

有識者会議

「おおさかチャチャっと卒煙」のご報告

資料①事業実施状況(令和6年度)

2024年度の本事業の広報活動(当初計画に基づく)

2024年度には以下の通り多角的な広報活動を実施した

| 施策 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|
| ホームページ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 地下鉄ポスター・チラシ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| 市施設 デジタルサイネージ | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 本市SNS | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 記事掲載 | ○ | ○ | | | | ○ | | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 啓発活動(健康局) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | ○ |
| 区役所・本市施設 | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2024年度 追加施策 実施状況

10月以降で以下の施策を追加実施した

| | |
|--------------------|--|
| 参加者募集 ホームページの更新 | <ul style="list-style-type: none">・プログラム参加者の性別・年齢・参加時点の利用たばこ種類を掲載・web広告、チラシ等から流入してくる閲覧者がスムーズにアプリダウンロード、登録、面談にコンバージョンできるようにデザイン、レイアウトを更新 |
| チラシ配布 | <ul style="list-style-type: none">・大阪市内の各区町内会へのチラシの回覧・大阪市立の中学校児童に5.3万人へチラシを配布・大阪市各区保健センターへのチラシ提供 |
| WEB広告運用 | <ul style="list-style-type: none">・各広告媒体別に月次で運用のアロケーション調整を実施 結果、今年度中はMetaでの広告配信に注力 |
| バナー広告 | <ul style="list-style-type: none">・現在展開中のチラシデザインと統一感を持ったバナー広告を作成 |

累計実施状況 2025年3月末時点

2024年10月以降、アプリダウンロード数は200を超え、契約数は100を超える推移を保った

| 項目 | 2023年度 | 2024年4月 | 2024年5月 | 2024年6月 | 2024年7月 | 2024年8月 | 2024年9月 | 2024年10月 | 2024年11月 | 2024年12月 | 2025年1月 | 2025年2月 | 2025年3月 | 全期間 |
|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|------|
| アプリDL | 721 | 69 | 131 | 137 | 133 | 175 | 180 | 508 | 214 | 253 | 221 | 240 | 206 | 3188 |
| アプリ登録 | 567 | 60 | 98 | 105 | 114 | 156 | 155 | 468 | 199 | 226 | 196 | 218 | 180 | 2742 |
| 初回面談予約 | 386 | 44 | 68 | 82 | 90 | 115 | 107 | 348 | 150 | 184 | 168 | 164 | 138 | 2044 |
| 初回面談実施 | 368 | 49 | 63 | 67 | 65 | 93 | 102 | 238 | 189 | 130 | 179 | 135 | 144 | 1822 |
| 新規プログラム契約 | 350 | 46 | 63 | 58 | 75 | 86 | 97 | 224 | 180 | 139 | 157 | 147 | 124 | 1746 |
| 2回目面談実施 | 274 | 42 | 46 | 46 | 60 | 64 | 77 | 121 | 195 | 126 | 103 | 167 | 129 | 1450 |
| 3回目面談実施 | 206 | 44 | 29 | 38 | 45 | 53 | 66 | 74 | 116 | 140 | 119 | 108 | 141 | 1179 |
| 4回目面談実施 | 134 | 42 | 33 | 31 | 29 | 37 | 45 | 48 | 68 | 88 | 127 | 107 | 106 | 895 |
| 5回目面談実施 | 75 | 26 | 31 | 30 | 23 | 28 | 39 | 35 | 44 | 51 | 77 | 86 | 127 | 672 |
| 最終面談実施 | 3 | 21 | 26 | 19 | 30 | 16 | 27 | 21 | 22 | 30 | 31 | 39 | 61 | 346 |

※2025年3月末時点の数値

※初回面談実施数と契約数の差異につきましては、対象条件などを確認した上でプログラム契約となるためです

プログラム参加率 年度別・性別 2025年3月末時点

大阪市の推定喫煙人口に占めるプログラム参加率は累計で 0.40%だった

女性の参加率が0.46%と、男性の参加率0.38%に比べて若干高い

| | 推定喫煙人口 | R5年度 | | R6年度 | | 累計 | |
|----|---------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 参加者 | 参加率 | 参加者 | 参加率 | 参加者数 | 参加率 |
| 全体 | 432,860 | 350 | 0.08% | 1,396 | 0.32% | 1,746 | 0.40% |
| 男性 | 306,321 | 232 | 0.08% | 928 | 0.30% | 1,160 | 0.38% |
| 女性 | 126,539 | 118 | 0.09% | 468 | 0.37% | 586 | 0.46% |

※推定喫煙人口について

令和4年度の国民生活基礎調査の喫煙者数(毎日吸っている・時々吸うことがある)の結果から、喫煙率を計算し、令和5年10月1日時点の20歳以上の大阪市の推計人口をかけた数

参加要件別流入状況 2025年3月末時点

2025年3月末時点の参加要件別流入状況について、「20歳未満の方と同居する喫煙者」が最も多い

「仕事やその他の理由で20歳未満の方や妊婦と接触する機会のある喫煙者」の割合は増加傾向に見られた

| | 対象者 緩和以前 (~8月8日) | | 8月 | | 9月 | | 10月 | | 11月 | | 12月 | | 1月 | | 2月 | | 3月 | |
|---------------------------------------|------------------------|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|
| | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) | 契約 | 割合 (%) |
| 20歳未満の方と 同居する喫煙者 | 552 | 85.0 | 23 | 59.0 | 61 | 63.0 | 161 | 72.0 | 126 | 70.0 | 75 | 54.0 | 80 | 51.0 | 77 | 52.4 | 64 | 51.6 |
| 妊婦又は妊活中の女性と 同居する喫煙者 | 86 | 13.0 | 8 | 21.0 | 9 | 9.0 | 9 | 4.0 | 13 | 7.2 | 13 | 9.4 | 12 | 7.6 | 11 | 7.5 | 11 | 8.9 |
| 喫煙している妊婦及び 妊活中の女性 | 11 | 2.0 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 4 | 2.0 | 5 | 2.8 | 3 | 2.2 | 2 | 1.3 | 4 | 2.7 | 3 | 2.4 |
| 仕事やその他の理由で20歳未満の方 や妊婦と接触する機会のある喫煙者 | - | - | 8 | 21.0 | 27 | 28.0 | 50 | 22.0 | 36 | 20.0 | 48 | 34.5 | 63 | 40.1 | 55 | 37.4 | 46 | 37.1 |
| 合計 | 649 | | 39 | | 97 | | 224 | | 180 | | 139 | | 157 | | 147 | | 124 | |

※8月は、対象者緩和があった8月9日以降にアプリ登録をされた方々の件数となっております

年度別プログラム契約者の流入経路比較

年度別に見ると「WEB広告を見た」「家族から勧められた」「区の広報を見た」の割合が増加した

| 流入経路 | 2023年度 | | 2024年度 | |
|----------------|--------|-----|--------|-----|
| | 流入数 | 割合 | 流入数 | 割合 |
| WEB広告を見た | 55 | 16% | 310 | 22% |
| 家族から勧められた | 53 | 15% | 300 | 21% |
| 区の広報誌を見た | 28 | 8% | 189 | 14% |
| ホームページを見た | 92 | 26% | 149 | 11% |
| 自宅に投函されたチラシを見た | 27 | 8% | 146 | 10% |
| 設置ビラを見た | 34 | 10% | 86 | 6% |
| 大阪市職員から勧められた | 28 | 8% | 71 | 5% |
| 友人その他から勧められた | 12 | 3% | 86 | 6% |
| その他 | 21 | 6% | 59 | 4% |
| 総計 | 350 | | 1396 | |

2024年度 月別契約者流入経路

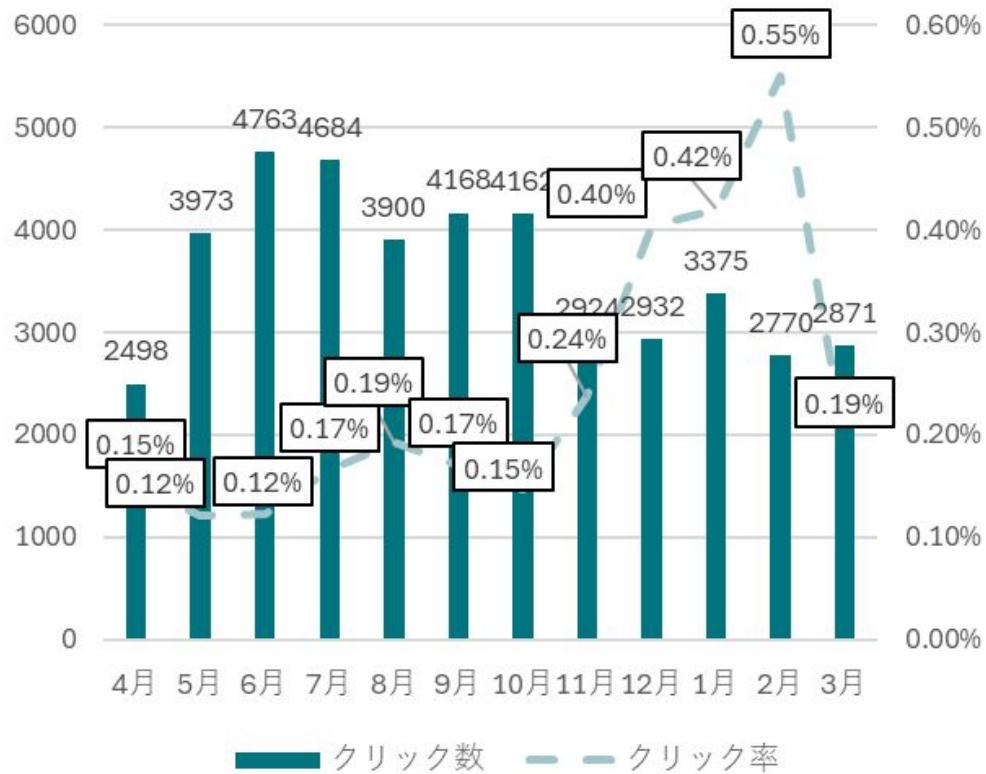
2024年度月別で見ても、「web広告を見た」、「家族から勧められた数」「区の広報誌を見た」の順で多い

| 流入経路 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 総計 |
|---------------|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| WEB広告を見た | 8 | 6 | 14 | 22 | 37 | 24 | 44 | 29 | 27 | 39 | 33 | 27 | 310 |
| 家族から勧められた | 5 | 9 | 9 | 10 | 18 | 13 | 74 | 60 | 24 | 27 | 29 | 22 | 300 |
| 区の広報誌を見た | 5 | 16 | 11 | 12 | 6 | 15 | 19 | 13 | 29 | 28 | 17 | 18 | 189 |
| ホームページを見た | 12 | 15 | 4 | 9 | 4 | 12 | 12 | 16 | 18 | 18 | 14 | 15 | 149 |
| 自宅に投函されたチラシを見 | 1 | 0 | 3 | 2 | 5 | 7 | 39 | 31 | 20 | 10 | 17 | 11 | 146 |
| 設置ビラを見た | 3 | 7 | 7 | 6 | 1 | 11 | 10 | 5 | 7 | 11 | 12 | 6 | 86 |
| 友人その他から勧められた | 1 | 3 | 2 | 1 | 4 | 8 | 12 | 9 | 7 | 12 | 14 | 13 | 86 |
| 大阪市職員から勧められた | 6 | 3 | 3 | 12 | 5 | 5 | 7 | 8 | 1 | 8 | 6 | 7 | 71 |
| その他 | 5 | 4 | 5 | 1 | 6 | 2 | 7 | 9 | 6 | 4 | 5 | 5 | 59 |
| 総計 | 46 | 63 | 58 | 75 | 86 | 97 | 224 | 180 | 139 | 157 | 147 | 124 | 1396 |

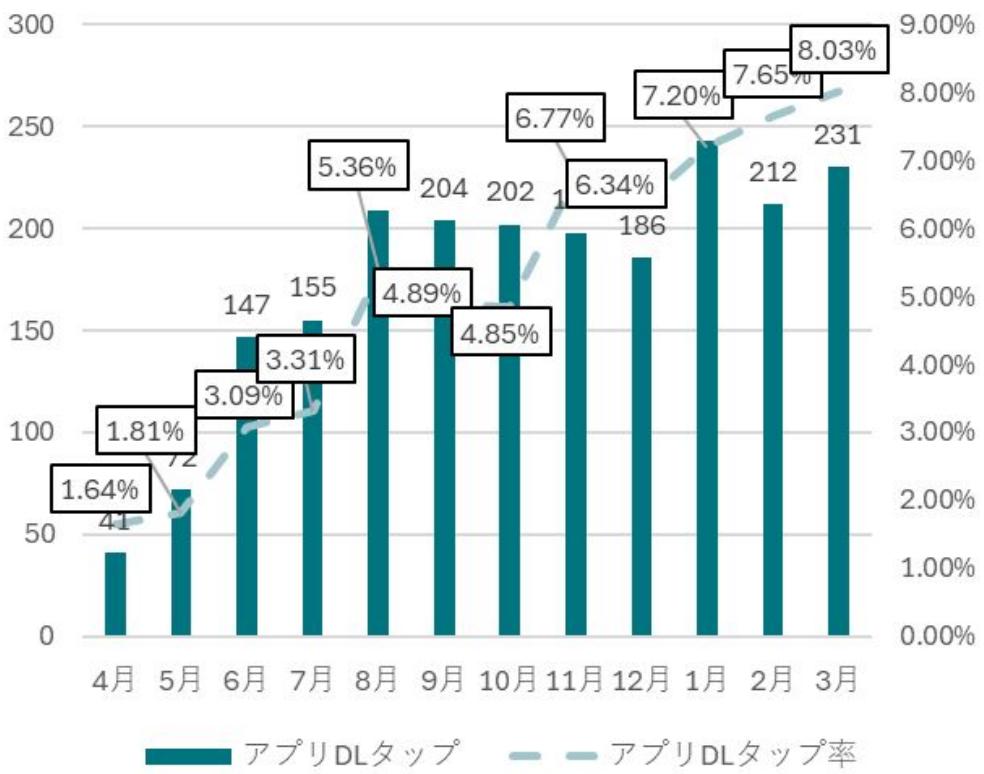
参考情報) web広告運用実績 2025年3月末時点

広告クリック数・率、アプリダウンロードタップ数・率共に右肩上がりにあり、それに応じて流入経路「web広告を見た」件数も増えていた

【クリック数・クリック率】



【アプリDLタップ数・タップ率】



プログラム参加率 性別・年齢階級別 2025年3月末時点

参加率について性別・年齢階級別にみると男性では 40~49歳、35~39歳の順に、女性では 35~39歳、34歳以下の順に高かった

男性

| 年齢階級 | 推定喫煙人口 | 参加者数 | 参加率 |
|--------|--------|------|-------|
| 34歳以下 | 52,523 | 263 | 0.50% |
| 35~39歳 | 32,544 | 204 | 0.63% |
| 40~49歳 | 62,684 | 420 | 0.67% |
| 50~59歳 | 72,034 | 192 | 0.27% |
| 60~69歳 | 48,982 | 68 | 0.14% |
| 70歳以上 | 41,185 | 12 | 0.03% |

女性

| 年齢階級 | 推定喫煙人口 | 参加者数 | 参加率 |
|--------|--------|------|-------|
| 34歳以下 | 15,134 | 126 | 0.83% |
| 35~39歳 | 6,382 | 114 | 1.79% |
| 40~49歳 | 31,004 | 212 | 0.68% |
| 50~59歳 | 31,824 | 102 | 0.32% |
| 60~69歳 | 19,471 | 31 | 0.16% |
| 70歳以上 | 16,791 | 1 | 0.01% |

※推定喫煙人口について

令和4年度の国民生活基礎調査の喫煙者数(毎日吸っている・時々吸うことがある)の結果から、年齢階級別の喫煙率を計算し、令和5年10月1日時点の大阪市推計年齢階級別人口をかけた数

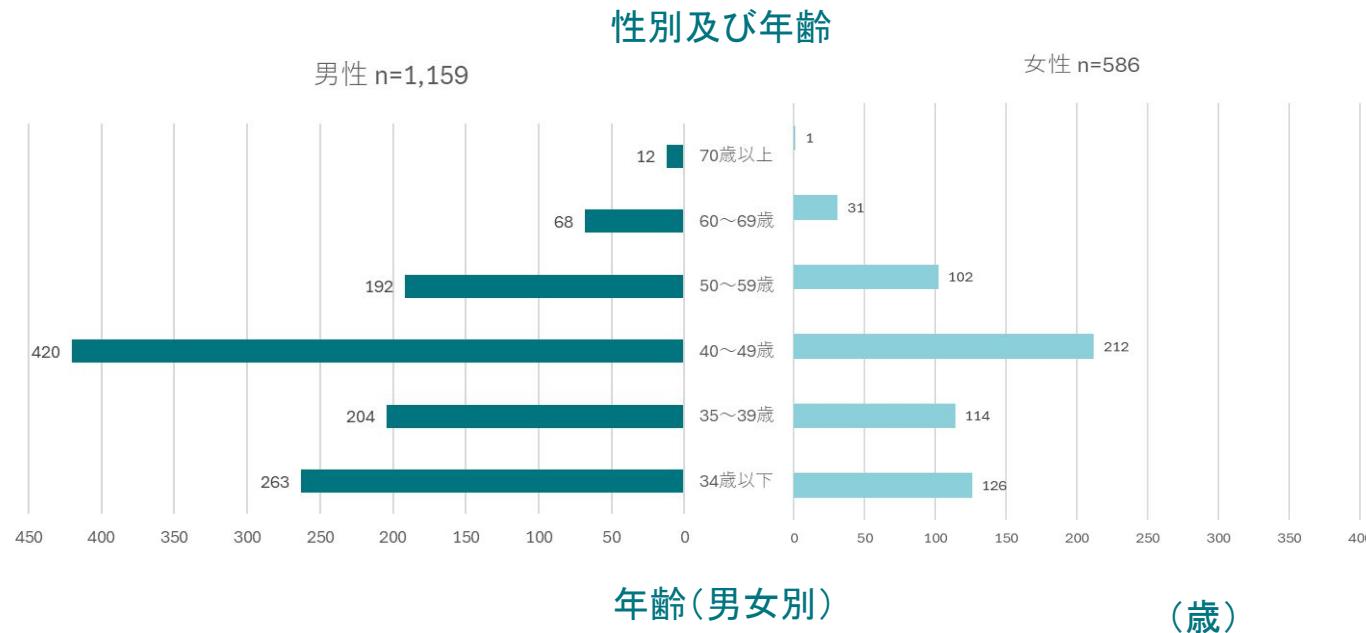
※男性のうち1名は妥当ではない生年月日が入力されたため、外れ値として除外

プログラム契約者 基本属性 性別・年齢階級別

2025年3月末時点 n=1,746

契約者のうち男性が1,159名(66.4%)、女性586名(33.6%)で、いずれも40～49歳が最も多い

平均年齢はそれぞれ42.6歳、42.3歳だった



| | 人数 | 平均 | 標準偏差 | 中央値 |
|----|-------|------|------|------|
| 全体 | 1,745 | 42.5 | 10.0 | 42.0 |
| 男性 | 1,159 | 42.6 | 10.3 | 42.0 |
| 女性 | 586 | 42.3 | 9.5 | 43.0 |

※男性のうち1名は妥当ではない生年月日が入力されたため、外れ値として除外

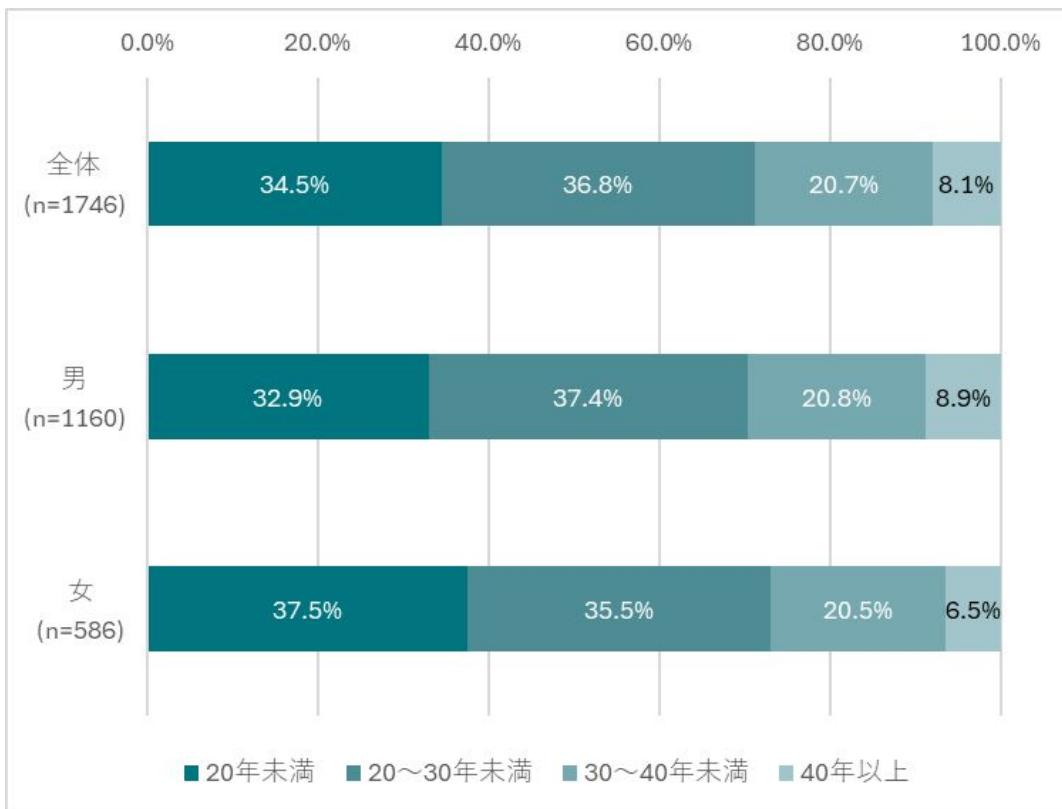
プログラム契約者 基本属性 喫煙年数

2025年3月末時点 n=1,746

契約者の喫煙年数について、男性は20~30年未満、女性は20年未満が最も多い

平均喫煙年数はそれぞれ23.5年、22.0年だった

プログラム契約時点における喫煙年数別割合(男女別)



プログラム契約時点における喫煙年数

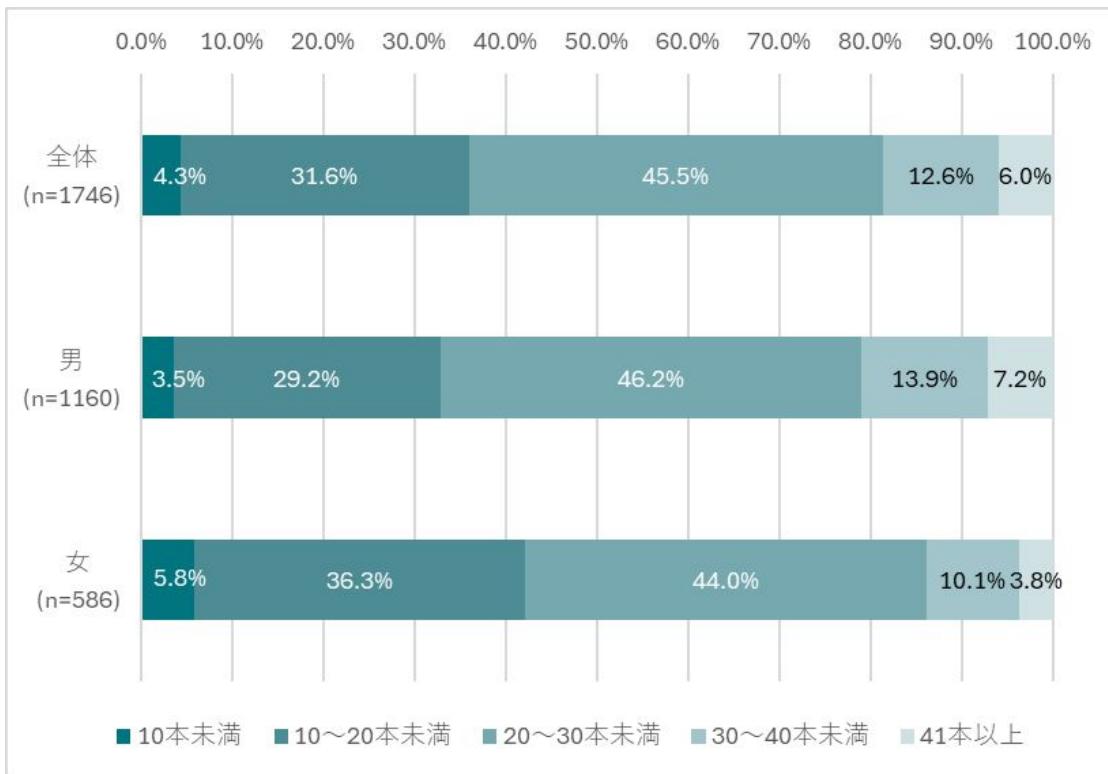
| | 人数 (人) | 平均値 | 標準偏差 | 中央値 |
|----|-----------|------|------|------|
| 全体 | 1,746 | 23.0 | 10.1 | 22.0 |
| 男性 | 1,160 | 23.5 | 10.3 | 22.0 |
| 女性 | 586 | 22.0 | 9.7 | 21.0 |

プログラム契約者 基本属性 1日当たり喫煙本数 2025年3月末時点 n=1,746

契約者の喫煙本数について、男女ともに 20~30本未満が最も多い

平均喫煙本数はそれぞれ 21.0本、18.7本だった

プログラム契約時点における喫煙本数別割合(男女別)



プログラム契約時点における喫煙本数

| | 人数 (人) | 平均値 | 標準偏差 | 中央値 |
|----|-----------|------|------|------|
| 全体 | 1,746 | 20.2 | 9.1 | 20.0 |
| 男性 | 1,160 | 21.0 | 9.5 | 20.0 |
| 女性 | 586 | 18.7 | 8.0 | 20.0 |

プログラム契約者 基本属性 ブリンクマン指数 2025年3月末時点 n=1,746

契約者のブリンクマン指数について、男女ともに 200~500未満が最も多い

平均ブリンクマン指数はそれぞれ 501.8、412.6だった

プログラム契約時点におけるブリンクマン指数別割合(男女別)



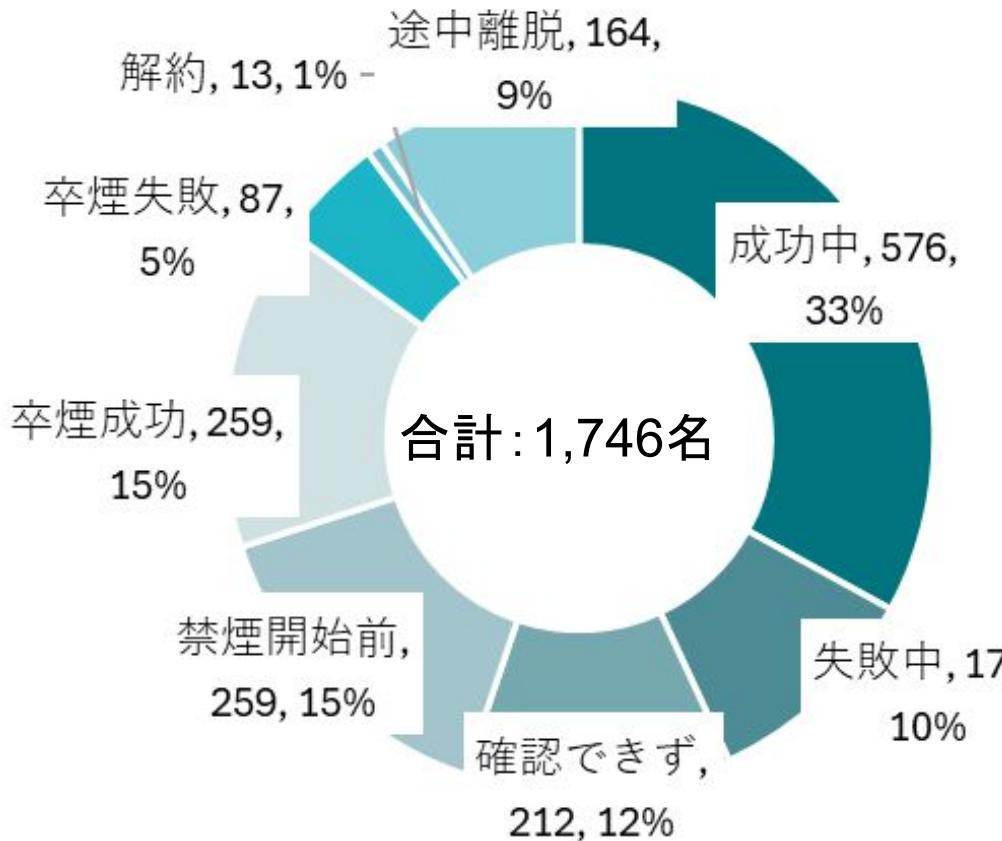
プログラム契約時点におけるブリンクマン指数

| | 人数 (人) | 平均値 | 標準偏差 | 中央値 |
|----|-----------|-------|-------|-------|
| 全体 | 1,746 | 471.8 | 311.1 | 400.0 |
| 男性 | 1,160 | 501.8 | 333.8 | 440.0 |
| 女性 | 586 | 412.6 | 250.1 | 375.0 |

※ブリンクマン指数=1日当たりの喫煙本数×喫煙年数

プログラム契約者の禁煙状況 2025年3月末時点 (n=1,746)

2025年3月末時点でのプログラム契約者数が 1,746名で、ascureReportに基づく禁煙状況は以下の通りであった



| 成功中 失敗中 | プログラム実施中における 禁煙状況 |
|--------------|------------------------------------|
| 確認できず | 一定回数以上の連絡を行うも 連絡が不通状態の方 |
| 卒煙成功 卒煙失敗 | ascure卒煙プログラムの 禁煙状況 |
| 解約 | 何らかの理由で プログラムを途中終了したケース |
| 途中離脱 | 初回面談実施から1年のうちに プログラムを完遂しなかったケース |

最終面談終了者における禁煙状況① 2025年3月末時点 n=346

2025年3月末時点での最終面談終了者における性別、年齢階級別の禁煙成否状況は以下の通り

| 性別 | 卒煙成功 | 卒煙失敗 | 総計 |
|----|-------|-------|--------|
| 男 | 178 | 52 | 230 |
| | 77.4% | 22.6% | 100.0% |
| 女 | 81 | 35 | 116 |
| | 69.8% | 30.2% | 100.0% |
| 総計 | 259 | 87 | 346 |

| 年齢階級別 | 卒煙成功 | 卒煙失敗 | 総計 |
|--------|-------|-------|--------|
| 34歳以下 | 49 | 14 | 63 |
| | 77.8% | 22.2% | 100.0% |
| 35～39歳 | 52 | 18 | 70 |
| | 74.3% | 25.7% | 100.0% |
| 40～49歳 | 100 | 39 | 139 |
| | 71.9% | 28.1% | 100.0% |
| 50～59歳 | 42 | 11 | 53 |
| | 79.2% | 20.8% | 100.0% |
| 60～69歳 | 13 | 4 | 17 |
| | 76.5% | 23.5% | 100.0% |
| 70歳以上 | 2 | 1 | 3 |
| | 66.7% | 33.3% | 100.0% |
| 総計 | 258 | 87 | 345 |

※卒煙成功者のうち妥当ではない生年月日が入力された 1名分を外れ値として除外

最終面談終了者における禁煙状況② 2025年3月末時点 n=346

2025年3月末時点での最終面談終了者における喫煙年数別、1日の喫煙本数別、プリンクマン指数別の禁煙成否状況は以下の通り

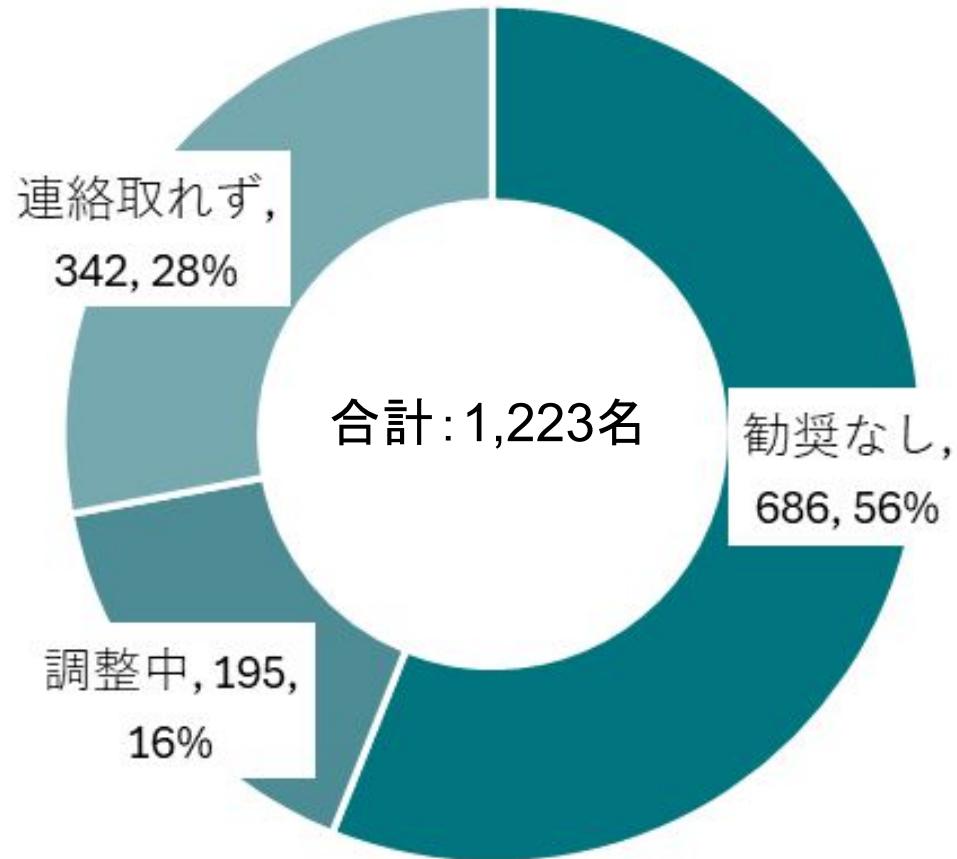
| 喫煙年数 | 卒煙成功 | 卒煙失敗 | 総計 |
|----------|-------|-------|--------|
| 20年未満 | 92 | 28 | 120 |
| | 76.7% | 23.3% | 100.0% |
| 20~30年未満 | 99 | 37 | 136 |
| | 72.8% | 27.2% | 100.0% |
| 30~40年未満 | 53 | 15 | 68 |
| | 77.9% | 22.1% | 100.0% |
| 40年以上 | 15 | 7 | 22 |
| | 68.2% | 31.8% | 100.0% |
| 総計 | 259 | 87 | 346 |

| 1日の喫煙本数 | 卒煙成功 | 卒煙失敗 | 総計 |
|----------|-------|-------|--------|
| 10本未満 | 13 | 2 | 15 |
| | 86.7% | 13.3% | 100.0% |
| 10~20本未満 | 93 | 31 | 124 |
| | 75.0% | 25.0% | 100.0% |
| 20~30本未満 | 113 | 45 | 158 |
| | 71.5% | 28.5% | 100.0% |
| 30~40本未満 | 29 | 4 | 33 |
| | 87.9% | 12.1% | 100.0% |
| 40本以上 | 11 | 5 | 16 |
| | 68.8% | 31.3% | 100.0% |
| 総計 | 259 | 87 | 346 |

| プリンクマン指數 | 卒煙成功 | 卒煙失敗 | 総計 |
|-------------|-------|-------|--------|
| 200未満 | 46 | 12 | 58 |
| | 79.3% | 20.7% | 100.0% |
| 200~500未満 | 126 | 46 | 172 |
| | 73.3% | 26.7% | 100.0% |
| 500~1000未満 | 77 | 25 | 102 |
| | 75.5% | 24.5% | 100.0% |
| 1000~1500未満 | 8 | 2 | 10 |
| | 80.0% | 20.0% | 100.0% |
| 1500以上 | 2 | 2 | 4 |
| | 50.0% | 50.0% | 100.0% |
| 総計 | 259 | 87 | 346 |

プログラム実施中契約者の参加勧奨状況 2025年3月末時点 n=1,223

参加勧奨状況について、契約者のうち 56%の方は参加勧奨なくプログラム実施中



【中間評価】事業開始から2024年7月末までの契約者における 2か月後および6か月後評価 2025年3月末時点 (n=592)

| | | 2か月後評価 | | 6か月後評価 | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 契約者人数 (2024年7月末時点) | | 592人 | | | |
| 評価成績 | 成功 | 266人 | 44.9% | 204人 | 34.5% |
| | 失敗 | 109人 | 18.4% | 75人 | 12.7% |
| | 不明* | 217人 | 36.7% | 313人 | 52.9% |
| * (再 掲 内 訳) | 確認できず | 101人 | 46.5% | 141人 | 45.0% |
| | 解約 | 6人 | 2.8% | 8人 | 2.6% |
| | 途中離脱 | 110人 | 50.7% | 164人 | 52.4% |

評価成績の定義

| | | 2か月後評価 | 6か月後評価 |
|----|--|---|--|
| 成功 | | 4回目面談において指導員から利用者に対して口頭にて、面談日を除く過去4週間禁煙できており、面談日も禁煙継続中であることを確認できた場合 | 最終面談において指導員から利用者に対して口頭にて、面談日を除く4週間禁煙できており面談日も禁煙継続中であることを確認できたうえで、コチニン検査で禁煙中であることを確認できた場合 |
| 失敗 | | 4回目面談において禁煙状況が把握できたが、上記2か月後評価にて「成功」にあてはまらない人 | 最終面談において禁煙状況が把握できたが、上記6ヶ月後評価にて「成功」にあてはまらない人 |
| 不明 | | 「確認できず」・「解約」・「途中離脱」いずれかの理由により4回目面談未実施の方 | 「確認できず」・「解約」・「途中離脱」いずれかの理由により最終面談未実施の方 |