

有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

資料③広報について

令和6年度9～11月 実施実績

ホームページへ
参加者の声を追加

プログラム参加者のコメント掲載

小学校園へのチラシ配付

大阪市立の小学校の児童、幼稚園の園児約 12万人へチラシを配布

回覧板

10月以降、大阪市内の各区町内会へのチラシの回覧を依頼

WEB広告運用

Metaでの広告配信を注力

バナー広告の作成

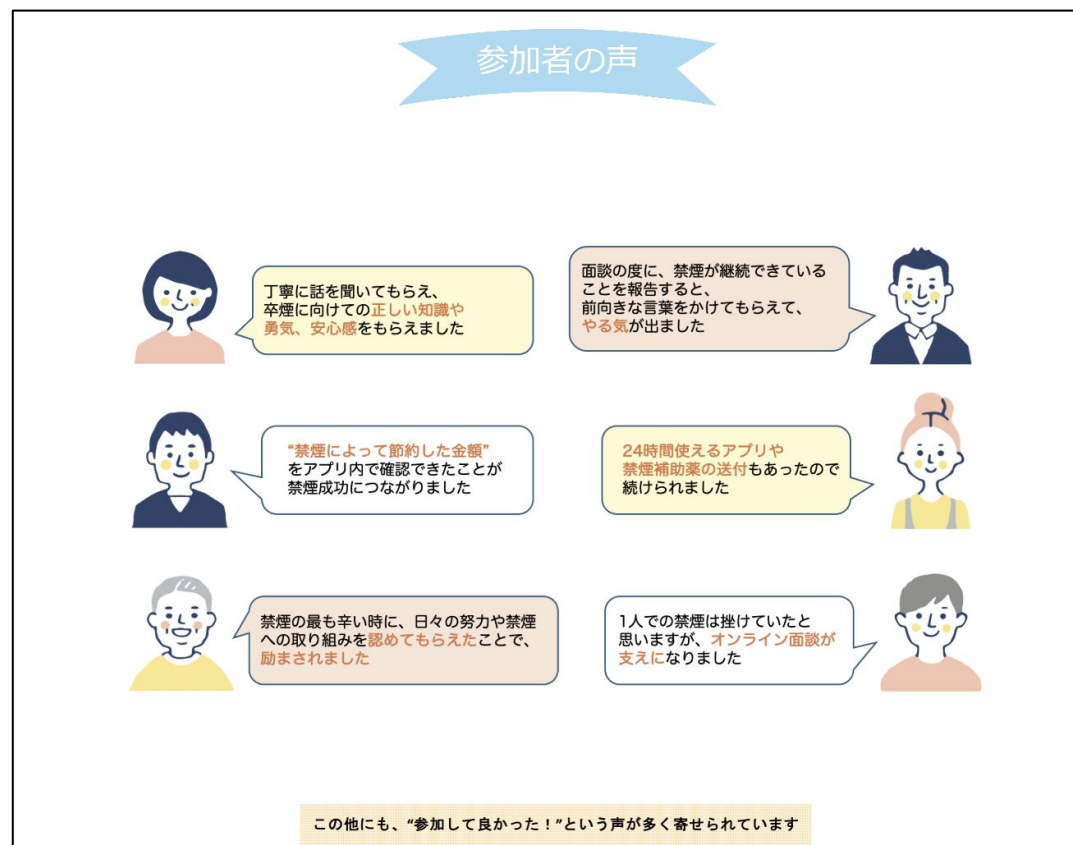
現在展開中のチラシデザインと統一感を持ったバナー広告を作成

ポスター作成

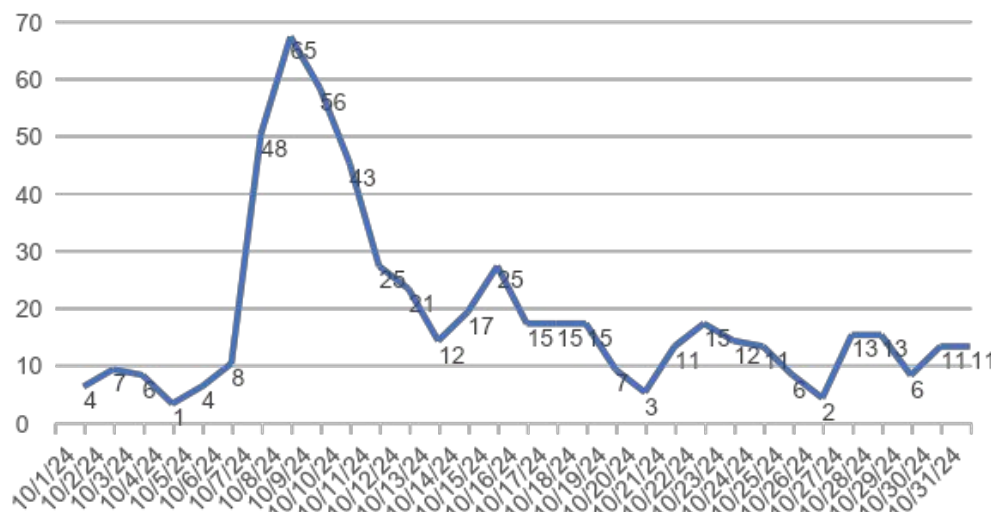
現在展開中のチラシデザインと統一感を持ったポスターを作成

プログラム参加者の声を掲載

卒煙成功者の声を掲載しているページに、参加ハードルを下げる目的として、プログラム参加者の声を掲載しました。終了時アンケートの結果を参考にしております。



10月初旬に大阪市立の小学校、幼稚園へ児童からご家庭へ持って帰っていただけるよう、チラシ(124,000枚)を配付いたしました。チラシが子ども達の手元に渡り始めたと考えられる10月8日は、1日あたりのアプリ登録数が過去最高の65件となっております。



大阪府 × CureApp

値上げラッシュの中で、 おトクに卒煙、家族でHAPPY

大阪市の無料禁煙プログラム おおさか チャチャッと卒煙

アプリで
チャチャッと
卒煙できた！

真面目
必ず読んでね

アプリで簡単
完全オンラインで
気軽にチャレンジ
できます

通常6万円のプログラムが
今なら**無料!!**

2か月分の
禁煙補助薬を送付

大阪市内にお住まいの20歳以上の方のうち、以下のいずれかに当てはまる方

- ・20歳未満の方と同層での喫煙者
- ・妊婦又は妊娠中の女性と同層での喫煙者
- ・喫煙している妊婦及び妊娠中の女性
- ・仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者

お申込は2025年大阪・関西万博の今だけ

申込方法

アプリをダウンロード

またはPlay
ストア
アプリ

元コード

ユーザー登録

アプリを開いて手順に沿って登録。
招待コードはこちら↓

763898

オンライン面談予約

あなたのご都合に
合わせて、幅広い
予約枠の中から
選択できます。

特徴

Point.1

禁煙補助薬
(2か月分)を送付

Point.2

専門カウンセラー
による
オンライン面談

Point.3

医師監督の
専用アプリが
24時間サポート

は専用サイトを
ください! ▶▶

おおさかチャチャッと卒煙 🔍 で検索
または右のQRコードを読み取ってください。

成功者の声
掲載中!

※本プログラムは、大阪市内からのアクセスに限定されています。・禁煙意向や治療中の喫煙者がある方は、主治医の許可がない場合、参加を中止する
・参加費は自己負担です。・禁煙・脱煙薬は医師からの処方に基づいては、医薬品としての承認となります。

アプリのダウンロード方法など、お困りごとがあればお気軽にお問い合わせください。

お電話

osaka-osaka@cureapp.zendesk.com

03-6732-3897

問い合わせ受付時間：平日 10:00-17:00
定休日：土日祝日、及び弊社が規定した休日

この事業は大阪府健康局が株式会社CureAppに委託して実施しています。 大阪府 × CureApp

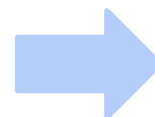
©Eppo 2024

※グラフの数値は社内システムから引用しており、暫定値となります。

チラシ配付の効果

10月の契約者のうち161名が20歳未満の方と同居する喫煙者で、そのうちの156名は子育て世代である20～50代の方でした。チラシ配付による、子どもや家族からの勧めでの流入であり、効果的な施策であったと考えられます。

	10月	
	契約	割合
20歳未満の方と同居する喫煙者	161	72%
妊婦又は妊活中の女性と同居する喫煙者	9	4%
喫煙している妊婦及び妊活中の女性	4	2%
仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者	50	22%
合計	224	



161名の年代内訳	
年代	契約人数
20	5
30	50
40	83
50	18
60	3
70	2
合計	161

町内会へのチラシ配付

10月以降に市内各区の町内会に向け、回覧用のチラシを配付いたしました。流入経路では、「区の広報誌を見た」が該当項目と想定されます。12月以降も未実施の区に実施予定です。

配付先	送付部数
西淀川区	4,330
西区	1,732
都島	1,166
阿倍野区	3,948
港区	2,214
大正区	1,985
東住吉区	4,296
中央区	1,988
住之江区	4,023
北区	3,304
	28,986

町内会へのチラシ配付の効果(～10月末実績)

チラシ配付を行った月をピンク色とし、全ての区で配付翌月には契約者数が増加しており、回覧板を活用した広報の効果と考えております。

	行政区	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
1	北区	2	6	1	2	8	4	13	36
2	都島区	0	1	1	1	6	6	3	18
3	福島区	0	0	0	1	2	2	11	16
4	此花区	0	0	0	2	5	1	4	12
5	中央区	2	1	4	1	3	5	9	25
6	西区	1	3	0	5	1	3	4	17
7	港区	4	2	0	0	4	2	1	13
8	大正区	1	2	2	3	2	4	4	18
9	天王寺区	1	2	6	1	2	5	7	24
10	浪速区	0	0	1	1	1	5	6	14
11	西淀川区	4	3	1	3	3	6	10	30
12	淀川区	4	6	3	9	5	7	14	48
13	東淀川区	1	1	2	4	5	7	18	38
14	東成区	1	0	1	2	0	0	8	12
15	生野区	1	2	5	2	4	2	8	24
16	旭区	2	0	1	2	5	1	9	20
17	城東区	4	6	3	5	5	3	18	44
18	鶴見区	6	7	4	9	3	6	12	47
19	阿倍野区	2	3	2	2	4	2	6	21
20	住之江区	2	4	3	5	5	4	15	38
21	住吉区	1	6	10	3	2	7	9	38
22	東住吉区	3	2	2	2	1	5	11	26
23	平野区	3	3	5	10	7	8	19	55
24	西成区	1	3	1	0	3	2	5	15
合計		46	63	58	75	86	97	224	649

WEB広告の展開

ディスプレイ広告は、Yahoo(YDA)・Meta、リスティング広告は、Yahoo・Googleにて展開しております。



ディスプレイ広告

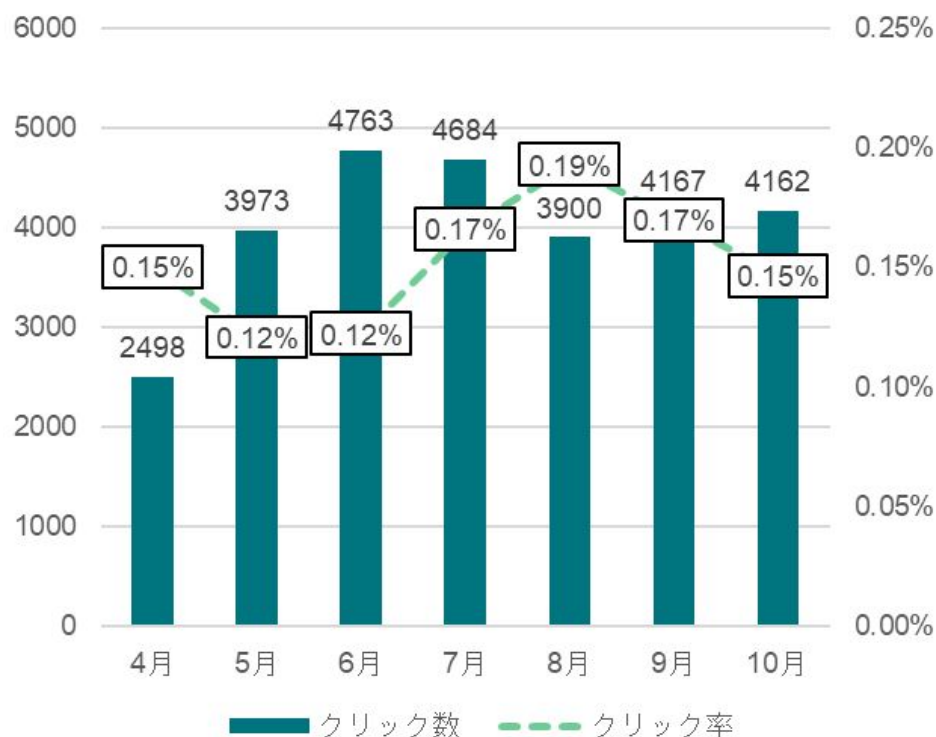
リスティング広告コピー
【大阪市在住限定】無料で卒煙
大阪市限定／禁煙したい方必見
大阪市在住でタバコをやめたい方
次こそ禁煙したい方必見
禁煙補助薬での卒煙だから安心
医師開発アプリで禁煙
夫や家族を禁煙させたい
自己負担0円で卒煙／大阪市限定
無料禁煙プログラム／大阪市限定
自己負担0円で煙草をやめるなら

スポンサー	リスティング広告のイメージ
 osaka-city-kinen.jp https://www.osaka-city-kinen.jp	【大阪市在住限定】無料で卒煙 禁煙補助薬での卒煙だから安心 — 完全オンラインなので通院せずに自宅で卒煙できる。6ヶ月の卒煙プログラムでしっかりサポート。医師開発アプリで禁煙！6回のオンライン面談で徹底サポート。禁煙補助薬を自宅へお届け。おおさかチャチャッと卒煙。ascure卒煙。サービス: 卒煙, 禁煙, 減煙。

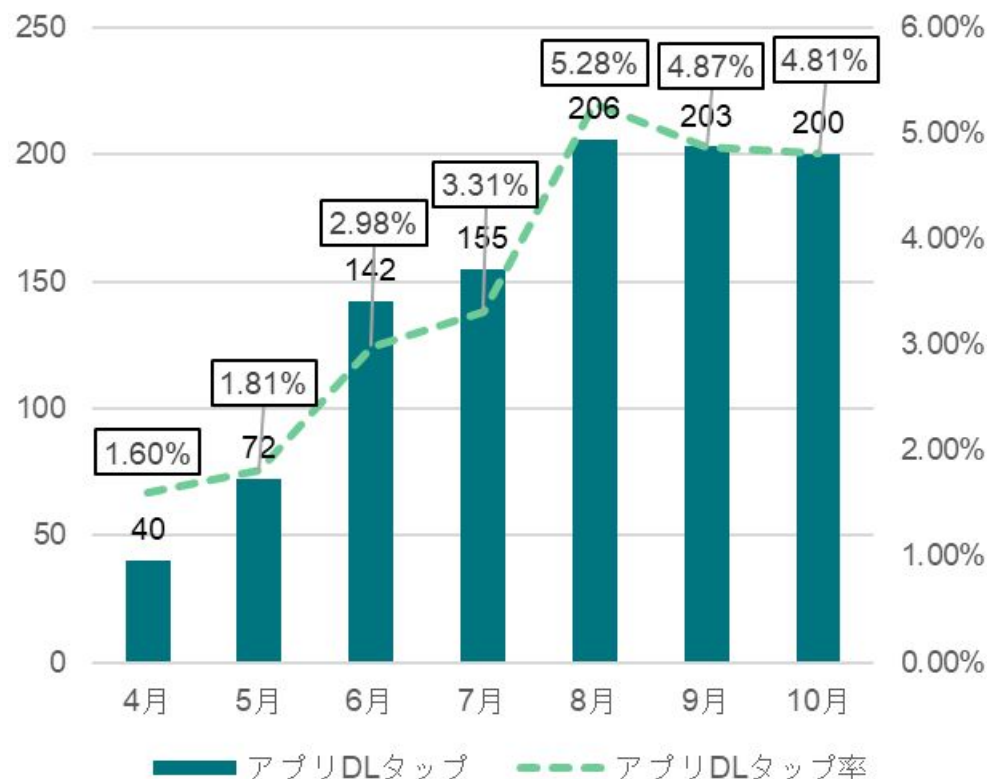
広告運用の経過(R6年度)

広告クリック数・率、アプリダウンロードタップ・率共に好調な経過となっております。契約者の流入経路でも、WEB広告経由が最多となっており、WEB広告施策を継続していきます。

【クリック数・クリック率】

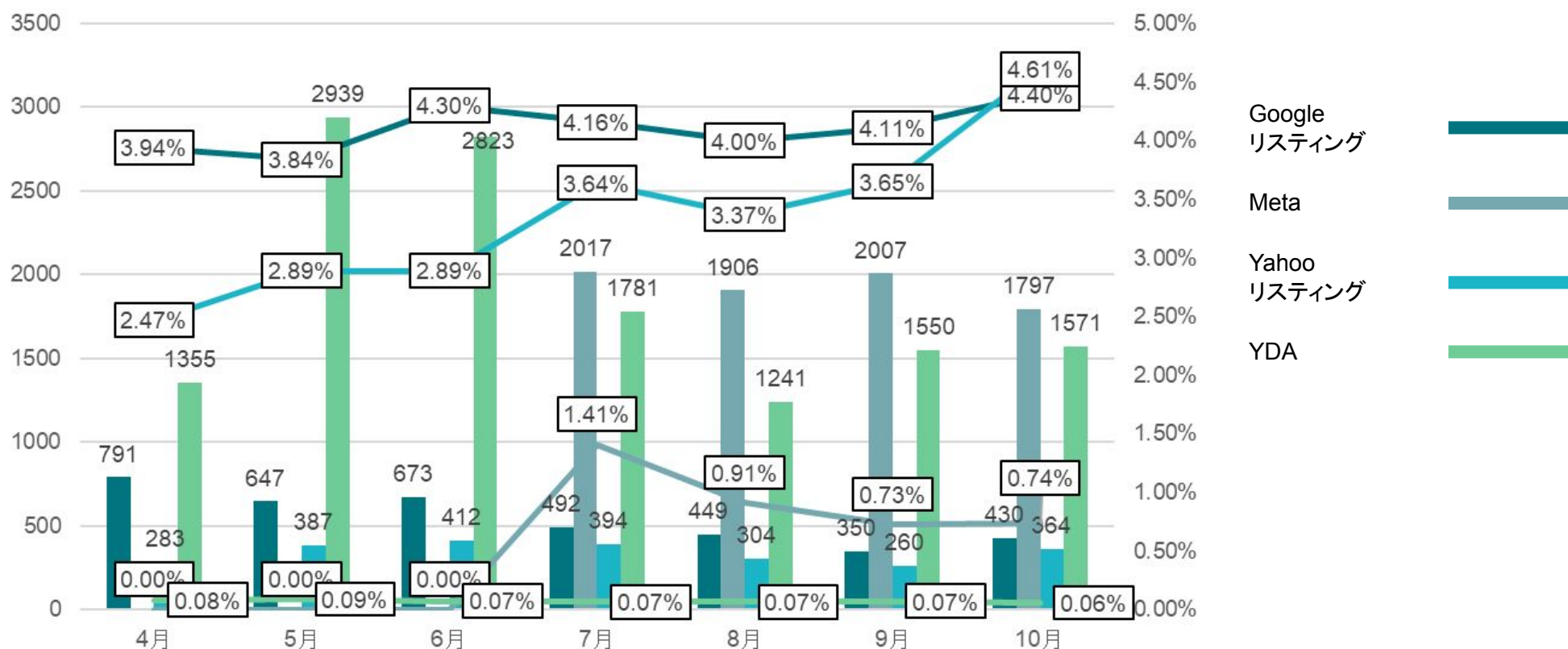


【アプリDLタップ数・タップ率】



クリック数は、6月以降はMetaの配信が好調です。クリック率は、顕在層向けのリスティング広告が高い推移の中、YahooリスティングがGoogleリスティングを上回ってきております。ディスプレイ広告では、Metaが一定のクリック率を維持しております。

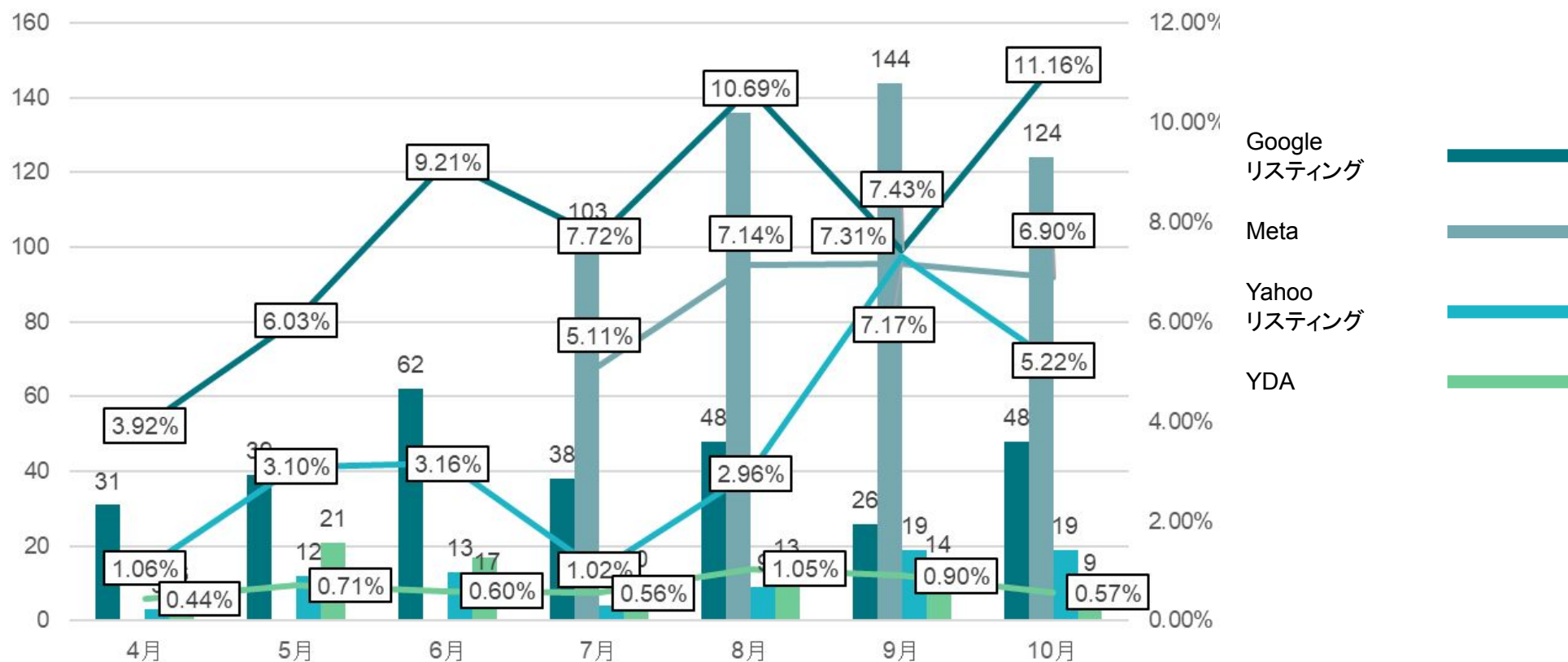
【クリック数・クリック率】



アプリダウンロードタップ数(R6年度)

アプリダウンロードタップ数は、Metaが好調な推移となっております。タップ率については、リスティング広告が好調な中、Metaの推移も伸びてきております。

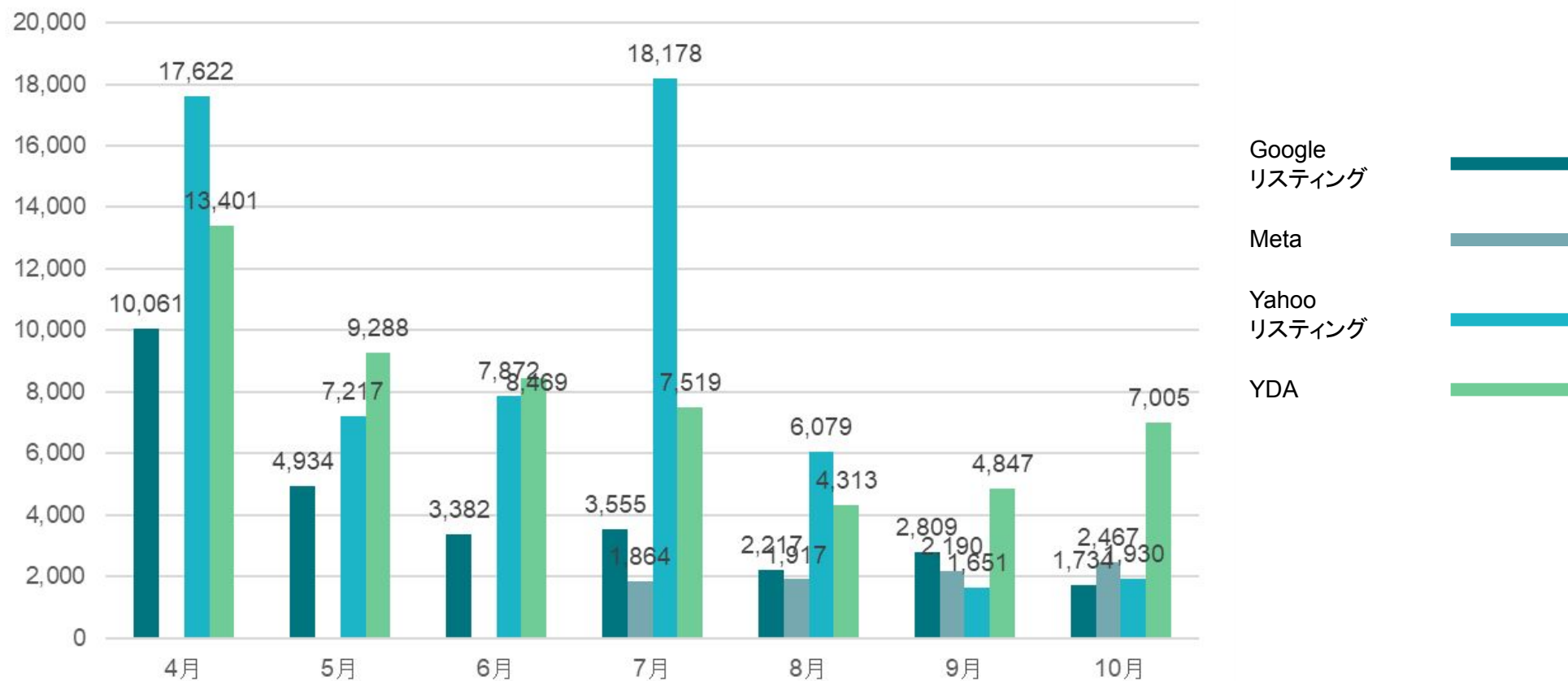
【アプリダウンロードボタンタップ数・タップ率推移】



アプリダウンロードトップ単価(R6年度)

アプリダウンロードトップ単価は、全期間を通して好調となっております。

【アプリダウンロードトップ単価推移】



新たなバナー広告展開

11月以降、新たなデザインのバナー広告の展開を開始しております。コピーは既存のものと統一し、デザインはチラシデザインと統一し、父母層、祖父母層の2パターンにて展開しております。



ポスター作成

チラシのデザインと統一したポスターを作成し、12月以降大阪市内の駅等に掲示いただく予定となっております。



流入経路比較(2024年8月-10月)

8月以降の流入で多い項目順にピンク、青、緑と色分けしています。いずれの月もWEB広告、HP、家族からの勧め、広報誌からの流入が多い状況となっております。

項目	8月		9月		10月	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
WEB広告を見た	35	41%	23	24%	38	17%
家族から勧められた	18	21%	12	12%	41	18%
その他	6	7%	6	6%	12	5%
区の広報誌を見た	6	7%	13	13%	38	17%
自宅に投函されたチラシを見た	5	6%	7	7%	12	5%
ホームページを見た	4	5%	12	12%	46	21%
友人その他から勧められた	4	5%	8	8%	0	0%
大阪市職員から勧められた	3	3%	3	3%	10	4%
助産師から勧められた	2	2%	0	0%	1	0%
看護師から勧められた	1	1%	0	0%	0	0%
設置ビラを見た	1	1%	11	11%	18	8%
薬剤師から勧められた	1	1%	0	0%	0	0%
会社や健保組合から勧められた	0	0%	2	2%	2	1%
医師から勧められた	0	0%	0	0%	5	2%
サイネージを見た	0	0%	0	0%	1	0%
合計	86		97		224	

今後の広報計画について

これまでの流入を踏まえ、今後の広報計画について以下の通りに考えております。

	令和6年度					令和7年度				
広報手法	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
WEB広告										
専用ホームページ										
市ホームページ										
SNS（LINE・X）										
区の広報紙										
町会回覧板（8区）										
町会回覧板（1区）										
町会回覧板（2区）										
町会回覧板（1区）										
町会掲示板										
学校でのチラシ配架										
水道使用量お知らせ										

今後の広報作成物について

