

質問にかかる回答

令和8年6月3日

案件名称	大阪・光の饗宴 2026 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託
------	------------------------------------

受付 No.	質問事項	内容	回答
1	地図データについて	<p>ガイドブック、ガイドマップに掲載されている地図データについて、「発注者が所有するもの」として、ご提供いただくことは可能でしょうか。</p> <p>それとも本業務内で新規書き起こしを想定されていますでしょうか。</p> <p>対象想定：</p> <ul style="list-style-type: none">・ガイドマップ P7「御堂筋イルミネーション MAP」・ガイドマップ P10-11「OSAKA 光のルネサンス MAP」・ガイドブック P21「沿線マップ」	<p>地図データにつきましては、発注者からの提供はありません。受注者にて作成等してください。</p>
2	動画撮影に関する許可申請について	<p>昨年度実施されたショートドラマ等の撮影において、御堂筋等での撮影許可・道路使用許可等ほどのような運用で実施されていたかご教示ください。</p> <p>また、本業務における動画・写真撮影について、小規模な撮影(少人数・短時間・通行障害を伴わない撮影等)を実施する場合の想定運用や留意事項がございましたらご教示ください。</p> <p>あわせて、撮影に際し必要となる施設調整・許可申請等について、発注者側でご対応・ご協力いただける範囲がございましたらご教示ください。</p>	<p>動画・写真撮影等において、許可申請等が必要な場合は、受注者が必要な許可申請手続きを行い、適正に撮影を行ってください。</p> <p>発注者は、動画・写真撮影に関する許可申請等を行いません。</p>
3	参加申請書類の提出期限	<p>スケジュール欄では「参加申請関係書類の提出期限」は令和8年6月5日(金)午後3時までとなっている一方、「6(4)参加申請書類の提出及び</p>	<p>ご指摘のとおり、参加申請関係書類の提出期限は、令和8年6月5日(金)午後3時までとします。</p>

		<p>参加資格審査結果通知」では令和8年6月25日(木)午後3時までとなっており、記載内容に相違がございます。</p> <p>スケジュール欄記載の「令和8年6月5日(金)午後3時まで」を正として進行する認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>ホームページ上の募集要項については、修正しております。</p>
4	<p>昨年度実施報告書について</p>	<p>昨年度の実施報告書をご共有いただくことは可能でしょうか。</p> <p>特に以下の内容について確認し、適切なKPI設計および提案内容検討の参考としたいと考えております。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ(ページ構成・アクセス解析等) ・SNS運用(フォロワー数・アクセス解析・投稿内容・広告配信分析等) ・回遊性向上企画(企画内容・使用システム・応募者数・参加者数等) 	<p>昨年度実施した、来場者アンケート調査及びホームページ・公式SNSのアクセス解析データ集については、仕様書等配布願を提出された事業者が希望される場合は送付しますので、大阪・光の饗宴実行委員会までお知らせください。</p>
5	<p>キャスティング可否について</p>	<p>募集要項「(5)企画提案書類の提出 イ 提案にあたっての留意事項/⑧ 提案内容にはタレントやキャラクターは使用しないこと。」との記載がある一方、仕様書「イ SNSの運用」には「インフルエンサー・モデル等を起用する場合は～」との記載があります。</p> <p>本業務における「タレント」と「インフルエンサー・モデル」の定義および、起用可否の考え方についてご教示ください。</p>	<p>募集要項の「提案内容にはタレントやキャラクターは使用しないこと」は、有名人の知名度に依存せず、イベントそのものの魅力や大阪の都市魅力をどのように発信するかという企画力を、公平に比較・評価するために記載しています。</p> <p>一方、仕様書の「インフルエンサー・モデル等を起用する場合は」、SNSでターゲットに情報を届けるための配信・拡散手法として、必要に応じて活用するケースを想定したものです。なおこの場合も起用予定の人物そのものではなく、「誰に向けて、何を、どのように発信するか」について評価します。</p>

6	仕様書 p.10 5- (4) -ア- ①各団体との調整作業	「参加申出書類等の集約、整理を行う」とありますが、こちらは、参加が確定している事業者に対して、広報物掲載の依頼や校正・取材調整などのすべてを請け負うという認識でよろしいでしょうか。	団体の参加の確定までは、実行委員会にて行います。 質問に記載していただいている広報物に係る業務に加えてエリアプログラム決定時の報道発表資料の作成に係る業務も見込んでいます。
7	仕様書(3) 情報発信に関する業務 エ 公式写真撮影	エリアプログラム撮影日数に関して想定日数をお聞かせください。	応募団体数及び場所やエリア等に応じて協議し、決定します。 2025年のエリアプログラム(大阪市内: 8団体9プログラム、その他府域: 16団体16プログラム)を参考にしてください。
8	仕様書(4) エリアプログラムに関する業務 イ 回遊性向上企画	参加者への賞品に関して想定費用をお聞かせください。	想定費用は設定しておりませんが、回遊性向上企画として、多くの方々が参加したくなるような内容を提案してください。
9	その他	前年度の実施における成果と課題をお聞かせください。	昨年度の来場者数及び経済波及効果等については、 大阪光の饗宴ホームページ で公表しておりますので、ご確認ください。 昨年度の課題を踏まえた募集要項、仕様書としておりますので、熟読のうえ国内外への効果的かつ効率的な広報プロモーションを提案してください。
10	提出物につきまして	現在、「大阪市入札参加有資格者名簿への登録」の資格更新の申請を4月に行い、6月に登録予定です。6/5の書類提出期限には登録・附番されているか不明な状況ですが、その状況では、提出書類⑤～⑪は「省略できない」と考えたほうがよろしいでしょうか？	令和8年6月5日の提出期限時点において、「令和7・8・9年度大阪市入札参加有資格者名簿」に未登録の場合は、⑤～⑪の書類の提出は省略できません。