

4, 現場管理(警備・清掃・イベント管理)

警備業務は、防犯カメラでの監視活動のほか、遊歩道での事故・トラブルの未然防止と安全確保、施設等の保安全管理や不法占用の情報連携など多岐にわたる業務を 24 時間体制のもと活動しています。迅速な対応を求められる緊急時には、現場にかけつけて一次的な対処と警察や消防などとも連携を図ることも重要となります。

そのため、遊歩道管理に携わる警備員は、安全かつ適切に業務を履行すべく、定期的な研修等に参加し資質の向上に研鑽しています。なお、定期的な研修等につきましては、警備員だけではなく、遊歩道で業務に就く清掃担当をはじめイベント等での現場管理を担う販賣担当者が業務の安全遂行やそれぞれの業務区分に応じた研修に参加して業務に取り組んでいます。

上記以外にも、南海電鉄と現場管理の各責任者により定期的な会議を開催し、諸問題の情報共有とその対策検討等、安全かつ適切な遊歩道管理を推進しています。



【 警備担当への座学研修 】



【 清掃担当への
救助浮輪取り扱い研修 】



【 関係者での連携会議 】

ハロウィンやカウントダウンでは、戒橋等からダイブなどの危険行為をする者、それらの行為を見学する者で遊歩道が埋め尽くされたり、雑踏後の施設破損やゴミの散乱など様々な問題が発生しています。

雑踏の警戒につきましては、所轄警察署と事前に会議を開催するなど対応策の調整と連携を行っています。



2020. 1/1 カウントダウン(12/31)の状況



カウントダウン後のゴミ状況

遊歩道のさらなる美化向上を目指して前年度から90日分を追加、年間で250日にわたり清掃を実施しています。

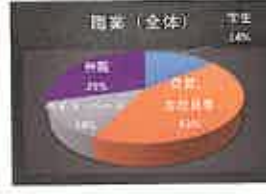
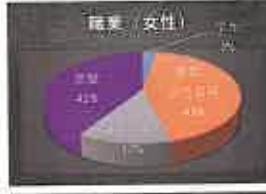
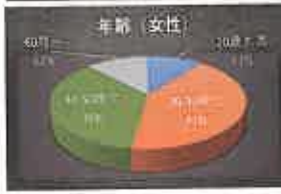
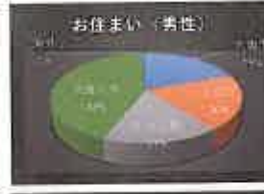
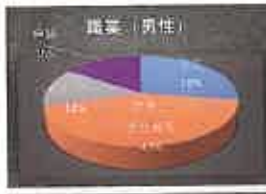
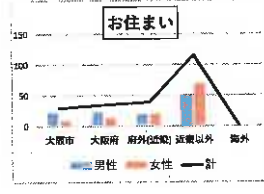
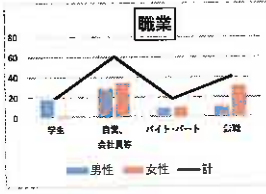
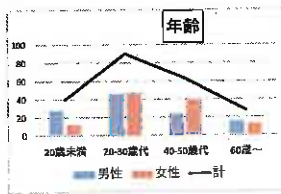
また、清掃日以外にも南海電鉄の担当者にて自主清掃を行っていますが、毎月定期的に地域関係者とも共同で清掃活動に取り組み、地域の方々にも「とんぼりリバーウォーク」に関心を持っていただきながら美化活動に協力をいただいています。

5, 遊歩道でのアンケート 集計概要 (2019年9月実施分)

調査時間 10:30~15:00 回答:221名

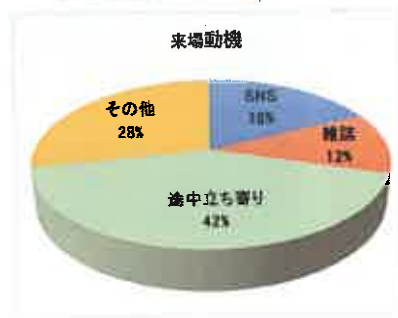
【問1】基本情報

年齢	性別	20歳未満	20-30歳代	40-50歳代	60歳~	学生	専業主婦	パート・アルバイト	公務	大田市	大府南	府外(近郊)	遠郊以外	海外	1人で	家族・恋人	知人・友人	その他
男性	計	112	26	45	24	15	18	28	9	10	22	22	19	48	1			
女性	計	109	12	45	39	13	2	33	10	31	8	13	20	68				
	計	221	40	80	63	28	20	61	19	41	30	35	39	116	1	44	61	114



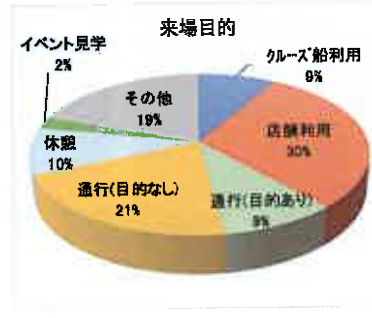
【問2】来場動機

来場動機 SNS 40 雑誌 26 途中立ち寄り 83 その他 62



【問3】来場目的

目的 レース船利用(目的あり) 19 店舗利用(目的あり) 68 店舗利用(目的なし) 21 その他(目的なし) 46 21 5 43



【問4】遊歩道にある飲食店について

沿川飲食店の認知 知っている 知らない 利用あり 利用なし
115 106 131 90

遊歩道の飲食店について



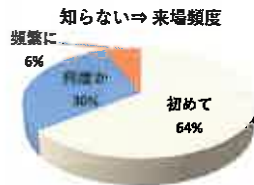
飲食店の利用(予定含む)



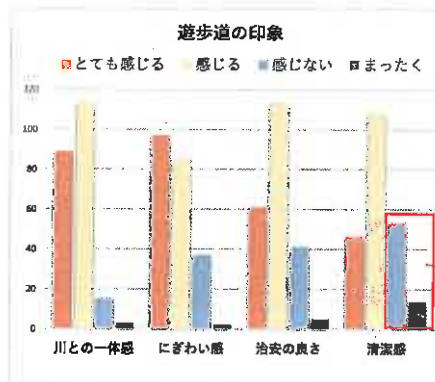
知らないのと回答したなかで利用した(予定含む)方は 39%

【問5】 遊歩道について

遊歩道	知っている	知らない	初めて	何度か	頻りに
	101	120	103	89	28
	101		28	53	22
		120	77	36	7



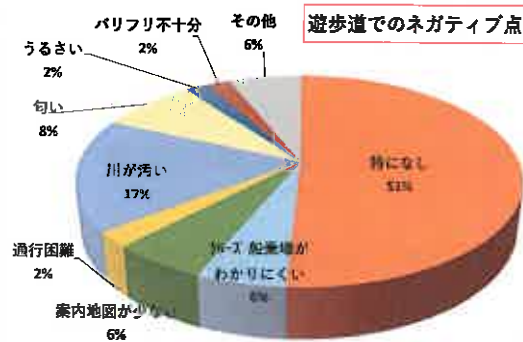
印象	とても感じる	感じる	感じない	まったく
川との一体感	89	114	15	3
にぎわい感	97	85	37	2
治安の良さ	61	114	41	5
清潔感	46	109	53	14



「感じない」・「まったく」での回答中 8.2% が道頓堀橋～太左衛門橋間の回答者であった。(右岸・左岸は均衡)

【問6】 遊歩道での印象が悪かった点

特になし	うるさい	匂い	川が汚い	通行困難	案内地図が少ない	バス・船乗り場がわかりにくい	その他
130	14	15	0	44	21	5	5
							16

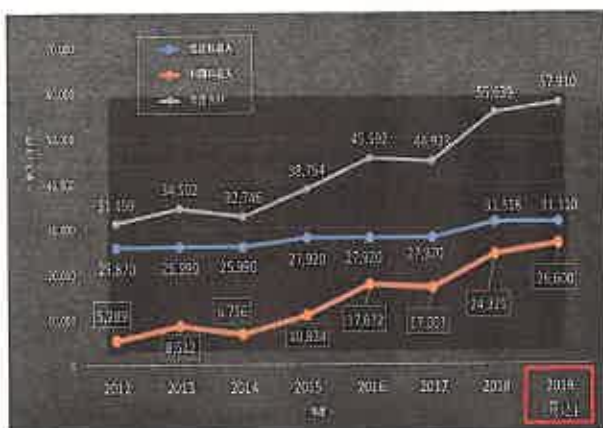


6, 収支 (2019 年度実績見込)

本年度の利用料収入においては、独立型店舗の未開催と前年度に好調であったロケーション撮影件数が減になったことにより減収となりましたが、それを補う形で広告事業での新たな取り組みとオープンカフェ契約店舗増により、結果としては前年度以上の増収見込に結び付きました。

しかしながら、オープンカフェにつきましては、割引制度の適用がある年間契約件数の増加で契約増に比例した増収とはなりませんでしたが、冬季でも遊歩道の賑わい創出に寄与できました。

収入全体に対して利用料収入の占める割合は、継続した様々な取り組みにより本年度見込で46%まで成長しています。人件費上昇などによる警備料等の費用増や地域活性化への貢献費用を確保しつつ収益を生み出し、引き続き安定的な運営に繋げています。(図 10, 11)



<図 10 収入推移 2012～2019 年度>



<図 11 収入割合の推移 2012～2019 年度>

<2019 年度収支見込の概要>

収入：○イベント開催、オープンカフェ契約店舗等の増加および広告利用料収入の増。
○ロケーション撮影件数減、独立型店舗の未開催による減

費用：○河川占用料 前年度の免除期間終了による広告枠占用料増。(遊歩道占用部分は免除)
※ 前年度は、4～11月まで万博誘致PR広告掲出により免除。
○警備料・清掃料の契約料改定。(年間清掃日数 90 日増による費用増含む)
○人件費は、付帯人件費を含めた担当者3名分。
※ 2017 年度以前は、南海電鉄の人件費平均による2名分で算出。

★地域貢献事業費は、収益から充当。(2019 年度実績見込額 約 6,228 千円)
※ P.17～P.25 『2, 南海電鉄の取り組みについて』参照。

とんぼりリバーウォーク管理運営業務に関する2019年度 収支実績見込

【当初予算比】

※下期見込… <実績>2019年10月~12月、<見込>2020年1月~3月

(税抜 単位:円)

	2018年度 [実績]	2019年度[当初予算]			2019年度[上期実績及び下期見込]			当初予算比						補足説明
		上期(a)	下期(b)	年度(c)	上期実績(d)	下期見込(e)	年度見込(f=d+e)	上期(g=d-a)	増減率(h=g/a)	下期(i=e-b)	増減率(j=i/b)	年度(k=f-c)	増減率(l=k/c)	
業務委託料	31,318,400	15,659,000	15,659,000	31,318,000	15,655,000	15,655,000	31,310,000	▲4,000	-	▲4,000	▲0.0%	▲8,000	▲0.0%	
広告	0	960,000	0	960,000	4,920,000	320,000	5,240,000	3,960,000	-	320,000	#DIV/0!	4,280,000	-	※新ロングボード広告枠、ウォールアートなどによる増
イベント	7,540,511	4,453,300	4,117,160	8,570,460	5,918,398	2,203,657	8,122,055	1,465,098	32.9%	▲1,913,503	▲46.5%	▲448,405	▲5.2%	
ロケーション撮影	2,538,300	1,106,700	632,400	1,739,100	897,800	558,000	1,455,800	▲208,900	-	▲74,400	▲11.8%	▲283,300	-	※撮影件数減
オープンカフェ	9,817,154	7,200,000	5,850,000	13,050,000	6,050,639	5,024,975	11,075,614	▲1,149,361	▲16.0%	▲825,025	▲14.1%	▲1,974,386	▲15.1%	
船着場利便施設	309,960	154,980	154,980	309,960	154,980	154,980	309,960	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
独立型店舗	4,114,926	1,920,000	0	1,920,000	132,300	264,600	396,900	▲1,787,700	-	264,600	-	▲1,523,100	-	※前年度の独立型店舗が未開催により減
営業収益(利用料収入)	24,320,851	15,794,980	10,754,540	26,549,520	18,074,117	8,526,212	26,600,329	2,279,137	14.4%	▲2,228,328	▲20.7%	50,809	-	
業務委託料+営業収益	55,639,251	31,453,980	26,413,540	57,867,520	33,726,117	24,181,212	57,910,329	2,275,122	7.2%	▲2,232,329	▲8.5%	42,809	-	
河川占用料金	200,550	50,000	50,000	100,000	545,000	0	545,000	495,000	990.0%	▲50,000	▲100.0%	445,000	445.0%	※2018年度 4月~11月まで広告利用占用料免除(万博誘致PR)
警備料	15,186,000	8,080,000	8,080,000	16,160,000	8,081,000	8,079,000	16,160,000	1,000	0.0%	▲1,000	▲0.0%	0	0.0%	※人件費見直し改定による増
清掃料	2,441,436	1,488,000	1,488,000	2,976,000	1,434,000	1,434,000	2,868,000	▲54,000	▲3.6%	▲54,000	▲3.6%	▲108,000	▲3.6%	※人件費見直し改定による増および清掃日増(+90日)
諸経費等	31,083,885	15,300,000	15,121,000	30,421,000	15,262,580	15,494,000	30,756,580	▲37,420	-	373,000	2.5%	335,580	-	
人件費	23,927,296	11,413,000	11,244,000	22,657,000	11,681,000	11,879,000	23,560,000	268,000	2.3%	635,000	5.6%	903,000	4.0%	※付帯人件費込
備用品費	38,631	60,000	60,000	120,000	41,000	31,000	72,000	▲19,000	-	▲29,000	▲48.3%	▲48,000	-	
委託料	5,742,000	2,871,000	2,871,000	5,742,000	2,873,000	2,869,000	5,742,000	2,000	-	▲2,000	▲0.1%	0	-	
広告宣伝費	403,465	333,000	330,000	663,000	211,580	215,000	426,580	▲121,420	-	▲115,000	▲34.8%	▲236,420	-	
通信運搬費	75,921	60,000	60,000	120,000	37,000	45,000	82,000	▲23,000	▲38.3%	▲15,000	▲25.0%	▲38,000	▲31.7%	
損害保険料	127,160	54,000	54,000	108,000	63,000	63,000	126,000	9,000	16.7%	9,000	16.7%	18,000	16.7%	
雑費	277,155	260,000	275,000	535,000	128,000	165,000	293,000	▲132,000	-	▲110,000	▲40.0%	▲242,000	-	
その他	85,578	43,000	43,000	86,000	42,000	43,000	85,000	1,000	-	1,000	-	2,000	-	※交通費
諸税・減価償却	406,679	206,000	184,000	390,000	186,000	184,000	370,000	▲20,000	-	0	0.0%	▲20,000	-	
費用計	48,911,871	24,918,000	24,739,000	49,657,000	25,322,580	25,007,000	50,329,580	404,580	-	268,000	1.1%	672,580	-	
営業損益	6,727,380	6,535,980	6,674,540	8,210,520	8,403,537	8,225,788	7,580,749	1,870,522	28.6%	▲3,000,538	▲34.9%	▲629,771	▲7.7%	

【実績比】

(税抜 単位:円)

	2017年度 [実績]	2018年度[実績]			2019年度[上期実績及び下期見込]			前年度比						補足説明
		上期実績(D)	下期実績(E)	年度実績(F=D+E)	上期実績(D)	下期見込(E)	年度見込(F=D+E)	上期(G=D-A)	増減率(H=G/A)	下期(I=E-B)	増減率(J=I/B)	年度(K=F-C)	増減率(L=K/C)	
業務委託料	27,920,000	15,659,200	15,659,200	31,318,400	15,655,000	15,655,000	31,310,000	▲4,200	▲0.0%	▲4,200	▲0.0%	▲8,400	▲0.0%	
広告	462,963	0	0	0	4,920,000	320,000	5,240,000	4,920,000	-	320,000	-	5,240,000	-	※新ロングボード広告枠、ウォールアートなどによる増
イベント	5,033,989	3,554,672	3,985,839	7,540,511	5,918,398	2,203,657	8,122,055	2,363,726	66.5%	▲1,782,182	▲44.7%	581,544	107.7%	
ロケーション撮影	1,057,930	868,000	1,670,300	2,538,300	897,800	558,000	1,455,800	29,800	-	▲1,112,300	-	▲1,082,500	-	※撮影件数減
オープンカフェ	7,200,430	5,087,769	4,729,385	9,817,154	6,050,639	5,024,975	11,075,614	962,870	18.9%	295,590	-	1,258,460	-	
船着場利便施設	309,960	154,980	154,980	309,960	154,980	154,980	309,960	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	
独立型店舗	2,937,262	3,798,394	3,165,532	4,114,926	132,300	264,600	396,900	▲3,666,094	-	▲51,932	-	▲3,718,026	-	※2018年度の独立型店舗が未開催により減
営業収益(利用料収入)	17,002,534	13,463,815	10,857,036	24,320,851	18,074,117	8,526,212	26,600,329	4,610,302	34.2%	▲2,330,824	▲21.5%	2,279,478	9.4%	
業務委託料+営業収益	44,922,534	29,123,015	26,516,236	55,639,251	33,726,117	24,181,212	57,910,329	4,606,102	15.2%	▲2,334,024	▲8.8%	2,271,078	4.1%	
河川占用料金	547,920	25,000	175,550	200,550	545,000	0	545,000	520,000	2080.0%	▲175,550	▲100.0%	344,450	171.8%	※2018年度 4月~11月まで広告利用占用料免除(万博誘致PR)
警備料	13,806,300	7,596,000	7,596,000	15,186,000	8,081,000	8,079,000	16,160,000	485,000	6.4%	489,000	6.4%	974,000	6.4%	※人件費見直し改定による増
清掃料	2,219,504	1,218,000	1,223,436	2,441,436	1,434,000	1,434,000	2,868,000	216,000	17.7%	210,564	17.2%	426,564	17.5%	※人件費見直し改定による増および清掃日増(+90日)
諸経費等	18,917,651	15,608,000	15,475,885	31,083,885	15,262,580	15,494,000	30,756,580	▲345,420	▲2.2%	18,115	0.1%	▲327,305	▲1.1%	
人件費	12,800,000	12,023,000	11,904,296	23,927,296	11,681,000	11,879,000	23,560,000	▲342,000	▲2.8%	▲25,296	▲0.2%	▲367,296	▲1.5%	※(2017年度のみ人件費平均額の2名分で算出)
備用品費	4,687	4,000	34,631	38,631	41,000	31,000	72,000	37,000	925.0%	▲3,631	▲10.5%	33,369	86.4%	
委託料	5,220,000	2,874,000	2,868,000	5,742,000	2,873,000	2,869,000	5,742,000	▲1,000	▲0.0%	1,000	0.0%	0	0.0%	
広告宣伝費	422,708	213,000	190,465	403,465	211,580	215,000	426,580	▲1,420	▲0.7%	24,535	12.9%	23,115	5.7%	
通信運搬費	73,501	48,000	27,921	75,921	37,000	45,000	82,000	▲11,000	▲22.9%	17,079	61.2%	6,079	8.0%	
損害保険料	132,140	63,000	64,160	127,160	63,000	63,000	126,000	0	0.0%	▲1,160	-	▲1,160	-	
雑費	264,615	130,000	147,155	277,155	128,000	165,000	293,000	▲2,000	▲1.5%	17,845	12.1%	15,845	5.7%	
その他	85,578	43,000	43,000	86,000	44,000	44,000	88,000	▲1,000	2.3%	1,000	2.3%	2,000	2.3%	※交通費
諸税・減価償却	406,679	214,000	192,679	406,679	186,000	184,000	370,000	▲28,000	▲13.1%	▲8,679	▲4.5%	▲36,679	▲9.0%	
費用計	35,491,375	24,447,000	24,464,871	48,911,871	25,322,580	25,007,000	50,329,580	875,580	3.6%	542,129	2.2%	1,417,709	2.9%	
営業損益	9,431,159	4,716,815	2,061,365	6,727,380	8,403,537	8,225,788	7,580,749	3,730,522	79.8%	▲3,777,153	-	854,369	12.7%	

【南海電鉄が地域活性化への貢献事業として支出した費用】

年度実績	上期	下期	注	
2012年度(H24)	10,890,973	5,555,579	5,335,394	上期:とんぼり2012 <4,422千円>、千日大法会 <1,133千円> 下期:イルミネーション <2,910千円>、とんぼり乾杯バルフェスタ <2,425千円>
2013年度(H25)	4,214,600	2,630,000	1,584,600	上期:とんぼり2013 <2,630千円> 下期:イルミネーション <1,585千円>
2014年度(H26)	3,510,511	2,147,006	1,363,505	上期:とんぼり2014 <1,425千円>、絵画展示 <174千円>、植栽イベント <548千円> 下期:イルミネーション <1,102千円>、植栽イベント <262千円>
2015年度(H27)	4,092,698	2,547,130	1,545,568	上期:プランター植栽 <517千円>、絵画展 <180千円>、とんぼり2015 <1,850千円> 下期:イルミネーション <1,200千円>、植栽イベント <346千円>
2016年度(H28)	8,762,250	2,787,250	5,975,000	上期:植栽関係 <465千円>、絵画展 <323千円>、とんぼり2016 <2,000千円> 下期:イルミネーション <2,000千円>、春節イベント <3,675千円>、植栽関係 <300千円>
2017年度(H29)	6,930,545	4,166,580	2,763,965	上期:植栽関係 <510千円>、とんぼり <2,002千円>、南海京阪1st <1,500千円>、絵画展 <155千円> 下期:イルミネーション <2,000千円>、植栽関係 <194千円>、万博誘致広告製作等 <570千円>
2018年度(H30)	4,357,819	1,766,969	2,590,850	上期:植栽関係 <550千円>、とんぼり <1,080千円>、絵画展 <138千円> 下期:イルミネーション <2,200千円>、植栽関係 <261千円>、万博誘致広告撤去 <130千円>
2019年度 見込	6,227,487	1,135,987	5,091,500	上期:植栽関係 <883千円>、とんぼり <69千円>、絵画展 <184千円> 下期:イルミネーション <4,800千円>、植栽関係 <292千円>

【参考】とんぼり関連事業収益

	営業損益(1)	地域活性化貢献事業費(2)	半年度営業損益(1)-(2)	累計営業損益	各期での累計営業損益	
2012年度(H24)	▲350,710	10,890,973	▲11,241,683	▲11,241,683	▲11,241,683	第1期
2013年度(H25)	890,344	4,214,600	▲3,324,256	▲14,565,939	▲14,565,939	
2014年度(H26)	1,224,773	3,510,511	▲2,285,738	▲16,851,677	▲16,851,677	
2015年度(H27)	3,126,741	4,092,698	▲965,957	▲17,817,634	▲965,957	第2期
2016年度(H28)	9,440,680	8,762,250	▲678,430	▲17,139,204	▲287,527	
2017年度(H29)	9,431,159	6,930,545	▲2,500,614	▲14,638,590	2,213,087	
2018年度(H30)	6,727,380	4,357,819	▲2,369,561	▲12,269,029	4,582,648	
2019年度 見込	7,580,749	6,227,487	▲1,353,262	▲10,915,767	1,353,262	

地域活性化貢献費 実績推移 (単位千円)

(1) 2019年度 伝統行事、行政・地元主催イベントの一例

ア)、道頓堀 春フェス 2019

・新戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年5月3日(木祝)～6日(日) 11:00～20:00
- 開催内容／ライブパイト、アーティスト物販店、音楽ライブ、大学生のミスター&ミスコンテスト、ユアパレードなど
- 主催者／(一社)大阪活性化事業実行委員会
- 来場者／8,000人



イ)、戎橋筋商店街 消防訓練

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年6月5日(水) 10:00～10:40
- 開催内容／消防訓練 消化体験、煙体験、救出訓練など
- 主催者／戎橋筋商店街振興組合
- 参加者／100人



ウ)、熱中症予防強化アクションイベント

・新戎橋～道頓堀橋(右岸)

- 開催日時／2019年6月22日(土) 13:00～16:00
2019年7月20日(土) 13:00～16:00
- 開催内容／環境省が官民一体で行っている「熱中症予防声かけプロジェクト」イベント
- 主催者／熱中症予防声かけプロジェクト事務局
- 配布数／8,000サンプル



エ)、大阪松竹座「七月大歌舞伎」船乗り込み

・浮庭橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年7月1日(月) 15:30～16:00
- 開催内容／歌舞伎役者の船上披露
- 主催者／大阪松竹座
- 観覧者／3,000人



オ)、道頓堀川万灯祭

・深里橋～日本橋

- 開催日時／2019年7月1日(月)～8月31日(土) 各19:00～26:00
- 開催内容／道頓堀川遊歩道兩岸に約1300の提灯が期間中毎日点灯 (7/1点灯式典)
- 主催者／いっとこミナミ実行委員会



力)、難波八阪神社 道頓堀川船渡御

・浮庭橋～日本橋

- 開催日時／2019年7月13日(土) 18:30～21:00
- 開催内容／船渡御
- 主催者／難波八阪神社 船渡御保存会



キ)、御津八幡宮 神輿渡御

・大黒橋付近

- 開催日時／2019年7月14日(土) 17:20(大黒橋付近)
- 開催内容／神輿巡行
- 主催者／御津八幡宮



ク)、大阪ミナミ夏祭り2019&にぎわいスクエア

・道頓堀橋～相会橋

- 開催日時／2019年7月13日(土)、14日(日) 12:00～21:00
- 開催内容／物販、PRイベント、ステージイベントなど
- 主催者／大阪市中央区役所、(一社)大阪活性化事業実行委員会
- 来場者／44,000人



ケ). 道頓堀盆おどり インターナショナル 2019

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年8月11日(土)～12日(日) 10:00～22:00
- 開催内容／カラオケ大会、盆踊り大会など
- 主催者／道頓堀商店会
- 来場者／7,000人



コ). 道頓堀リバーフェスティバル 2019

(※12日は台風の影響により中止)

・浮庭橋～日本橋

- 開催日時／2019年10月12日(土)※、13日(日) 各11:00～20:00
- 開催内容／ダンスやミナミの食ブースや物販、将棋大会、川面舞台など
- 主催者／(一社)大阪活性化事業実行委員会
- 来場者／10,000人



サ). 戎橋をすっきり丸洗い(戎橋筋商店街 体験博 2019)

・道頓堀橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年5月19日(日)／10月27日(日) 8:30～9:30
- 開催内容／清掃活動イベント
- 主催者／戎橋筋商店街振興組合
- 参加者／各約100人



シ). 戎橋筋商店街 体験博 2019 歩いて謎解き!めざせ!なんば博士

・道頓堀橋～戎橋

- 開催日時／2019年10月27日(日) 10:30～12:00
- 開催内容／親子で謎解きをしながらなんば周辺を歩く体験イベント
- 主催者／戎橋筋商店街振興組合
- 参加者／100人



ス). サンタバル学生プロジェクト「Santa Sun&Santa Love2019」

・戎橋～日本橋

- 開催日時／2019年12月8日(日) 13:00～20:00
- 開催内容／サンタバル・サンタバル関連イベント(音楽・ダンスなど学生によるチャリティイベント)
- 主催者／サンタバル実行委員会
- 来場者／3,000人



セ). サンタクルーズin大阪&道頓堀コスプレ祭り

・深里橋～日本橋

- 開催日時／2019年12月15日(日) 11:00～18:00
- 開催内容／アメリカンバイク展示、コスプレ撮影会など
- 主催者／(一社)大阪活性化委事業実行委員会
- 来場者／2,000人



ソ). 今宮戎神社 宝恵駕行列 出発式

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2020年1月10日(金) 09:00～10:00
- 開催内容／宝恵駕行列出発式
- 主催者／宝恵駕振興会
- 観覧者／約500人

【宝恵駕】



【戎舞台】 戎橋南詰東側かに道楽横(※遊歩道上にテント設置・スロープ通行止め)
1月8日(水)～11日(土)



(2) その他イベントの一例

タ). サンスター「Ora2」サンプリングイベント

・道頓堀橋～戎橋 (右岸)

- 開催日時/2019年4月19日(金)、20日(土) 11:00~18:00
- 開催内容/商品サンプリング
- 主催者/株式会社デイリーインフォメーション関西
- 来場者/約400人



チ). 「フォルンヤド」PR イベント

・道頓堀橋～戎橋

- 開催日時/2019年5月24日(金) 11:00~19:00
- 開催内容/イケア・ジャパン新コレクション、キャラクターPR イベント
- 主催者/イケア・ジャパン株式会社
- 来場者/500人



ツ). マイケルジャクソン追悼全国同時ダンス

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時/2019年6月8日(土) 12:00~18:30
- 開催内容/ダンス&チャリティイベント
- 主催者/ MJ 関西マイケルを踊ろう会
- 観覧者/500人



テ). オレオ・サンプリング「オレオパンダいっしょにあそぼ」

・道頓堀橋～太左衛門橋

- 開催日時/2019年6月9日(日) 11:00~17:00
- 開催内容/お菓子 (OREO) のサンプリング、SNS拡散イベント
- 主催者/モンデリージャパン
- 配布数/3,000サンプル



ト). 味の素ギョーザステーション

・新戎橋～道頓堀橋

- 開催日時／2019年8月8日(木)～12日(月・祝) 10:00～12:00
- 開催内容／味の素冷凍餃子を参加者自身が焼いて食べていただくイベント
- 主催者／味の素冷凍食品株式会社
- 利用者／800人



ナ). APP world tour OSAKA Sup open

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年9月20日(金) 20:00～20:30
- 開催内容／SUP世界大会PR
- 主催者／ウォーターマンリーグ株式会社
- 観覧者／50人



ニ). 俺たち屋根屋やねん

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年9月29日(日) 13:00～17:00
- 開催内容／日本瓦の普及・認知度向上
- 主催者／大阪府瓦商工業協同組合 青年部
- 来場者／300人



又). Pocky from JAPAN お味見体験会

・大黒橋～日本橋

- 開催日時／2019年10月1日(火) 12:00～20:00
- 開催内容／季節限定商品サンプリング、SNS 投稿キャンペーン
- 主催者／江崎グリコ株式会社
- 配布数／500サンプル



ネ). とんぼりアロハフェスティバル

・戎橋～太左衛門橋

- 開催日時／2019年9月21日(土)、22日(日) 11:00～20:00
- 開催内容／ハワイアン・タヒチアンダンス、音楽ライブ、物販など
- 主催者／NPOピースポット・ワンフォー
- 観覧者／2,500人



ノ). なんばおにごっこ6

・道頓堀橋～戎橋

- 開催日時／2019年10月5日(土) 9:00～13:00
- 開催内容／ミナミエリアでの自立支援活動、なんばエリアのバリアフリー表示の社会実験など
- 主催者／おにごっこ実行委員会
- 参加者／300人



ハ). ポッキー&プリッツの日アカウントアップイベント

・道頓堀橋～戎橋

- 開催日時／2019年11月11日(日) 11:00～17:00
- 開催内容／チケットカーを招いてトークショー、ゲームを開催
- 主催者／江崎グリコ株式会社
- 来場者／600人



ヒ). 台南市 PR イベント

・道頓堀橋～戎橋

- 開催日時／2019年11月24日(日) 10:00～16:00
- 開催内容／台南甘味旅行直行便のPR
- 主催者／台南市政府
- 来場者／100人



(3) 船舶を使用したPRイベント、ロケーション撮影の一例

有名人等が登場するイベント等には、遊歩道での安全面等を考慮して船舶を使用し、事前告知も原則直前まで行わずに観客の混乱を防止しています。

●映画「空母いぶき」プレス向けPRイベント

■開催日時／2019年5月15日(水) 16:30~17:00

・戎橋 ~ 太左衛門橋

■観覧者／約5,000人



●Red Bull Dance tour Jpn プロモーション

■開催日時／2019年6月21日(金) 20:10~20:25

・道頓堀橋 ~ 戎橋

■観覧者／約300人



●SINGHA BEER×セレッソ大阪

■開催日時／2019年7月17日(水) 12:15~13:15

・戎橋 ~ 太左衛門橋

■観覧者／約300人



●改源 道頓堀看板リニューアル&改源錠パッケージお披露目発表会

■開催日時／2019年9月10日(火) 13:00~13:30

・道頓堀橋 ~ 戎橋

■観覧者／約200人

