

連携・協働した取組

オリジン東秀（株）との協働によるキャンペーン

若年層等をターゲットに朝食摂取や食生活改善の重要性について理解を深め、日常生活での実践を促進するため、すこやかパートナー（※1）のオリジン東秀（株）と協働し、「朝食を欠食する市民の割合の減少」にむけた取り組みを実施しました。

- 【テーマ】 「朝ごはんを食べよう」
- 【期間】 平成27年6月（食育月間一か月間）
- 【場所】 大阪市内のオリジン弁当 28店舗
- 【実施内容】 ①ポスター「1日のスタートは朝食から」掲示（各店舗2枚 56枚配布）
②リーフレット「朝ごはん食べたかな」を配布（各店舗100枚 2,800枚配布）

ポスター



リーフレット



（※1）*すこやかパートナー P 31 をご参照下さい

（株）セブン-イレブンの協働によるキャンペーン

若年層や単身者等をターゲットに、食生活改善の重要性について理解を深め、日常生活での実践を促進するため、大阪市と地域活性化包括連携協定を締結している株式会社セブン-イレブン・ジャパンと協働し、「野菜摂取量の増加」むけた取り組みを展開しました。

- 【テーマ】 「野菜を食べよう～1日5皿をめざしましょう～」
- 【期間】 平成27年8月16日～31日
- 【場所】 大阪市内セブン-イレブン店舗 230店舗
- 【実施内容】 ポスター掲示
「野菜を食べよう～1日5皿をめざしましょう～」

