



ICTを用いた禁煙支援事業 有識者会議

第1回

事業実施状況報告

2024.03.19

株式会社CureApp
民間事業開発・推進部

アジェンダ

- 1 : プログラムの実施状況
- 2 : 利用者の属性
- 3 : 広報施策の実施状況
- 4 : 参考

アジェンダ

1 : プログラムの実施状況

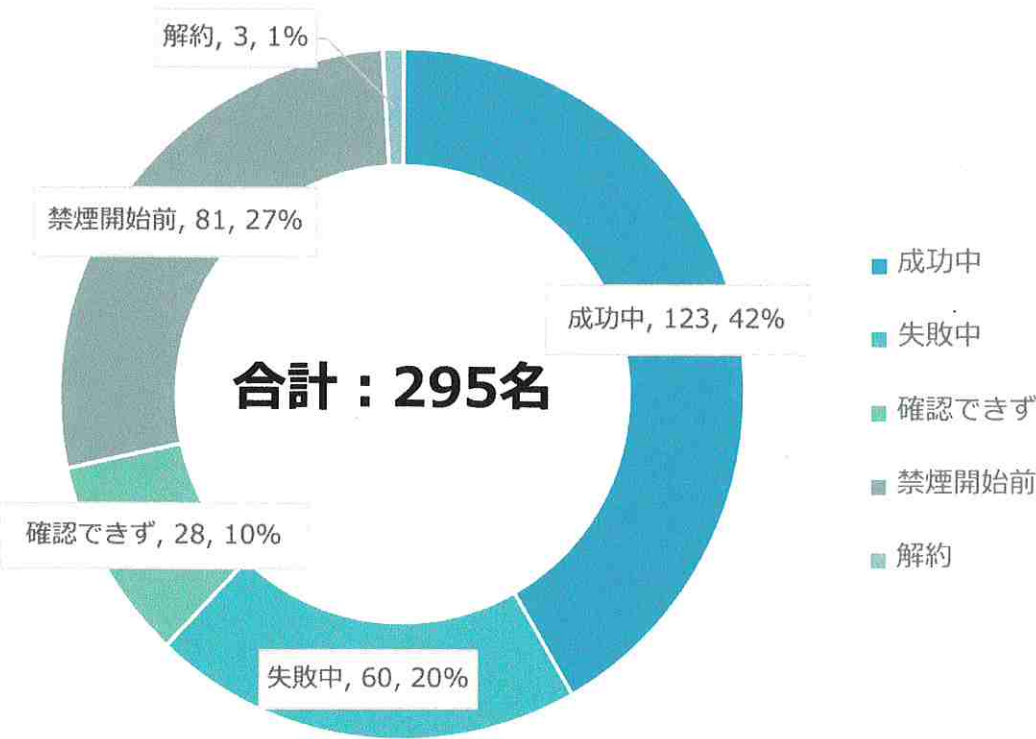
2 : 利用者の属性

3 : 広報施策の実施状況

4 : 参考

プログラム契約者数と禁煙状況（2024年2月末時点）

2024年2月末時点でのプログラム契約者数は295名です。また、そのうちの123名（42%）が禁煙成功中となります。（プログラム完了者はまだ未発生）

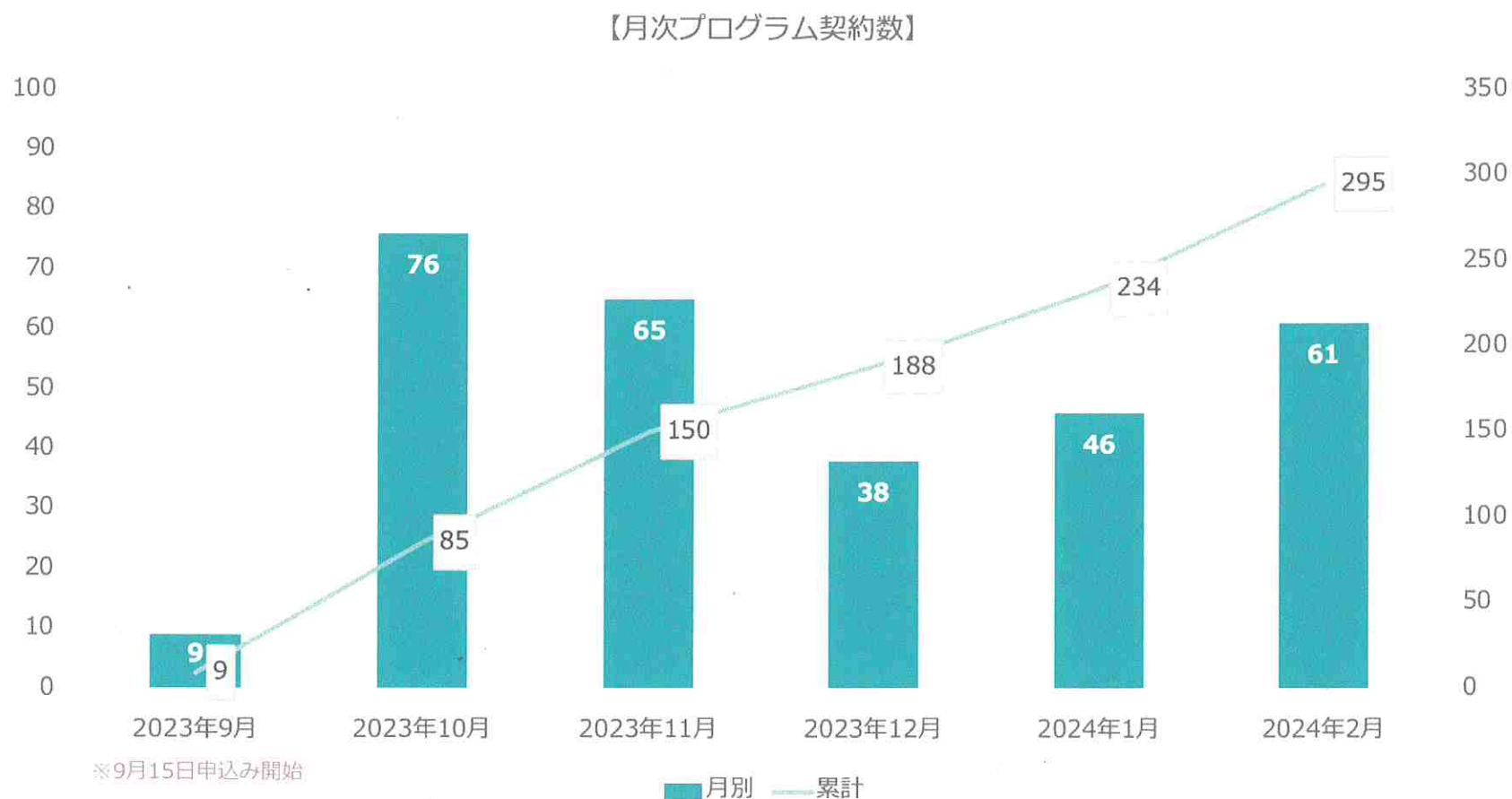


	禁煙開始前	成功中	失敗中	合計
初回	100%	0%	0%	100%
2回目	22%	63%	15%	100%
3回目	0%	73%	27%	100%
4回目	0%	67%	33%	100%
5回目	0%	54%	46%	100%

※「成功中」「失敗中」については、面談時に自己申告でお伝えいただいた禁煙状況となります。唾液検査は最終面談時にのみ行います。

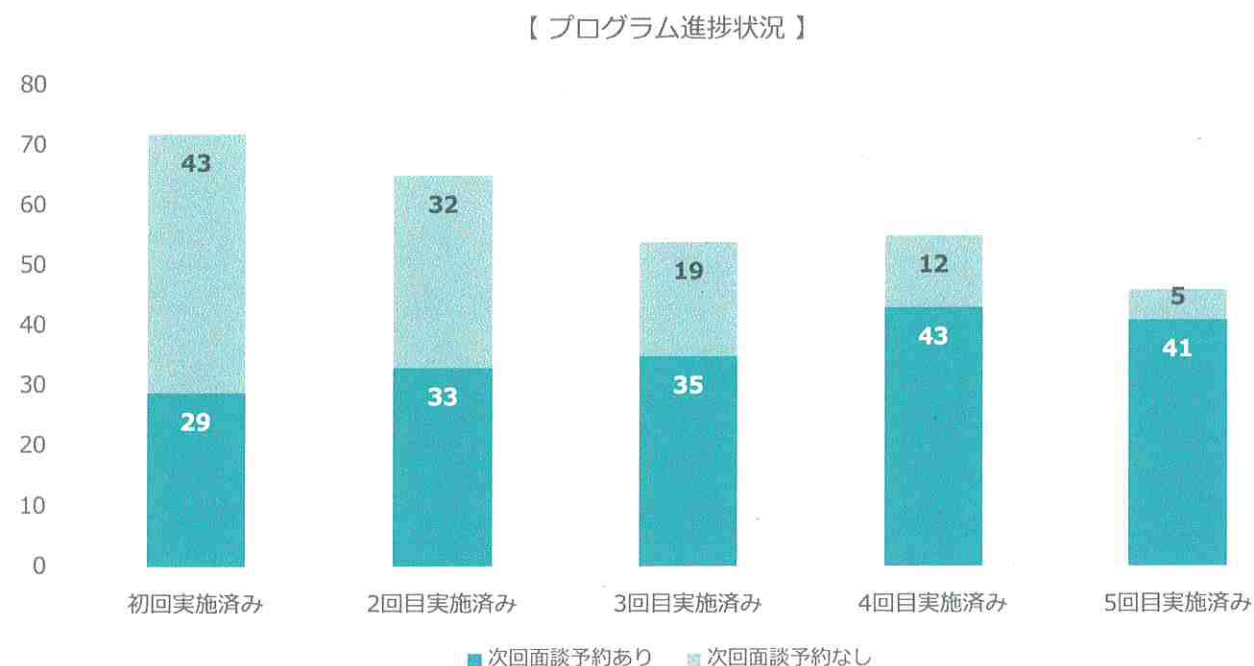
参考) 月次のプログラム契約数 (2024年2月末時点)

2023年9月15日の申込み開始以降の月次契約数です。



プログラム進捗状況（2024年2月末時点）

次回面談が予約いただけない方に対しては随時予約勧奨を実施しています。

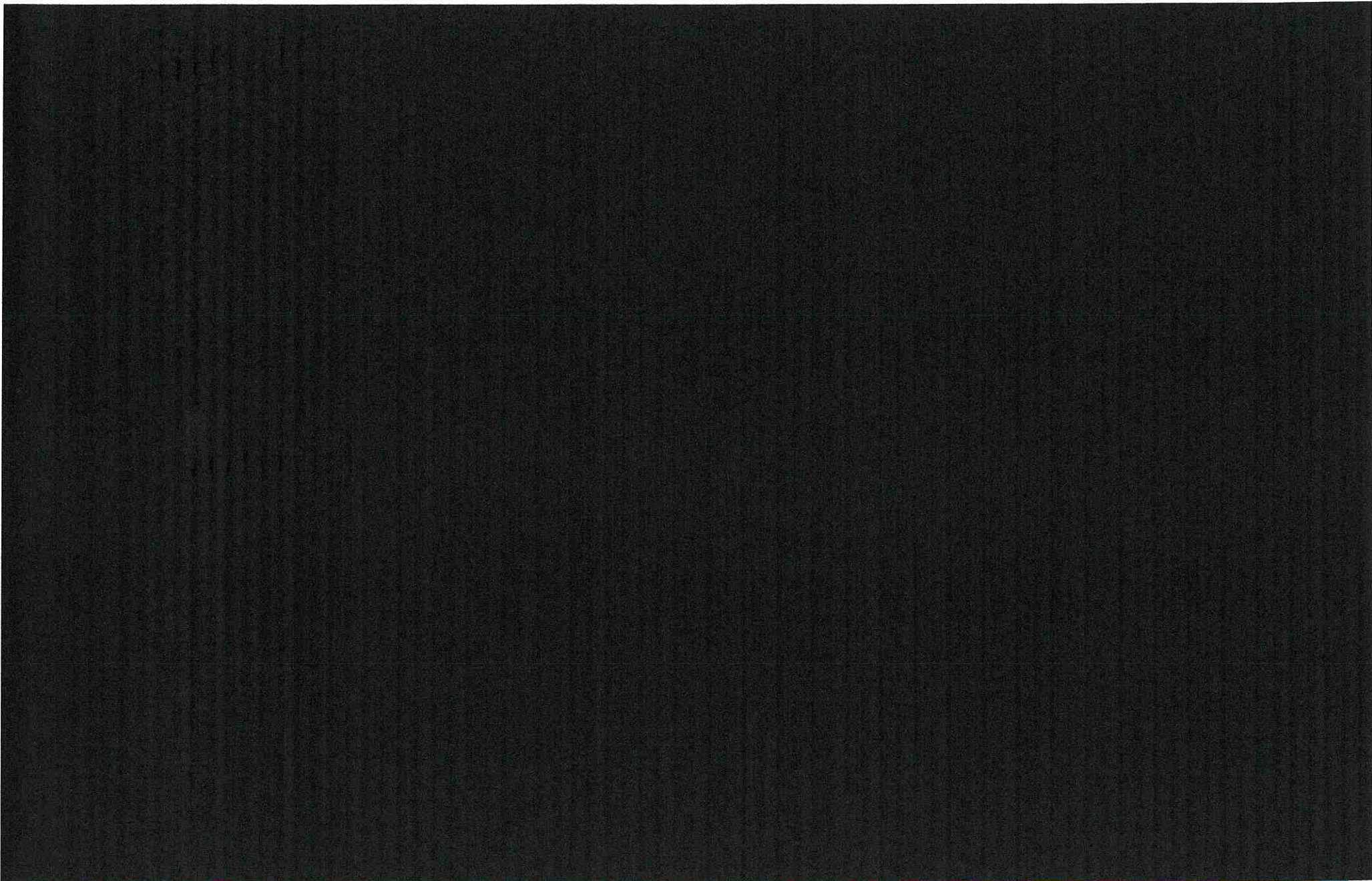


▼合計数

進捗	人数
初回実施済み	72
2回目実施済み	65
3回目実施済み	54
4回目実施済み	55
5回目実施済み	46
合計	292

※解約済み3名を除く

予約勧奨については、必ず5回以上のご連絡をいたします。連絡手段はアプリ内チャット、メール、電話の全てのツールを利用いたします。一度連絡がついた場合でも、それでも予約をいただければ、再度5回以上のご連絡をいたします。また、「予定がわかったら予約する」という場合は、予定が分かるタイミングをあらかじめお伺いの上、その日程が近くなった際にご連絡するようにしております。



プログラム参加者の声（2024年2月末時点）

プログラム利用者様を対象としたアンケートにて、下記のコメントをいただいています。

年代	性別	現時点でのプログラムの感想
40代	女性	定期的にコメントくれたり面談したりで意識を高めてくれます。禁煙何日目、タバコ代なんぼ浮いたかと表示され嬉しくなります。吸わなかった本数を見たらヘビースモーカーだった私はゾッとします……
40代	女性	最初は面倒くさいだろうなーと思ってたけれど、いつも携帯を使うクセがあるとアプリへの入力もそれほど負担にはならないし、面談も苦痛ではなかったです。 とても親身になって聞いてくれるし、何より褒めてくれるのが嬉しいです。
30代	男性	第三者がいるというプレッシャーは少なからず再喫煙の抑止力になっていました。
40代	男性	押し付け感がない。
20代	男性	とても親切で、親身に相談に乗ってくれるので頼もしいです。 否定することなく、共感をメインに他のプログラム参加者の事例を交えて正しい知識を教えてくれるので、とても参考になります。
40代	女性	初めはビデオ通話が恥ずかしく少し抵抗がありましたが、結果的にビデオ通話の効果はかなり大きいと感じました。初回から終わりまで同じ方が面談でサポートをして下さるので、こんなに熱心になってくれているので裏切るわけにはいかない！と思えました。
40代	男性	とても親身に聞いてくださり嬉しく頼もしくエールを頂きました

アジェンダ

1 : プログラムの実施状況

2 : 利用者の属性

3 : 広報施策の実施状況

4 : 参考

利用者の情報の取得方法

現在は、「アプリ登録時（アプリ）」「初回面談予約後（アプリ＆アンケート）」「初回面談終了後（アプリ）」の3つのポイントで情報を取得しています。今後、「プログラム終了後」にもアンケートを実施する予定です。（まだ対象者なし）

▼アプリ登録時

会員情報の登録

1 2 3

会員情報の登録

会員情報を入力してください

姓（漢字）

名（漢字）

姓（ひらがな）

名（ひらがな）

登録完了までもう少し
会員情報の登録を行い
画面の案内に沿って、登録
ください。

会員情報の登録

▼初回面談予約後（アプリ）

質問票に回答をお願いします

2023/06/29 12:00

面談日程の変更 ← 質問票の回答

初回面談までに質問票
願います

いただいた情報を解析して
に活かします。お手数お
達成のため協力お願い
の回答がいただけないと面
で、ご注意ください。

① 所要時間：3分

質問票に回答

Question 3

過去に挑戦した禁煙回数を教えてください

過去の禁煙挑戦回数（回）

Question 4

現在どのくらい禁煙したいと思っていますか？

1つ選択

▼初回面談予約後（アンケート）

加入されている健康保険の種類について当てはまるものをお選びください。（単
一選択）

☐ 国民健康保険組合
☐ 共済組合
☐ 全国健康保険協会
☐ その他の健康保険組合
☐ 不明
☐ なし
☐ その他:

よろしければ、加入されている健康保険組合名について、教えてください。
お手持ちの健康保険証の「保険者名称」に記載されている名称をご記入ください。

回答を入力

タバコを吸い始めたきっかけについて、当てはまるものをお選びください。（複
数選択）

☐ 家族がタバコを吸っていてタバコが身近にあったから

利用者より取得している情報①

「アプリ登録時」取得している情報は以下の通りです。

NO	質問の文言	項目	選択肢
1		個人情報取得、および匿名化データの研究機関への提供に関する同意	同意する（既存の利用規約およびプラボリと同タイミングで同意を得る）
2	会員情報を入力してください	メールアドレス	
3		姓名（漢字）	
4		姓名（ひらがな）	
5		性別	
6		生年月日	
7	居住地について、「大阪府大阪市」以降の住所をご入力ください	住所	「大阪府大阪市」以降の住所の入力を依頼。郵便番号については、情報取得後CureAppにて住所情報からデータ化
8	本事業への参加要件のうち、当てはまるものをお選びください。	参加要件のうち当てはまるものを選択	20歳未満の人と同居してる喫煙者・妊婦と同居している喫煙者・喫煙している妊婦
9	本事業を知ったきっかけを教えてください。	本事業を知ったきっかけ	ホームページを見た / WEB広告を見た / 設置ピラを見た / サイネージを見た / 医師から勧められた / 看護師から勧められた / 助産師から勧められた / 薬剤師から勧められた / 大阪市職員から勧められた / 家族から勧められた / 友人その他から勧められた / その他
10	上記設問で「その他」をご選択された方は詳細をご記入ください。		自由記入
11	本事業の参加要件について、申告内容に相違がないことを誓約します。	参加要件について、申告内容に相違がないことを誓約します。	はい
12	利用する医薬品をご確認ください	利用する医薬品（希望）	ニコチネルガム / ニコチネルパッチ / 医薬品なし

利用者より取得している情報②-1（アプリ）

「初回面談予約後」取得している情報は以下の通りです。

NO	質問の文言	項目	選択肢
1	あなたの身長と体重を教えてください	身長（cm）	
2		体重（kg）	
3	生活リズムについて、目安となる時間を教えてください	起床時間	
4		朝食時間	
5		昼食時間	
6		夕食時間	
7		就寝時間	
8	スマートフォンの利用頻度はどのくらいですか？		週1回未満・週に1、2回・週に3、4回・週に5、6回・毎日
9	あなたの禁煙のきっかけを教えてください		健康でいたいから・病気をよくしたいから・こどものため・自分/妻が妊娠したため・節約のため
10	あなたとたばこの付き合いについて教えてください	喫煙年数（年）	
11		1日の喫煙本数（本）	
12	過去に挑戦した禁煙回数を教えてください	過去の禁煙挑戦回数（回）	
13	朝起きてから、何分で最初のタバコを吸っていますか？		5分未満・5～30分・31～60分・61分以上
14	現在どのくらい禁煙したいと思っていますか？		何としてでも禁煙したい・禁煙のために、ある程度がんばるつもりだ・あまり頑張りたくないが、簡単に禁煙できるならしたい・禁煙できなくても良いが、なんとなく始めた・そもそもあまり禁煙したくないが、仕方なく始めた
15	禁煙できる自信がありますか？		絶対にできると思う・多分できると思う・半々くらい・多分できないと思う・全くできる気がしない
16	ストレス解消にタバコは有効だと思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
17	タバコを吸うと頭の働きが良くなると思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
18	禁煙していても、一本くらいなら吸っても大丈夫だと思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
19	禁煙すると体重が増加して、逆に不健康になると思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
20	禁煙すると体重が増加して、美容によくないと感じていますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
21	禁煙に挑戦しても、結局自分にはできないのではないかと、と不安に思っていますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
22	禁煙すると人間関係が上手くいかなくなると思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない
23	禁煙の難しさは、意志の弱さにあると思いますか？		そう思う・ややそう思う・あまりそう思わない・全くそう思わない

利用者より取得している情報②-2（アンケート）

「初回面談予約後」取得している情報は以下の通りです。

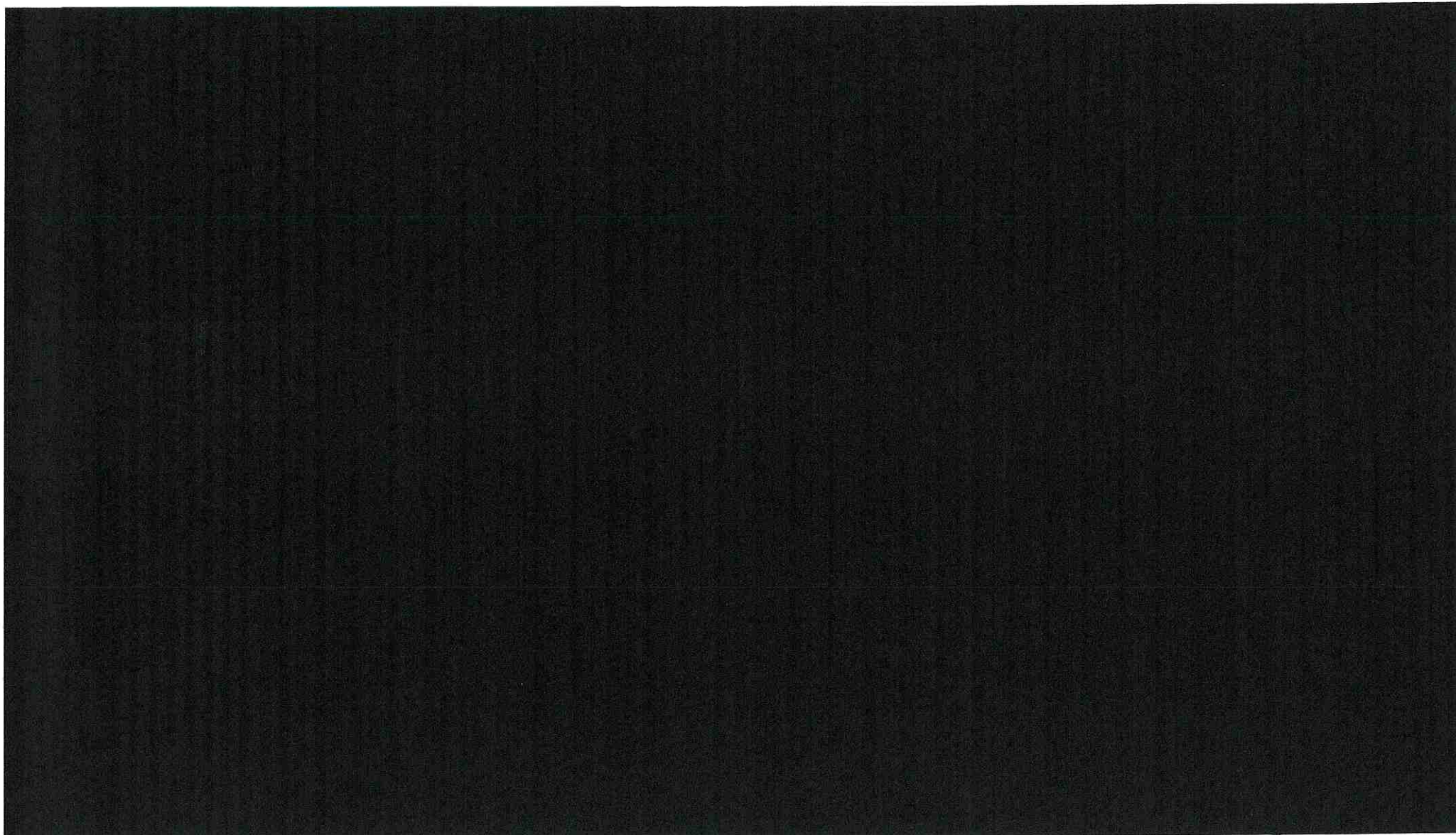
NO	質問の文言	項目	選択肢
1	加入されている健康保険の種類について当てはまるものをお選びください。		国民健康保険組合、共済組合、全国健康保険組合、その他の健康保険組合、不明、なし、その他
2	加入されている健康保険組合名について、教えてください。	加入している健康保険組合名 ※任意	
3	タバコを吸い始めたきっかけについて、当てはまるものをお選びください。		家族がタバコを吸っていてタバコが身近にあったから、友人や知人にすすめられたから、タバコの広告を見てタバコに興味や関心をもっていたから、喫煙所でコミュニケーションをもちたいと思ったから、テレビドラマや映画で役者が喫煙するシーンを見て格好良いと思ったから、コンビニの陳列販売や自動販売機に並ぶタバコを見て興味や関心を持ったから、タバコを吸っている人を見て真似をしたいと思ったから、20歳になって得られる権利を行使したいから、その他
4	過去に禁煙に挑戦した期間（禁煙継続期間）を教えてください。		〇ヶ月
5	過去に禁煙に挑戦した際、再喫煙してしまった理由について、教えてください。		自由記載
6	よく利用するタバコ販売点までの移動時間について教えてください。		徒歩（ ）分
7	よく利用する喫煙所までの移動時間について教えてください。		徒歩（ ）分
8	同居されているご家族について、当てはまるものをお選びください	家族構成	配偶者、子、父、母、配偶者の父、配偶者の母、子の配偶者、孫
9	妊娠週数について教えてください	妊婦がいる場合、妊娠週数	〇週、妊婦ではない、自分は男性である
10	同居されている妊婦の方の、妊娠週数について教えてください	配偶者が妊婦の場合、妊娠週数	〇週、妊婦と同居していない
11	同居されている20歳未満のお子様について、人数とそれぞれの年齢を教えてください。0歳の場合は月齢をお答えください。同居されているお子様がいない場合「なし」とご入力ください。例）2人、4か月、5歳	20歳未満の子どもがいる場合 20歳未満の人数と年齢	子1（〇）歳、子2（〇）歳… 0歳を選択の場合のみ（〇）ヶ月も記入

利用者より取得している情報③

「初回面談実施後」取得している情報は以下の通りです。

NO	質問の文言	項目	選択肢
1	-	既往歴、治療中の疾患	
2	-	医薬品配送先の郵便番号	〇〇〇-〇〇〇〇
3	-	医薬品配送先の住所	大阪市〇〇区〇〇
4	あなたについて教えてください	業種（択一選択式）	官公庁・公務員、農林水産業・鉱業、建設業、製造業、電気・ガス・熱供給・水道業、情報通信業、運輸業・郵便業、小売業、卸売業、金融業・保険業、不動産業・物品賃貸業、宿泊業、飲食サービス業、教育・学習支援業、医療、福祉、その他サービス業、その他
5	同上	職業（択一選択式）	営業・販売職、事務職、企画職、サービス職、生産現場職、運輸・保安職、管理職、専門職・技術職（医療・保健・福祉・教育分野）、専門職・技術職（エンジニア・情報処理分野）、専門職・技術職（弁護士など・その他の分野）、農林漁業職、その他
6	同上	主な勤務場所（択一選択式）	自宅やオフィス以外の外勤務、オフィス勤務、サテライトオフィス勤務、テレワークなど在宅勤務、工場や施設勤務、その他
7	お酒を飲む頻度を教えてください	お酒を飲む頻度（択一選択式）	飲まない、週に1、2回・週に3、4回・週に5、6回・週に7回以上
8	コーヒーを飲む頻度を教えてください	コーヒーを飲む頻度（択一選択式）	飲まない、週に1、2回・週に3、4回・週に5、6回・週に7回以上
9	吸っているタバコの種類を教えてください	吸っているタバコの種類（複数選択式）	紙巻タバコ・加熱式タバコ・電子タバコ
10	今吸っているタバコ1箱あたりの金額を教えてください	今吸っているタバコ1箱あたりの金額	
11	自宅で喫煙する主な場所を教えてください	自宅で喫煙する主な場所（複数選択式）	ベランダ、リビング、換気扇の下、仕事部屋や自室、寝室、トイレ、その他
12	会社が仕事で喫煙する主な場所を教えてください	会社や仕事で喫煙する主な場所（複数選択式）	屋外（屋上やベランダなど）・換気扇の下・喫煙所・車の中・飲食店・その他
13	外出先で喫煙する主な場所を教えてください	外出先で喫煙する主な場所（複数選択式）	喫煙所・コンビニ・飲食店・車の中・その他
14	習慣的に喫煙するタイミングを教えてください	習慣的に喫煙するタイミング（複数選択式）	朝起きた時、就寝前、食前、食後、飲酒時、リラックスしている時、勤務中、外出時（自宅以外）、車の中・運転中、人に誘われた時
15	周りにいる喫煙者の方を教えてください	周りにいる喫煙者の方を教えてください	職場の上司、職場の同僚、職場の部下、取引先など仕事の関係者、友人、同居しているパートナー・家族、同居していないパートナー・家族
16	-	禁煙開始日	

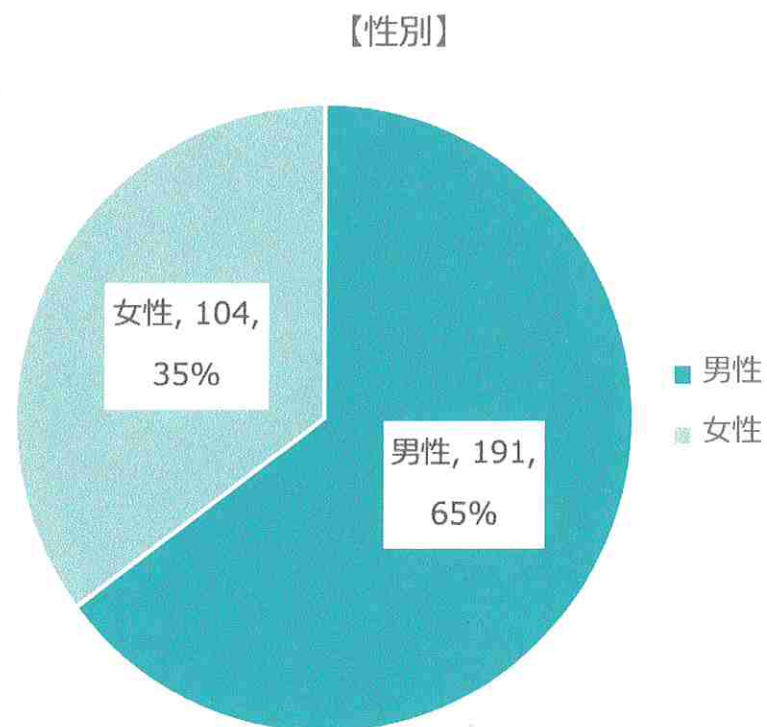
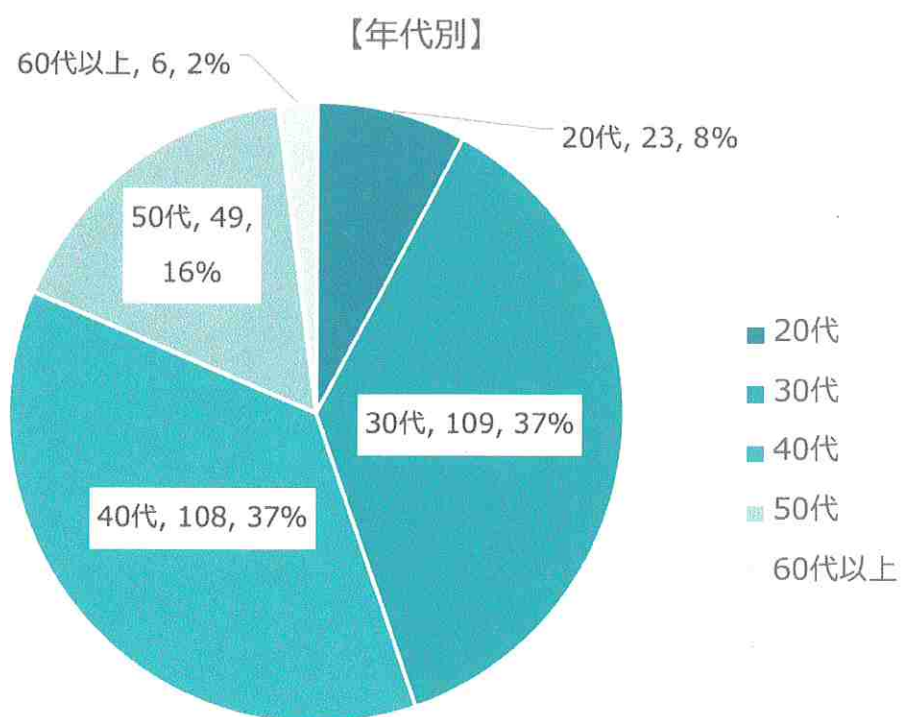
(予定) 利用者より取得している情報④



プログラム利用者の属性① (2024年2月末時点_n=295)

年代別では、30代、および40代が、70%を占めています。

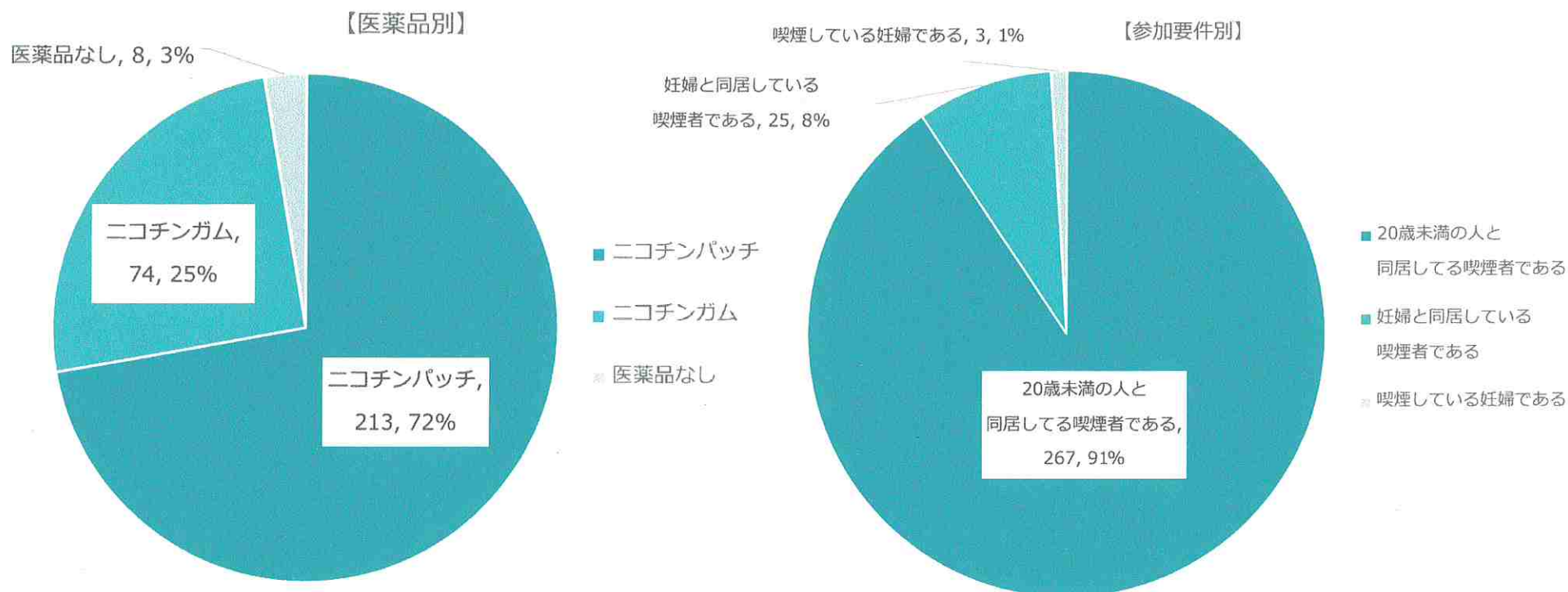
性別では男性の方が割合が大きく、65%が男性となっています。



プログラム契約者数の属性②（2024年12月末時点_n=295）

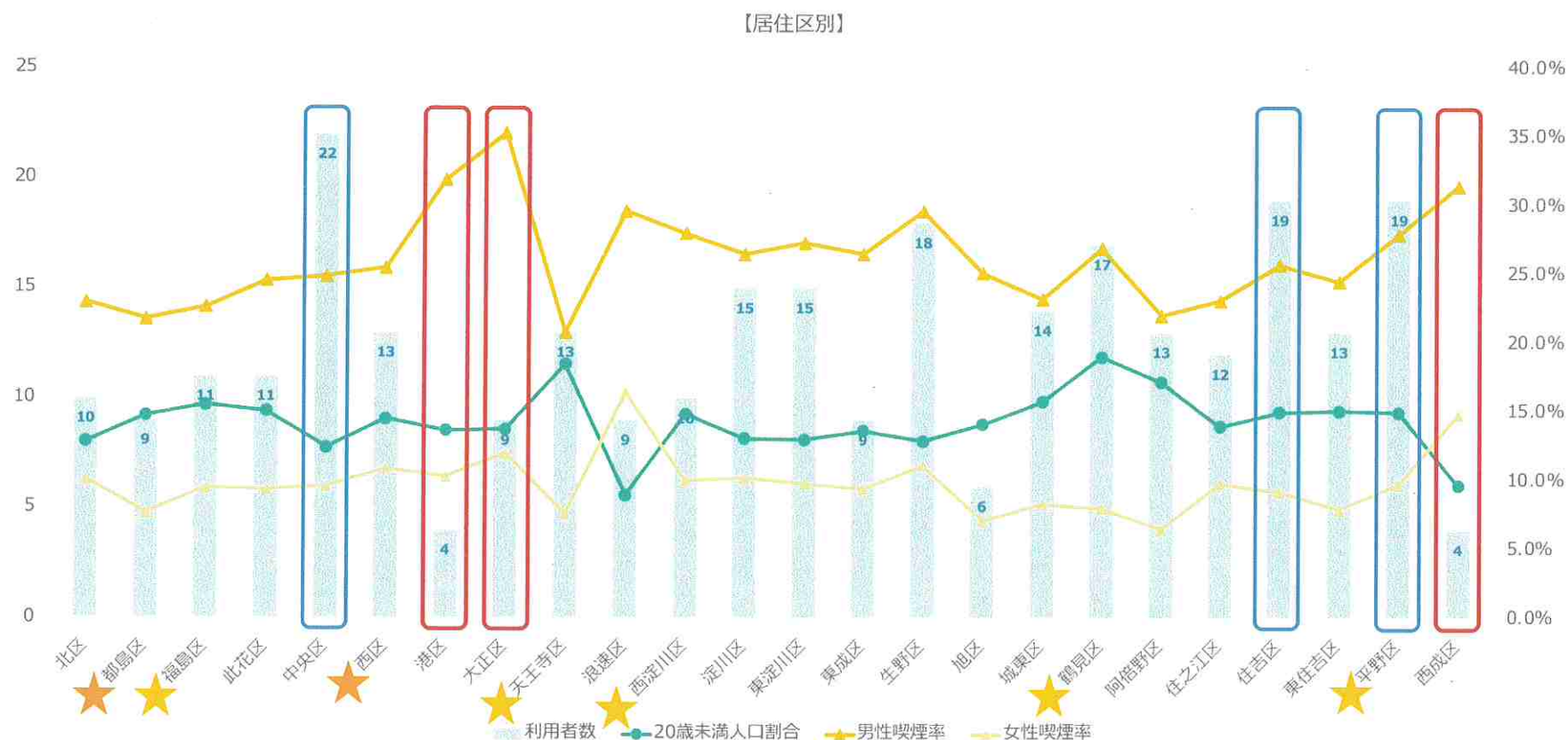
医薬品別では、パッチ利用が1番多く72%、医薬品なしは2%となります。

参加要件別では「20歳未満と同居」がほとんどとなっており、91%を占めています。



プログラム契約者数の属性③（2024年2月末時点_n=295）

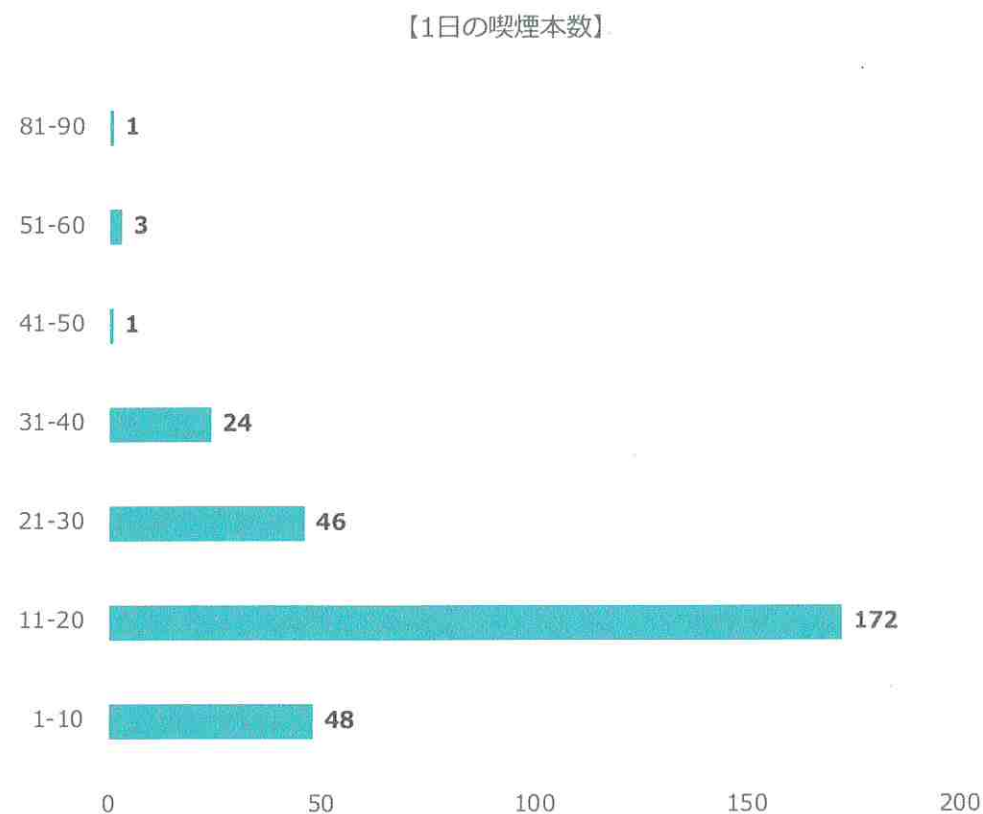
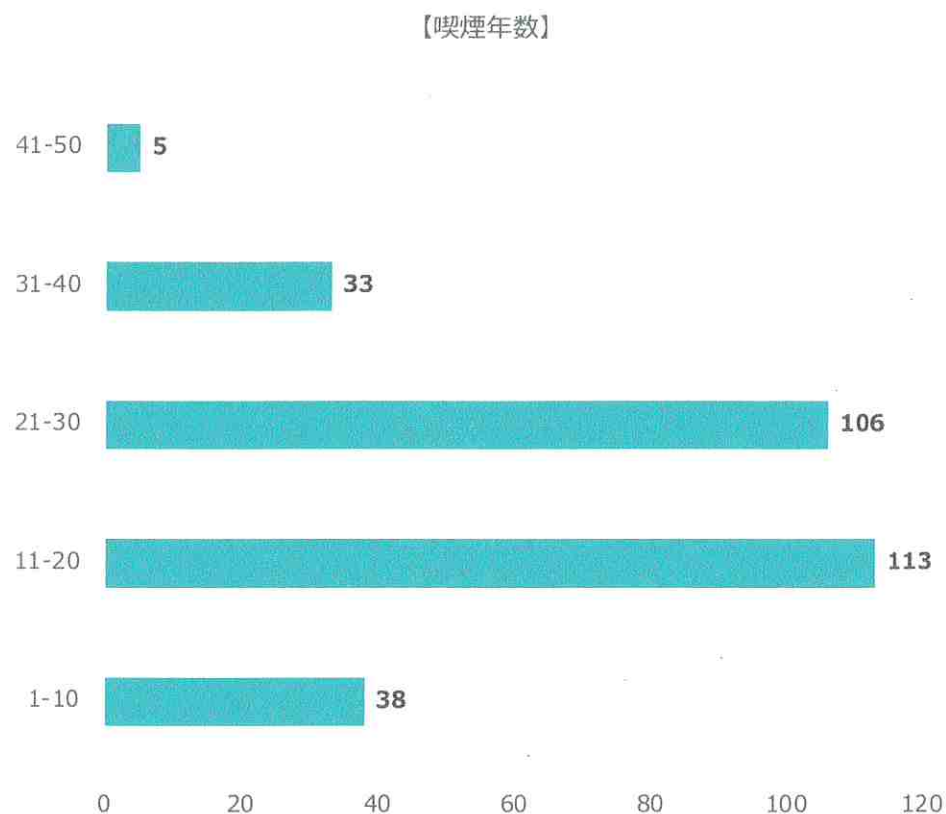
居住地別では一番多いのは中央区、次点で住吉区と平野区となっております。
逆に港区、大正区、西成区では、喫煙者の多さに対して利用者が少ない状況です。



プログラム利用者の喫煙状況①（2024年2月末時点_n=295）

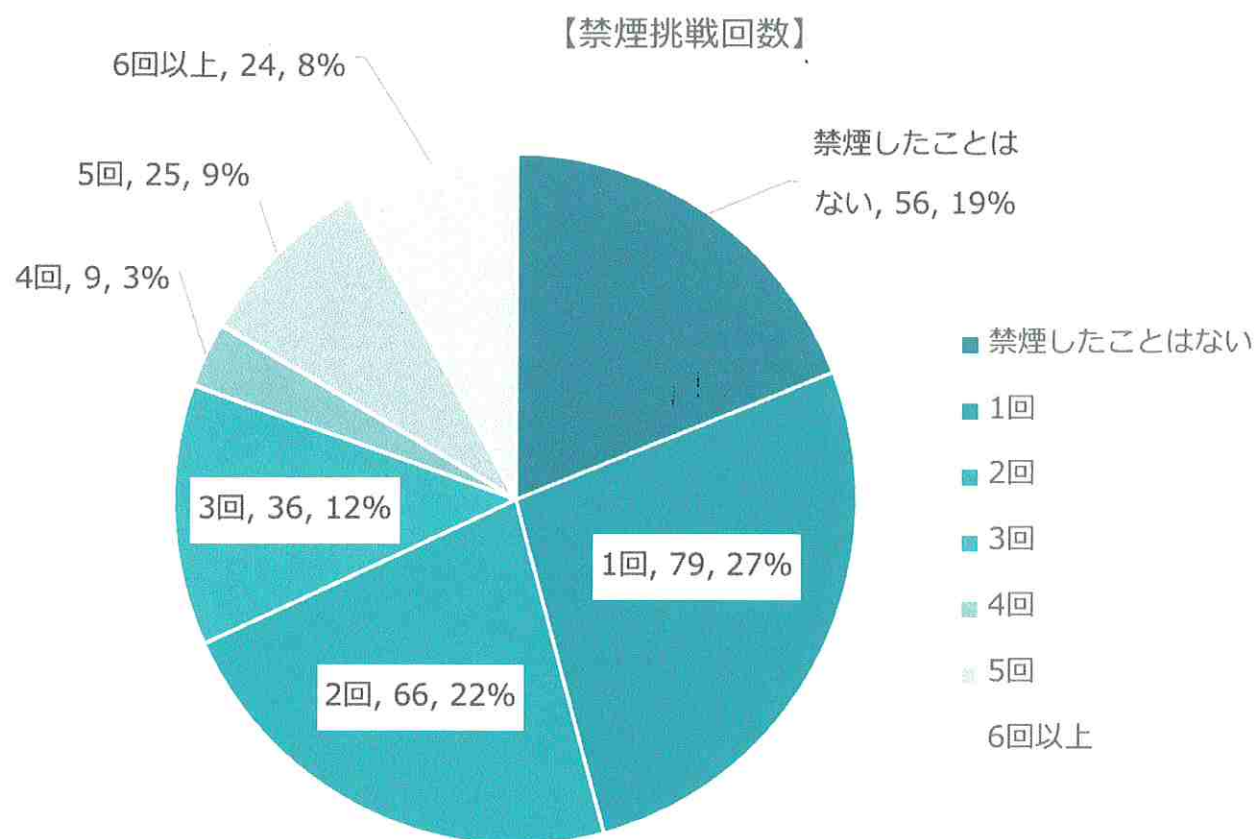
喫煙年数は11-20年、および20-30年が多くなっています。

1日の喫煙本数は11-20本の方が突出して多くなっています。



プログラム利用者の喫煙状況②（2024年2月末時点_n=295）

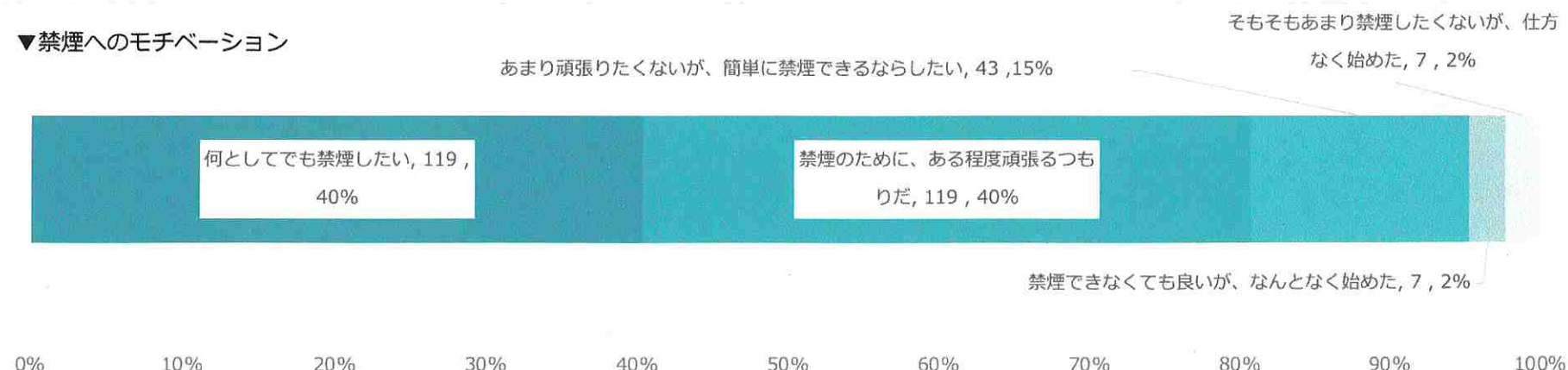
これまでの禁煙挑戦回数は、1回以上実施したことがある方が約80%でした。
最高では11回という回答がありました。



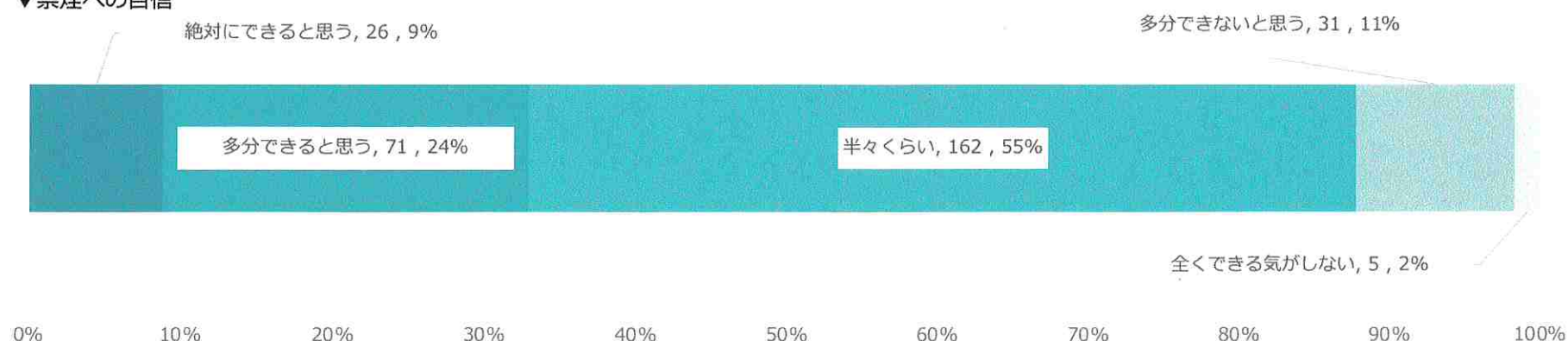
プログラム利用者の喫煙状況③（2024年2月末時点_n=295）

禁煙開始前の禁煙へのモチベーションと自信については、モチベーションが高い方が80%（上位2項目）に対して、自信があまりない方が70%（下位3項目）でした。

▼禁煙へのモチベーション



▼禁煙への自信



アジェンダ

1：プログラムの実施状況

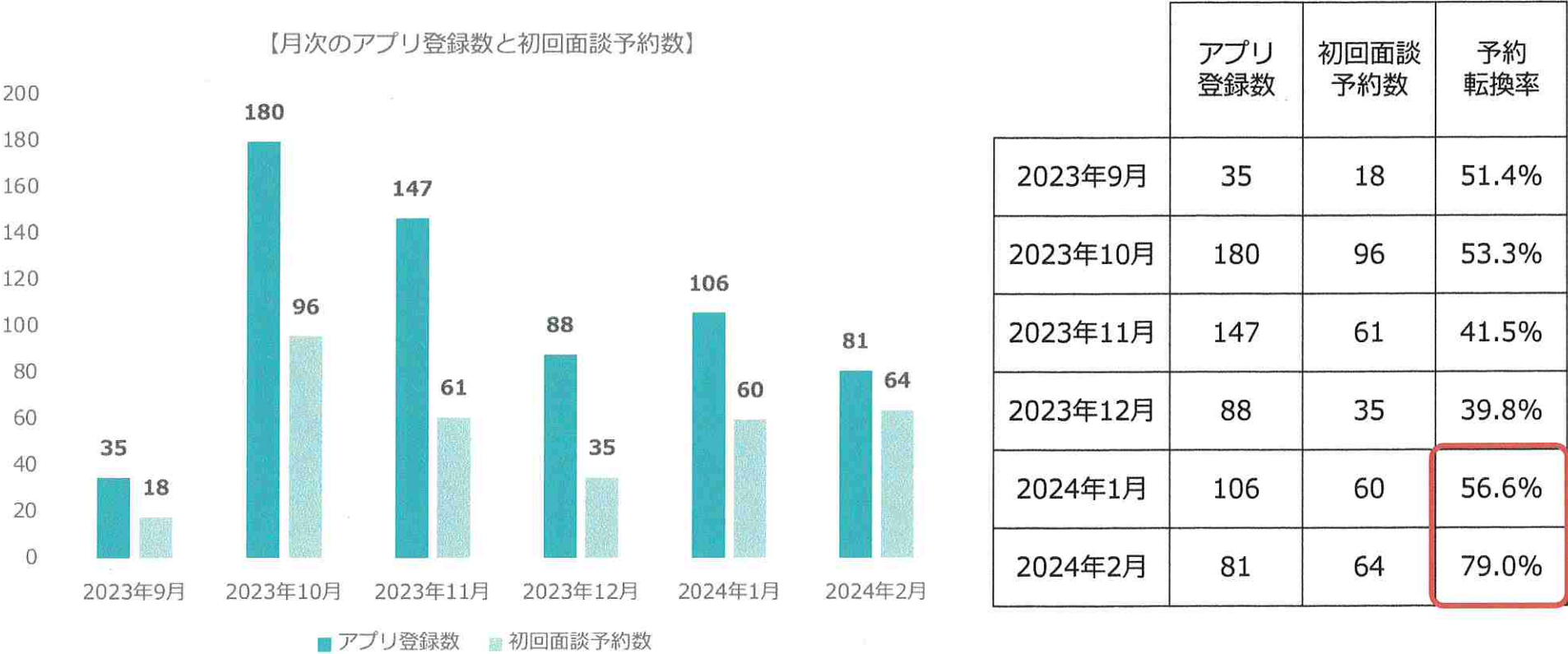
2：利用者の属性

3：広報施策の実施状況

4：参考

アプリ登録数、および初回面談予約数（2024年2月末時点）

2024年2月末時点でのアプリ登録数は637件、初回面談予約は334件です。最初は乖離が大きくなっていましたが、2024年1月以降、初回面談予約転換率が改善しています。



アプリ登録後、初回面談未実施者の予約勧奨

アプリ登録後、初回面談未実施の方へは、必ず5回以上の面談予約勧奨の連絡（電話・メール）を行っています。2月末時点で現時点でも初回面談の予約がない方の状況は以下の通りです。

▼状況別詳細

ステータス	人数	割合
アプリダウンロード者のうち、 初回面談の予約がない人	303	100%
①初回面談予約があったが、キャンセルし、 勧奨後も初回面談予約がない人	96	31.7%
1.参加辞退	14	4.6%
2.参加不可（利用条件を満たさず）	17	5.6%
3.連絡取れず	51	16.8%
4.スケジュール調整中	14	4.6%
②利用者情報登録後に離脱し、 勧奨後も初回面談予約がない人	64	21.1%
1.参加辞退	7	2.3%
2.参加不可（利用条件を満たさず）	2	0.7%
3.連絡取れず	47	15.5%
4.スケジュール調整中	8	2.6%
③メールアドレスのみ登録後に離脱し、 勧奨後も初回面談予約がない人	143	47.2%
1.参加辞退	2	0.7%
2.参加不可（利用条件を満たさず）	14	4.6%
3.連絡取れず	119	39.3%
4.スケジュール調整中	8	2.6%

▼勧奨結果まとめ

勧奨結果	人数	割合
1.参加辞退	23	7.6%
2.参加不可（利用条件を満たさず）	33	10.9%
3.連絡取れず	217	71.6%
4.スケジュール調整中	30	9.9%
合計	303	100.0%

参加辞退：「やっぱり禁煙するのはやめた」「思っていたプログラムと違った」等の理由により、ご自身でプログラム参加を辞退

参加不可（利用条件を満たさず）：本事業への参加要件を満たしていない（単身、大阪市外に居住等）

連絡取れず：連絡しても応答なし

スケジュール調整中：担当者と面談予約日程について調整中

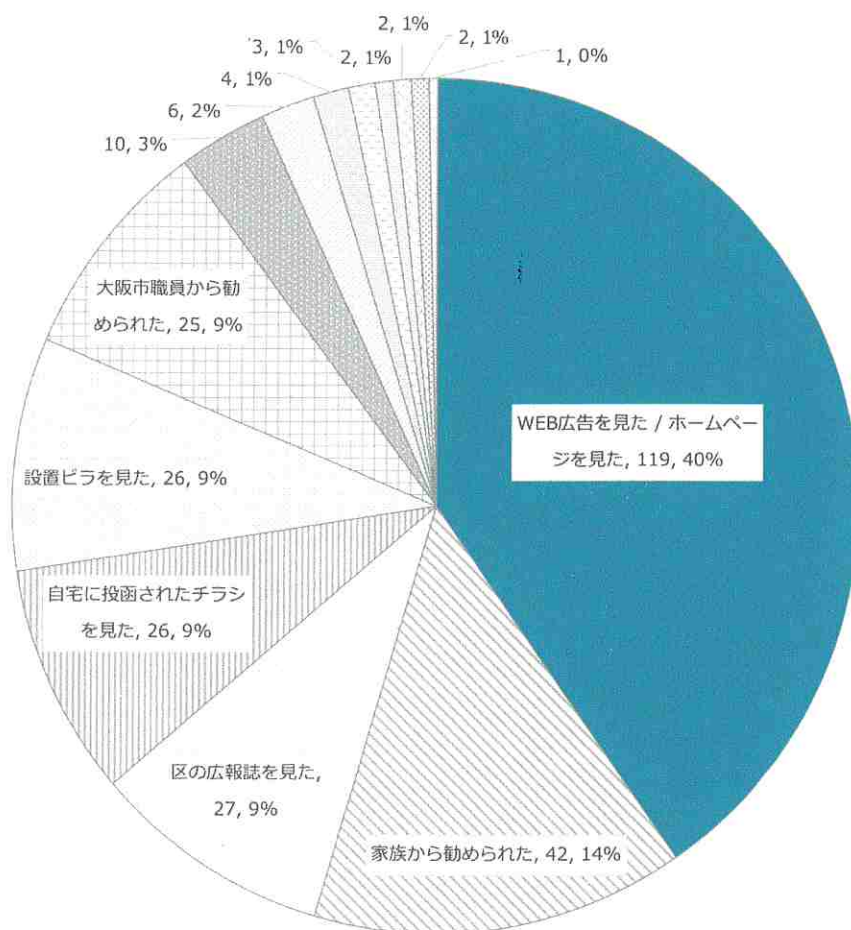
※勧奨後、初回面談を予約いただけた方については数値に含まれていません。

初回面談実施後の離脱者

初回面談は実施したものの、契約に至らなかった方の理由は主に以下の通りです。

- ・うつ病の既往歴があり、主治医の許可が取れない。
- ・禁煙への意欲がなくなり、指導員にて禁煙に促すも、意欲が高まらない。
- ・妊娠中の急なご病気により、プログラム参加の余裕がなくなってしまう。
- ・登録いただいた内容と面談時の話す内容に相違があり、改めて確認したところ、参加要件を満たしていないことが判明する。
- ・面談時に大阪市内に単身赴任しており、子どもは大阪市外に住まれていることが判明する。

プログラム契約者295名の流入経路



流入経路	人数	割合
WEB広告を見た / ホームページを見た	119	43%
家族から勧められた	42	11%
区の広報誌を見た	27	11%
自宅に投函されたチラシを見た	26	9%
設置ビラを見た	26	8%
大阪市職員から勧められた	25	8%
友人その他から勧められた	10	3%
会社や健保組合から勧められた	6	2%
その他（未入力）	4	1%
その他（ニュース）	3	1%
その他（SNS）	2	1%
医師から勧められた	2	1%
助産師から勧められた	2	1%
その他（まみたん）	1	0%
合計	295	100%

※2024/2/29時点、n=295、プログラム契約者のみ（解約済み含む）

※その他に入力いただいたもので、既存の項目に振り分けられるものは手動で振り分け済み

プログラム契約者295名の流入経路（月別）

年明けより契約数が回復している要因としては、「WEB広告の内容改善により獲得数が回復」「事業の認知が向上し家族からの勧めが増えている（WEB広告、ポスターチラシの関係施設・企業への配布、チラシ投函等）」「大阪市職員の方からご案内が増えている」ことが考えられます。

流入経路	割合							数値						
	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	合計	2023年9月	2023年10月	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	合計
WEB広告を見た / ホームページを見た	33%	37%	48%	45%	33%	41%	40%	3	28	31	17	15	25	119
家族から勧められた	11%	20%	6%	8%	17%	18%	14%	1	15	4	3	8	11	42
区の広報誌を見た	0%	14%	9%	8%	4%	8%	9%	0	11	6	3	2	5	27
自宅に投函されたチラシを見た	0%	0%	11%	21%	17%	5%	9%	0	0	7	8	8	3	26
設置ピラを見た	0%	11%	12%	5%	7%	8%	9%	0	8	8	2	3	5	26
大阪市職員から勧められた	11%	9%	5%	8%	13%	8%	8%	1	7	3	3	6	5	25
友人その他から勧められた	0%	4%	2%	0%	4%	7%	3%	0	3	1	0	2	4	10
会社や健保組合から勧められた	0%	1%	2%	5%	2%	2%	2%	0	1	1	2	1	1	6
その他（未入力）	0%	1%	3%	0%	0%	2%	1%	0	1	2	0	0	1	4
その他（ニュース）	33%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	3	0	0	0	0	0	3
その他（SNS）	11%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1	1	0	0	0	0	2
医師から勧められた	0%	0%	2%	0%	0%	2%	1%	0	0	1	0	0	1	2
助産師から勧められた	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	0	1	1	0	0	0	2
その他（まみたん）	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0	0	0	0	1	0	1
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	9	76	65	38	46	61	295

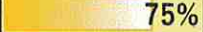
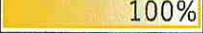
参加要件別の流入経路

次ページより、「20歳未満の人と同居している喫煙者」に絞って分析いたしました。

流入経路	20歳未満の人と同居してる喫煙者である	妊婦と同居している喫煙者である	喫煙している妊婦である	
WEB広告を見た / ホームページを見た	113	6	0	
家族から勧められた	40	2	0	
区の広報誌を見た	23	4	0	
自宅に投函されたチラシを見た	23	1	2	
設置ビラを見た	24	2	0	
大阪市職員から勧められた	20	5	0	
友人その他から勧められた	9	1	0	
会社や健保組合から勧められた	5	1	0	
その他（未入力）	2	2	0	
その他（ニュース）	3	0	0	
その他（SNS）	2	0	0	
医師から勧められた	1	1	0	
助産師から勧められた	1	0	1	
その他（まみたん）	1	0	0	総計
合計	267	25	3	295
割合	90.5%	8.5%	1.0%	100%

流入経路 × 性別

「家族が勧められた」「自宅に投函されたチラシを見た」「大阪市職員から勧められた」において、それぞれ男性が8割となっています。自宅投函チラシ・大阪市職員からの勧めは、実際に情報を受けたのは女性側→男性側に伝わった可能性も高いと考えます。

流入経路	男女別割合			男女別数値		
	男性割合	女性割合	合計	男性	女性	合計
WEB広告を見た / ホームページを見た	 51%	 49%	100%	58	55	113
家族から勧められた	 88%	 13%	100%	35	5	40
区の広報誌を見た	 48%	 52%	100%	11	12	23
自宅に投函されたチラシを見た	 83%	 17%	100%	19	4	23
設置ビラを見た	 58%	 42%	100%	14	10	24
大阪市職員から勧められた	 75%	 25%	100%	15	5	20
友人その他から勧められた	 67%	 33%	100%	6	3	9
会社や健保組合から勧められた	 40%	 60%	100%	2	3	5
その他（未入力）	 100%	 0%	100%	2	0	2
その他（ニュース）	 100%	 0%	100%	3	0	3
その他（SNS）	 50%	 50%	100%	1	1	2
医師から勧められた	 0%	 100%	100%	0	1	1
助産師から勧められた	 0%	 100%	100%	0	1	1
その他（まみたん）	 100%	 0%	100%	1	0	1
合計	-	-	-	167	100	267

流入経路 × 年代

WEB広告は40代、家族の勧め・区の広報誌は30代の割合が高くなっています。自宅投函チラシについては全世代でまんべんなく選択されています。設置ビラは、他の施策に比べて50代の割合が高くなっています。

流入経路	年代別割合						年代別数値					
	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計	20代	30代	40代	50代	60代以上	合計
WEB広告を見た / ホームページを見た	4%	32%	48%	13%	3%	100%	5	36	54	15	3	113
家族から勧められた	8%	43%	33%	15%	3%	100%	3	17	13	6	1	40
区の広報誌を見た	0%	43%	39%	17%	0%	100%	0	10	9	4	0	23
自宅に投函されたチラシを見た	9%	26%	39%	17%	9%	100%	2	6	9	4	2	23
設置ビラを見た	4%	38%	25%	33%	0%	100%	1	9	6	8	0	24
大阪市職員から勧められた	20%	55%	20%	5%	0%	100%	4	11	4	1	0	20
友人その他から勧められた	22%	33%	22%	22%	0%	100%	2	3	2	2	0	9
会社や健保組合から勧められた	0%	0%	40%	60%	0%	100%	0	0	2	3	0	5
その他（未入力）	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0	0	2	0	0	2
その他（ニュース）	0%	33%	0%	67%	0%	100%	0	1	0	2	0	3
その他（SNS）	0%	0%	50%	50%	0%	100%	0	0	1	1	0	2
医師から勧められた	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0	0	1	0	0	1
助産師から勧められた	100%	0%	0%	0%	0%	100%	1	0	0	0	0	1
その他（まみたん）	0%	0%	100%	0%	0%	100%	0	0	1	0	0	1
合計	7%	35%	39%	17%	2%	100%	18	93	104	46	6	267

流入経路 × 子どもの年齢

家族からの勧めは、お子さんが小さい世帯ほど割合が高くなっています。区の広報誌は未就学児と小学校の世帯で80%を占めています。自宅投函チラシは小学校の世帯が多く、設置ビラと大阪市職員からの勧めは0歳児および未就学児の世帯が多くなっています。

流入経路	子どもの年代別割合						子どもの年代別数値					
	0歳児	未就学児	小学校	中学校/高校	成人	合計	0歳児	未就学児	小学校	中学校/高校	成人	合計
WEB広告を見た / ホームページを見た	4.7%	32.7%	29.8%	30.4%	2.3%	100.0%	8	56	51	52	4	171
家族から勧められた	14.1%	42.2%	20.3%	18.8%	4.7%	100.0%	9	27	13	12	3	64
区の広報誌を見た	5.9%	32.4%	44.1%	17.6%	0.0%	100.0%	2	11	15	6	0	34
自宅に投函されたチラシを見た	10.0%	26.7%	40.0%	16.7%	6.7%	100.0%	3	8	12	5	2	30
設置ビラを見た	19.4%	38.7%	19.4%	22.6%	0.0%	100.0%	6	12	6	7	0	31
大阪市職員から勧められた	23.5%	67.6%	8.8%	0.0%	0.0%	100.0%	8	23	3	0	0	34
友人その他から勧められた	11.1%	33.3%	33.3%	11.1%	11.1%	100.0%	1	3	3	1	1	9
会社や健保組合から勧められた	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0	1	3	1	0	5
その他（未入力）	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0	0	1	0	0	1
その他（ニュース）	0.0%	14.3%	14.3%	57.1%	14.3%	100.0%	0	1	1	4	1	7
その他（SNS）	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	0	1	0	1	0	2
医師から勧められた	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0	0	0	1	0	1
助産師から勧められた	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	1	0	0	0	0	1
その他（まみたん）	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0	2	0	0	0	2
合計	9.7%	37.0%	27.6%	23.0%	2.8%	100.0%	38	145	108	90	11	392

※0歳児：1歳未満、未就学児：1歳～6歳、小学校：7歳～12歳、中学校/高校：13歳～18歳、成人：19歳

※1世帯に複数名の子どもがいる場合は、すべての子どもの数値を反映しています。そのため合計数値＝契約者数295名にはなっていません。

以上の情報から考えられる今後のポイント

▼ ポイント①

「家族が勧められた」「自宅に投函されたチラシをみた」「大阪市職員から勧められた」において、それぞれ男性が8割。自宅投函チラシ・大阪市職員からの勧めは、**実際に情報を受けとったのは女性側→男性側に伝わった可能性も高い**。そのため、今後の各種資材のデザインや文言については、「**たばこを吸っているご家族に紹介してもらう**」ことも意識した方が良い。

▼ ポイント②

自宅投函チラシは**50代・60代以上**の利用者が選択しており、また設置ビラについては他の施策に比べて50代の利用者の選択割合が多いことから、「**読みやすさ**」を重視した**デザイン**が必要。

▼ ポイント③

利用者の約**70%**は**未就学児と小学校の世帯**。リアルなイベントを実施するうえでは、未就学児、小学校の世代をコアなターゲットと設定し「**子どもたちに楽しんでもらえる**」イベントが有効。また、未就学児・小学校の子どもたちが集まる場所へのアプローチが有効か。

その他追記

◆ アプリインストール広告について

アプリインストール広告を2月9日より開始し、デイリーで平均30件近くのアプリインストールを確認できたが、実際にアプリ登録（利用者情報まで登録）する人数、初回面談を予約する人数には変化がなかったため、2月16日にて配信を停止。

◆ ポスティングについて

一定の利用者の獲得はできているが、今後に活かせる傾向を掴みきれていない。今回の分析結果を踏まえ、改めてチラシデザインを修正の上、一部地域でテスト実施したい。

◆ 禁煙支援に興味のある企業・健保組合へのアプローチについて

対象者が限定されており、周知や勧奨に難しさがある。周知活動は継続しつつ、企業の消費者に対しての周知に協力してくれるような企業へのアプローチが有効か。

◆ 地下鉄サイネージ広告について

2月5日（月）から2月11日（日）まで御堂筋線梅田駅の下りホームにて15秒の広報動画を掲載。（柱12本、面数23面、終日6分おきに放映）しかし、こちらもアプリ登録人数に変化がなかったため、今後の事業紹介動画の地下鉄のサイネージ広告掲載は実施はしない考え。

今後の広報施策について

- WEB広告については継続して実施。ただ、より少ない予算で高い数値が獲得できるよう、掲載の文言や広告配信先の改善は随時実施。また、WEB広告から遷移する先のプログラム紹介ページについて、現在アンケートで取得している利用者の声や、禁煙成功者の声を掲載し、プログラムの魅力をより理解いただけるようにする。また、「家族に禁煙を勧めたい」と思っている人に向けた文面等での広告も配信を検討。
- 2024年度の資材デザインに向けて、現在利用者へのアンケートを実施中。その内容と、有識者からの助言をベースに、デザインを作成。その際、チラシについては50代以上の方でも読みやすいもの、および家族へ勧めやすい表現を入れたものにする。その上で、ポスティングについても再度一部の地域でテスト実施したい。
- 世界禁煙デーに合わせて、イオンモールでのリアルイベントを検討中。未就学児や小学生の子どもが楽しめつつ、親御さんに事業の認知もいただけるような内容を予定。
- 未就学児・小学校の子どもたちが集まる場所（保育園・小学校・託児所・塾・習いごと等）や、それらに関連する企業に新規アプローチ予定。

アジェンダ

1 : プログラムの実施状況

2 : 利用者の属性

3 : 広報施策の実施状況

4 : 参考

令和7年度までの3か年の計画

	令和5年度		令和6年度				令和7年度				
	秋	冬	春	夏	秋	冬	春	夏	秋	冬	
事業実施	・ 9/15 申込み受付 開始						・ 8/末 申込み受付 終了		・ 事業終了		
専用 ホームページ	・ HP作成 & 公開	・ プログラム利 用者の声公開	・ 禁煙成功者 の声公開								
		・ 禁煙コラム									
Web広告	・ 広告掲載 通年実施										
紙媒体制作	・ チラシ①	・ ポスター ・ ステッカー	・ チラシ②				・ チラシ③				
動画制作			・ 動画② たばこの害				・ 動画③				
ポスティング	ポスティング		ポスティング		ポスティング		ポスティング				
企業連携	・ 協会けんぽ大阪 市支部 ・ 健保連大阪支部	・ CureAppと繋 がりのある企業 へのアプローチ	・ 新規企業へ のアプローチ	・ 国保へ のアプロ ーチ		・ コンソーシ アム調整					・ 締め切り直 前の追い込み 案内依頼
関連団体			・ 学校/保育園 等へのアプロ ーチ								
イベント	・ 地下鉄サイネ ージ掲載		・ メディア むけ説明会				・ 学校でのイ ベント				
効果検証	検証会議①		検証会議②	効果検証 ③	効果検証④	効果検証⑤	効果検証⑥	効果検証⑦	検証会議⑧	効果検証⑨	

プログラム
実施
&データ分析

プログラム
実施
&データ分析

これまでの広報実施状況

2024/2/7報告の資料より

広報手段	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
専用 ホームページ	・トップページ ・プログラム案内 ページ	・禁煙手段紹介 ページ	・たばこの知識 ページ		・動画掲載	・参加者の声 ・参加者数 ・禁煙コラム	・禁煙コラム
Web広告	・リスティング広告			・ディスプレイ広告		・アプリDL広告	
チラシ	・区役所 (母子手帳交付面接、 イベント時等) ・保険組合等 ・3師会、 産婦人科医会 ・市喫煙所	・各企業/健保 ・助産師会、 小児科医会 ・図書館、 市外郭団体等 ・SMBC日興証券の大 阪市内店舗	・市共済組合 ・三菱UFJ銀行の大阪 市内4店舗	・地下鉄 ・地域・職域会議 ・すこやかパートナー ・タクシー	・地下鉄 ・子ども支援センタ ー ・一富士フードサー ビス (給食センタ ー)		・三井住友銀行の大 阪市内約60店舗
ポスティング			・ポスティング (都島、西)	・ポスティング (鶴見、天王寺、西淀川、 福島、平野)			
ポスター					・区役所、図書館、 市外郭団体等 ・各企業	・地下鉄	
ステッカー					・公園 (トイレ)	・タクシー	
動画					・市YouTube	・Metro梅田駅 ・市施設、イオン サイネージ	
その他 広報媒体等	・報道発表、市X	・市広報紙 ・子育て情報誌 (Web) ・インターネット TV	・市LINE ・PTAだより	・市LINE、X	・CureApp企業/健 保向け向けセミナー	・子育て情報誌 (紙)	・PTAだより ・すこやか パートナー通信

広報：専用ホームページ閲覧数

2024/2/7報告の資料より（2月分更新済み）

プログラム紹介ページにプログラム内容や申込み方法等が記載されており、日々一定数の閲覧は発生しています。WEB広告からは直接プログラム紹介ページに流入します。

		TOPページ				プログラム紹介ページ			
		合計数		平均数		合計数		平均数	
	対象日数	閲覧数	ユニーク数	閲覧数	ユニーク数	閲覧数	ユニーク数	閲覧数	ユニーク数
2023年9月	17	489	201	29	12	1,656	1,123	97	66
2023年10月	31	491	328	16	11	5,837	4,483	188	145
2023年11月	30	332	194	11	6	3,894	2,904	130	97
2023年12月	31	332	215	11	7	4,081	2,866	132	92
2024年1月	31	326	223	11	7	4,768	3,283	154	106
2024年2月	31	326	223	11	7	4,768	3,283	154	106

※2023年9月は15日からの数字となります。

広報：WEB広告について

2024/2/7報告の資料より（2月分更新済み）

WEB広告では、代理店と常に情報交換を行いつつ、サイトでの成果とアプリ登録数を比べながら、サイト内容や掲載の文章等を改善しております。

	対象日数	表示回数	クリック数	成果数 ※	備考
2023年9月	9	23,602	547	127	・ 9/22より広告掲載開始 ・ Googleリスティング広告、およびYahooリスティング広告を実施
2023年10月	31	94,409	2,260	95	・ Googleリスティング広告、およびYahooリスティング広告を実施
2023年11月	30	70,133	2,416	119	・ Googleリスティング広告、およびYahooリスティング広告を実施
2023年12月	31	750,839	3,300	492	・ Googleリスティング広告、Yahooリスティング広告、 Googleディスプレイ広告、Yahooディスプレイ広告、 Facebook広告を実施
2024年1月	31	3,367,700	5,064	977	・ Googleリスティング広告、Yahooリスティング広告、 Googleディスプレイ広告、Yahooディスプレイ広告、 Facebook広告を実施
2024年2月	29	3,812,398	4,954	980	・ Googleリスティング広告、Yahooリスティング広告、 Googleディスプレイ広告、Yahooディスプレイ広告、 Facebook広告を実施

※12月9日より、成果のカウント数を「DLボタン押下」「今すぐ申し込みボタン押下」「DLボタンまでのスクロール」に変更しているため、成果数の数字が伸びています。（それまでは「DLボタン押下」「今すぐ申し込みボタン押下」のみをカウント）

WEB広告について

これまで、下記のような改善を実施しております。

▼ プログラム紹介ページ

- ・ 直接アプリインストールページに遷移するように設定変更
- ・ スマホでの閲覧がほとんどなので、スマホでの表示を最適化することに注力
- ・ スマホ表示時にスクロール量を最大限減らせるようにプログラム内容説明の文章量とイラストを調整
- ・ スマホ表示時のプログラム申込み方法の記載方法を簡素化

▼ WEB広告表示

- ・ WEB広告配信先については、状況をみながら常にメンテナンス実施
- ・ 女性ユーザーへの配信を極力抑制する（喫煙者は男性の割合が多いことを前提として）
- ・ 広告文の1番目に「子育て世代限定」置き、更に子育て世代限定の文言を足す
- ・ 年末年始には、時期に対応した広告文に変更（来年こそは禁煙/今年こそは禁煙）

制作物：A4両面チラシ

2024/2/7報告の資料より

参加費無料！アプリで簡単！

OSAKA CITY 大阪市

2025年大阪・関西万博前の今だけ！

★ おおさか
チャチャッと **卒煙**

3ヵ月目の
禁煙成功率 90%※2

最短翌日から
プログラム開始可能

2023年
9月15日(金)
申込み開始！

詳細は
専用サイトでも
ご覧いただけます。

START!

大阪市では子どものための禁煙を応援します！

以下の条件に当てはまる方は、禁煙プログラムへの参加が可能です。

- ☑ 満20歳以上の大阪市在住者で、禁煙を希望する方
- ☑ 以下のいずれかに当てはまる方

20歳未満の人と同居する喫煙者 妊婦と同居する喫煙者 喫煙している妊婦

※1 禁煙率は自己報告です。 ※2 大阪・関西万博前（2025年8月31日）までに禁煙プログラムに参加した方の実績です。 ※3 その他の詳細は参加条件についてはお問い合わせください。

完全オンラインの卒煙プログラムでチャチャッと卒煙

孤独になりがちな禁煙への挑戦。専門家のサポートを受けながら頑張ってみませんか？

POINT 1	POINT 2	POINT 3
禁煙補助薬を 郵送でお届け	卒煙カウンセラーが 専用で6ヵ月サポート	医師監修の専用アプリが 24時間フォロー

アプリで簡単！プログラムの申込み方法（2025年8月31日申込み必切）

- 1 アプリを
ダウンロード
App Store もしくは
Google Play ストアで
「ascure 卒煙」を検索
または下記の二次元コード
を読み取り
- 2 ユーザー登録
アプリを開き
手順に沿って登録
招待コードはこちら！
763898
- 3 アプリで
初回面談予約
オンラインで
初回面談を実施した後
正式にプログラム開始

● お申し込みの条件

- ・満20歳以上の大阪市在住者で、禁煙を希望する方 ※6ヵ月以内に大阪市から転居の予定がある場合を除く
- ・以下のいずれかに当てはまる方

20歳未満の人と同居する喫煙者 妊婦と同居する喫煙者 喫煙している妊婦

- ※妊婦・授乳中の方は医薬品なしのプランでの参加となります。あらかじめご了承ください。
- ・アプリの利用ができる方（スマートフォンの利用推奨）

● 注意点

- ・以下に当てはまる方は、ご参加いただけない場合がございます。
- ・遠慮希望の方・都合管理を続けたい方・参加したくないのに、プログラム参加を強制されている方
- ・加齢または、電子タバコ等の継続利用を希望される方・禁煙外来で治療中の方
- ・その他、精神疾患やその他治療中の病気がある方は、主治医の許可がない場合は参加をお断りする場合がございます。
- ・本事業の参加は1人1回です。
- ・本事業の参加費は、大阪市からの助成金でご協力いただきます。

株式会社CureApp ascure（アスクア）卒煙サポートチーム
TEL：03-6732-3897 Mail：ascure-osaka@cureapp.zendesk.com
受付時間：平日10:00-17:00（定休日：土日祝日、および当社が規定した休日）
※この事業は大阪市健康局が株式会社CureAppに委託しています。

・女性でも手にとりやすいように明るい雰囲気のでザインとしました。

・無料であること、手軽であること、禁煙成功率が高いことを表紙で強調しました。

・1回目のポスティングではこのチラシを利用しました。

制作物：A2、およびA3ポスター

2024/2/7報告の資料より



- ・ A2サイズとA3サイズの2種類を作成しました。
- ・ 禁煙に対するポジティブな訴求を意識しました。
- ・ 劇画調のイラストの利用、および赤ちゃんの写真を大きく入れることで、「なんのポスターだろう?」と気になるインパクトを持たせました。
- ・ 「どこでも隙間時間に簡単参加」「今だけ0円禁煙」「禁煙成功率90%」というフレーズで、手軽さ、無料、成功率の高さをあらわしました。

制作物：第2回ポスティングチラシ

2024/2/7報告の資料より

禁煙 したら手に入るもの。

お金

時間と健康

美味しさ

そして... 子どもの笑顔。

おおさかチャチャッと卒煙 実施中

完全オンラインで、どこでも隙間時間に簡単参加

禁煙成功率 90%以上

今だけ0円禁煙

大阪市在住の子育て世代の方限定

禁煙プログラムでチャチャッと卒煙

POINT 2 卒煙カウンセラーが専属で6ヵ月サポート

POINT 3 医師監修の専用アプリが24時間フォロー

プログラムの申込み方法 (2025年8月31日申込みで切)

2 ユーザー登録 アプリを開き手順に沿って登録招待コードはこちら 763898

3 アプリで初回面談予約 オンラインで初回面談を実施した後正式にプログラム開始

お問い合わせ

株式会社CureApp asCure (アスカケア) 卒煙サポートチーム
TEL: 03-6732-3897 Mail: asCure-osaka@cureapp.zendesk.com
受付時間: 平日10:00-17:00 (定休日: 土日祝日、および当社が規定した休日)
※この事業は大阪市健康局が株式会社CureAppに委託しています。

・2回目のポスティングでは、ポスターで利用したデザインを投函チラシの表面のデザインとして実施しました。

制作物：名刺サイズステッカー、バナー広告

2024/2/7報告の資料より

▼ステッカー



▼バナー広告



・喫煙者に共感してもらえるように、「実はそろそろ肩身が狭い」というワードと入れました。

・サイズの大きなバナーでは、手軽さ、無料の点だけでなく、プログラムの特徴も追加しました。



※バナー広告については、Googleではたばこや医薬品に関する表現でNGとなってしまうため、Yahooのみで現在は実施中

制作物：15秒動画

2024/2/7報告の資料より

実はそろそろ
肩身が狭い...!

そんなあなたに!
アプリで簡単

おおさかチャチャ 卒煙

大阪市では子育て世代の
禁煙を応援します!
大阪市 × CureApp

完全オンラインの禁煙プログラム

特徴

期間は6か月 全て¥0

禁煙補助薬を
郵送でお届け!

専属の
禁煙カウンセラーが
サポート

医師開発のアプリで
24時間フォロー

煙は未来への最良の贈り物です

おおさかチャチャ 卒煙 ¥0

小通信費は自己負担

おおさかチャチャと卒煙

大阪市 × CureApp



※御堂筋線 梅田駅で放映

- ・15秒の縦長と横長の動画を作成し、各所へ放映しています。