

コンビニでの野菜摂取啓発用POPの設置(大阪市×セブン-イレブン・ジャパン)

包括連携協定に基づく取り組みとして、特に若い世代の方への啓発を目的に大阪市が作成した啓発用POPをサラダ類を購入するつもりではない方の目に留まるよう「おにぎり」や「カップ麺」等の売場に設置しています。

・設置期間: 令和5年10月1日～10月31日

・設置場所: 大阪市内のセブン-イレブン店舗(約570店舗)
内の「おにぎり」「カップ麺」等の売場
※店舗により設置されていない場合があります。

