広報事業 ア SNSを活用した広報事業（エ） 公式アカウントとは別に新たな SNS アカウントを取得のうえ同アカウントを活用と記載がありますが、Instagram 以外の SNS アカウントを改めて取得する意図を教えてください。	
	回 答
	提案いただくターゲットに対し、より効果的に広報を行うため、既存の Instagram 公式アカウント「大阪のものづくりおもろいミライ展」以外の SNS アカウントを取得いただきます。各 SNS（Instagram を含む。）の特徴を踏まえ、ご提案ください。
質 問 内 容 8	
現在のインスタグラムのアカウントについて 目指している方向性及び、参考にしているアカウントはありますか	
	回 答
	ものづくりの魅力や市内ものづくり企業の高度な技術力を効果的に発信し、ものづくりへの理解促進と将来的なものづくり人材の確保をめざします。参考としたアカウントはありません。
質 問 内 容 9	
インスタグラムについて 効果として期待する数値（フォローの増加目安）はありますか。	
	回 答
	期待する数値はありません。

質 問 内 容 10	
情報セキュリティー・ポリシー及び情報管理体制に関する資料について 管理体制の箇所は個人情報がかっているため、役職名のみの表記か文章表記かどちらで提出すればよろしいでしょうか。	
	回 答
	役職名のみの記載で問題ありません。
質 問 内 容 11	
イベント・SNS のターゲット層について イベント・SNS のターゲット層はどのようにお考えでしょうか。	
	回 答
	イベントについては、質問内容1の回答のとおりです。 SNS については、募集要項「6（3）ア(イ)」に記載のとおり、ご提案ください。
質 問 内 容 12	
現時点以外の SNS アカウントの作成について インスタグラム以外が好ましいでしょうか。	
	回 答
	質問内容7の回答のとおりです。
質 問 内 容 13	
現在あるインスタグラムについて アカウントの説明欄を変更することは可能でしょうか	
	回 答
	可能です。
質 問 内 容 14	
ものづくり魅力発信イベント企画について キッチンカー（飲食販売が目的）などの飲食の実施は可能でしょうか。	
	回 答
	仕様書「7（4）」に記載のとおり、物販や受注者の宣伝広告など、営利目的の行為は禁止としています。 また、飲食については会場の利用規定や法令に基づく届け出等によるため、それを踏まえたくえで、ご提案ください。
質 問 内 容 15	
製造業への理解促進事業について キッチンカー（飲食販売が目的）などの飲食の実施は可能でしょうか。	

	回 答
	質問内容 14 の回答のとおりです。
質 問 内 容 16	
ものづくり企業ネットワーク構築事業について セミナーや研修などは実施可能でしょうか。	
	回 答
	実施可能です。
質 問 内 容 17	
ものづくり魅力発信イベント企画について イベントが目立つようにモニュメントなどを立てることは可能でしょうか。	
	回 答
	可能です。 会場の利用規定や法令に基づく届け出等を踏まえたうえで、ご提案してください。
質 問 内 容 18	
ものづくり魅力発信イベント企画について 来場していただいた方に、プレゼントは可能でしょうか。	
	回 答
	来場者にノベルティをお渡しすることは、可能です。
質 問 内 容 19	
ものづくり魅力発信イベントの企画・実施事業について 目標参加者数を具体的な数字を教えてください。可能でしょうか。	
	回 答
	質問内容 1 の回答のとおりです。