



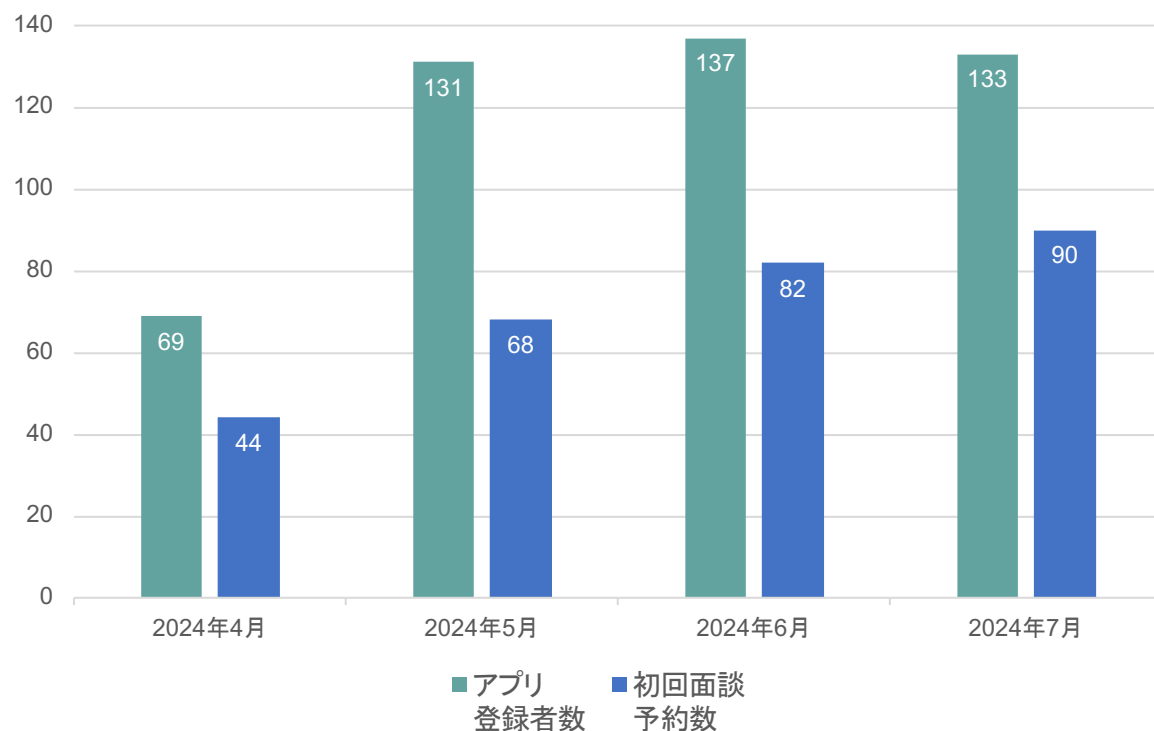
有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

資料④データ分析情報

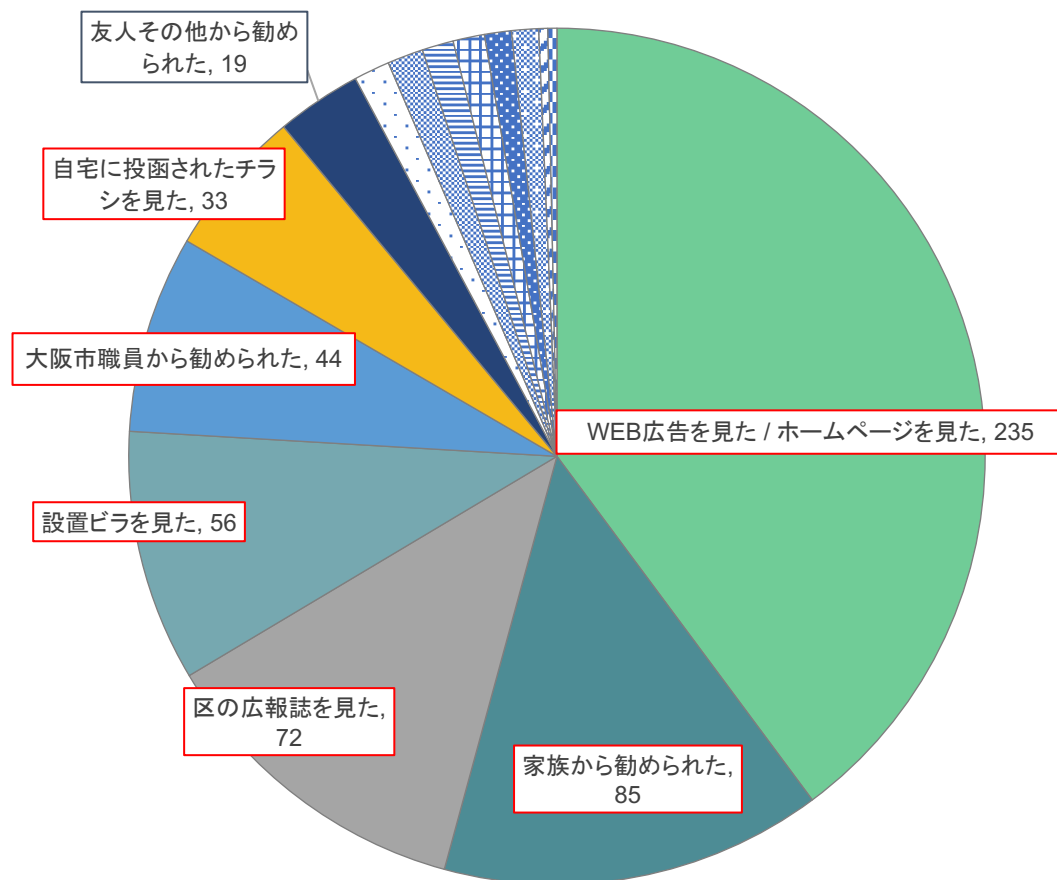
アプリ登録数、および初回面談予約数（2024年7月末時点）

2024年4月～7月末時点でのアプリ登録数は合計470件、初回面談予約は284件、面談転換率は60.4%です。2024年3月の転換率が61.9%であり、4月で上昇、5月に低下しましたがその後回復傾向です。5月、6月にはWEB広告、回覧板によるチラシ配布などの新たな施策を行ない、それらの効果と考えられます。



	アプリ登録者数	初回面談予約数	面談転換率
2024年4月	69	44	63.80%
2024年5月	131	68	51.90%
2024年6月	137	82	59.90%
2024年7月	133	90	67.70%

プログラム契約者592名の入経路



流入経路	合計	割合
WEB広告を見た / ホームページを見た	235	40%
家族から勧められた	85	14%
区の広報誌を見た	72	12%
設置ビラを見た	56	9%
大阪市職員から勧められた	44	7%
自宅に投函されたチラシを見た	33	6%
友人その他から勧められた	19	3%
医師から勧められた	8	1%
その他（SNS）	8	1%
会社や健保組合から勧められた	7	1%
その他（未入力）	7	1%
その他	6	1%
助産師から勧められた	6	1%
看護師から勧められた	2	0%
その他（ニュース）	2	0%
その他（まみたん）	2	0%
合計	592	100%

※2024/7末時点、n=592、プログラム契約者のみ（解約済み含む）

※その他に入力いただいたもので、既存の項目に振り分けられるものは手動で振り分け済み

年度別プログラム契約者の流入経路比較

WEB広告/HPからの流入は高い割合を維持しています。R6年度は、自宅に投函されたチラシからの流入が減少する一方、広報誌からの流入割合が大幅に増えています。

流入経路	R5年度		R6年度	
	流入数	割合	流入数	割合
WEB広告を見た / ホームページを見た	146	42%	85	35%
家族から勧められた	52	15%	33	14%
設置ビラを見た	33	9%	22	9%
区の広報誌を見た	29	8%	44	18%
自宅に投函されたチラシを見た	27	8%	6	2%
大阪市職員から勧められた	27	8%	19	8%
友人その他から勧められた	12	3%	7	3%
会社や健保組合から勧められた	6	2%	3	1%
その他（未入力）	5	1%	2	1%
助産師から勧められた	5	1%	1	0%
その他（ニュース）	3	1%	0	0%
その他（SNS）	2	1%	7	3%
医師から勧められた	2	1%	6	2%
看護師から勧められた	0	0%	2	1%
その他（まみたん）	1	0%	0	0%
その他	0	0%	5	2%
合計	350	100%	242	100%

※R6年7月末時点、計592名

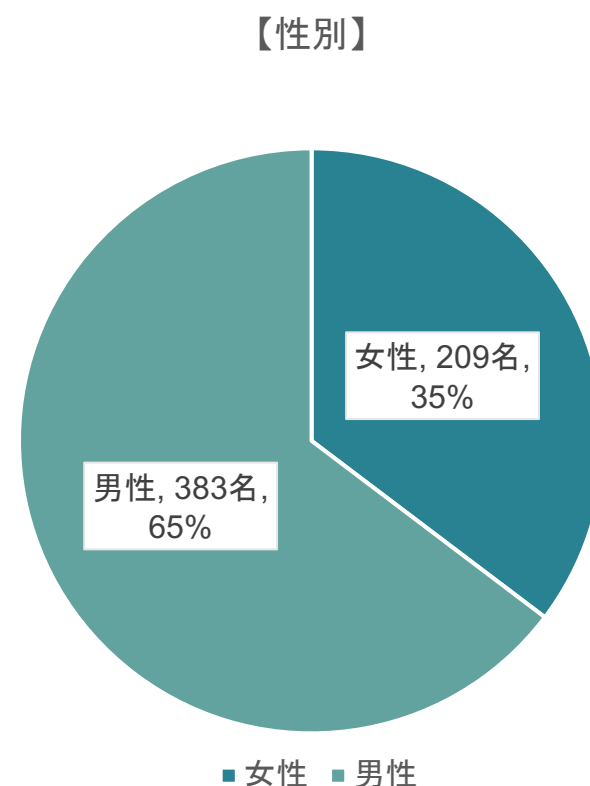
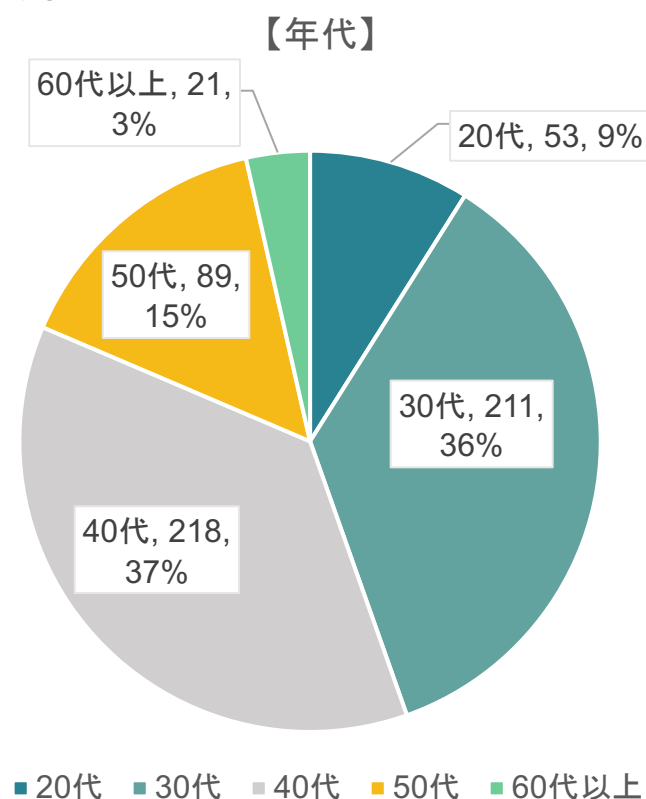
R6年度契約者流入経路(n=242)

WEB広告/HPからの流入が6月から7月にかけて増加しており、広告運用施策の効果と考えられます。
また、区の広報誌からの流入がすでに昨年度の流入数(29名)を超えており、回覧板の効果と考えられます。

流入経路	4月	5月	6月	7月	合計
WEB広告を見た / ホームページを見た	20	20	15	30	85
区の広報誌を見た	5	16	11	12	44
家族から勧められた	5	9	9	10	33
設置ビラを見た	3	7	6	6	22
大阪市職員から勧められた	5	2	2	10	19
友人その他から勧められた	1	3	2	1	7
その他（SNS）	1	1	2	3	7
自宅に投函されたチラシを見た	1	0	3	2	6
医師から勧められた	3	1	2	0	6
その他	0	1	4	0	5
会社や健保組合から勧められた	1	2	0	0	3
その他（未入力）	1	1	0	0	2
看護師から勧められた	0	0	1	1	2
助産師から勧められた	0	0	1	0	1
合計	46	63	58	75	242

プログラム利用者の属性①（2024年7月末時点_n=592）

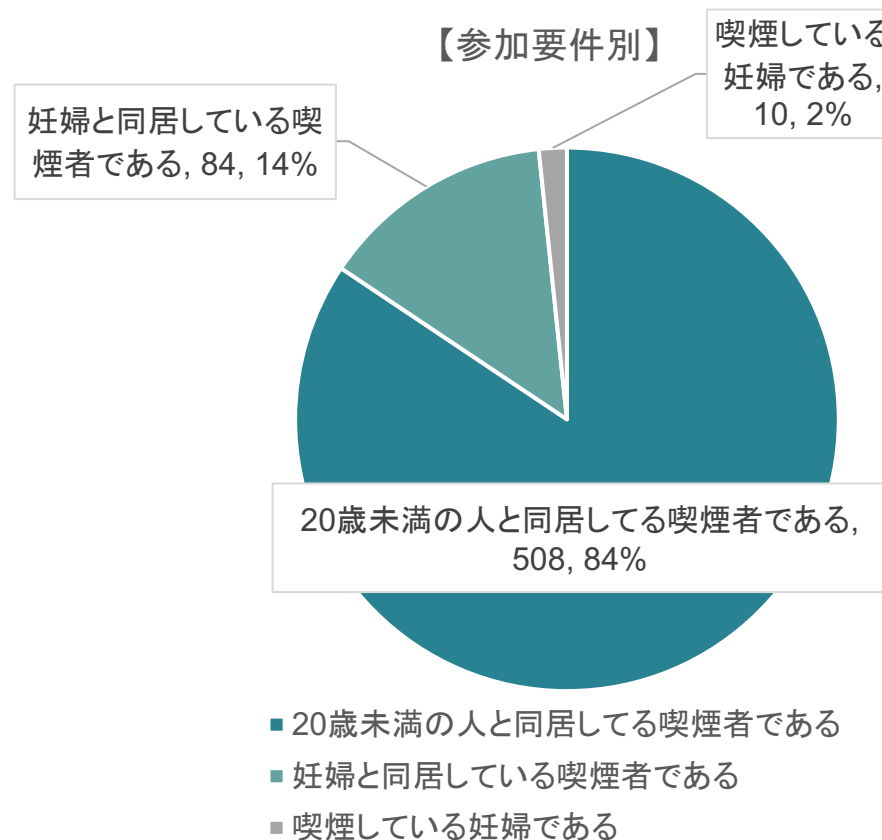
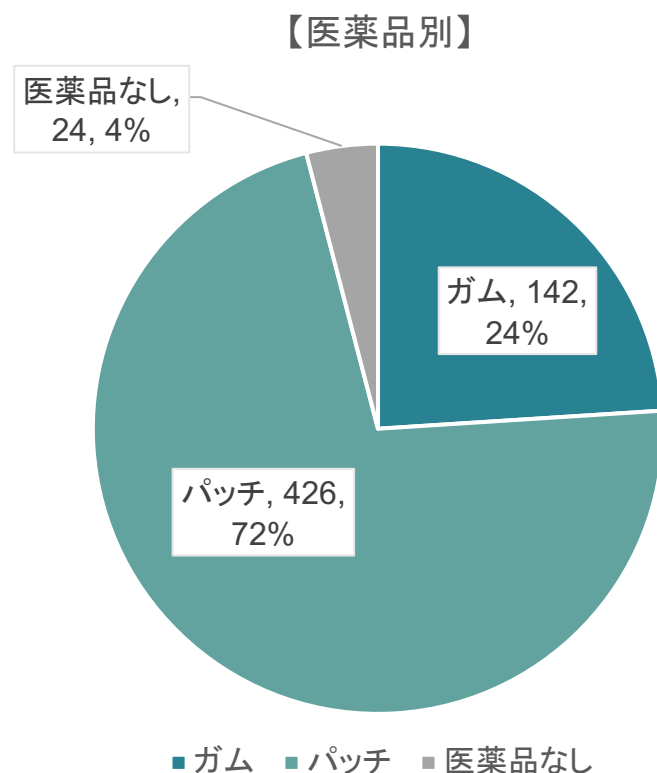
年代別では、30代、および40代が、約73%を占めています。性別では男性の方が割合が大きく、65%が男性となっています。年代、性別の傾向は前回報告時と大きく変わりありません。



プログラム契約者数の属性②（2024年7月末時点_n=592）

医薬品別では、パッチ利用が1番多く72%、医薬品なしは4%となります。

参加要件別では「20歳未満と同居」がほとんどとなっており、84%を占めています。

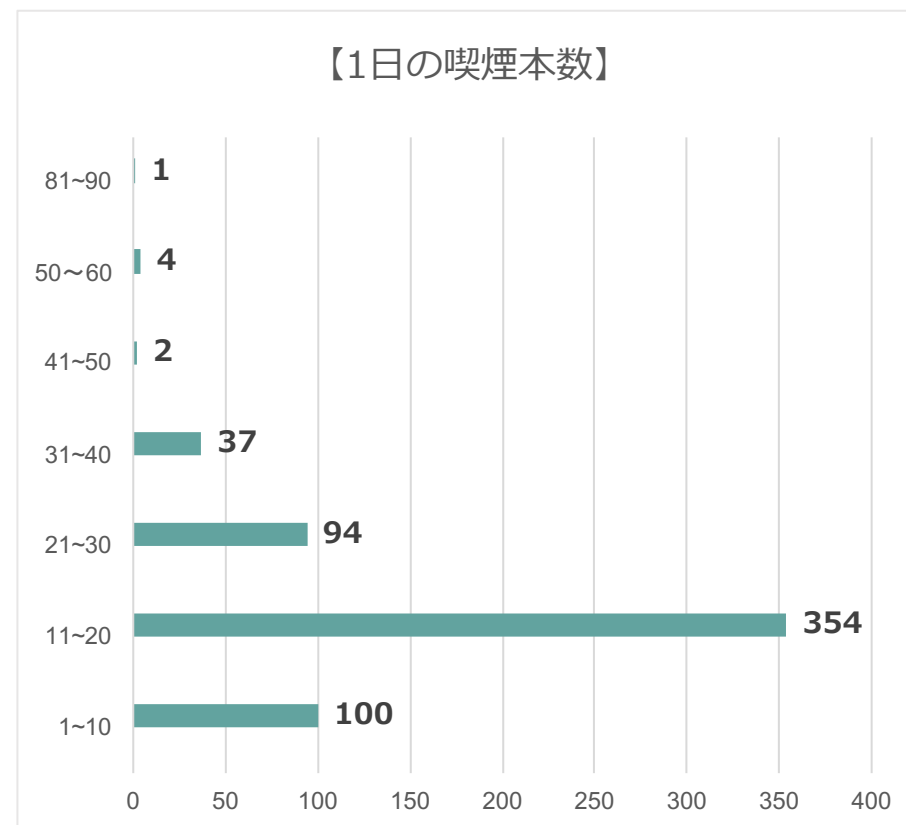
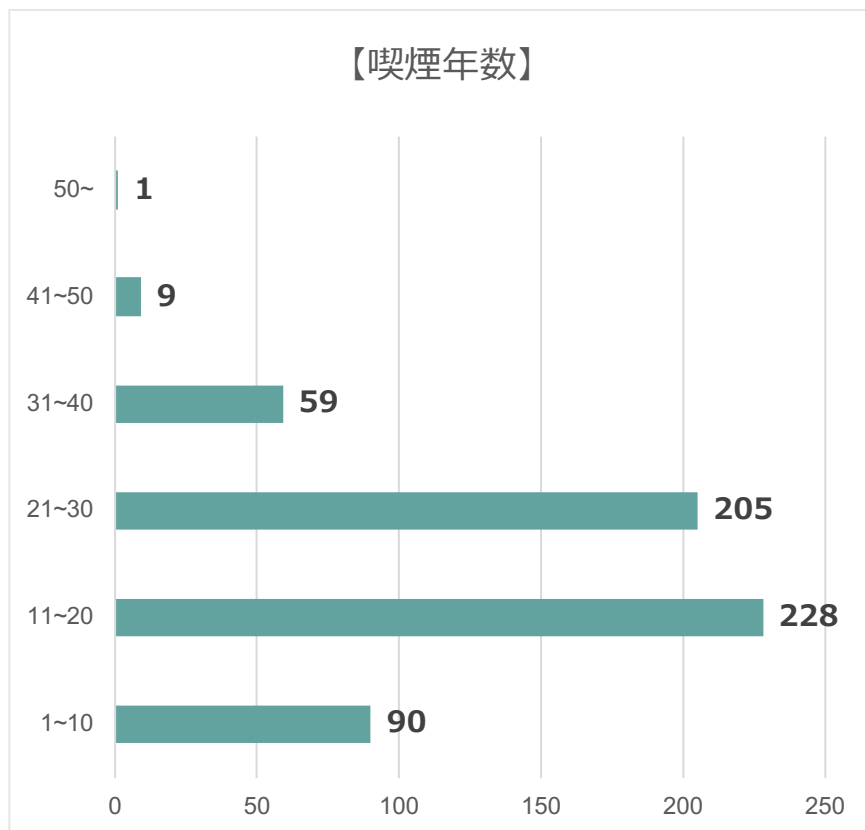


※複数回答者が10名おり、n=602名となっております

プログラム利用者の喫煙状況①（2024年7月末時点_n=592）

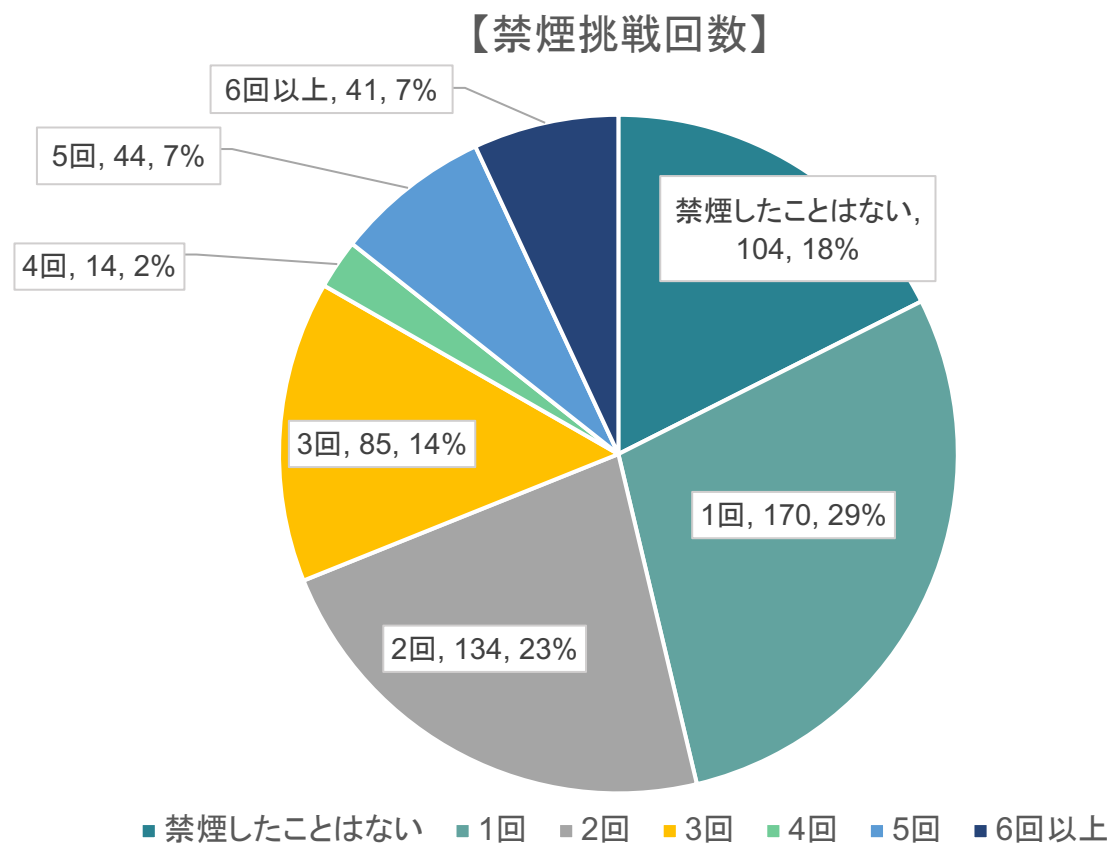
喫煙年数は11-20年、および20-30年が多くなっています。

1日の喫煙本数は11-20本の方が突出して多くなっています。



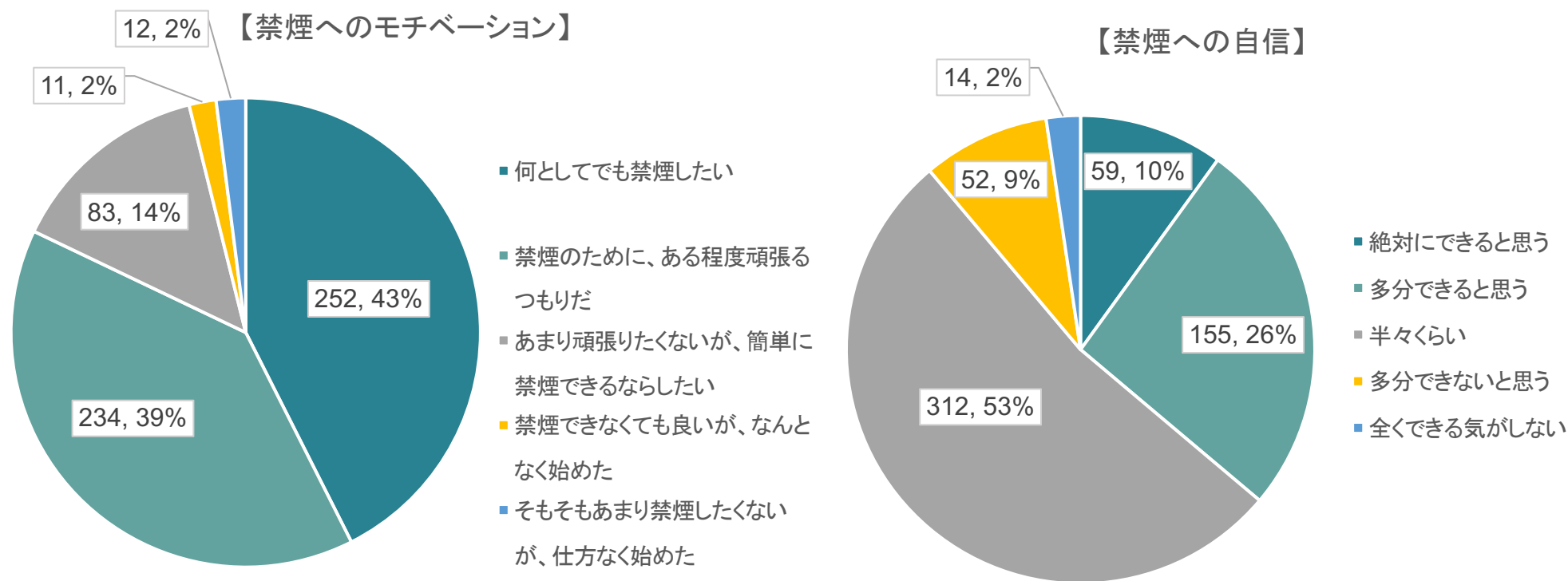
プログラム利用者の喫煙状況②（2024年7月末時点_n=592）

これまでの禁煙挑戦回数は、1回以上実施したことがある方が約80%でした。
最高では11回という回答がありました。



プログラム利用者の喫煙状況③（2024年7月末時点_n=592）

禁煙開始前の禁煙へのモチベーションと自信については、モチベーションが高い方が約82%（上位2項目）に対して、自信があまりない方が約36%（上位2項目）でした。

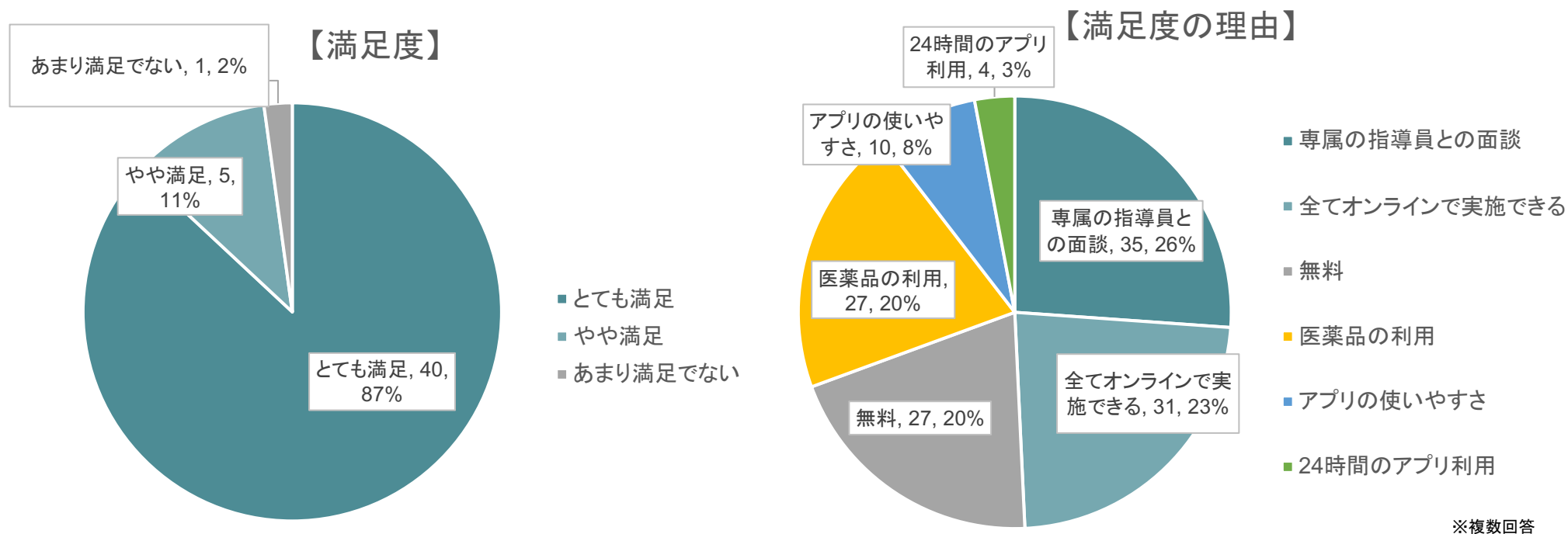


プログラム終了時アンケート 聴取項目

項目②	質問の文言	回答方法	必須or任意	選択肢
本事業の満足度	(共通) 本禁煙プログラムに対する満足度を教えてください	単一回答	必須	とても満足 / やや満足 / あまり満足でない / 全く満足でない
良かった点の整理	(満足／やや満足の人) 満足につながった理由を教えてください。	複数回答	必須	全てオンラインで実施／医薬品の利用／専属の指導員との面談／24時間のアプリ利用／アプリの使いやすさ／無料 / その他 (※任意記載)
	(満足／やや満足の人) アプリの中で良かったコンテンツ、機能について教えてください。	複数回答	必須	禁煙日記／チャット等での相談機能／動画学習コンテンツ／禁煙継続状況の見える化／禁煙できた本数の見える化／禁煙により節約できた金額の見える化／その他 (※任意記載)
良くなかった点の整理	(あまり満足でない/全く満足でない) 満足でないと感じる理由を教えてください	複数回答	必須	毎日のアプリ入力／面談 / 禁煙補助薬の効果／チャット相談／その他 (※任意記載)
禁煙状況	現在、禁煙していますか	単一回答	必須	はい／いいえ
禁煙成功者の特徴把握	(禁煙成功者) 今後の継続自信度について教えてください。	単一回答	必須	自信がある／やや自信がある／あまり自信がない／全く自信がない
	(禁煙成功者) 現在の吸いたい気持ちの程度を教えてください。	単一回答	必須	(吸いたい気持ちが強い) 4/3/2/1 (全く吸いたいとは思わない)
	(禁煙成功者) 禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがあれば、教えてください。	自由記載	任意	—
	(禁煙成功者) 今回、禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。	自由記載	任意	—
禁煙失敗者の特徴把握	(禁煙失敗者) 禁煙に再チャレンジしたいと思いますか	単一回答	必須	はい／いいえ／今はまだわからない
	(禁煙失敗者) 禁煙に至ることができなかった理由で最も当てはまるものはどれですか	単一回答	必須	周囲の喫煙者を見て吸いたくなった / 喫煙者からの誘いを断れなかった / 離脱症状が強かった / ストレスに耐えられなかった / たばこの代わりになるものがなかった / 1本だけなら大丈夫かと思った / 禁煙の決意が弱まった / その他 (※任意記載)
	(禁煙失敗者) 今回、どんなことがあれば禁煙できたと思いますか？本プログラムの改善点も含めて教えてください	自由記載	任意	—
支援の在り方	(共通) 禁煙挑戦中、支えとなった人は誰ですか	複数回答	必須	配偶者 / パートナー / 子 / その他の家族 / 同僚 / 友人 / 本プログラムの指導員 / 医療従事者 / 特になかった / その他 (※任意記載)
	(共通) 禁煙挑戦中、印象に残った支援者の声かけ等があれば教えてください	自由記載	任意	—
	(共通) 今後の大阪市の禁煙支援や、たばこの啓発について、どのような事業やコンテンツ、支援があると良いと思いますか	複数回答	必須	アプリでの禁煙支援 (今回参加された事業) / 禁煙外来の補助 / 6か月以降のサポート / 学習コンテンツ / 禁煙日記 / ピアサポート (同じように禁煙に挑戦したい人や挑戦後の人の集い) / その他 (※任意記載)
	(共通) 今後の大阪市の禁煙施策や、たばこの啓発について、具体的に「こういったものがあると良い」というものがあれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—
	(共通) その他、本プログラムの感想・ご意見・要望等あれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—

プログラム終了時アンケート結果(回答者=46名)①

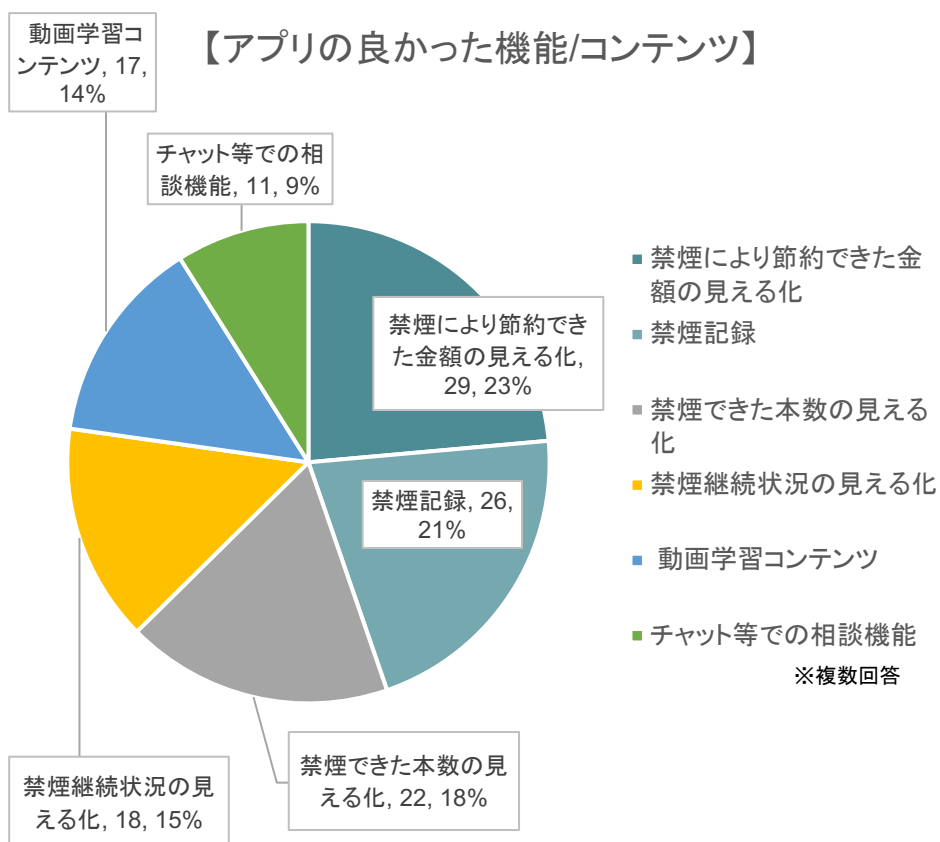
プログラムの満足度は、98%の方が満足と回答されました。満足度の理由としては、専属の指導員と面談が26%と最多です。



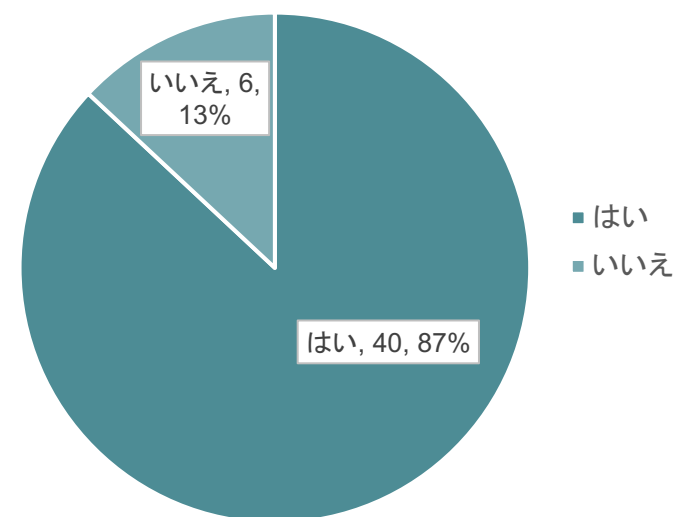
あまり満足でないと回答した方は
禁煙補助薬の効果, チャット相談と回答しています。

プログラム終了時アンケート結果(回答者 = 46名)②

アプリの良かった機能では、記録や見える化できる機能が62%と半数以上を占めています。また、現在のプログラム終了時には、87%の方が禁煙中と回答しました。



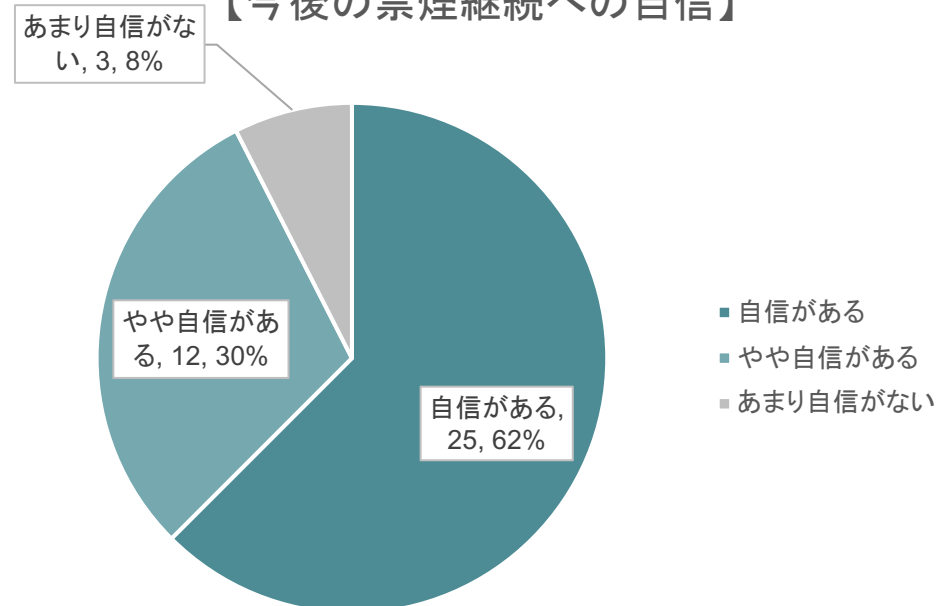
【現在の禁煙状況】



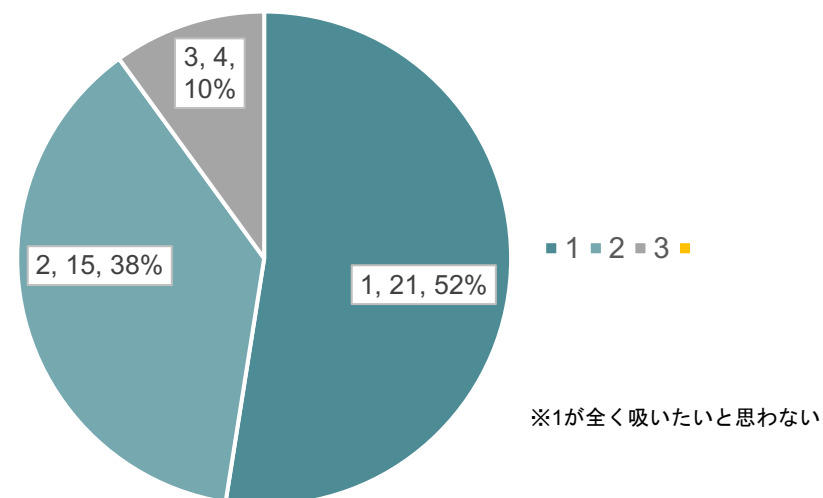
プログラム終了時アンケート結果(回答者 = 46名)③

今後の禁煙継続への自信では、92%の方が自信があると回答しています。また、90%の方が終了時に吸いたいと思わないと回答しています。

【今後の禁煙継続への自信】



【現在の吸いたい気持ちの程度】



プログラム終了時アンケート結果(禁煙成功者)

禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがあれば、具体的に教えてください。

- ・ iQOSを捨てる
- ・ 口寂しい時はガムや飴で紛らわす
- ・ ルーティンを変え、ストレッチ等へ置き換える
- ・ 運動して気を紛らわせる
- ・ 家族のことを強く考える
- ・ 通勤ルートを喫煙所を通らないルートへ変えた
- ・ 他の作業に没頭して忘れる
- ・ 大きく深呼吸をする
- ・ 禁煙に関して、強く意識しすぎない
- ・ 歌をうたう、すぐに寝る
- ・ タブレットや炭酸飲料等刺激のあるものを口にする
- ・ 周りへの宣言
- ・ 「吸ってしまいました」と面談で伝えるのが恥ずかしく、結果的にそれが抑止力となった。

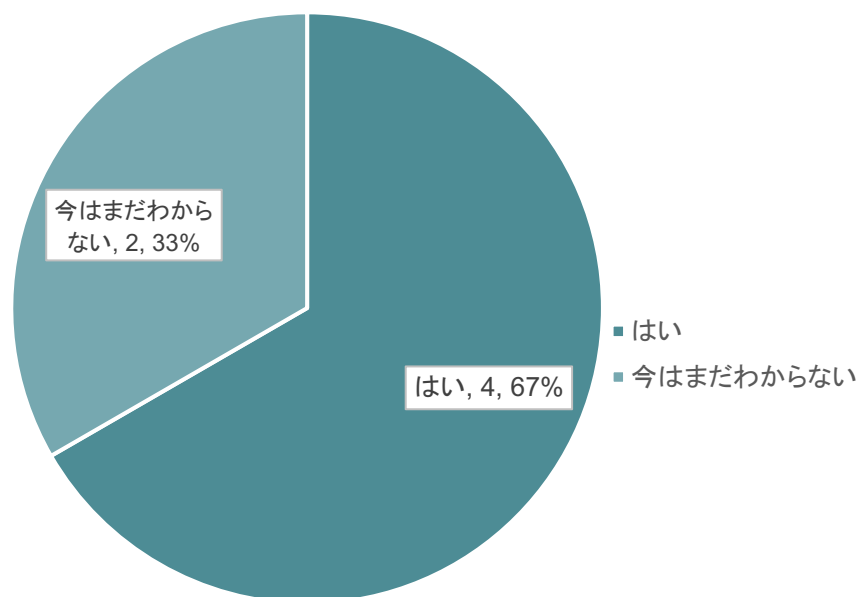
今回禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。

- ・ 指導員の丁寧な面談で卒煙に向けて正しい知識と勇気、安心を貰えたこと
- ・ 家族への想いと指導員含めプログラムのサポート
- ・ 吸いたいと思うメカニズムが理解できたから
- ・ タバコを吸わなかった日を1日1日積み重ねて、それが見える化されていたこと
- ・ 指導員との面談でできた報告がしたいと思えたこと
- ・ 定期的に面談があり、自制が働き頑張ろうと思えたこと
- ・ 特に初期では禁煙パッチの効果が大きかった
- ・ プログラムが無料だったこと
- ・ 年齢的な病気のリスク回避のため
- ・ 面談があったため、1人では挫けていた
- ・ 家族の健康のため

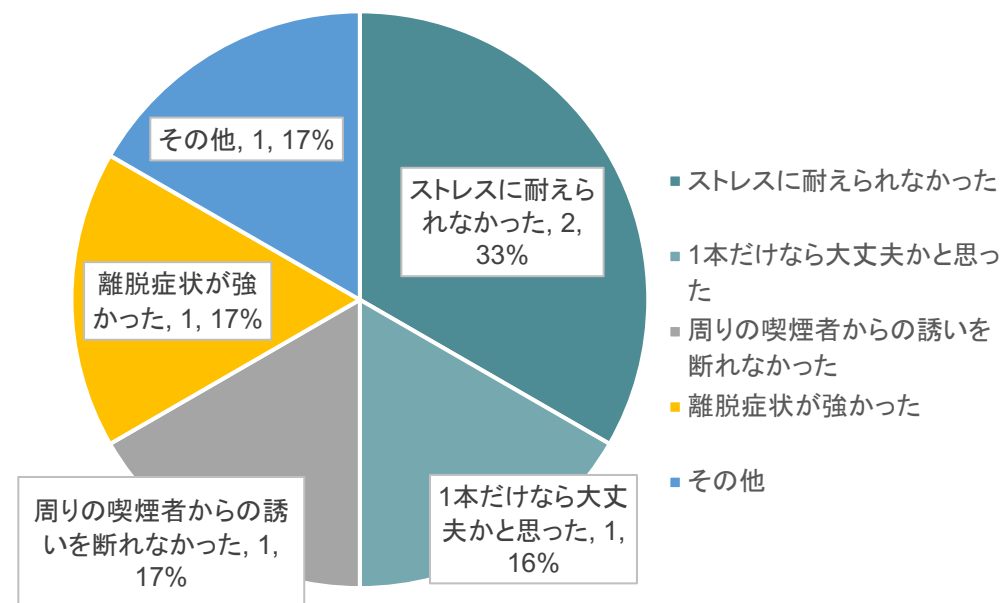
プログラム終了時アンケート結果(禁煙失敗者)①

禁煙失敗の6名のうち4名が再チャレンジしたいと回答しております。禁煙できなかった理由は、ストレスに耐えられなかったが2名で、以降が同列です。

【禁煙に再チャレンジしたいか】

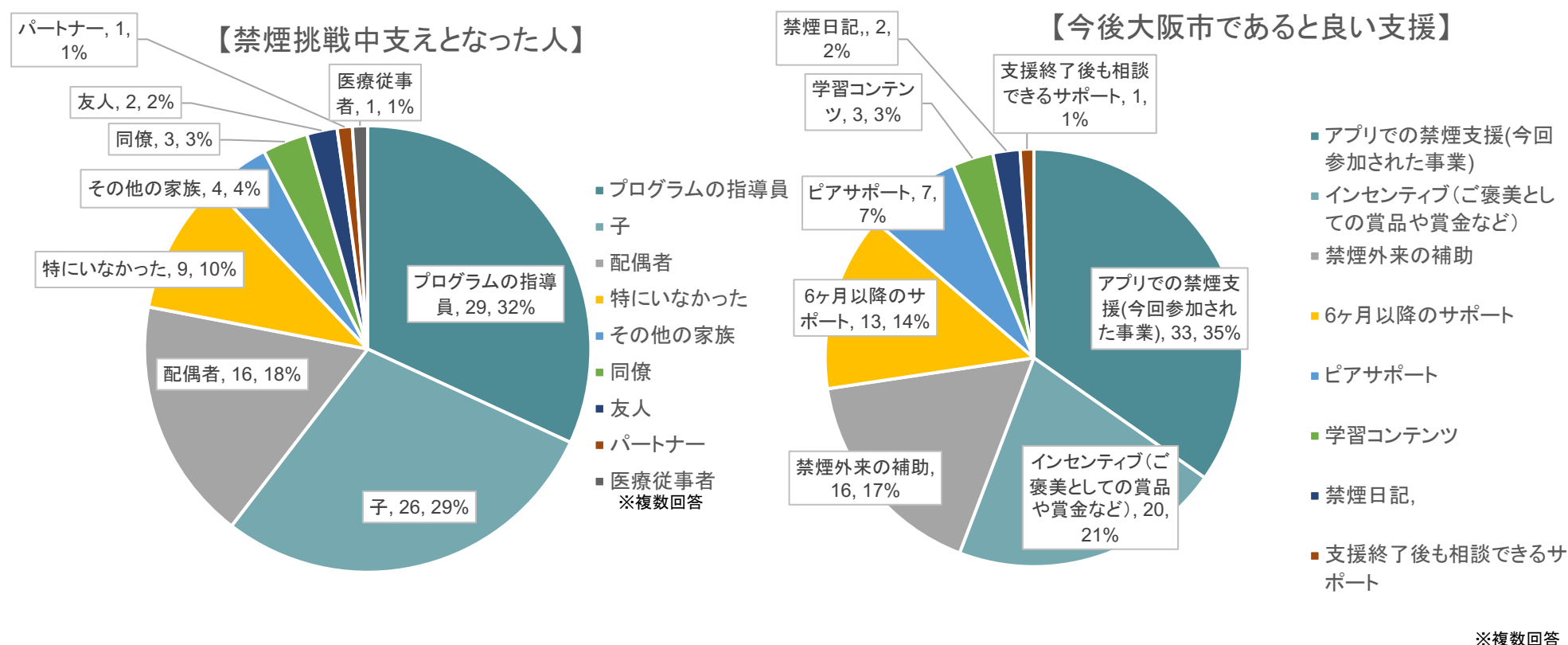


【禁煙できなかった理由】



プログラム終了時アンケート結果

禁煙挑戦中支えになった人では、プログラム指導員が、今後大阪市であると良い支援では、アプリでの禁煙支援(今回参加された事業)が最も選ばれています。



プログラム終了時アンケート結果

今後の大阪市の禁煙施策や、たばこの啓発について、具体的に「こういったものがあると良い」というものがあれば、自由にご記入ください。

- ・ ご褒美的な無料チケット等のインセンティブ
- ・ ダイエットサポート
- ・ 禁煙は気持ちの問題でなく、サイエンスで解決できるもの、一種の依存症、病気であることを一般的に知らせること
- ・ 禁煙施策の背景の説明、経済的な視点やそれ以外の役割等定量的に知りたい。
- ・ 喫煙の歴史や肯定的な意見も見てみたい。
- ・ 路上や宿泊施設等で、禁煙場所での喫煙について「電子タバコであれば吸って良い」といった曖昧な解釈が蔓延してしまっているの、そこへのアプローチ

禁煙挑戦中、印象に残った支援者の声かけ等があれば教えてください。

- ・ 一本だけオバケに気をつけて！
- ・ 喫煙する夢は、禁煙が成功してる人しか見ないんですよ、と声を掛けてもらえたことが、とても自己肯定感が上がり非常によかった
- ・ ここまで禁煙を続けてこられてすごいです、等たくさんのなど励ましの言葉があった
- ・ 一番辛かった、まだ1日に数本吸っている時期に、本数を減らす努力は出来ていて、ちゃんと進んでると言ってくれたこと。
- ・ 気楽に
- ・ 途中で吸いたくなかった時に、ここまで頑張ったからやめときなと言われたこと