

有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

資料⑤ 事業計画（令和7年度）

今後の広報計画の方向性について

広告媒体の更新、web広告の拡充・アロケーション調整、シェアにより、効率性高く契約者の増加を図る

	具体策
広告媒体期日言及	チラシ、ポスター、バナー、リスティング広告、HPに期日を訴求したテキストを追加
WEB広告の拡充	CVRの高いバナーにリソース配分、リスティング広告のテキスト更新 Bing広告の利用 Meta動画クリエイティブの利用(動画は過去に作成し、未使用のものを転用可) ※Bing広告、Meta動画クリエイティブ導入後も従来と同程度の運用費を想定
web広告クリックからダウンロードまでの移行率の向上	ホームページの最適化、A/Bテスト継続しアロケーションの調整
Share強化	(案)SNSハッシュタグキャンペーン「#おおさかチャチャッと卒煙」を展開
体験談拡散	(案)SNSで成功事例を発信、申し込み後に「シェア依頼」導線を作る

今後の広報作成物について

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
チラシ ポスター	期日テキスト 追加					
バナー広告		締切ver追加 Meta動画クリエイティブ				
リスティング 広告		締切ver追加 Bing広告				
ホームページ	LPデザイン 改善	締切強調開始				

申込期限の設定と今後のスケジュールについて

申込期限は2025年8月31日として、各種募集媒体には掲載。ただし、期限間近での申込希望者の救済措置として、契約は9月15日を期限とする。最終面談（6ヶ月後）の期限は2月28日として、この日までにプログラムが終了しない場合は期限前の最終面談実施を許容する。

	R7.8月		R7.9月		R7.10月		R7.11月		R7.12月		R8.1月		R8.2月		R8.3月		R8.4月	
アプリDL期限		8月31日												2月28日		3月31日：報告書提出		
初回面談期限										最終面談 リマインド 配信		最終面談 期限						
契約期限			9月15日															

6か月を満了していない利用者でも、最終面談期日が近づいた場合、満了前に最終面談とすることができる。