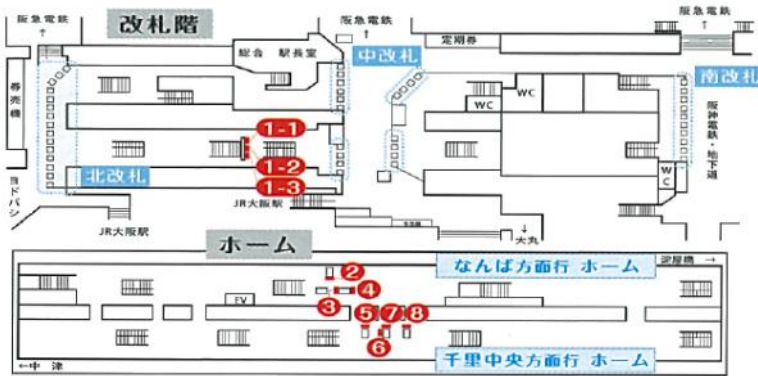


実証実験（大阪市交通局）

(1)実験場所

大阪市営地下鉄 梅田駅



10 台（千里中央行ホームに 4 台、なかもず行ホームに 3 台、中階に 3 台）

(2)実験期間

平成 26 年 12 月 8 日～平成 27 年 1 月 4 日 （始発時～終電時）

(3)実験内容

交通局 P R 動画（15 秒）を放映

広告静止画（15 秒）— 広告静止画（15 秒）— 広告静止画（15 秒）— 交通局 P R 動画（15 秒）

の順の 1 分ロールで、営業時間内放映

（P R 動画内容…マスコットキャラクターが回転し、USTREAM 配信を P R）



実験期間中、梅田駅職員に目視確認を依頼。動画放映による滞留は見られませんでした。