

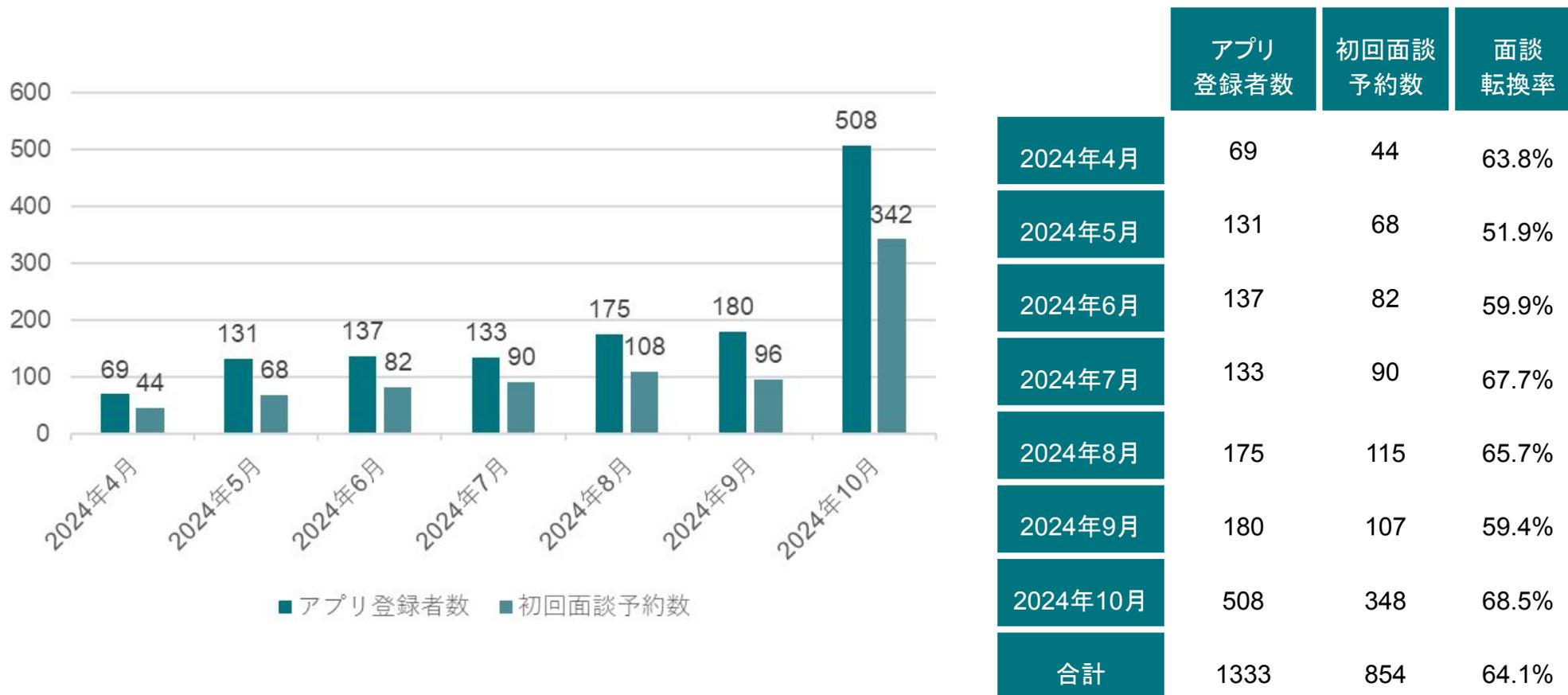
有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

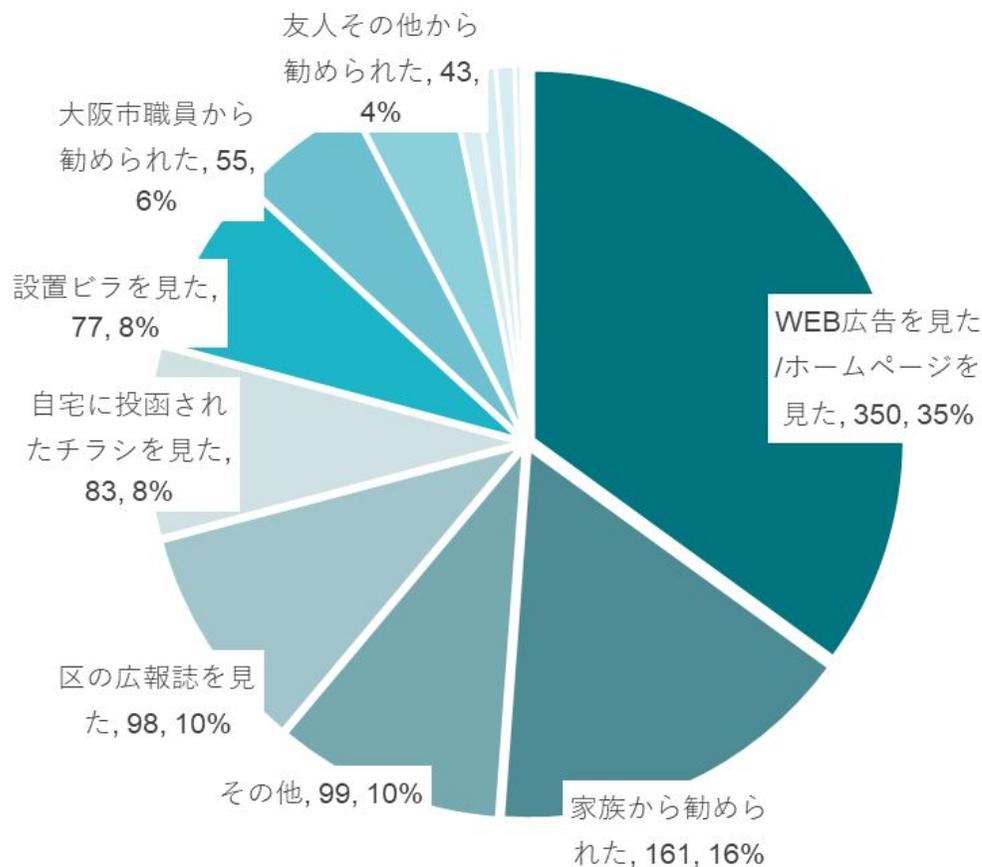
資料②データ分析情報

アプリ登録数、および初回面談予約数(2024年10月末時点)

2024年4月～10月末時点でのアプリ登録数は合計1333件、初回面談予約は854件、面談転換率は62.3%です。8月の対象者緩和、10月の小学校へのチラシ配付による効果が得られている可能性があります。



プログラム契約者999名の流入経路



流入経路	合計	割合
WEB広告を見た/ホームページを見た	350	35.0%
家族から勧められた	161	16.1%
その他	99	9.9%
区の広報誌を見た	98	9.8%
自宅に投函されたチラシを見た	83	8.3%
設置ビラを見た	77	7.7%
大阪市職員から勧められた	55	5.5%
友人その他から勧められた	43	4.3%
会社や健保組合から勧められた	11	1.1%
助産師から勧められた	9	0.9%
医師から勧められた	8	0.8%
看護師から勧められた	3	0.3%
サイネージを見た	1	0.1%
薬剤師から勧められた	1	0.1%
総計	999	100%

※2024/10末時点、n=999、プログラム契約者のみ(解約済み含む)

年度別プログラム契約者の流入経路比較

WEB広告/HPからの流入は高い割合を維持。「区の広報を見た」、「家族から勧められた」割合も増加傾向

流入経路	R5年度		R6年度	
	流入数	割合	流入数	割合
WEB広告を見た/ホームページを見た	141	40%	209	32%
家族から勧められた	52	15%	109	17%
その他	32	9%	67	10%
区の広報誌を見た	17	5%	81	12%
自宅に投函されたチラシを見た	27	8%	56	9%
設置ビラを見た	33	9%	44	7%
大阪市職員から勧められた	25	7%	30	5%
友人その他から勧められた	12	3%	31	5%
会社や健保組合から勧められた	4	1%	7	1%
助産師から勧められた	5	1%	4	1%
医師から勧められた	2	1%	6	1%
看護師から勧められた		0%	3	0%
サイネージを見た		0%	1	0%
薬剤師から勧められた		0%	1	0%
総計	350		649	

※R6年10月末時点、計999名

R6年度契約者流入経路(n=649)

WEB広告/HPからの流入が6月から10月にかけて増加しており、広告運用施策の効果を考えられます。また、区の広報誌からの流入がすでに昨年度の流入数(29名)を超えており、回覧板の効果が考えられます。さらに、10月には「家族に勧められた」が大幅に増えてきています。

流入経路	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	総計
WEB広告を見た/ホームページを見た	20	20	15	30	39	35	50	209
家族から勧められた	5	9	9	10	18	12	46	109
区の広報誌を見た	5	16	11	12	6	13	18	81
その他	2	3	6	3	6	6	41	67
自宅に投函されたチラシを見た	1		3	2	5	7	38	56
設置ビラを見た	3	7	6	6	1	11	10	44
友人その他から勧められた	1	3	2	1	4	8	12	31
大阪市職員から勧められた	5	2	2	10	3	3	5	30
会社や健保組合から勧められた	1	2				2	2	7
医師から勧められた	3	1	2					6
助産師から勧められた			1		2		1	4
看護師から勧められた			1	1	1			3
サイネージを見た							1	1
薬剤師から勧められた					1			1
総計	46	63	58	75	86	97	224	649

年度別プログラム契約者の流入経路比較 その他の回答内訳

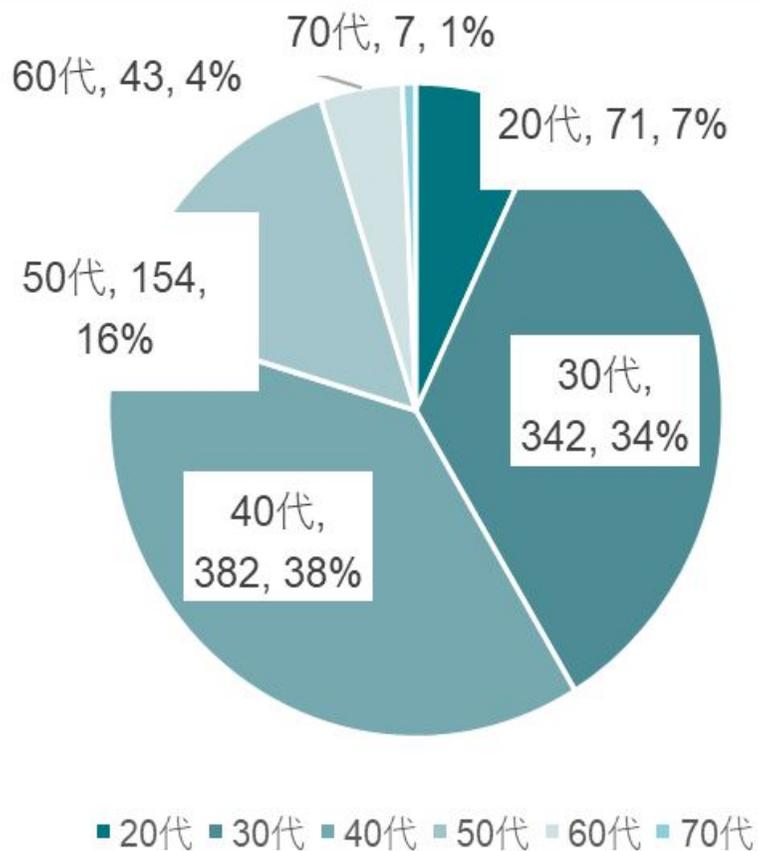
その他の回答内容より、R6年については、Meta広告、小学校へのチラシ配布の効果が見受けられます。

	R5年度		R6年度	
Google/ネット検索	禁煙に関連する検索や ネットニュースからの情報	5	禁煙に関連するGoogle検索や chatGPTの利用	4
SNS	Twitterや大阪市長のツイート	2	InstagramやLINE	15
子供関連の情報	子供が保育園から 持って帰った資料	1	学校や教育機関から 配布された資料	29
広報誌/行政関連	テレビや地域の 広報誌からの情報	14	水道局や町会の資料	6
禁煙外来関連	禁煙外来を検索して発見	1	禁煙外来を検索して発見	2
口コミ	日常の検診や職場からの情報	4	家族や専門家からの紹介	5
詳細記載なし		5		6

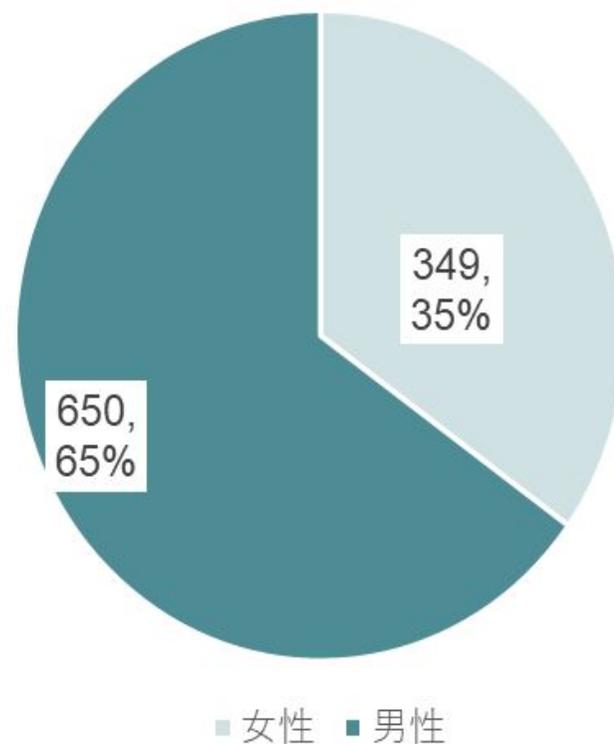
プログラム契約者の属性①(2024年10月末時点_n=999)

年代別では、30代、および40代が、約72%を占めています。性別では男性の方が割合が大きく、65%が男性となっています。年代、性別の傾向は前回報告時と大きく変わりありません。

年代別



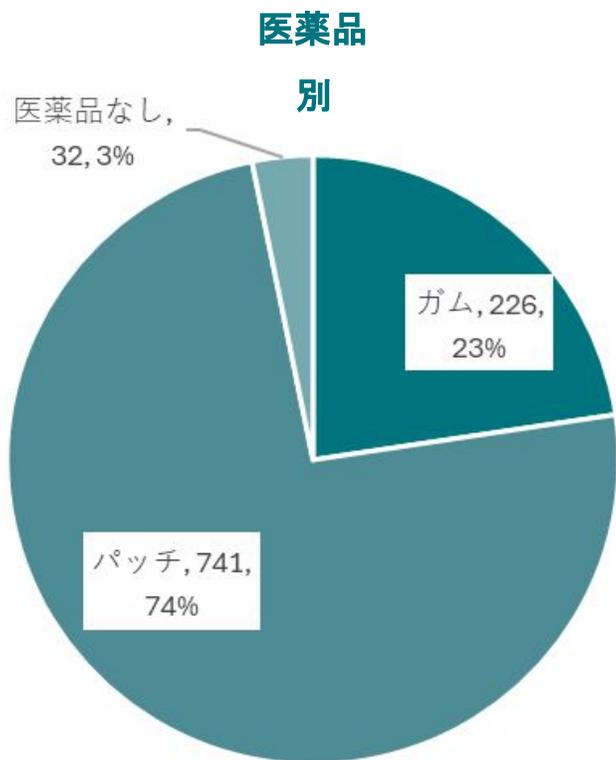
性別



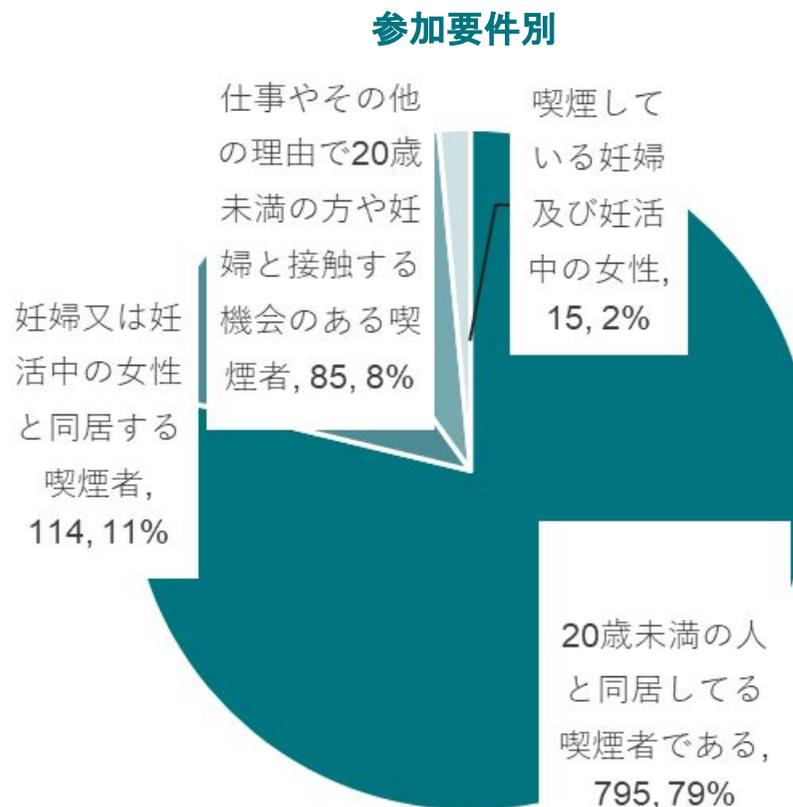
プログラム契約者の属性②(2024年10月末時点_n=999)

医薬品別では、パッチ利用が1番多く74%、医薬品なしは3%となります。

参加要件別では「20歳未満と同居」がほとんどとなっており、80%を占めています。



■ ガム ■ パッチ ■ 医薬品なし



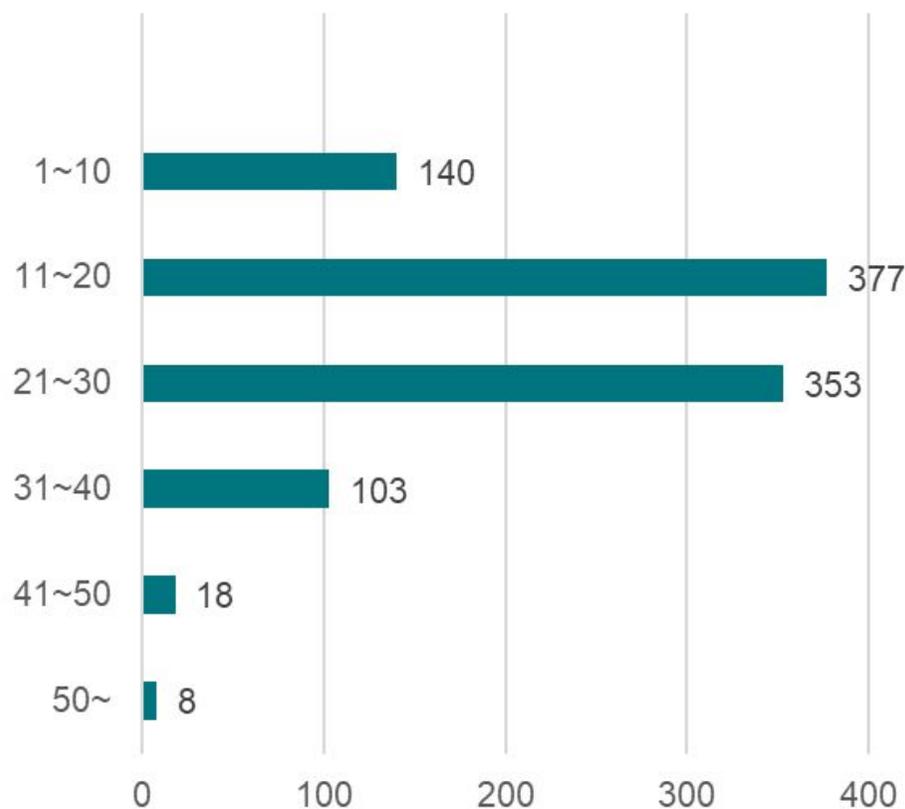
※複数回答者が10名おり、n=1009名となっております

プログラム契約者の喫煙状況①(2024年10月末時点_n=999)

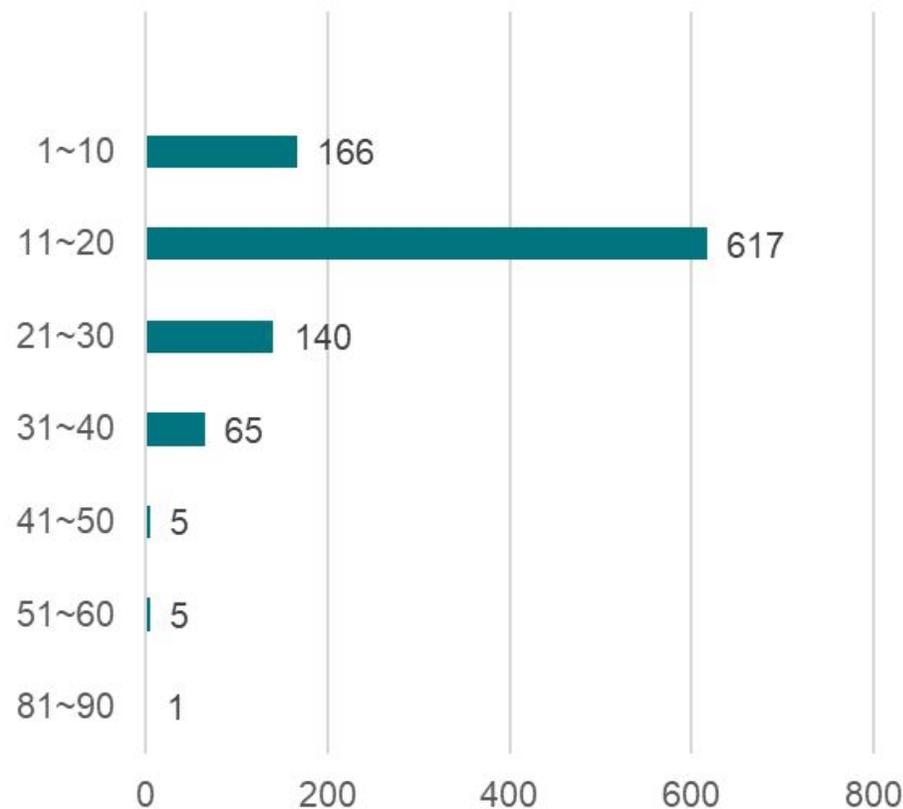
喫煙年数は11-20年、および20-30年が多くなっています。

1日の喫煙本数は11-20本の方が突出して多くなっています。

喫煙年数

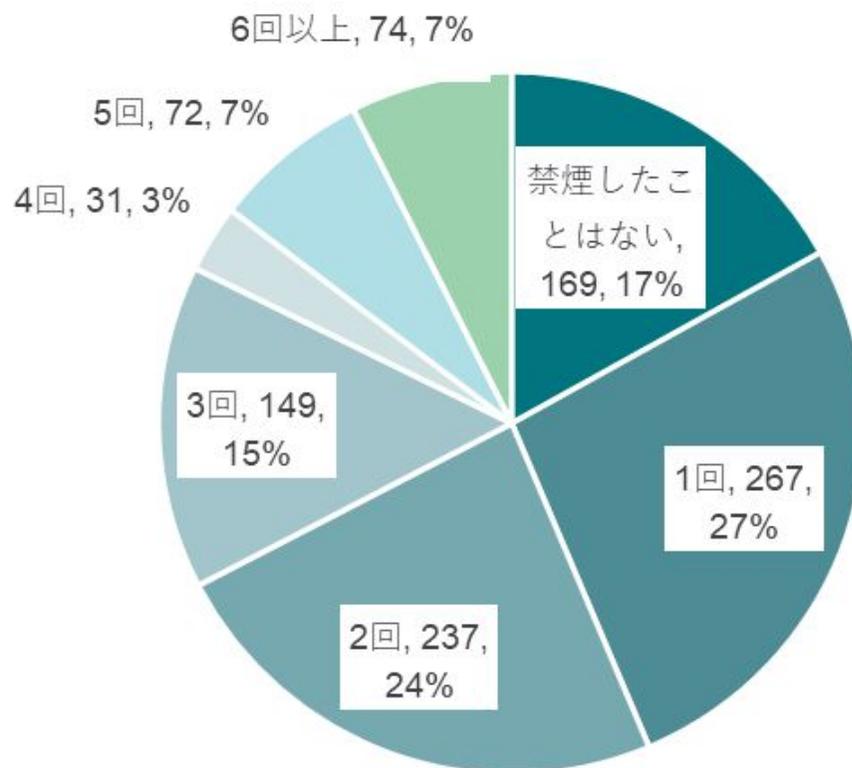


1日の喫煙本数



プログラム契約者の喫煙状況②(2024年10月末時点_n=999)

禁煙挑戦回数は、1回以上実施したことがある方が約 83%でした。最高では 11回という回答がありました。

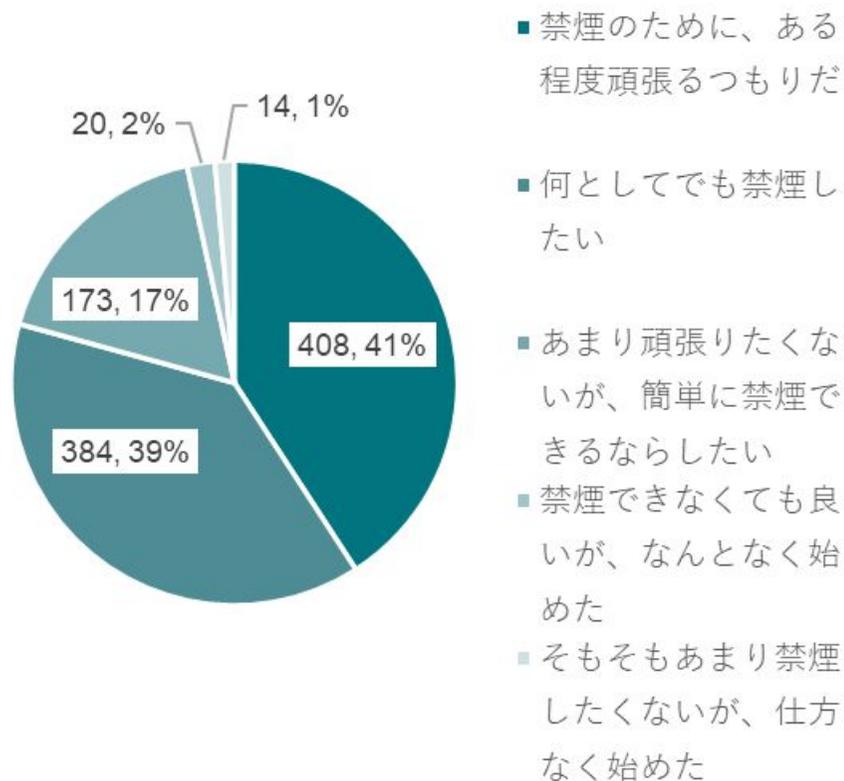


■ 禁煙したことはない ■ 1回 ■ 2回 ■ 3回 ■ 4回 ■ 5回 ■ 6回以上

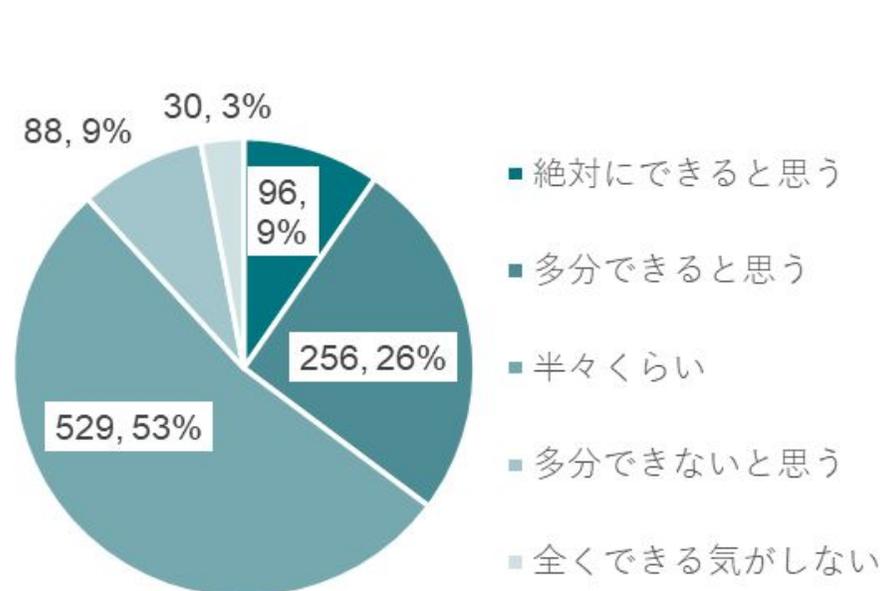
プログラム契約者の喫煙状況③(2024年10月末時点_n=999)

禁煙開始前の禁煙へのモチベーションと自信については、モチベーションが高い方が約 80%(上位2項目)で、自信のある方は約35%(上位2項目)でした。

モチベーション



自信

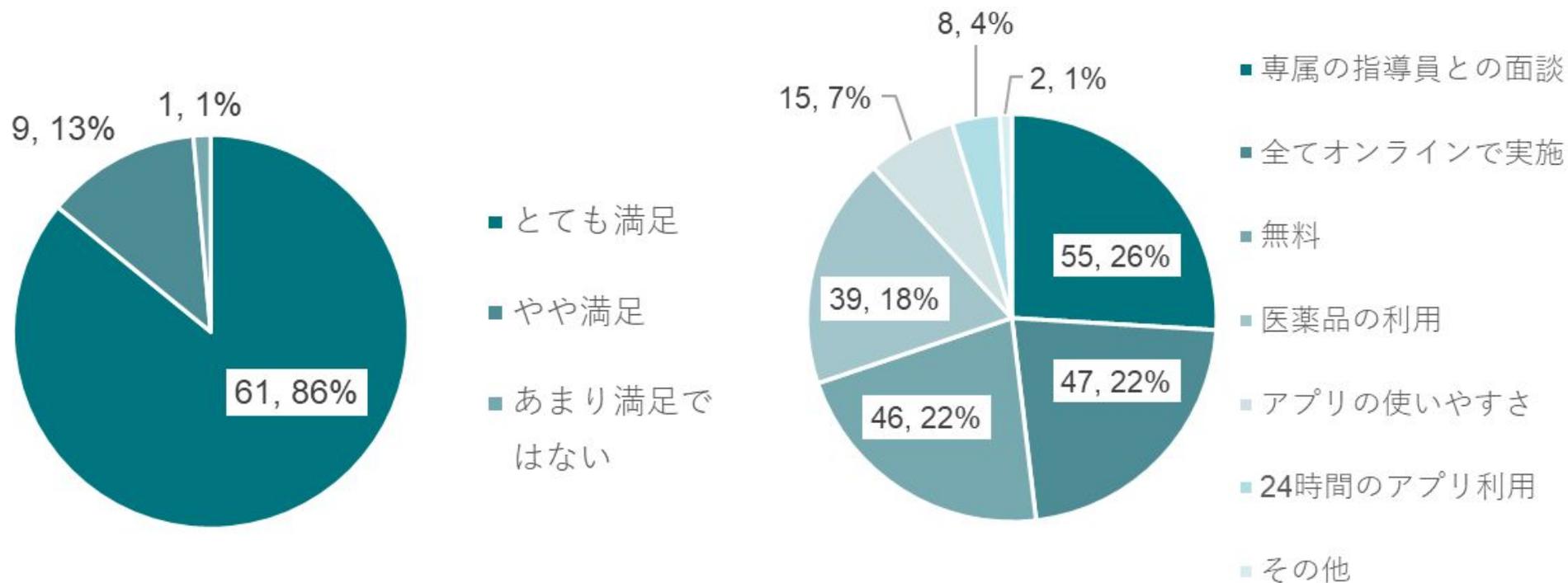


プログラム終了時アンケート 聴取項目

項目②	質問の文言	回答方法	必須or任意	選択肢
本事業の満足度	(共通)本禁煙プログラムに対する満足度を教えてください	単一回答	必須	とても満足/ やや満足/ あまり満足でない/ 全く満足でない
良かった点の整理	(満足/やや満足の人)満足につながった理由を教えてください。	複数回答	必須	全てオンラインで実施/医薬品の利用/専属の指導員との面談24時間のアプリ利用/アプリの使いやすさ/無料 その他(※任意記載)
	(満足/やや満足の人)アプリの中で良かったコンテンツ、機能について教えてください。	複数回答	必須	禁煙日記/チャット等での相談機能/動画学習コンテンツ/禁煙継続状況の見える化/禁煙できた本数の見える化/禁煙により節約できた金額の見える化/その他(※任意記載)
良くなかった点の整理	(あまり満足でない/全く満足でない)満足でないと感じる理由を教えてください	複数回答	必須	毎日のアプリ入力/面談/禁煙補助薬の効果/チャット相談/その他(※任意記載)
禁煙状況	現在、禁煙していますか	単一回答	必須	はい/いいえ
禁煙成功者の特徴把握	(禁煙成功者)今後の継続自信度について教えてください。	単一回答	必須	自信がある/やや自信がある/あまり自信がない/全く自信がない
	(禁煙成功者)現在の吸いたい気持ちの程度を教えてください。	単一回答	必須	(吸いたい気持ちが強い)4/3/2/1(全く吸いたくないとは思わない)
	(禁煙成功者)禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがあれば、教えてください。	自由記載	任意	—
	(禁煙成功者)今回、禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。	自由記載	任意	—
禁煙失敗者の特徴把握	(禁煙失敗者)禁煙に再チャレンジしたいと思いますか	単一回答	必須	はい/いいえ/今はまだわからない
	(禁煙失敗者)禁煙に至ることができなかった理由で最も当てはまるものはどれですか	単一回答	必須	周囲の喫煙者を見て吸いたくなかった/喫煙者からの誘いを断れなかった/離脱症状が強かった/ストレスに耐えられなかった/たばこの代わりになるものがなかった/1本だけなら大丈夫かと思った/禁煙の決意が弱まった/その他(※任意記載)
	(禁煙失敗者)今回、どんなことがあれば禁煙できたと思いますか？本プログラムの改善点も含めて教えてください	自由記載	任意	—
支援の在り方	(共通)禁煙挑戦中、支えとなった人は誰ですか	複数回答	必須	配偶者/パートナー/子/その他の家族/同僚/友人/本プログラムの指導員/医療従事者/特になかった/その他(※任意記載)
	(共通)禁煙挑戦中、印象に残った支援者の声かけ等があれば教えてください	自由記載	任意	—
	(共通)今後の大阪市の禁煙支援や、たばこの啓発について、どのような事業やコンテンツ、支援があると良いと思いますか	複数回答	必須	アプリでの禁煙支援(今回参加された事業)/禁煙外来の補助/6か月以降のサポート/学習コンテンツ/禁煙日記/ピアサポート(同じように禁煙に挑戦したい人や挑戦後の人の集い)/その他(※任意記載)
	(共通)今後の大阪市の禁煙施策や、たばこの啓発について、具体的に「こういったものがあると良い」というものがあれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—
	(共通)その他、本プログラムの感想・ご意見・要望等あれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—

プログラム終了時アンケート結果(回答者=71名)①

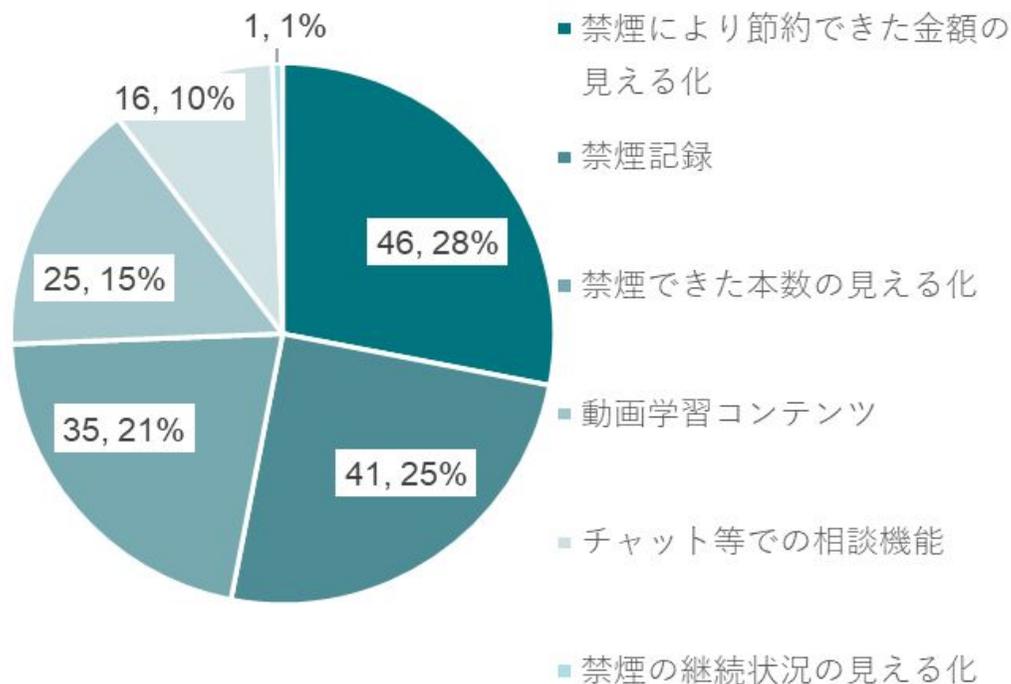
プログラムの満足度は、99%の方が満足(上位2項目)と回答されました。満足度の理由としては、専属の指導員と面談が26%と最多です。



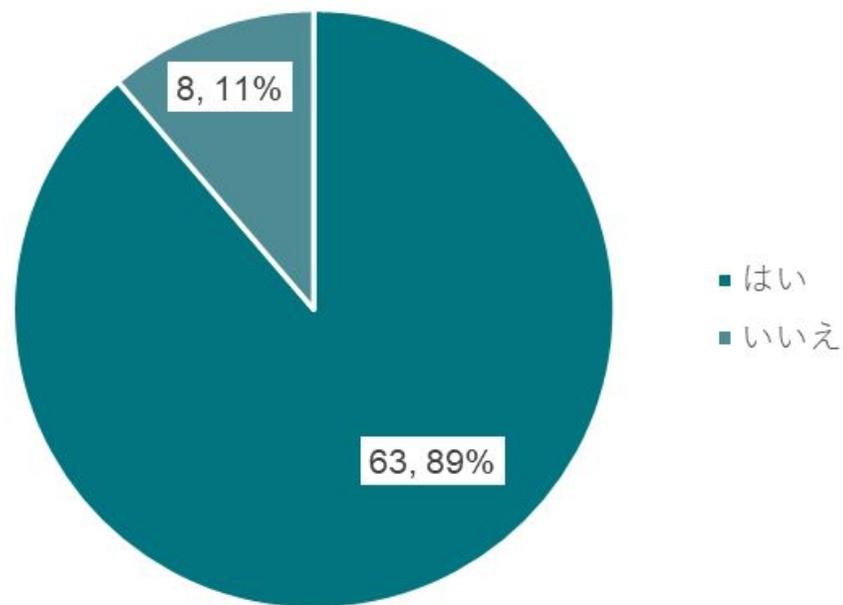
プログラム終了時アンケート結果(回答者=71名)②

アプリの良かった機能では、記録や見える化できる機能が74%と多数を占めています。また、現在のプログラム終了時には、89%の方が禁煙中と回答しました。

アプリの良かった機能



現在、禁煙していますか

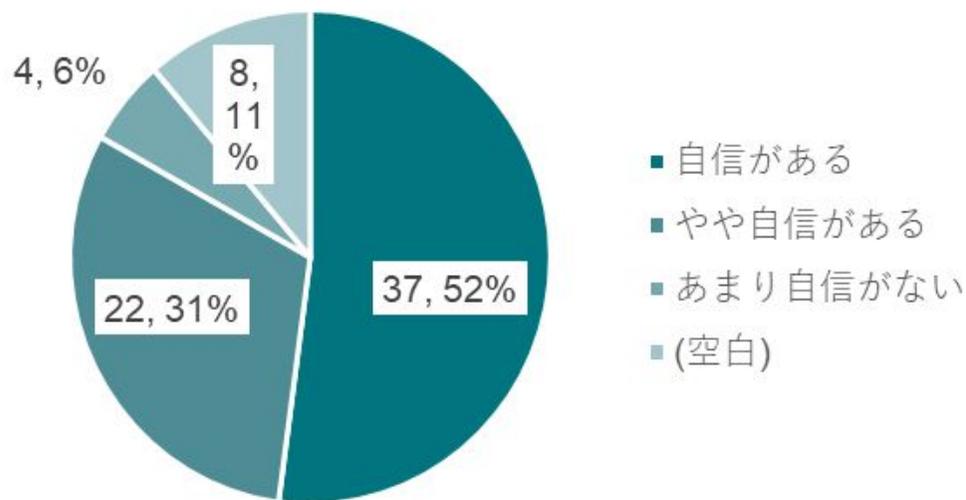


※複数回答

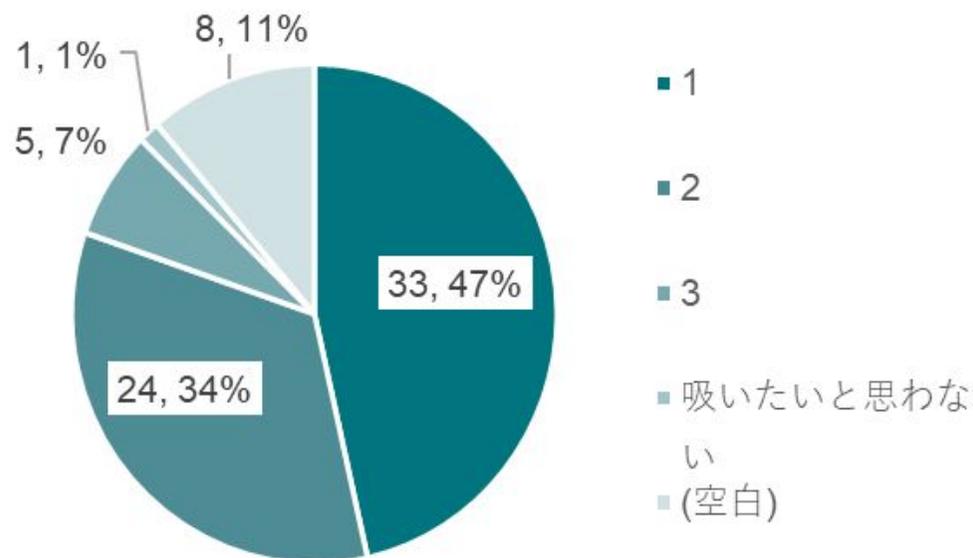
プログラム終了時アンケート結果(回答者=71名)③

今後の禁煙継続への自信では、83%の方が自信があると回答しています。また、82%の方が終了時に吸いたいと思わないと回答しています。(一部未回答がありました)

禁煙継続への自信



吸いたいと思うか



※1が全く吸いたいと思わない

プログラム終了時アンケート結果(禁煙成功者)

禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがあれば、具体的に教えてください。

ガム・飴など
代替品の使用

ガムを噛む、ミントタブレットや飴で口寂しさを和らげる、歌を歌う、深呼吸などで禁煙を補助

喫煙環境を
避ける

喫煙所に近づかない、タバコを吸う環境を避ける、通勤ルートを変える

気持ちの強化・
意識の持ち方

禁煙の罪悪感を抑止力にする、吸わないという気持ちを強く持つ、禁煙を意識しすぎない

宣言・道具の
処分

喫煙道具を処分する、周りに宣言する

その他の工夫

ルーティンを変える、運動で気を紛らわせる、家族のことを考える、代替品で気持ちを切り替える、炭酸水を飲むなど

今回禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。

アプリや
面談の利用

アプリの存在、アプリの利用、面談が抑止力、サポートを感じる、相談員や担当者からの励まし、面談の重要性や定期的な面談による自制効果

禁煙パッチや
医薬品の使用

禁煙パッチ、ニコチンパッチと茶葉スティックの併用、薬の効果、無料の薬提供

家族の支えや
影響

家族の健康や支え、家族の存在が禁煙の動機に

健康上の理由

病気リスクの回避、年齢による健康悪化の懸念、体調悪化やガンのリスクへの不安

モチベーションの
維持

禁煙の積み重ね、もったいなさ、状況が禁煙を促す、タバコを吸わなかった日数の見える化

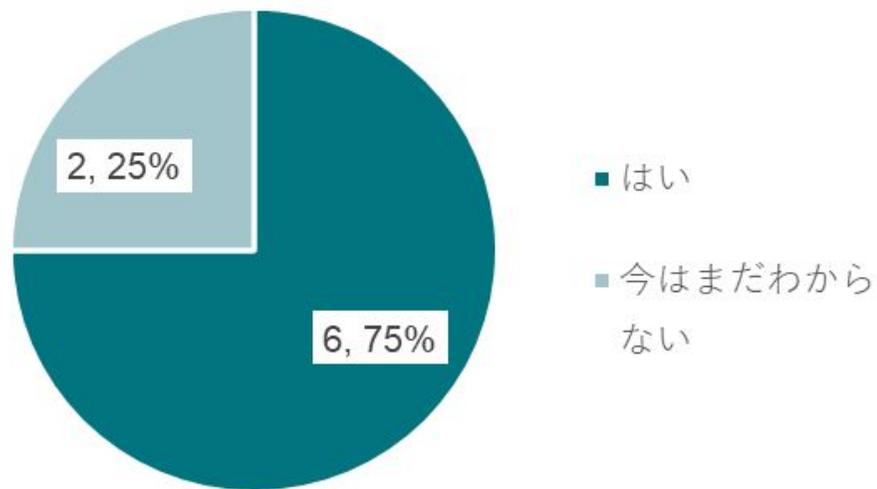
その他

値段、加熱式タバコからの禁煙

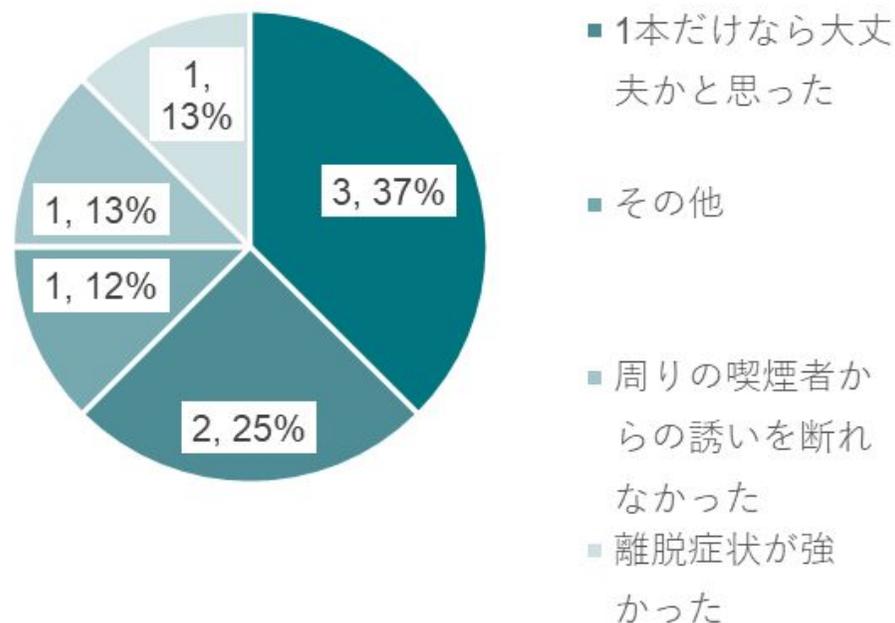
プログラム終了時アンケート結果(禁煙失敗者)①

禁煙失敗の8名のうち6名が再チャレンジしたいと回答しております。禁煙できなかった理由は、ストレスに耐えられなかったが3名で、1本だけならが2名、以降が同列です。

再チャレンジしたいと思うか



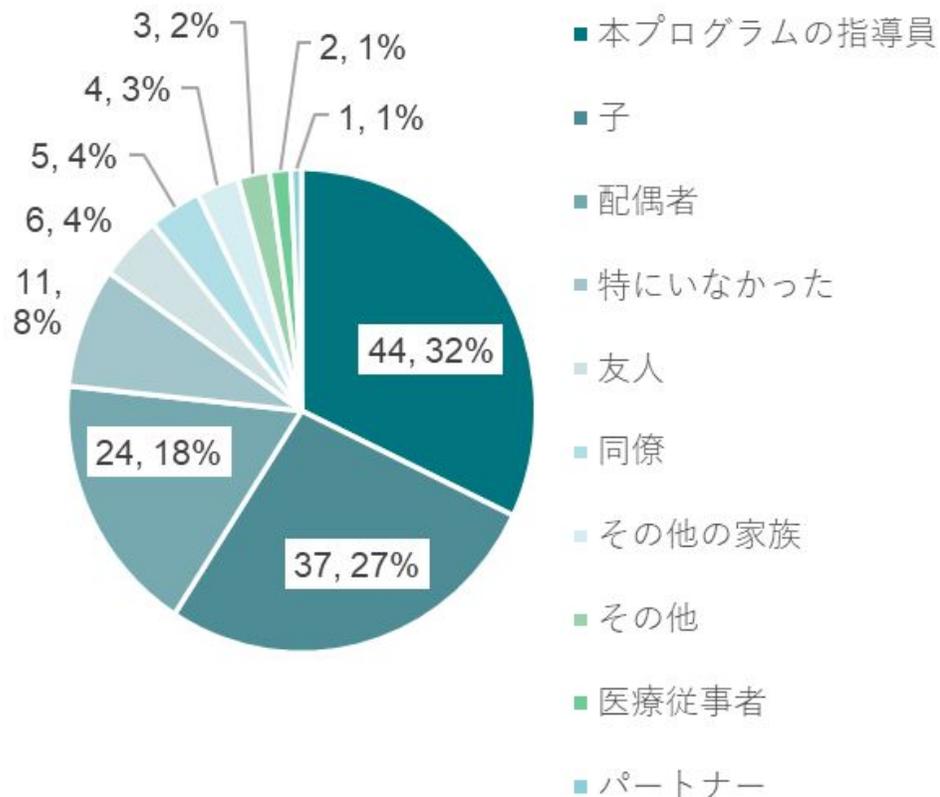
禁煙できなかった理由



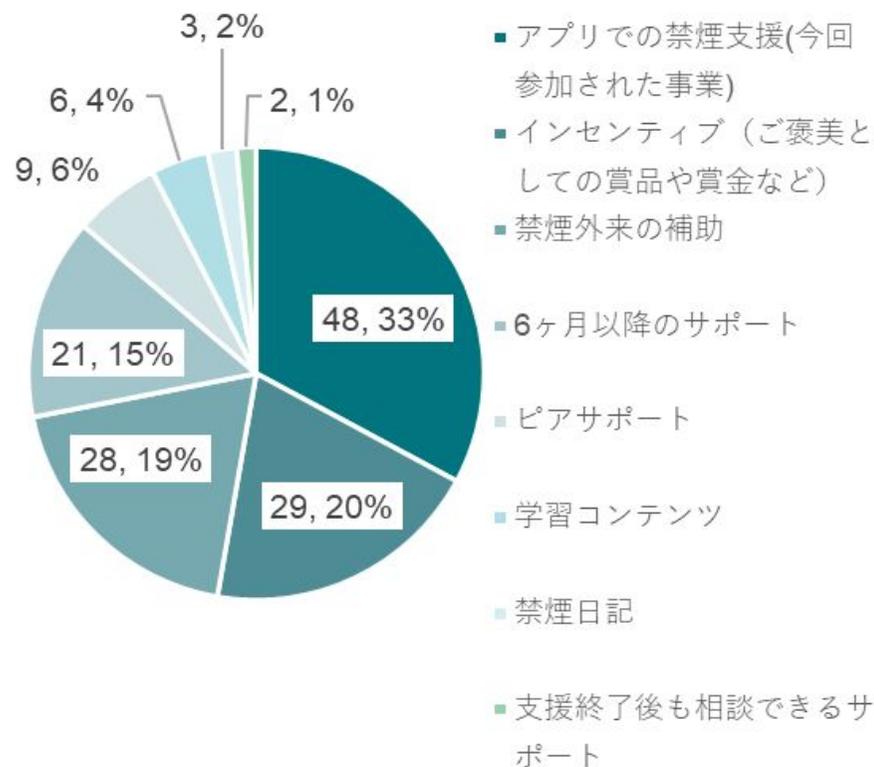
プログラム終了時アンケート結果

禁煙挑戦中支えになった人では、プログラム指導員が、今後大阪市であると良い支援では、アプリでの禁煙支援（今回参加された事業）が最も選ばれています。（前回同様）

禁煙挑戦中支えになった人



今後大阪市であると良い支援



プログラム終了時アンケート結果

今後の大阪市の禁煙施策や、たばこの啓発について、具体的に「こういったものがあると良い」というものがあれば、自由にご記入ください。

情報発信と相談体制

LINEやアプリを通じた禁煙サポート情報の発信や、禁煙欲求が高まった際にすぐ相談できる体制

対象者の拡大とインセンティブ

禁煙プログラムの対象者を広げることで、禁煙に挑戦する人が増えるのでは？
努力を続けるためのインセンティブの付与も

追加機能の要望

ダイエットアプリやチャンピックス(禁煙治療薬)の提供、禁煙衝動を耐えた回数の可視化機能や我慢を促すタイマーの追加

禁煙に関する認識の向上

禁煙が「意志」だけでなく依存症や病気であることを周知し、科学的に解決できるものとして理解を広める

禁煙施策の背景説明

なぜ禁煙を推奨するのか、経済的な側面や役割、また喫煙の歴史や肯定的な意見についての周知

受動喫煙対策の強化

分煙の整備が進む一方で、電子タバコに関する曖昧な解釈が広がっているため、その是正路上や宿泊施設での喫煙に対する取り締まり強化

禁煙挑戦中、印象に残った支援者の声かけ等があれば教えてください。

前向きな励まし

禁煙の進捗や努力に対して、「すごい」「頑張ってる」などの前向きな言葉をかけられ、自己肯定感が高まりました

ネガティブな考えの排除

ネガティブな考えを避け、全てを前向きに捉えられるような声掛けを受けたことが大きな支えになりました

禁煙の難しさを認める言葉

「初めてだから失敗しても大丈夫」「ここまで頑張ってきたから続けよう」など、禁煙の難しさを認めつつ励ましの言葉をもたらしたことが心強かったです

相談員の温かいサポート

相談員からの温かい声掛けやサポートに支えられ、途中で吸いたくなかったときも踏みとどまることができました