

有識者会議

「おおさかチャチャッと卒煙」のご報告

資料①事業実施状況（令和6年度）

2024年度の本事業の広報活動(当初計画に基づく)

2024年度には以下の通り多角的な広報活動を実施した

施策	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ホームページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
地下鉄ポスター・チラシ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
市施設 デジタルサイネージ			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
本市SNS	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
記事掲載	○	○				○			○	○	○	○
啓発活動(健康局)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
区役所・本市施設		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

2024年度 追加施策 実施状況

10月以降で以下の施策を追加実施した

参加者募集 ホームページの更新	<ul style="list-style-type: none">・プログラム参加者の性別・年齢・参加時点の利用たばこ種類を掲載・web広告、チラシ等から流入してくる閲覧者がスムーズにアプリダウンロード、登録、面談にコンバージョンできるようにデザイン、レイアウトを更新
チラシ配布	<ul style="list-style-type: none">・大阪市内の各区町内会へのチラシの回覧・大阪市立の中学校児童に5.3万人へチラシを配布・大阪市各区保健センターへのチラシ提供
WEB広告運用	<ul style="list-style-type: none">・各広告媒体別に月次で運用のアロケーション調整を実施 結果、今年度中はMetaでの広告配信に注力
バナー広告	<ul style="list-style-type: none">・現在展開中のチラシデザインと統一感を持ったバナー広告を作成

累計実施状況 2025年3月末時点

2024年10月以降、アプリダウンロード数は 200を超え、契約数は 100を超える推移を保った

項目	2023年度	2024年 4月	2024年 5月	2024年 6月	2024年 7月	2024年 8月	2024年 9月	2024年 10月	2024年 11月	2024年 12月	2025年 1月	2025年 2月	2025年 3月	全期間
アプリDL	721	69	131	137	133	175	180	508	214	253	221	240	206	3188
アプリ登録	567	60	98	105	114	156	155	468	199	226	196	218	180	2742
初回面談予約	386	44	68	82	90	115	107	348	150	184	168	164	138	2044
初回面談実施	368	49	63	67	65	93	102	238	189	130	179	135	144	1822
新規プログラム契約	350	46	63	58	75	86	97	224	180	139	157	147	124	1746
2回目面談実施	274	42	46	46	60	64	77	121	195	126	103	167	129	1450
3回目面談実施	206	44	29	38	45	53	66	74	116	140	119	108	141	1179
4回目面談実施	134	42	33	31	29	37	45	48	68	88	127	107	106	895
5回目面談実施	75	26	31	30	23	28	39	35	44	51	77	86	127	672
最終面談実施	3	21	26	19	30	16	27	21	22	30	31	39	61	346

※2025年3月末時点の数値
※初回面談実施数と契約数の差異につきましては、対象条件などを確認した上でプログラム契約となるためです

プログラム参加率 年度別・性別 2025年3月末時点

大阪市の推定喫煙人口に占めるプログラム参加率は累計で 0.40%だった

女性の参加率が0.46%と、男性の参加率0.38%に比べて若干高い

		R5年度		R6年度		累計	
	推定喫煙人口	参加者	参加率	参加者	参加率	参加者数	参加率
全体	432,860	350	0.08%	1,396	0.32%	1,746	0.40%
男性	306,321	232	0.08%	928	0.30%	1,160	0.38%
女性	126,539	118	0.09%	468	0.37%	586	0.46%

※推定喫煙人口について
令和4年度の国民生活基礎調査の喫煙者数(毎日吸っている・時々吸うことがある)の結果から、喫煙率を計算し、令和5年10月1日時点の20歳以上の大阪市の推計人口をかけた数

参加要件別流入状況 2025年3月末時点

2025年3月末時点の参加要件別流入状況について、「20歳未満の方と同居する喫煙者」が最も多い
「仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者」の割合は増加傾向に見られた

	対象者 緩和以前 (～8月8日)		8月		9月		10月		11月		12月		1月		2月		3月	
	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)	契約	割合 (%)
20歳未満の方と同居する喫煙者	552	85.0	23	59.0	61	63.0	161	72.0	126	70.0	75	54.0	80	51.0	77	52.4	64	51.6
妊婦又は妊活中の女性と同居する喫煙者	86	13.0	8	21.0	9	9.0	9	4.0	13	7.2	13	9.4	12	7.6	11	7.5	11	8.9
喫煙している妊婦及び妊活中の女性	11	2.0	0	0.0	0	0.0	4	2.0	5	2.8	3	2.2	2	1.3	4	2.7	3	2.4
仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者	-	-	8	21.0	27	28.0	50	22.0	36	20.0	48	34.5	63	40.1	55	37.4	46	37.1
合計	649		39		97		224		180		139		157		147		124	

※8月は、対象者緩和があった8月9日以降にアプリ登録をされた方々の件数となっております

年度別プログラム契約者の流入経路比較

年度別に見ると「WEB広告を見た」「家族から勧められた」「区の広報を見た」の割合が増加した

流入経路	2023年度		2024年度	
	流入数	割合	流入数	割合
WEB広告を見た	55	16%	310	22%
家族から勧められた	53	15%	300	21%
区の広報誌を見た	28	8%	189	14%
ホームページを見た	92	26%	149	11%
自宅に投函されたチラシを見た	27	8%	146	10%
設置ビラを見た	34	10%	86	6%
大阪市職員から勧められた	28	8%	71	5%
友人その他から勧められた	12	3%	86	6%
その他	21	6%	59	4%
総計	350		1396	

2024年度 月別契約者流入経路

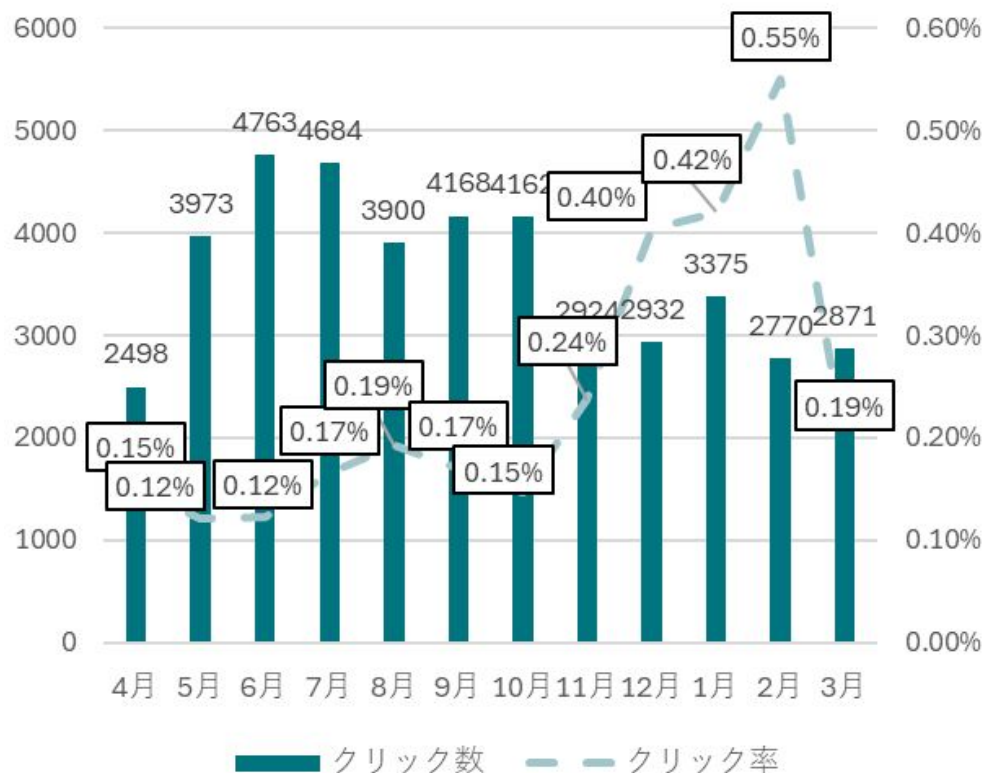
2024年度月別で見ても、「web広告を見た」、「家族から勧められた数」「区の広報誌を見た」の順が多い

流入経路	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計
WEB広告を見た	8	6	14	22	37	24	44	29	27	39	33	27	310
家族から勧められた	5	9	9	10	18	13	74	60	24	27	29	22	300
区の広報誌を見た	5	16	11	12	6	15	19	13	29	28	17	18	189
ホームページを見た	12	15	4	9	4	12	12	16	18	18	14	15	149
自宅に投函されたチラシを見	1	0	3	2	5	7	39	31	20	10	17	11	146
設置ビラを見た	3	7	7	6	1	11	10	5	7	11	12	6	86
友人その他から勧められた	1	3	2	1	4	8	12	9	7	12	14	13	86
大阪市職員から勧められた	6	3	3	12	5	5	7	8	1	8	6	7	71
その他	5	4	5	1	6	2	7	9	6	4	5	5	59
総計	46	63	58	75	86	97	224	180	139	157	147	124	1396

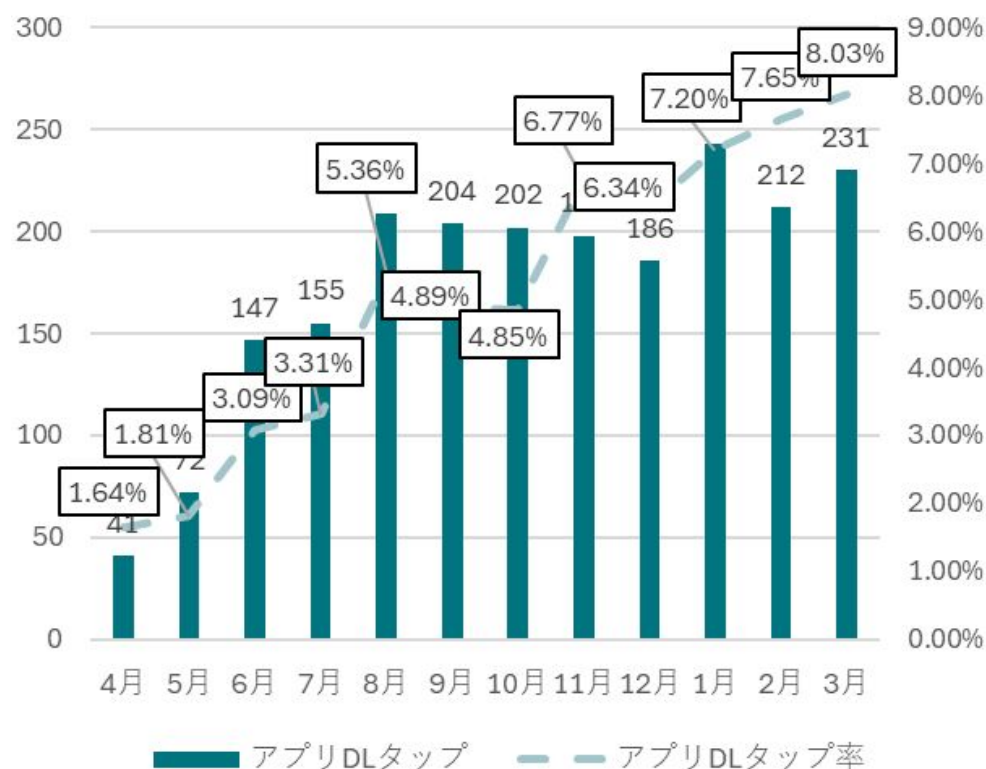
参考情報) web広告運用実績 2025年3月末時点

広告クリック数・率、アプリダウンロードタップ数・率共に右肩上がりであり、それに応じて流入経路「web広告を見た」件数も増えていた

【クリック数・クリック率】



【アプリDLタップ数・タップ率】



プログラム参加率 性別・年齢階級別 2025年3月末時点

参加率について性別・年齢階級別にみると男性では 40～49歳、35～39歳の順に、女性では35～39歳、34歳以下の順に高かった

男性

年齢階級	推定喫煙人口	参加者数	参加率
34歳以下	52,523	263	0.50%
35～39歳	32,544	204	0.63%
40～49歳	62,684	420	0.67%
50～59歳	72,034	192	0.27%
60～69歳	48,982	68	0.14%
70歳以上	41,185	12	0.03%

女性

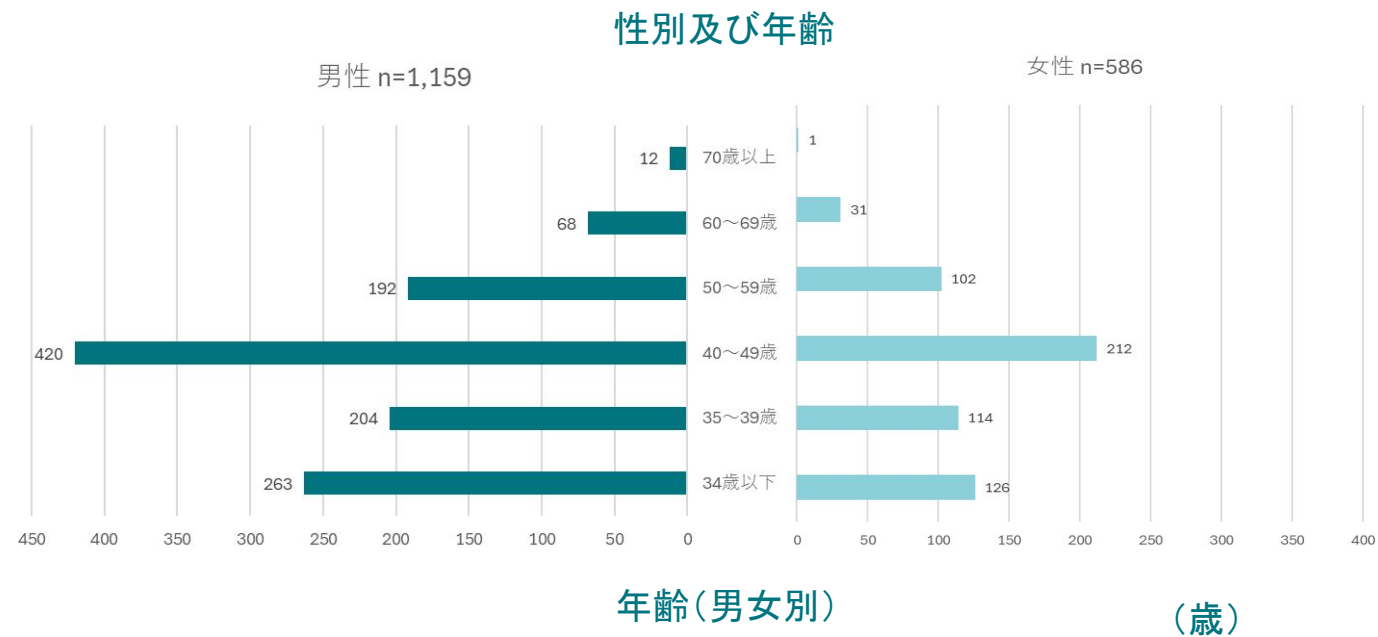
年齢階級	推定喫煙人口	参加者数	参加率
34歳以下	15,134	126	0.83%
35～39歳	6,382	114	1.79%
40～49歳	31,004	212	0.68%
50～59歳	31,824	102	0.32%
60～69歳	19,471	31	0.16%
70歳以上	16,791	1	0.01%

※推定喫煙人口について
令和4年度の国民生活基礎調査の喫煙者数（毎日吸っている・時々吸うことがある）の結果から、年齢階級別の喫煙率を計算し、令和5年 10月1日時点の大阪市推計年齢階級別人口をかけた数
※男性のうち1名は妥当ではない生年月日が入力されたため、外れ値として除外

プログラム契約者 基本属性 性別・年齢階級別

2025年3月末時点 n=1,746

契約者のうち男性が1,159名(66.4%)、女性586名(33.6%)で、いずれも40～49歳が最も多い
平均年齢はそれぞれ42.6歳、42.3歳だった



	人数	平均	標準偏差	中央値
全体	1,745	42.5	10.0	42.0
男性	1,159	42.6	10.3	42.0
女性	586	42.3	9.5	43.0

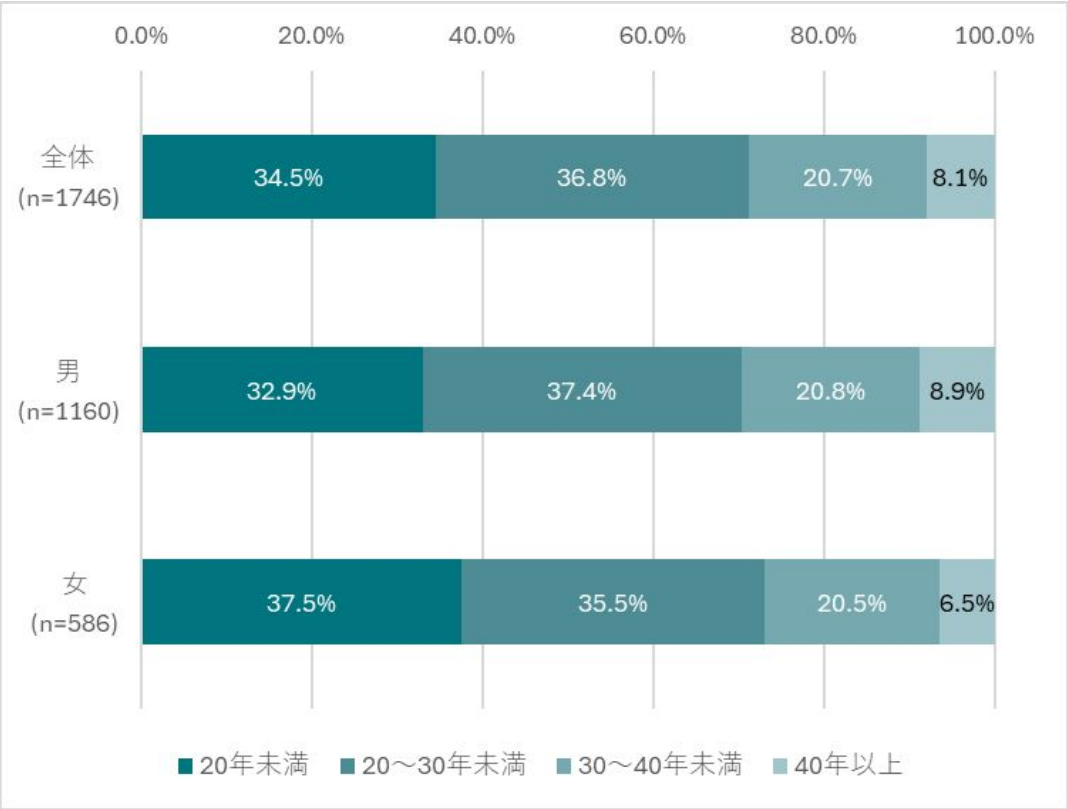
※男性のうち1名は妥当ではない生年月日が入力されたため、外れ値として除外

プログラム契約者 基本属性 喫煙年数

2025年3月末時点 n=1,746

契約者の喫煙年数について、男性は 20～30年未満、女性は20年未満が最も多い
平均喫煙年数はそれぞれ 23.5年、22.0年だった

プログラム契約時点における喫煙年数別割合（男女別）



プログラム契約時点における喫煙年数

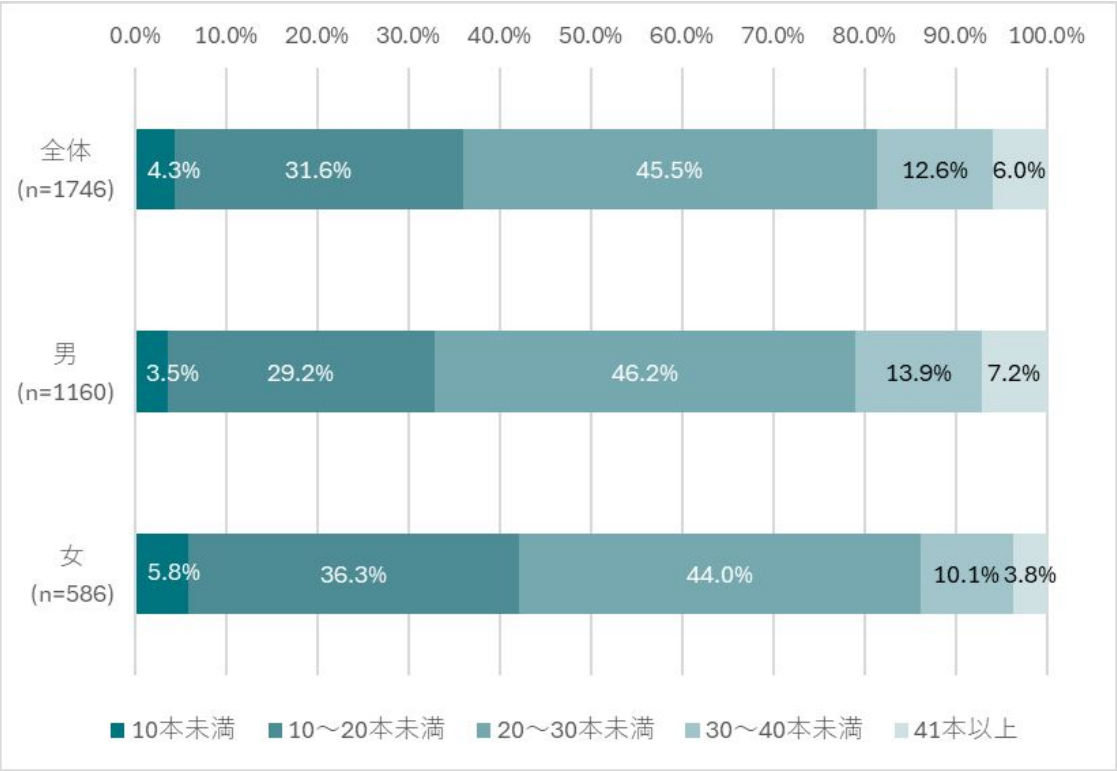
	人数 (人)	平均値	標準偏差	中央値
全体	1,746	23.0	10.1	22.0
男性	1,160	23.5	10.3	22.0
女性	586	22.0	9.7	21.0

プログラム契約者 基本属性 1日当たり喫煙本数

2025年3月末時点 n=1,746

契約者の喫煙本数について、男女ともに 20~30本未満が最も多い
平均喫煙本数はそれぞれ 21.0本、18.7本だった

プログラム契約時点における喫煙本数別割合（男女別）



プログラム契約時点における喫煙本数

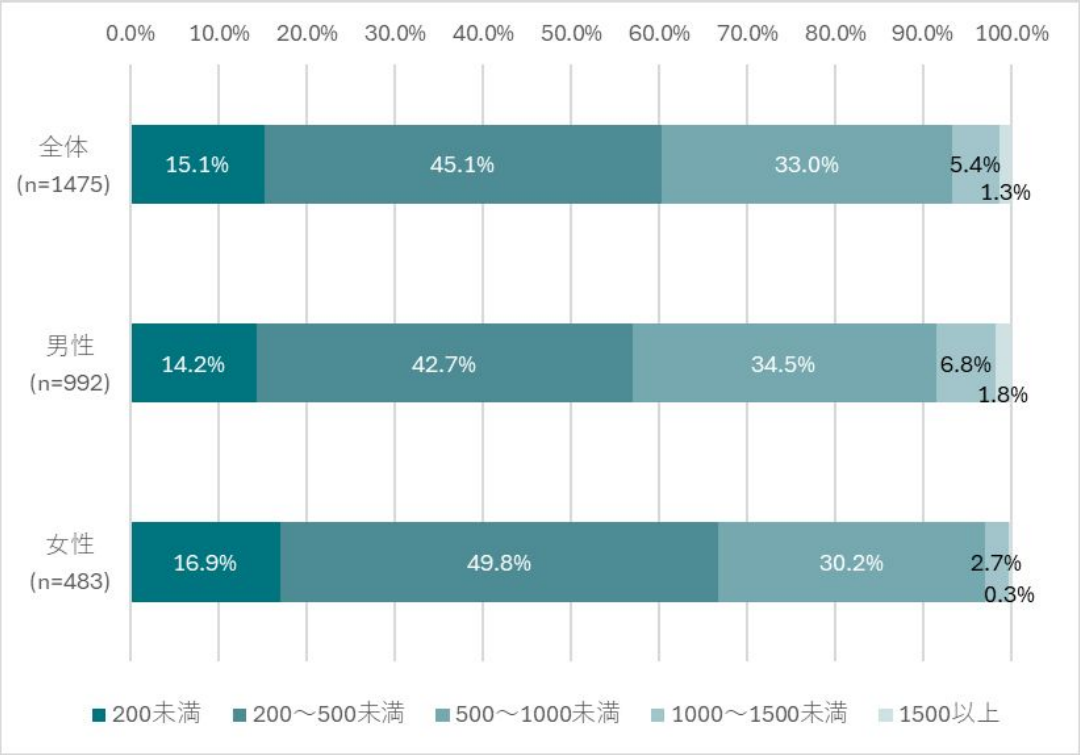
	人数 (人)	平均値	標準偏差	中央値
全体	1,746	20.2	9.1	20.0
男性	1,160	21.0	9.5	20.0
女性	586	18.7	8.0	20.0

プログラム契約者 基本属性 ブリンクマン指数

2025年3月末時点 n=1,746

契約者のブリンクマン指数について、男女ともに 200~500未満が最も多い
平均ブリンクマン指数はそれぞれ 501.8、412.6だった

プログラム契約時点におけるブリンクマン指数別割合（男女別）



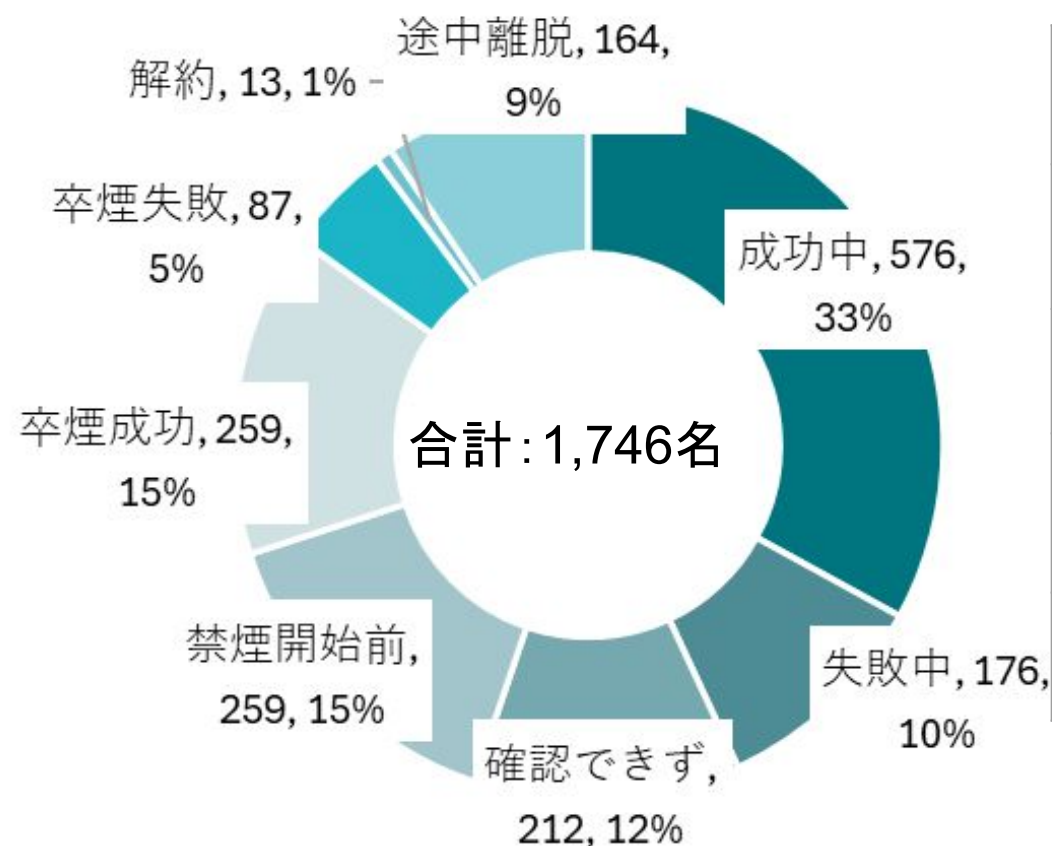
プログラム契約時点におけるブリンクマン指数

	人数 (人)	平均値	標準偏差	中央値
全体	1,746	471.8	311.1	400.0
男性	1,160	501.8	333.8	440.0
女性	586	412.6	250.1	375.0

※ブリンクマン指数＝1日当たりの喫煙本数×喫煙年数

プログラム契約者の禁煙状況 2025年3月末時点 (n=1,746)

2025年3月末時点でのプログラム契約者数が 1,746名で、ascureReportに基づく禁煙状況は以下の通りであった



成功中 失敗中	プログラム実施中における 禁煙状況
確認できず	一定回数以上の連絡を行うも 連絡が不通状態の方
卒煙成功 卒煙失敗	ascure卒煙プログラムの 禁煙状況
解約	何らかの理由で プログラムを途中終了したケース
途中離脱	初回面談実施から1年のうちに プログラムを完遂しなかったケース

最終面談終了者における禁煙状況① 2025年3月末時点 n=346

2025年3月末時点での最終面談終了者における性別、年齢階級別の禁煙成否状況は以下の通り

性別	卒煙成功	卒煙失敗	総計
男	178	52	230
	77.4%	22.6%	100.0%
女	81	35	116
	69.8%	30.2%	100.0%
総計	259	87	346

年齢階級別	卒煙成功	卒煙失敗	総計
34歳以下	49	14	63
	77.8%	22.2%	100.0%
35～39歳	52	18	70
	74.3%	25.7%	100.0%
40～49歳	100	39	139
	71.9%	28.1%	100.0%
50～59歳	42	11	53
	79.2%	20.8%	100.0%
60～69歳	13	4	17
	76.5%	23.5%	100.0%
70歳以上	2	1	3
	66.7%	33.3%	100.0%
総計	258	87	345

※卒煙成功者のうち妥当ではない生年月日が入力された 1名分を外れ値として除外

最終面談終了者における禁煙状況② 2025年3月末時点 n=346

2025年3月末時点での最終面談終了者における喫煙年数別、1日の喫煙本数別、ブリンクマン指数別の禁煙成否状況は以下の通り

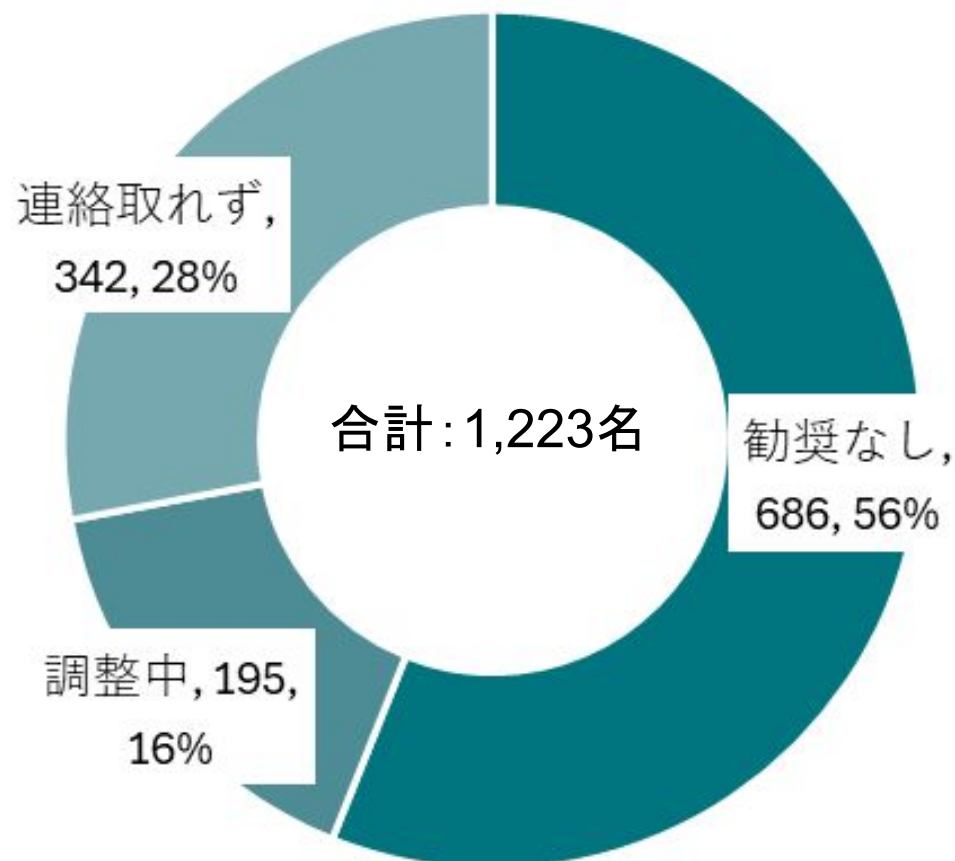
喫煙年数	卒煙成功	卒煙失敗	総計
20年未満	92	28	120
	76.7%	23.3%	100.0%
20～30年未満	99	37	136
	72.8%	27.2%	100.0%
30～40年未満	53	15	68
	77.9%	22.1%	100.0%
40年以上	15	7	22
	68.2%	31.8%	100.0%
総計	259	87	346

1日の喫煙本数	卒煙成功	卒煙失敗	総計
10本未満	13	2	15
	86.7%	13.3%	100.0%
10～20本未満	93	31	124
	75.0%	25.0%	100.0%
20～30本未満	113	45	158
	71.5%	28.5%	100.0%
30～40本未満	29	4	33
	87.9%	12.1%	100.0%
40本以上	11	5	16
	68.8%	31.3%	100.0%
総計	259	87	346

ブリンクマン指数	卒煙成功	卒煙失敗	総計
200未満	46	12	58
	79.3%	20.7%	100.0%
200～500未満	126	46	172
	73.3%	26.7%	100.0%
500～1000未満	77	25	102
	75.5%	24.5%	100.0%
1000～1500未満	8	2	10
	80.0%	20.0%	100.0%
1500以上	2	2	4
	50.0%	50.0%	100.0%
総計	259	87	346

プログラム実施中契約者の参加勧奨状況 2025年3月末時点 n=1,223

参加勧奨状況について、契約者のうち 56%の方は参加勧奨なくプログラム実施中



勧奨なし	次回面談予約が できている
調整中	CureAppから 連絡を取っている最中
連絡取れず	1～2か月連絡を継続 しても連絡が取れていない

【中間評価】事業開始から2024年7月末までの契約者における 2か月後および6か月後評価 2025年3月末時点 (n=592)

		2 か月後評価		6 か月後評価	
契約者人数 (2024年7月末時点)		592 人			
評価成績	成功	266 人	44.9 %	204 人	34.5 %
	失敗	109 人	18.4 %	75 人	12.7 %
	不明*	217 人	36.7 %	313 人	52.9 %
* (内訳) 再掲	確認できず	101 人	46.5 %	141 人	45.0 %
	解約	6 人	2.8 %	8 人	2.6 %
	途中離脱	110 人	50.7 %	164 人	52.4 %

評価成績の定義

	2か月後評価	6か月後評価
成功	4回目面談において指導員から利用者に対して口頭にて、面談日を除く過去4週間禁煙できており、面談日も禁煙継続中であることを確認できた場合	最終面談において指導員から利用者に対して口頭にて、面談日を除く4週間禁煙できており面談日も禁煙継続中であることを確認できたうえで、コチニン検査で禁煙中であることを確認できた場合
失敗	4回目面談において禁煙状況が把握できたが、上記2か月後評価にて「成功」にあてはまらない人	最終面談において禁煙状況が把握できたが、上記6ヶ月後評価にて「成功」にあてはまらない人
不明	「確認できず」・「解約」・「途中離脱」いずれかの理由により4回目面談未実施の方	「確認できず」・「解約」・「途中離脱」いずれかの理由により最終面談未実施の方