

# 秋の健活2024 inなんば広場を開催しました!

大阪市健康局健康づくり課では、「大阪市健康づくりプロモーション事業」の一環として、令和6年11月17日(日)に健康について学ぶイベント「秋の健活2024 in なんば広場」を開催しました。

イベントでは、景品が当たる抽選会や大阪府健活10ソング・ダンスの披露、人気キャラクターとの記念撮影をはじめ、大阪・関西万博の情報発信や大阪市の各種健康づくり事業の紹介ブースなどのコンテンツをご用意し、たくさんの方にご来場いただきました。



左から 大阪市食育推進キャラクター「たべやん」、大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」、読売テレビマスコットキャラクター「シノピー」



会場全体の様子  
～なんば広場～



健活10ダンサーズのステージ

## 骨活マルシェを実施しました

令和6年10月21日にイオンモール鶴見緑地にて、骨活マルシェ（主催：大阪市健康局、（公財）骨粗鬆症財団）を実施しました。



すこやかパートナーである「kun こころの宮」、「資生堂ジャパン」、「明治安田生命」にもご協力いただき、骨粗しょう症についての理解を深めるための啓発として、骨粗しょう症検診や健康チェック（血管年齢測定、パーソナルカラー診断など）、パステルアート体験の実施、骨活ブースや大阪・関西万博PRブースなどを出展し、200名以上の市民にご参加いただきました。

来場者へのアンケートにおいて、「骨粗しょう症への理解が非常に深まった、深まった」と回答された方は約8割にのぼるなど、有意義なイベントとなりました。



大阪市骨粗しょう症検診の様子



多くの方々にお越しいただきました!