



# 有識者会議

## 「おおさかチャチャっと卒煙」のご報告

### 資料⑤ 事業計画(令和7年度)

---

# 今後の広報計画の方向性について

広告媒体の更新、web広告の拡充・アロケーション調整、シェアにより、効率性高く契約者の増加を図る

|                            | 具体策   |
|----------------------------|---|
| 広告媒体期日言及                   | チラシ、ポスター、バナー、リスティング広告、HPに期日を訴求したテキストを追加   |
| WEB広告の拡充                   | CVRの高いバナーにリソース配分、リスティング広告のテキスト更新<br>Bing広告の利用<br>Meta動画クリエイティブの利用(動画は過去に作成し、未使用のものを転用可)<br>※Bing広告、Meta動画クリエイティブ導入後も従来と同程度の運用費を想定 |
| web広告クリックからダウンロードまでの移行率の向上 | ホームページの最適化、A/Bテスト継続しアロケーションの調整  |
| Share強化                    | (案)SNSハッシュタグキャンペーン「#おおさかチャチャっと卒煙」を展開  |
| 体験談拡散                      | (案)SNSで成功事例を発信、申し込み後に「シェア依頼」導線を作る   |

# 今後の広報作成物について

|              | 3月           | 4月                           | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|--------------|--------------|------------------------------|----|----|----|----|
| チラシ<br>ポスター  | 期日テキスト<br>追加 |                              |    |    |    |    |
| バナー広告        |              | 締切ver追加<br>Meta動画クリエ<br>イティブ |    |    |    |    |
| リスティング<br>広告 |              | 締切ver追加<br>Bing広告            |    |    |    |    |
| ホームページ       | LPデザイン<br>改善 | 締切強調開始                       |    |    |    |    |

# 申込期限の設定と今後のスケジュールについて

申込期限は2025年8月31日として、各種募集媒体には掲載。ただし、期限間近での申込希望者の救済措置として、契約は9月15日を期限とする。最終面談(6ヶ月後)の期限は2月28日として、この日までにプログラムが終了しない場合は期限前の最終面談実施を許容する。

|                 | R7.8月 | R7.9月             | R7.10月            | R7.11月 | R7.12月 | R8.1月               | R8.2月          | R8.3月             | R8.4月 |
|-----------------|-------|-------------------|-------------------|--------|--------|---------------------|----------------|-------------------|-------|
| アプリ<br>DL<br>期限 |       | 8<br>月<br>31<br>日 |                   |        |        |                     |                |                   |       |
| 初回<br>面談<br>期限  |       |                   |                   |        |        | 最終面談<br>リマインド<br>配信 | 最終<br>面談<br>期限 | 2<br>月<br>28<br>日 |       |
| 契約<br>期限        |       |                   | 9<br>月<br>15<br>日 |        |        |                     |                |                   |       |

6ヶ月を満了していない利用者でも、最終面談期日が近づいた場合、満了前に最終面談とすることができます。