

大阪・光の饗宴 2026 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託 事業者の選定結果について

「大阪・光の饗宴実行委員会」（構成団体：大阪府、大阪市、公益財団法人大阪観光局、経済団体等）では、大阪・光の饗宴 2026 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託について、公募型プロポーザル方式により提案募集を行い、有識者会議の審査を経て、次のとおり最優秀提案者（契約候補者）を決定いたしました。

1. 案件名

大阪・光の饗宴 2026 の開催にかかる広報プロモーション等業務委託

2. 最優秀提案者（契約候補者）

株式会社チホサボ

評価点：250 点（300 点満点中）

提案金額：29,954,991 円（消費税及び地方消費税を含む）

3. 全提案者の名称（申込順：全 2 者）

- ・株式会社チホサボ
- ・株式会社トライアウト

4. 最優秀提案者の選定理由（講評）

- ・本業務における目的や課題を詳細に分析し、逆算的なアプローチで施策を提案しており、若年層の取り込みが期待できる。
- ・課題解決のためのストーリーからコンセプトまで一貫性があり、来場者にも伝わりやすく、リピーター、ファン層の拡大が期待できる。
- ・事業の実施にあたっては、実行委員会と協議のうえ十分な実施体制を構築し推進されたい。

5. 有識者会議委員

（五十音順、敬称略）

氏 名	選任理由
青谷 実知代 （神戸松蔭大学人間科学部准教授）	広報プロモーション、マーケティング、地域ブランド・観光戦略の観点から提案内容を審査していただくため
近藤 祐二 （大阪商業大学 総合経営学部 准教授）	観光マーケティング、サービスマネジメントの観点から提案内容を審査していただくため
清水 柊行 （青空株式会社代表取締役・大阪芸術大学デザイン学科教授）	グラフィックデザイナー・クリエイティブディレクターとしての豊富な経験により、広報・プロモーションの観点から審査・評価いただくため