

## 各区食育展の取組

各区保健福祉センターでは「食育展」をはじめ「食生活展」、「健康展」など様々なイベントを開催しています。区民の皆さまが気軽に参加していただけるよう、区のホームページや広報紙でお知らせしています。開催時期はそれぞれ異なりますが、食育推進ポスター展・キッズクッキングなど体験コーナー・紙芝居・エプロンシアター・食育クイズやゲーム・レシピの配布など各区食育推進ネットワーク関係者や、すこやかパートナー（\*）と連携して開催しています。

### 食育展開催状況

食育展会場



食品つりゲームコーナー



講演会



食育推進ポスター展



### \* すこやかパートナー

大阪市健康増進計画の推進を図り、すこやかで心豊かな社会の実現をめざして、自主的な健康づくり活動や市民の健康づくりを支援する活動を行うために登録された企業、事業所、団体、NPO 法人、自主グループのこと。（平成 26 年 2 月 25 日現在 190 団体登録）

## 各区食育推進ネットワークが協働で開催した食育展の実施状況

大阪市における食育アンケート調査の結果では、食育に対する関心度は高まっているものの、朝食の欠食や野菜の摂取不足等、健全な食生活の実践にまでは至っていない。

これらを改善するため、平成 24 年度に引き続き食育展を開催することにより、健全な食生活の実践に向けた普及を行う。

食育展の業績目標は、地域における日本型食生活等の普及促進をめざし、「主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを実践している人の割合の増加」を指標とする。

平成 24 年度の現状値は 63.1% (全国平均) として、平成 25 年度の目標値を 65% とした。平成 25 年度食育アンケートにより把握した結果は 66.2% であった。平成 26 年度は、1 年間に約 2 ポイント上昇させることを目標に 68.0% と設定する。

食育展等の開催(平成 25 年度実施報告は別紙)

市内 24 区において、地域に根ざした食育を推進するため、保育・教育関係者・団体、飲食関係者・団体、食育推進ボランティア団体等による各区食育推進ネットワーク会議と連携し、日本型食生活等の普及を図る。

- (1) 開催回数 : 各区保健福祉センター1 回程度(計 24 回程度)
- (2) 開催地 : 各区役所、区民センター、スーパーマーケット等
- (3) 参加者数 : 6,209 人
- (4) 概要 : 主食、主菜、副菜を基本に栄養バランスの取れた食生活の実践及び食事バランス食事ガイドの普及にむけた展示や体験型学習を行う。
- (5) 業績(結果)

指標	主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを実践している人の割合の増加		
年度	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
目標値		65.0%	68.0%
実績	63.1% (全国平均)	66.2%	

各区食育推進ネットワークとは...

地域に密着した継続的な食育活動を展開するため、保育・教育関係者、飲食関係者、食育推進ボランティア団体等が様々な関係者がそれぞれの立場から取り組むとともに、各区で連携・協働して食育を推進するためネットワーク会議等を中心とした食育推進ネットワークの強化を図っている。

平成 25 年度の 24 区食育ネットワークには計 515 施設・団体が参加している。