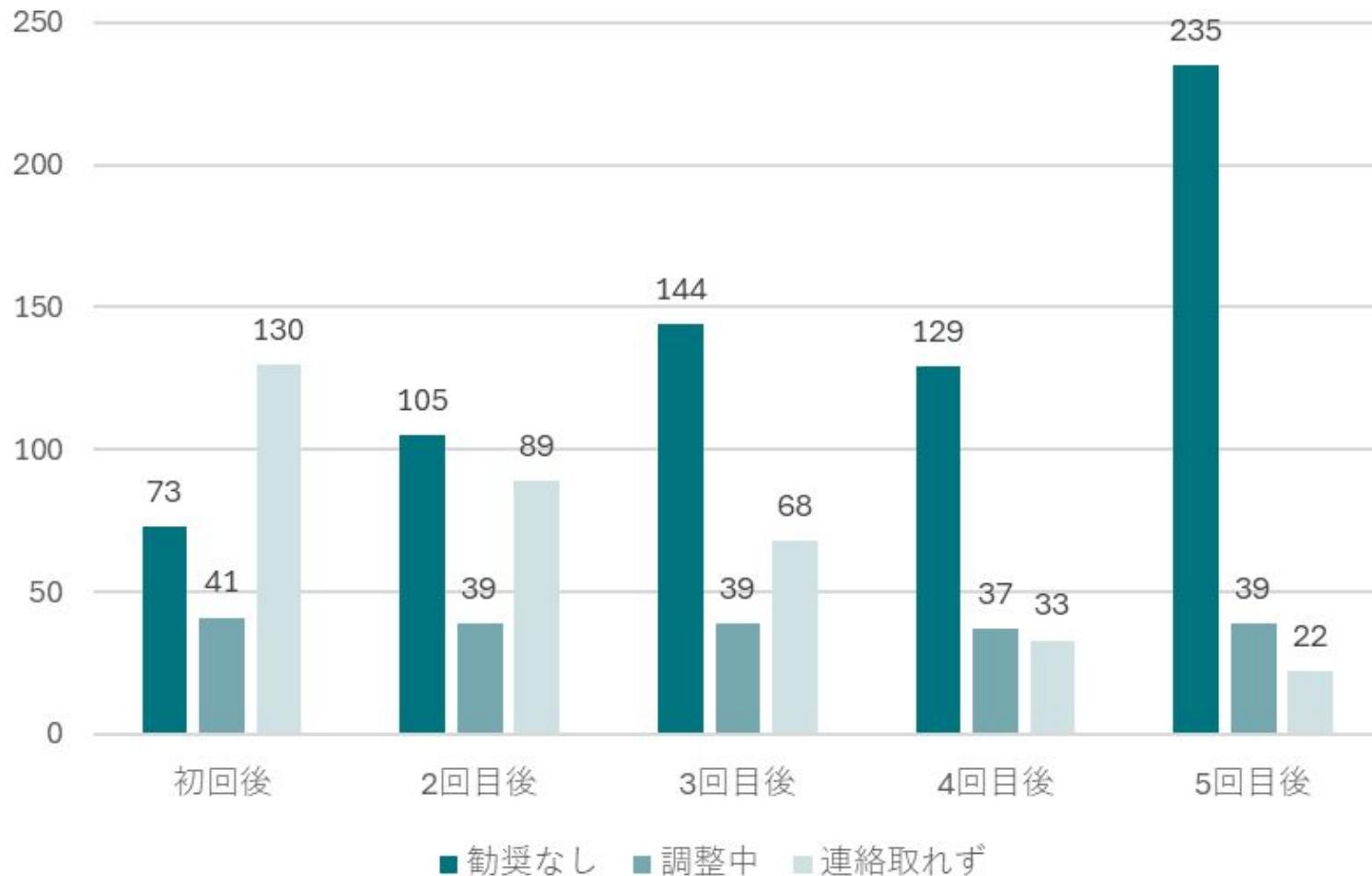


参考情報

面談進度別 プログラム実施中契約者の参加勧奨状況 2025年3月末時点 (n=1,223)

連絡取れず、調整中は面談回数が少ない時点で多く見受けられる



	実施中の 契約者数
初回	244
2回	233
3回	251
4回	199
5回	296

年度別実績数値 2025年3月末時点

アプリダウンロード後、契約に至る割合は 2024年度においては56.6%と、前年(49.0%)を上回っている

	確定値	転換率	確定値	転換率	累計	転換率
	2023年度		2024年度		全期間	
アプリDL	721	-	2467	-	3188	
アプリ登録	567	79.0%	2175	88.2%	2742	86.0%
初回面談予約	386	54.0%	1658	67.2%	2044	64.1%
初回面談実施	368	51.0%	1454	58.9%	1822	57.2%
新規プログラム契約	350	49.0%	1396	56.6%	1746	54.8%
2回目面談実施	274		1176		1450	
3回目面談実施	206		973		1179	
4回目面談実施	134		761		895	
5回目面談実施	75		597		672	
最終面談実施	3		343		346	

※転換率はアプリダウンロード数で各指標を除した値

月次のプログラム契約者数 2025年3月末時点

2023年9月15日の申し込み開始以降の月次契約者数は右肩上がり

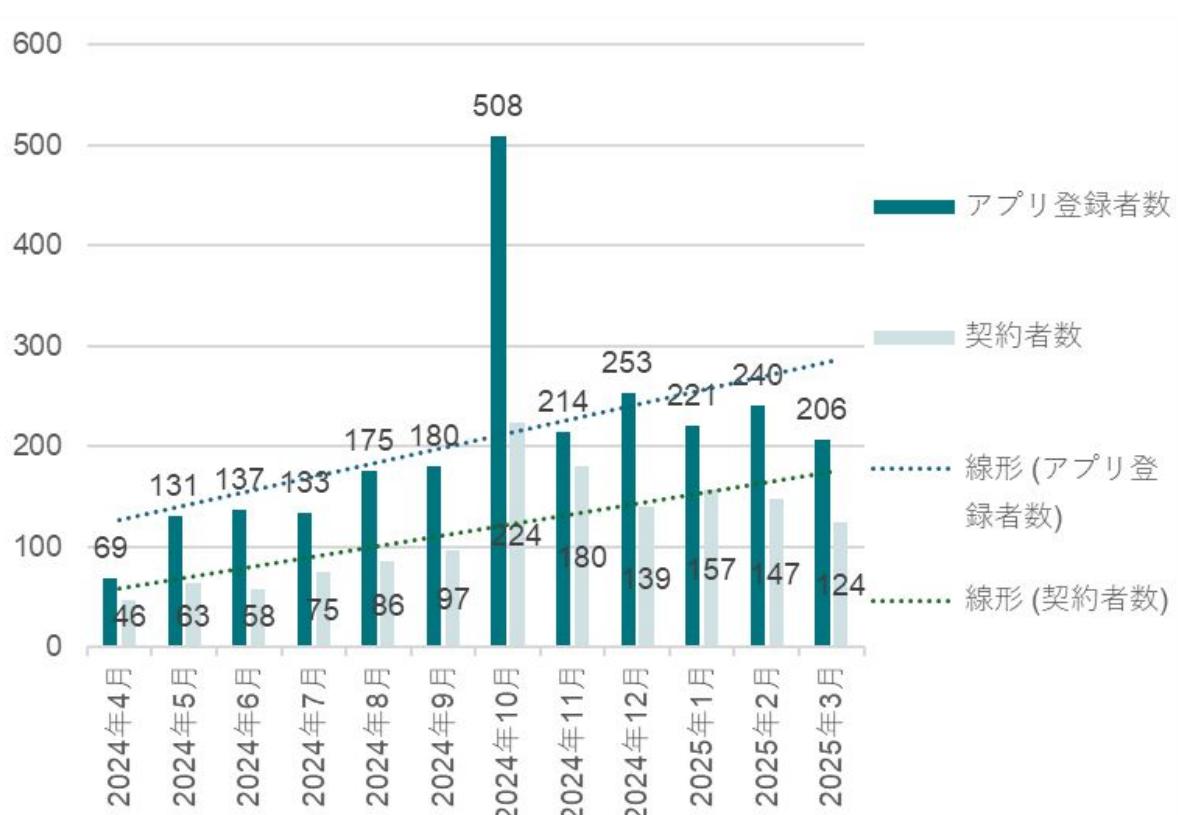
契約数は3月末時点で累計1,746名だった



2024年度 アプリ登録数、契約数 2025年3月末時点

年度内のアプリダウンロード数、契約者数は右肩上がりの傾向だった

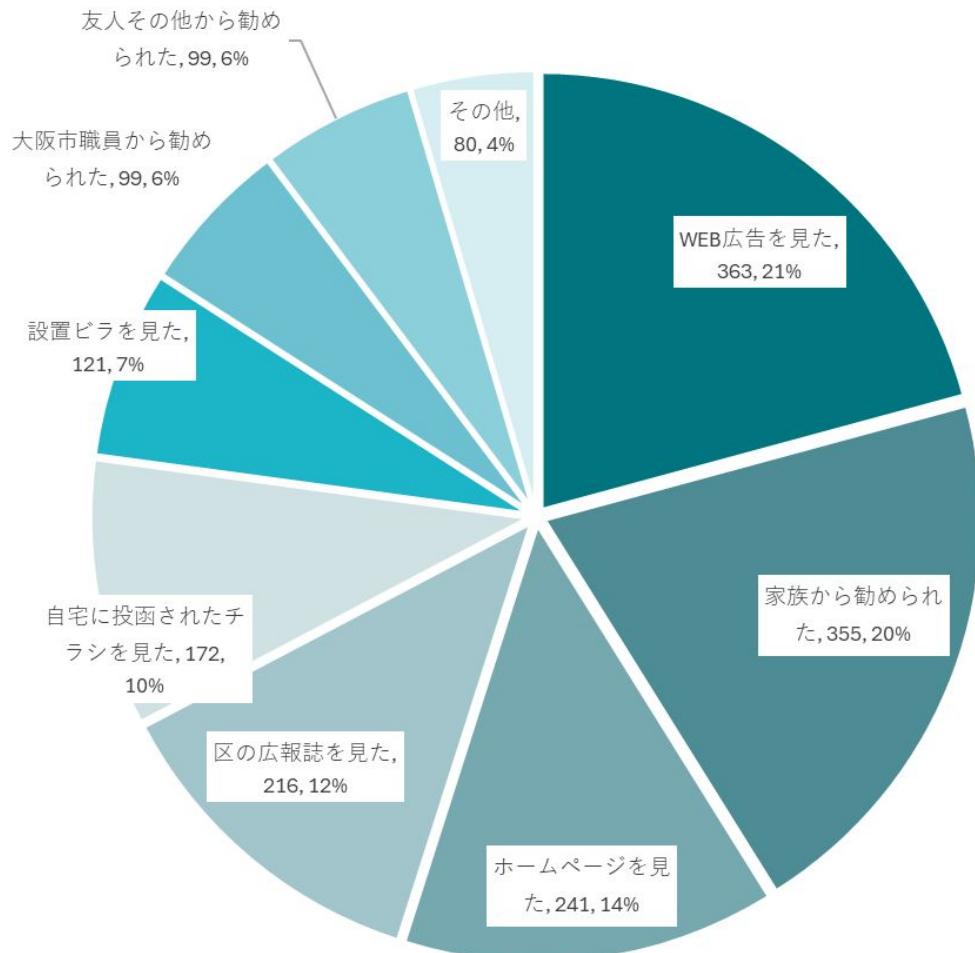
また、ダウンロード後、契約に至る割合について 1~3月は平均64%と年度平均を上回った



	アプリ登録者数	契約者数	DL後契約率
2024年4月	69	46	67%
2024年5月	131	63	48%
2024年6月	137	58	42%
2024年7月	133	75	56%
2024年8月	175	86	49%
2024年9月	180	97	54%
2024年10月	508	24	44%
2024年11月	214	180	84%
2024年12月	253	139	55%
2025年1月	221	157	71%
2025年2月	240	147	61%
2025年3月	206	124	60%
合計	2467	1396	57%

累計プログラム契約者の流入経路 2025年3月末時点

累計のプログラム契約者の流入経路として、web広告を見た、家族から勧められた割合が 20%を超える



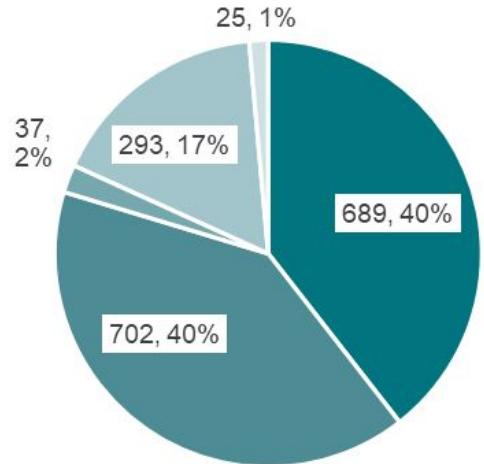
流入経路	合計	割合
WEB広告を見た	363	21%
家族から勧められた	355	20%
ホームページを見た	241	14%
区の広報誌を見た	216	12%
自宅に投函されたチラシを見た	172	10%
設置ビラを見た	121	7%
大阪市職員から勧められた	99	6%
友人その他から勧められた	99	6%
その他	80	4%
総計	1746	100%

プログラム契約者の心理状況 2025年3月末時点 n=1,746

契約者の禁煙に対するモチベーションについて上位 2項目を選択した割合は 80%、禁煙への自信について上位 2項目を選択した割合は 37% だった

禁煙したいか？

- 何としても禁煙したい



- 禁煙のために、ある程度頑張るつもりだ

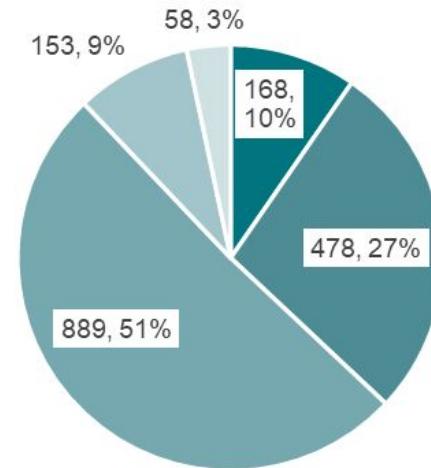
- 禁煙できなくても良いが、なんとなく始めた

- あまり頑張りたくないが、簡単に禁煙できるならしたい

- そもそもあまり禁煙たくないが、仕方なく始めた

禁煙の自信は？

- 絶対にできると思う



- 多分できると思う

- 半々くらい

- 多分できないと思う

- 全くできる気がしない

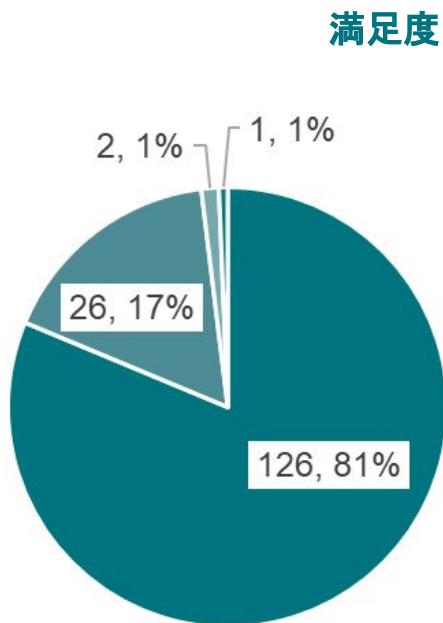
プログラム終了後 6か月後アンケート 聽取項目

項目②	質問の文言	回答方法	必須or任意	選択肢
本事業の満足度	(共通)本禁煙プログラムに対する満足度を教えてください	単一回答	必須	とても満足/ やや満足/ あまり満足でない/ 全く満足でない
良かった点の整理	(満足／やや満足の人)満足につながった理由を教えてください。	複数回答	必須	全てオンラインで実施／医薬品の利用／専属の指導員との面談24時間のアプリ利用／アプリの使いやすさ／無料その他(※任意記載)
	(満足／やや満足の人)アプリの中で良かったコンテンツ、機能について教えてください。	複数回答	必須	禁煙日記／チャット等での相談機能／動画学習コンテンツ／禁煙継続状況の見える化／禁煙できた本数の見える化／禁煙により節約できた金額の見える化／その他(※任意記載)
良くなかった点の整理	(あまり満足でない/全く満足でない)満足でないと感じる理由を教えてください	複数回答	必須	毎日のアプリ入力／面談/ 禁煙補助薬の効果／チャット相談／その他(※任意記載)
禁煙状況	現在、禁煙していますか	単一回答	必須	はい／いいえ
禁煙成功者の特徴把握	(禁煙成功者)今後の継続自信度について教えてください。	単一回答	必須	自信がある／やや自信がある／あまり自信がない／全く自信がない
	(禁煙成功者)現在の吸いたい気持ちの程度を教えてください。	単一回答	必須	(吸いたい気持ちが強い)4/3/2/1(全く吸いたいとは思わない)
	(禁煙成功者)禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがありますか？教えてください。	自由記載	任意	—
	(禁煙成功者)今回、禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。	自由記載	任意	—
禁煙失敗者の特徴把握	(禁煙失敗者)禁煙に再チャレンジしたいと思いますか	単一回答	必須	はい／いいえ／今はまだわからない
	(禁煙失敗者)禁煙に至ることができなかった理由で最も当てはまるものはどれですか	単一回答	必須	周囲の喫煙者を見て吸いたくなっただけ 喫煙者からの誘いを断れなかっただけ 離脱症状が強かった/ ストレスに耐えられなかっただけ たばこの代わりになるものがなかった/ 1本だけなら大丈夫かと思った/ 禁煙の決意が弱まっただけ/ その他(※任意記載)
	(禁煙失敗者)今回、どんなことがあれば禁煙できたと思いますか？本プログラムの改善点も含めて教えてください	自由記載	任意	—
支援の在り方	(共通)禁煙挑戦中、支えとなった人は誰ですか	複数回答	必須	配偶者 / パートナー / 子 / その他の家族 / 同僚 / 友人 / 本プログラムの指導員 / 医療従事者 / 特にいなかった / その他(※任意記載)
	(共通)禁煙挑戦中、印象に残った支援者の声かけ等があれば教えてください	自由記載	任意	—
	(共通)今後の大阪市の禁煙支援や、たばこの啓発について、どのような事業やコンテンツ、支援があると良いと思いますか	複数回答	必須	アプリでの禁煙支援(今回参加された事業)／禁煙外来の補助／6ヶ月以降のサポート／学習コンテンツ／禁煙日記／ピアサポート(同じように禁煙に挑戦したい人や挑戦後の人の集い)／その他(※任意記載)
	(共通)今後の大阪市の禁煙施策や、たばこの啓発について、具体的に「こういったものがあると良い」というものがあれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—
	(共通)その他、本プログラムの感想・ご意見・要望等あれば、自由にご記入ください。	自由記載	任意	—

プログラム終了時アンケート結果(回答者=155名)①

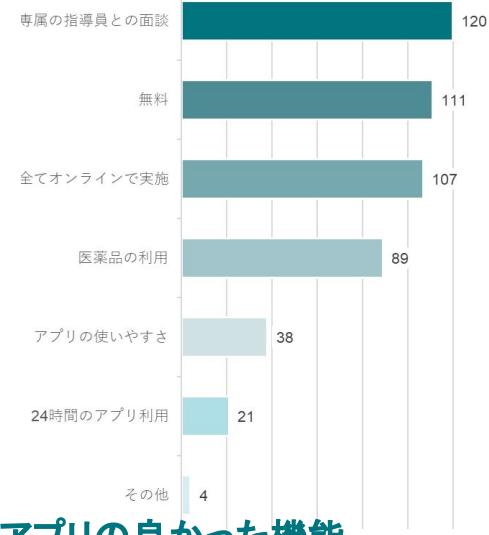
回答者のうち、98%は本プログラムにやや満足・満足と回答

満足度の理由は、指導員の面談が最も多かった



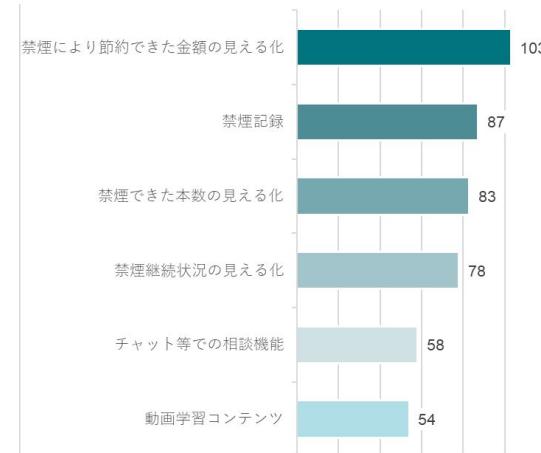
- とても満足
- やや満足
- あまり満足ではない
- 全く満足ではない

満足度の理由



※複数回答

アプリの良かった機能

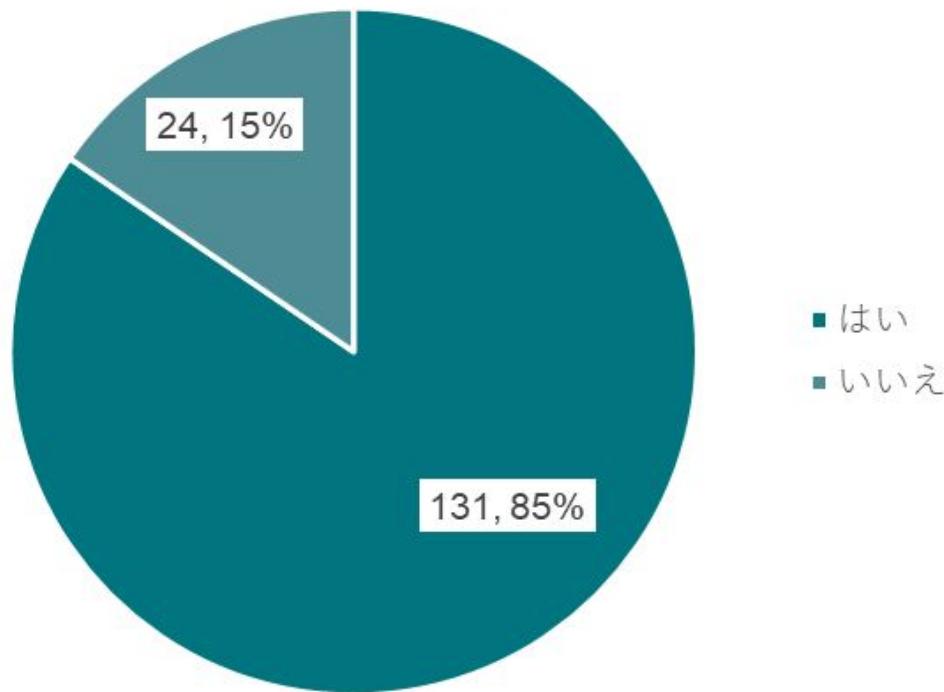


※複数回答

プログラム終了時アンケート結果(回答者=155名)②

プログラム終了後の禁煙状況について、回答者のうち 85%は禁煙をしていると回答

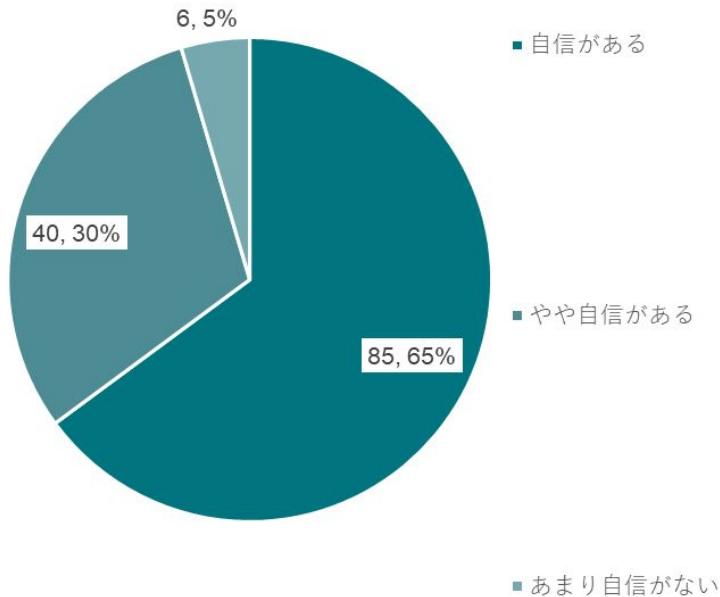
現在、禁煙していますか？



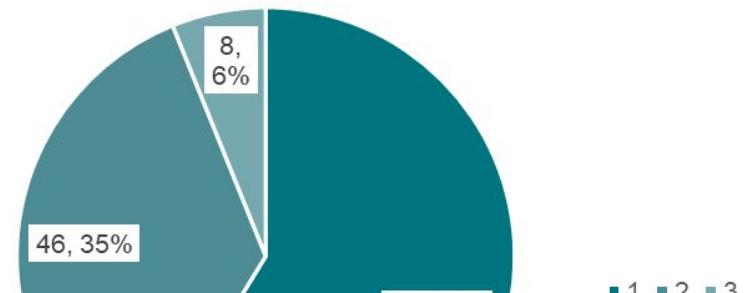
プログラム終了時アンケート結果(回答者=131名)③

アンケート回答のあった卒煙成功者のうち禁煙継続への自信について 95%の方がやや自信あり・自信があると回答
吸いたいと思うかについて、94%の方が吸いたいと思わない・全く吸いたいと思わないと回答

禁煙継続への自信



吸いたいと思うか



※(吸いたい気持ちが強い) 4 / 3 / 2 / 1(全く吸いたいとは思わない)

プログラム終了時アンケート結果(禁煙成功者)

禁煙中の工夫、成功の要因として、それぞれ以下の 5つに大きく分類された

禁煙中、工夫したことや、効果的だったと思うことがあれば、具体的に教えてください。

口寂しさ対策

ガム・飴・タブレット・飲み物などで口寂しさをまぎらわせる。

環境・習慣を変える

喫煙のルーティンや環境を避ける・捨てるなどして行動を変える。

心理的な意識・決意

吸いたい気持ちへの耐性や、「なぜ禁煙するか」の自問で意志を保つ。

代替手段の活用

電子タバコ・禁煙パイポ・炭酸水など、他の手段に置き換えて対応する。

周囲の力・支援

家族や周囲への宣言、子どもの応援、相談員との関わりを力にする。

今回禁煙できたのは、どのようなことが大きかったですか？具体的に教えてください。

プログラム・支援の力

アプリや面談、指導員の励まし、定期面談、パッチ等が継続や意識づけの支えになった。

家族・周囲の存在

家族、子ども、妊娠など身近な存在がきっかけや支えになった。

健康・年齢の意識

年齢・体調の変化や病気リスクを自覚して禁煙を決意した。

経済的な理由

タバコ代節約や無料提供プログラムなど、金銭的な動機が大きかった。

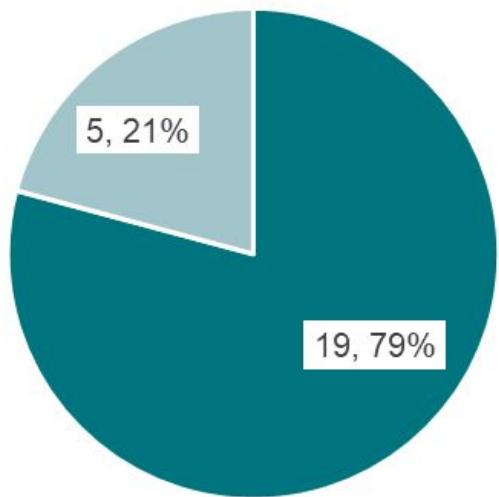
心理的な気づき・学び

依存の仕組み理解、もったいなさ、周囲の目などで意識が変化した。

プログラム終了時アンケート結果(禁煙失敗者)① n=24

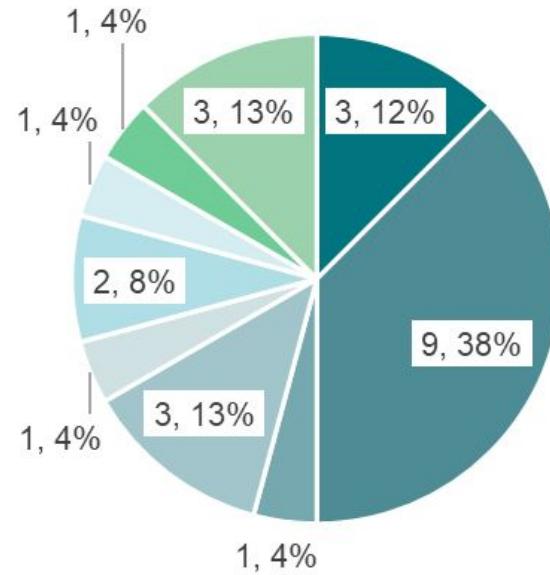
アンケート回答者のうち、卒煙失敗した方は 24名で、そのうち再チャレンジを希望する方は 19名(79%)だった
禁煙できなかった理由では、ストレスに耐えられなかつたが最も多かった

再チャレンジしたいと思うか



- はい
- 今はまだわからな
い

禁煙できなかつた理由



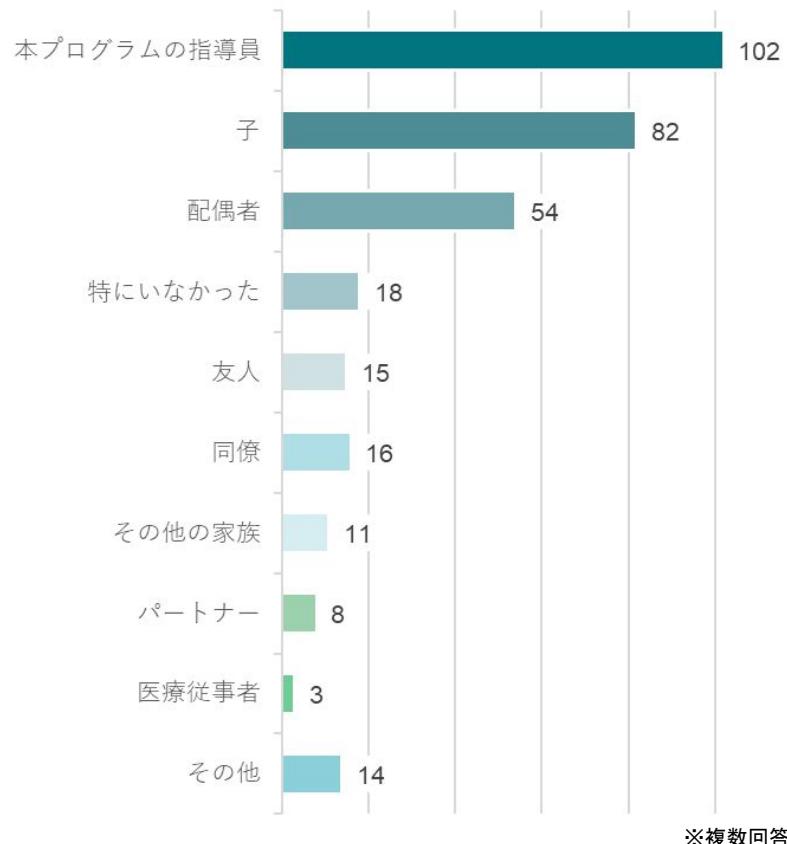
- 1本だけなら大丈夫かと
思った
- ストレスに耐えられなかつた
- その他
- たばこの代わりになるも
のがなかつた
- 喫煙者からの誘いを断れ
なかつた
- 禁煙の決意が弱まつた
- 周りの喫煙者からの誘い
を断れなかつた
- 周囲の喫煙者を見て吸
いたくなつた
- 離脱症状が強かつた

プログラム終了時アンケート結果

プログラム中支えになった人として、指導員、子、配偶者が多く挙げられた

支援者のポジティブな声掛けが禁煙挑戦の支えとなっていることがうかがい知れる

禁煙挑戦中支えになった人



禁煙挑戦中、印象に残った支援者の

声かけ等があれば教えてください。

励まし・肯定の言葉

「頑張ってるね」「すごい」といった前向きな声かけで、気持ちを支えてもらえた。

共感・寄り添い

禁煙の苦しさや迷いに理解を示し、否定せず支えてくれたことで安心できた。

行動の肯定・評価

減煙の努力や継続している姿勢を認めてもらい、自信につながった。

ポジティブな切り替え

ネガティブな気持ちを前向きに変えてくれる言葉が支えになった。

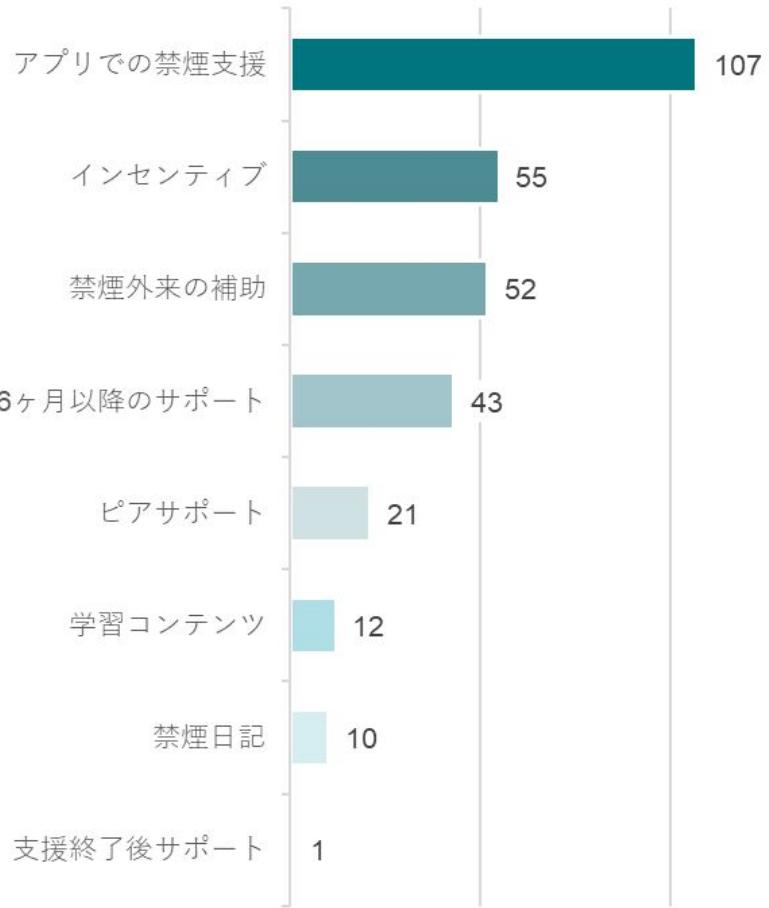
家族・周囲の応援

家族や相談員など周囲の存在からもられた応援や一言が大きな力になった。

プログラム終了時アンケート結果

大阪市であると良い支援としては、アプリでの禁煙支援が最も多かった

今後大阪市であると良い支援



参加者募集ホームページの刷新

web広告、チラシ等から流入してくる閲覧者がスムーズにアプリダウンロード、登録、面談にコンバージョンしやすいようにデザイン、レイアウトを更新。とくにスマートフォンビューの最適化を図った。

PC ビュー



スマホ ビュー



大阪市では、子どもと接する機会のある方を対象に、アプリを用いた卒煙プログラム「おおさかチャチャっと卒煙」を無料で提供中！まずはダウンロード！