



有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

資料⑤広報について

令和6年度 実施実績

ホームページへの 禁煙成功者の声	インタビューを実施し、2名分掲載完了
チラシの作成	8月以降の対象者緩和に合わせて作成、指定箇所配布済み 随時必要箇所へ配布中
回覧板	大阪市様のご協力により、 5月～6月にかけて、町内会や郵便局へ配布実施
アカカベへの出典	大阪市後援の「アカカベ健康フェア」への出典 参考： https://www.akakabe.com/news/detail/?id=194
イオンモールへの イベント出典	世界禁煙デーに併せた イオンモール鶴見緑地店へのイベント出典
バナー広告の展開	新たなバナー広告を作成し、ABテストを実施

ホームページへ卒煙成功者の声の掲載

対象者

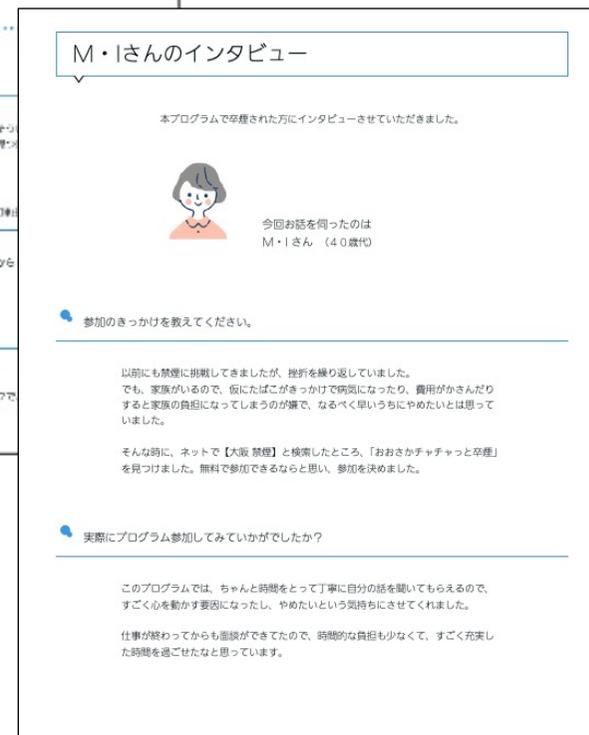
- ・ 卒煙成功者2名

掲載開始時期

- ・ 2024年6月

インタビュー内容

- ・ 参加のきっかけ
- ・ 実際にプログラムに参加してみたの感想
- ・ プログラム参加中の発見や思い出
- ・ 禁煙中に苦労したこと
- ・ 嬉しかったこと
- ・ これから禁煙に挑戦する方へのメッセージ



新資材の展開：A4両面チラシ

- ・無料であること、手軽であることを強調し、緩和された対象者に沿うようなイラストにしました。
- ・禁煙マークは使わない等喫煙者も手に取りやすいデザインで、内容も簡潔にまとめました。

大阪府 × CureApp

値上げラッシュの中で、
おトクに卒煙、家族でHAPPY

大阪市の無料禁煙プログラム

おおさか
チャチャッと卒煙

アプリでチャチャッと卒煙できた!

裏面も必ず読んでね

アプリで簡単
完全オンラインで
気軽にチャレンジ
できます

通常6万円のプログラムが
今なら無料!!

2か月分の
禁煙補助薬を送付

参加条件

大阪市内にお住まいの20歳以上の方のうち、以下のいずれかに当てはまる方

- 20歳未満の方と同居する喫煙者
- 妊婦又は妊娠中の女性と同居する喫煙者
- 喫煙している妊婦及び妊娠中の女性
- 仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者

お申込は2025年大阪・関西万博の今だけ

申込方法

- 1 専用アプリをダウンロード
AppストアまたはPlayストアで「asecure卒煙」を検索。
または二次元コードを読み取り。
- 2 ユーザー登録
アプリを開いて手順に沿って登録。
招待コードはこちら ↓
763898
- 3 オンライン面談予約
あなたのご都合に合わせて、幅広い予約枠の中から選択できます。

特徴

- Point.1 禁煙補助薬 (2か月分)を送付
- Point.2 専門カウンセラーによるオンライン面談
- Point.3 医師監督の専用アプリが24時間サポート

詳しくは専用サイトをご覧ください! ▶▶

おおさかチャチャッと卒煙 で検索
または右のQRコードを読み取ってください。

成功者の声掲載中!

※注意事項
•参加は1人1回です。参加費には、大阪府からのアンケート等にご協力いただきます。•精神疾患や治療中の病気がある方は、主治医の許可がない場合、参加をお断りすることになります。•参加費は自己負担です。•妊婦・産乳婦・妊娠中の方、喫煙歴によっては、医薬品としての参加となります。

アプリのダウンロード方法など、お困りごとがあればお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ
MAIL: asecure-osaka@cureapp.zendesk.com
TEL: 03-6732-3897
問い合わせ受付時間: 平日 10:00-17:00
定休日: 土日祝日、及び弊社が規定した休日

この事業は大阪府健康局が株式会社CureAppに委託して実施しています。 大阪府 × CureApp

©Expo 2025

町内会等へのチラシの配布

5～6月に市内各区の町内会の回覧板及び掲示板、7月に郵便局、信用金庫、量販店等の店舗でチラシの配架等を行いました。（実施した町内会は対象者の多い区）

結果、R6年度で「設置ビラを見た」は全体の9%で、割合としてはR5年度と変化ありませんが、「広報誌を見た」の割合は、R5年度8%→R6年度18%へ増加しており、回覧板の効果があったことが考えられます。

送り先	実施方法	実施期間	(参考)送付部数
住吉区	回覧板	5月	4,591
生野区	回覧板	5月	4,533
平野区	回覧板	5月	6,564
城東区	回覧板	5月	281
東淀川区町内会	回覧板	6月	5,323
鶴見区	回覧板	6月	3,159
淀川区	回覧板	6月	250
日本郵政グループ388店舗	配架	7月	1,940
大阪シティ信用金庫39店舗	配架	7月	195
イオングループ53店舗	配架	7月	285
			27,121

イベント出展～あかかべ健康フェア～

実施日時	5月11日(土)10～17時
場所	OMMビル2F展示ホール (最寄り駅：天満橋駅)
実施内容	<ul style="list-style-type: none">• 広報チラシ配布• 大阪市内に本社がある株式会社オリオンのココアシガレット配布• 子供へのバルーンの配布
所感	<ul style="list-style-type: none">• チラシ配布は700枚程度• 健康イベントという側面からか、喫煙者の来場は多くないかった印象



イベント実施～イオンモール鶴見緑地店～①

実施日時	5月25日(土)・26日(日) 10時30分～17時
場所	イオンモール鶴見緑地店 1Fグリーンコート ※大阪市内に位置しており、近隣に在住するファミリー層の来店が多い店舗
実施内容	<ul style="list-style-type: none">・ 広報チラシ・ココアシガレット・バルーンアートの配布・ 希望される方へ、指導員によるプログラムの詳細説明&禁煙相談の実施・ バルーンアートパフォーマンスショー(30分×4回)・ ショー終了時にイベントの趣旨について案内し、親御さんに広報チラシを配布
アプローチ数	600枚程度(ショーの集客は各回30名程度)
所感	<ul style="list-style-type: none">・ 興味を持って立ち止まる方の中には大阪市在住の方もおり、「家族が喫煙している」「自分が喫煙している」ターゲットに該当する方も一定いた。・ チラシを受け取っていただけなかったことも多かったが、ポスターやのぼり旗等の設置物を横目で見ながら通りすぎる方も多く、事業認知にはつながっていると考える。

イベント実施～イオンモール鶴見緑地店～②



バナー広告の展開



新たなバナー広告の展開(6月～)

- 自治体の実施する事業である印象を強化しシンプルな内容のデザインへ
- アンケート調査にて申込み意欲が高まる文言として選択数の多かった文章を採用

展開先

- Yahooリスティング広告
- Yahooディスプレイ広告(YDA)
- Googleリスティング広告
- Meta (facebook、Instagram)

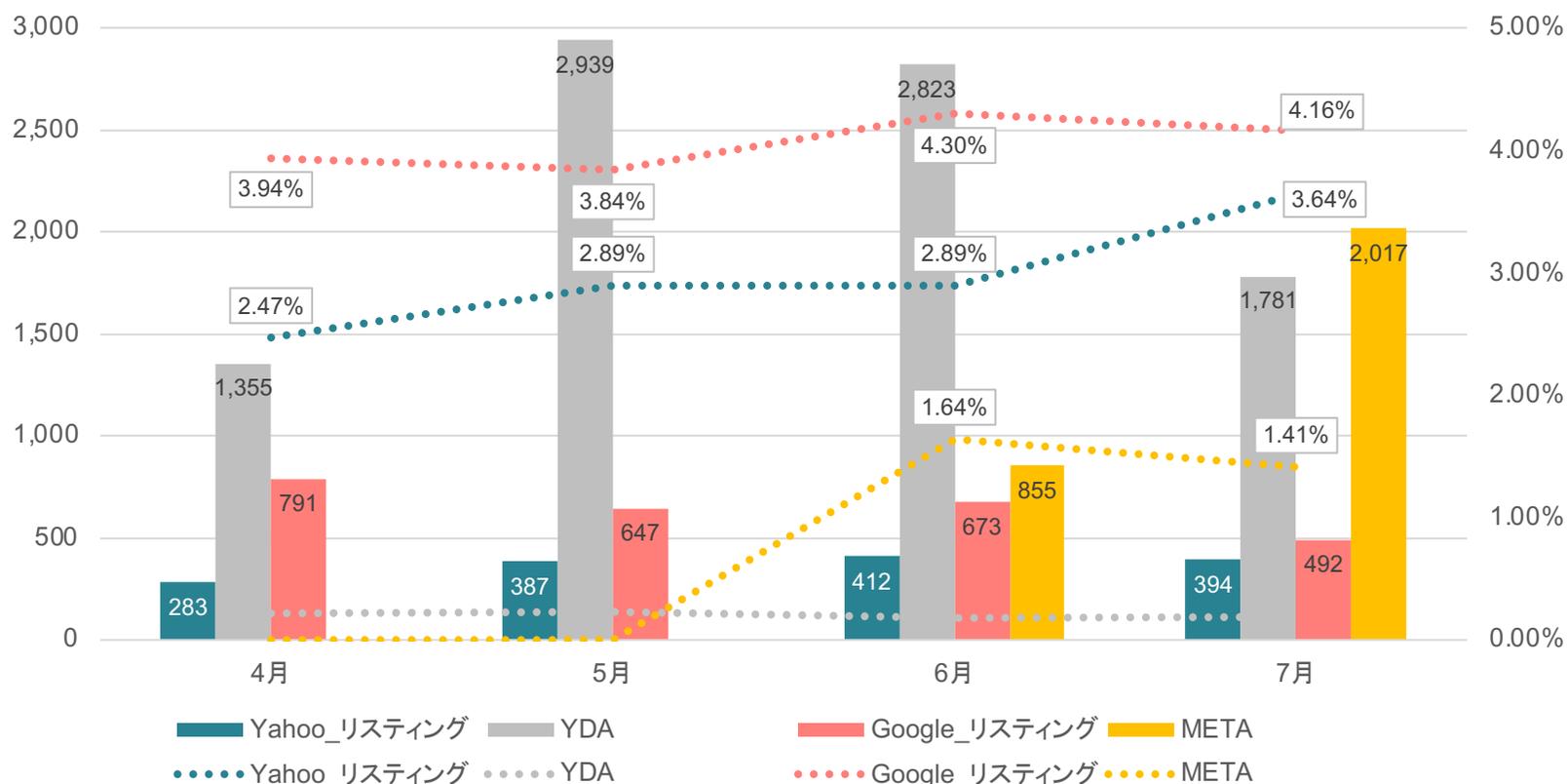
旧バナーデザイン



バナー広告クリック数・クリック率(R6年度)

クリック数は、6月頃まではYDAでの集客がメインとなっておりますが、6月以降はMetaの配信を開始し、そちらの配信が伸びております。クリック率は、顕在層向けのリスティング広告が高い推移であり、ディスプレイ広告では、Metaが伸びてきております。

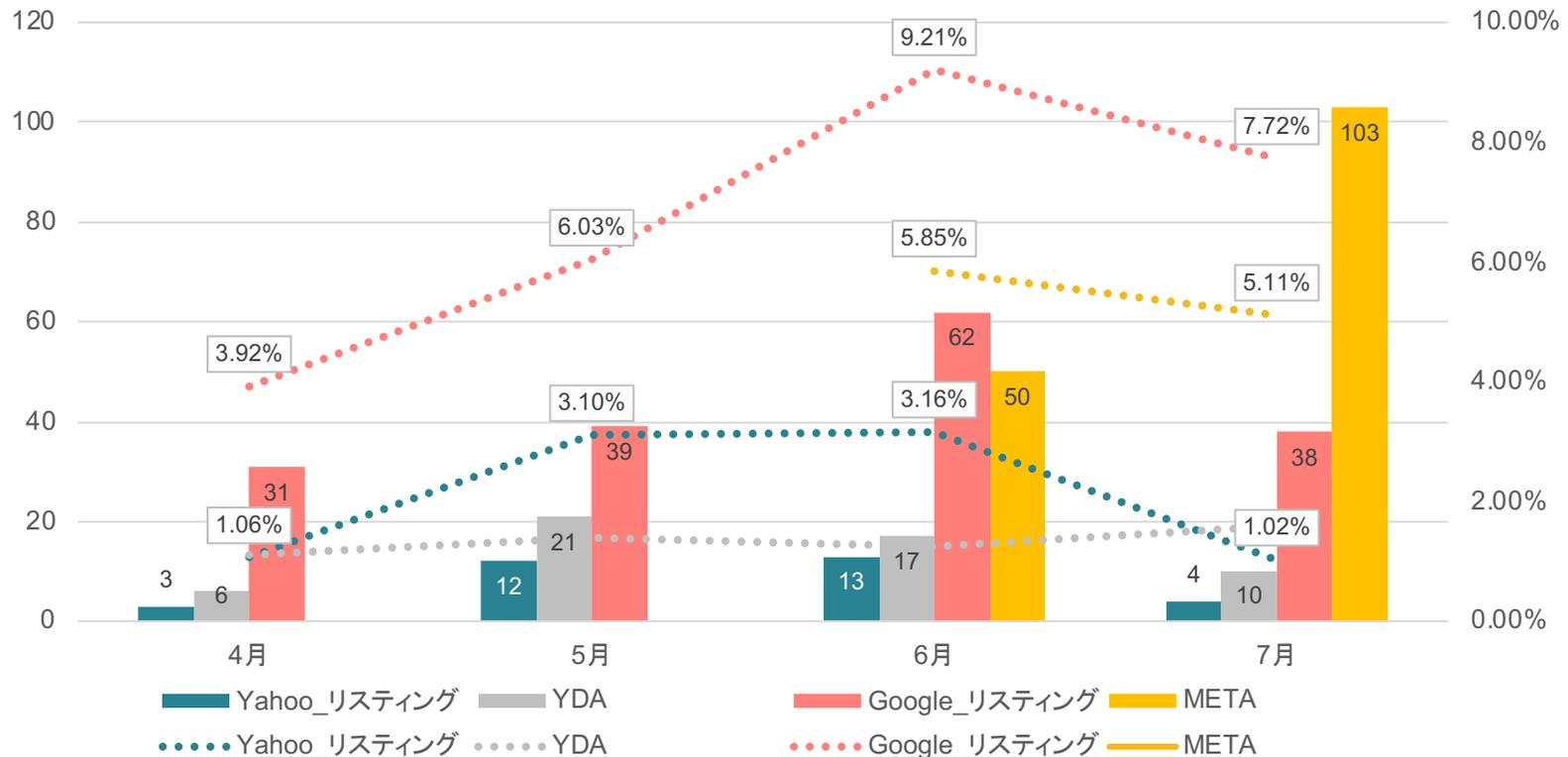
【クリック数・クリック率推移】



アプリダウンロードタップ数(R6年度)

アプリダウンロードタップ数は、6月まではGoogleリスティングが好調となっており、6月以降はMetaでの数が上昇しています。タップ率も同様に、Googleリスティング、Metaが高推移となっております。

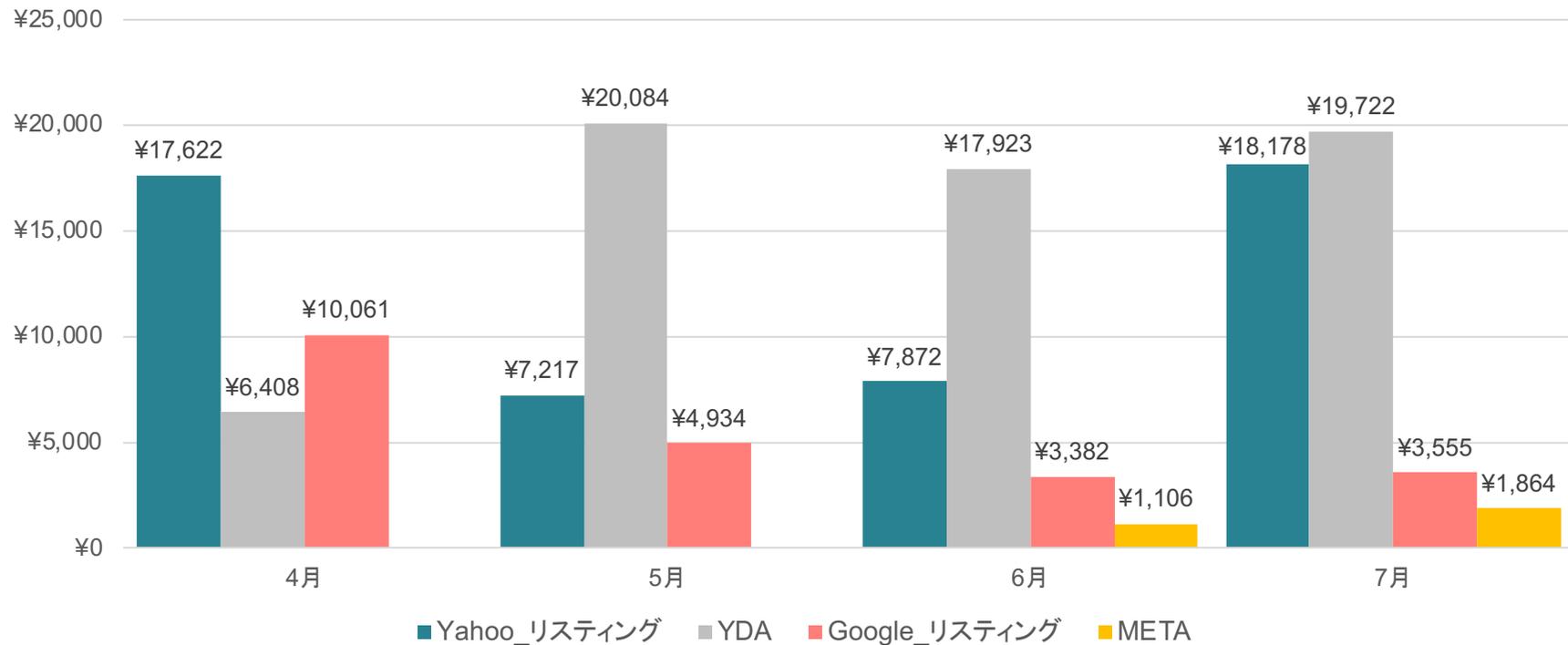
【アプリダウンロードボタンタップ数・タップ率推移】



アプリダウンロードトップ単価(R6年度)

アプリダウンロードトップ単価は、Googleで低下傾向にあり、6月以降ではMetaで更に低価格の1,000円台での経過となっております。今後、低めの単価で推移しているGoogleリスティングやMetaへ広告を注力していくことも検討しております。

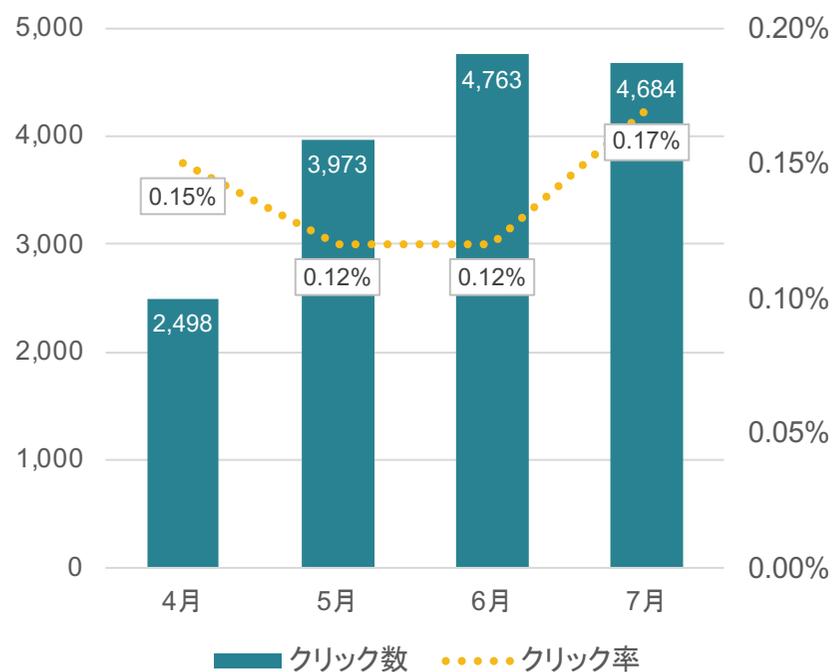
【アプリダウンロードトップ単価推移】



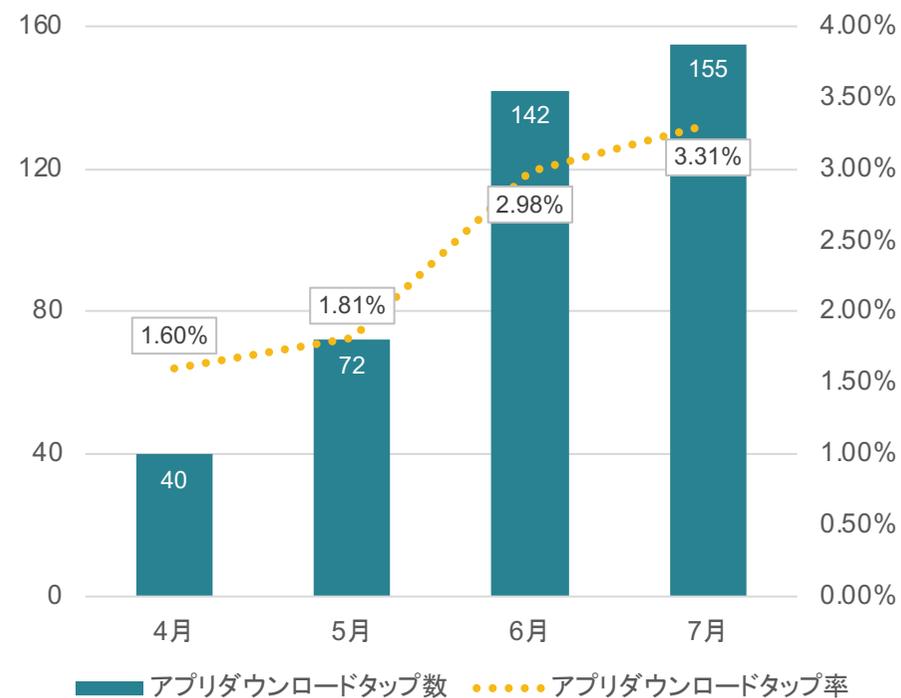
広告運用の経過(R6年度)

4～7月の広告クリック数・率、アプリダウンロードタップ・率共に好調な経過となっております。契約者の流入経路でも、WEB広告経由が最多となっており、WEB広告施策を継続していきます。

【クリック数・クリック率】



【アプリDLタップ数・タップ率】



令和6年度 今後の施策予定

ホームページへの 禁煙成功者の声	成功者のコメントを定期掲載予定
動画の作成	緩和された対象者バージョンでの動画を作成し ホームページ等で展開予定
小学校園へのチラシ配布	大阪市内の小学校園の児童、園児約12万人へのチラシの配布
大阪市内企業への チラシ配布	昨年度チラシを配布した企業への再チラシ配布

これまでの広報実施状況

広報手段	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
専用ホームページ	・トップページ ・プログラム案内ページ	・禁煙手段紹介ページ	・たばこの知識ページ		・動画掲載	・参加者数				・成功者インタビュー	
Web広告	・リスティング広告			・ディスプレイ広告		・アプリDL広告				・Instagram広告 ・新バナー広告展開	
チラシ	・区役所 (母子手帳交付面接、イベント時等) ・保険組合等 ・3師会、産婦人科医会 ・市喫煙所	・各企業/健保 ・助産師会、小児科医会 ・図書館、市外郭団体等 ・SMBC日興証券の大阪市内店舗	・市共済組合 ・三菱UFJ銀行の大阪市内4店舗	・地下鉄 ・地域・職域会議 ・すこやかパートナー ・タクシー	・地下鉄 ・子ども支援センター ・一富士フードサービス(給食セ)		・三井住友銀行の大阪市内約60店舗		・町内会回覧板	・町内会回覧板 ・日本郵政グループ ・大阪シティ信金 ・イオングループ ・新チラシ作成	・新チラシ作成
ポスティング			・ポスティング (都島、西)	・ポスティング (鶴見、天王寺、西淀川、福島、平野)							
ポスター					・区役所、図書館、市外郭団体等 ・各企業	・地下鉄					
ステッカー					・公園(トイレ)	・タクシー					
動画					・市YouTube	・Metro梅田駅 ・市施設、イオンサイネージ					
その他広報媒体等	・報道発表、市X	・市広報紙 ・子育て情報誌(Web) ・インターネット ・TV	・市LINE ・PTAだより	・市LINE、X	・CureApp企業/健保向け向けセミナー	・子育て情報誌(紙)	・PTAだより ・すこやか ・パートナー通信		・あかかべ健康フェア出展 ・イオン鶴見緑店イベント出展		

令和7年度までの3か年の計画

2024/2/13報告の資料より

	令和5年度		令和6年度				令和7年度			
	秋	冬	春	夏	秋	冬	春	夏	秋	冬
事業実施	・9/15 申込み受付 開始						・8/末 申込み受付 終了		・事業終了	
専用 ホームページ	・HP作成&公開		・禁煙成功者 の声公開				→			
	・プログラム利 用者の声公開		→				→			
	・禁煙コラム		→				→			
Web広告	・広告掲載 通年実施		→				→			
紙媒体制作	・チラシ①		・チラシ②				・チラシ③			
	・ポスター ・ステッカー									
動画制作	・動画① 事業周知		・動画② たばこの害				・動画③			
ポスティング	ポスティング		ポスティング				ポスティング			
企業連携	・協会けんぽ大阪 市支部 ・健保連大阪支部		・新規企業へ のアプローチ ・国保へ のアプロ ーチ				・コンソーシ アム調整 ・締め切り直 前の追い込み 案内依頼			
	・CureAppと繋 がりのある企業 へのアプローチ		・継続アプロ ーチ				→			
関連団体			・学校/保育園 等へのアプロ ーチ				→			
イベント	・地下鉄サイネ ージ掲載		・メディア むけ説明会				・学校でのイ ベント			
効果検証	検証会議①		検証会議②		効果検証③		効果検証④		効果検証⑤	
							効果検証⑥		効果検証⑦	
									検証会議⑧	
									効果検証⑨	

プログラム
実施
& データ分析