

# 大公園における 魅力向上の取組について

令和3年3月

建設局 公園緑化部

# 大公園における魅力向上の取組

- 大公園は、都市の中の貴重なみどりの拠点であり、地域ひいては都市の活性化拠点となるポテンシャルを有している。
- 大阪城公園や天王寺公園、鶴見緑地では、積極的な民間活力の導入により、魅力向上を図っている。
- 指定管理者制度を導入し、今年度（R2年度）末で現指定期間が満了する、長居公園などについても、指定管理者の更新時期に合わせた魅力向上の取組を進めている。
- その他の大公園（中之島公園など）についても、各公園の特徴を活かした魅力向上を図るため、効果的な民間活力の導入について検討している。



※ 下線は公園の管理運営に民間活力を導入している公園

令和3年度から、長居公園及び有料施設の指定管理業務に加え、既存園地駐車場等の管理運営業務と長居公園の特性を活かし新たな魅力を創出するための魅力向上業務を一体的に行う事業者を公募し、事業者を決定。

## ■ 指定管理者

### 長居わくわくパークプロジェクトチーム

構成員: わくわくパーククリエイト(株)  
セイレイ興産(株)、ヤンマーホールディングス(株)  
(一財)大阪スポーツみどり財団  
タイムズ24(株)、(公財)大阪ユースホステル協会

## ■ 指定の期間

令和3年4月1日～令和23年3月31日(20年間)

## ■ 指定管理の対象施設

長居公園、長居植物園、長居陸上競技場、  
長居第2陸上競技場、長居運動場、長居庭球場、  
長居相撲場、大阪市立長居プール  
大阪市立長居ユースホステル、大阪市立長居公園地下駐車場



中央広場の整備イメージ  
(一般園地)



北東ゲートの改修イメージ  
(植物園)

## ～主な提案内容～

### ■ 一般園地に関する提案

#### ○ハード事業の提案

- ・ エントランス広場でのレストランなどの整備
- ・ 南広場での物販飲食施設・展示スペースの整備、フットサルコート of 整備
- ・ サクラロードの整備、中央広場の整備、スポーツステーション・物販施設の整備、スケボーパークの整備、相撲場の移設
- ・ アスレチックの整備 など

#### ○ソフト事業の提案

地域と連携した防災減災イベントの開催、ラジオ体操の利用者促進、各種イベントや展示会の誘致、長居パークウェルネスプログラム など

### ■ 植物園に関する提案

#### ○ハード事業の提案

- ・ 北東ゲート等の出入口(スマートゲート)改修
- ・ 水辺の散歩道(無料)の整備
- ・ グラウンディングタワーの設置
- ・ アグリファームの整備 など

#### ○ソフト事業の提案

夜のデジタルアートプログラム、ボランティア活動プログラム など

## 基本方針（案）の概要（R3.3.29～ パブリック・コメント開始）

### ○魅力向上に向けた共通の考え方

公園の特性を踏まえ、大公園の魅力向上に向けた共通する3つの考え方を設定

- 都市の基盤施設・地域の拠点としての質の高い公共空間の確保
- 公園の新たな使い方・楽しみ方の提供
- 公園の特性に合わせた官民連携による公園マネジメントの導入



中之島公園



城北公園

### ○各公園のコンセプトと民間活力導入の考え方

立地特性や主な公園施設、想定される利用者特性を踏まえて分類した上で、各公園の特性に応じたコンセプトを公園ごとに設定し、分類ごとに民間活力導入の考え方を整理

#### 都市の顔となる公園

中之島公園、靱公園、  
扇町公園

##### 【コンセプト設定の視点】

- 多様な利用者の来園動機や公園のブランド力を高める など

##### 【民活導入の考え方】

公園の維持管理やソフト・ハード両面での魅力向上に民間活力を活用し、一体的にマネジメントする手法の導入が可能

#### 地域の顔となる公園（広範型）

毛馬・桜之宮公園、  
南港中央公園、城北公園

##### 【コンセプト設定の視点】

- 広域からの利用者ニーズにも応える など

##### 【民活導入の考え方】

管理運営や事業実施に必要な部分へ民間活力を導入し、公園の機能を強化・補完する手法の導入が可能

#### 地域の顔となる公園（密着型）

千島公園、中島公園、十三公園、  
真田山公園、正蓮寺川公園

##### 【コンセプト設定の視点】

- コミュニティ形成や健康寿命の延伸にもつなげる など

##### 【民活導入の考え方】

今後の地域利用やまちの変化・成長に合わせて公園の利活用を促すことなどが考えられる

パブリック・コメントの実施後、基本方針を策定

今後、民間活力導入公園とその募集時期、内容などを整理し、事業者募集につなげていく。

## 大公園の魅力向上に向けたマーケットサウンディング(MS)調査（R1.8～R1.12）

- 管理運営に民間活力を導入していない、10ha程度の公園及び園内に公園事務所があり地域の拠点となる公園を対象に、効果的な民間活力の導入による魅力向上の検討を行うためのアイデアを、民間事業者から広く募集。
- 調査では、施設の特徴、公園の利用実態、立地特性等から公園ごとにコンセプトを設定し、コンセプトを踏まえた魅力向上の提案を募集。

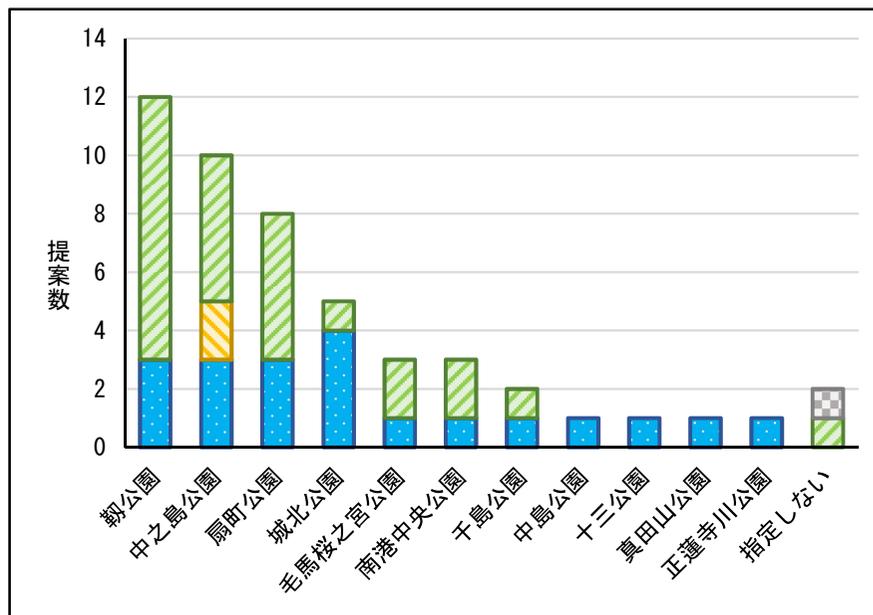
### ■ MSの対象公園

中之島公園（北区）、扇町公園（北区）、毛馬桜之宮公園（北区、都島区）、鞆公園（西区）、千島公園（大正区）、真田山公園（天王寺区）、中島公園（西淀川区）、十三公園（淀川区）、城北公園（旭区）、南港中央公園（住之江区）、正蓮寺川公園（福島区、此花区）

### ■ 提案事業者数（主な業種）

28団体（建設業、不動産業、造園業、建設コンサルタント業、飲食業、小売業、運輸業、放送業、サービス業 など）

提案項目	提案数	凡例
A 既存施設の魅力向上に関する個別提案	0	
B 新たに設置運営する公園施設の個別提案	20	
C イベント等のソフト事業の個別提案	2	
D A～Cを総括的に展開し、公園全体の魅力向上を図る提案	26	
上記のいずれにも該当しない提案	1	
合計	49	-



# 大公園（中之島公園ほか10公園）の魅力向上に向けた基本方針（案） 概要版

## 序章 基本方針策定の背景

- 都市公園は時代の要請に応じて多様な機能・効果を有するようになり、現在では様々な人が様々な目的でその効用を享受しています。
  - 大阪市では、園内に大規模な観光・集客施設などがある大公園（大阪城公園、天王寺公園（一部）など）の管理運営に民間活力を導入し、魅力向上を図ってきました。
  - 今後、その他の大公園（中之島公園ほか10公園）についても、各公園の特性に応じた魅力向上を図るため、「大公園（中之島公園ほか10公園）の魅力向上に向けた基本方針」を策定します。
- ※ 本方針では、概ね10ha以上の都市公園又は公園事務所があり地域の基幹となる都市公園を「大公園」としています。



### 中之島公園ほか10公園

- 中之島公園 ○扇町公園 ○毛馬桜之宮公園 ○靱公園
- 千島公園 ○真田山公園 ○中島公園 ○十三公園
- 城北公園 ○南港中央公園 ○正蓮寺川公園



## 第Ⅰ章 都市公園の現状とこれまでの取組

### 都市公園を取り巻く状況

持続可能な開発目標（SDGs）

社会情勢などの変化

- 人口減少・少子化・高齢化
- 新型コロナの拡大 など

大阪市営公園に関する状況

- 公園の整備状況
- 公園緑化事業予算の推移
- 公園における市民との連携

### 都市公園に関する近年の施策

国の動向（新たなステージに向けた緑とオープンスペース政策の展開について）

- ストック効果をより高める
- 民との連携を加速する
- 都市公園を一層柔軟に使いこなす

大阪市の動向

- 新・大阪市緑の基本計画 ○関連計画
- 花博30周年記念イベントを契機とした新たな公園活用

### 大阪市営の大公園に関するこれまでの取組

魅力向上の取組（民間活力の導入）

- 指定管理者制度（長居公園など）
- 公園施設設置管理許可制度（中之島公園など）
- 各制度の組み合わせ（大阪城公園など）



大公園（大阪市営公園）の魅力向上に向けたマーケットサウンディング（市場調査）

- 中之島公園ほか10公園を対象に、魅力向上のアイデアを募集

## 第Ⅱ章 大公園の魅力向上に向けた共通の考え方

- 都市公園は、良好な都市空間を形成する基盤施設としての公共性と、誰もが公平かつ多目的に利用できる場としての公共性を有しています。その中でも大公園は特に多様な機能を有し、地域・都市の活性化拠点となるポテンシャルも有しています。

■これらの都市の基盤施設・地域の拠点としての質の高い公共空間の確保をします。

- 都市公園は都市の中の貴重なみどりのオープンスペースであるため、公共性を確保し続けながら、機能を最大限に高めていくことが重要
- 既存ストックの有効活用などの創意工夫を凝らしながら良好な維持管理を持続的に行い、質の高い都市空間を維持・創出していく



### 公園の新たな使い方・楽しみ方の提供

- 現在の公園利用などにも配慮した上で、公園の新たな使い方・楽しみ方を提供し、市民生活の質の向上を図る
- 「新たな生活様式」の実践にも貢献する



### 公園の特性に合わせた官民連携による公園マネジメントの導入

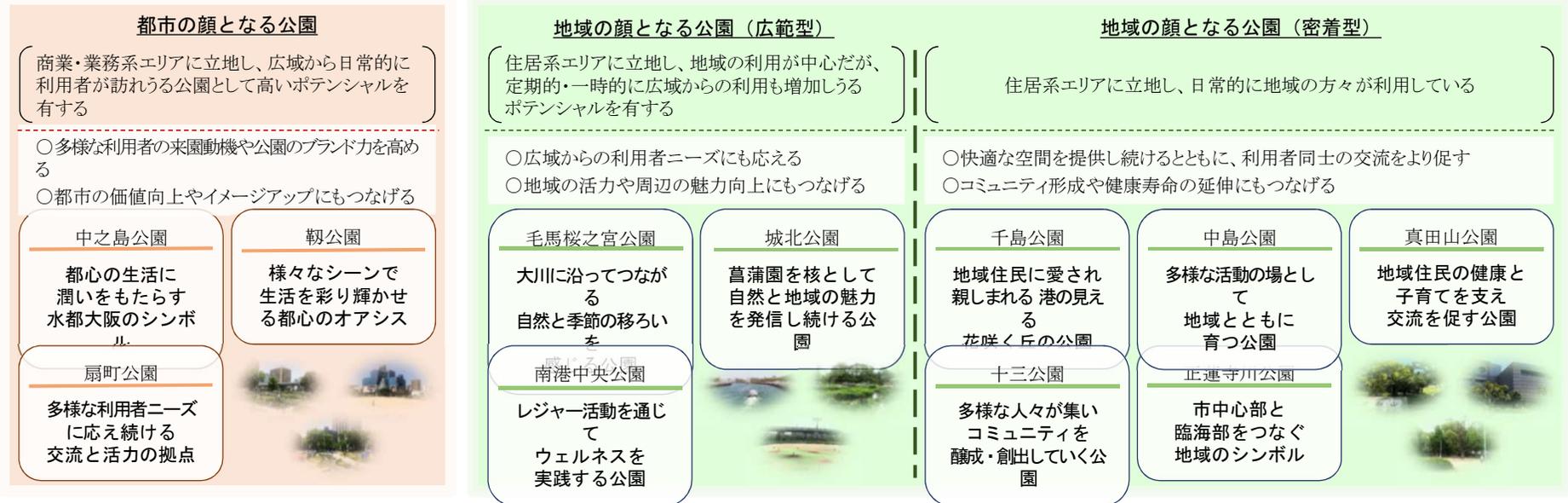
- 市民・民間事業者・行政などからなるプラットフォームの構築などにより、公園での活動とその効果が周辺にも派生していくよう、公園の特性に応じた最適なマネジメント手法を導入する



# 大公園（中之島公園ほか10公園）の魅力向上に向けた基本方針（案） 概要版

## 第三章 中之島公園ほか10公園のコンセプト

■ 立地特性や主な公園施設、想定される利用者特性を踏まえて分類した上で、各公園の特性に応じたコンセプトを公園ごとに設定します。



## 第四章 中之島公園ほか10公園の魅力向上に向けた取組

■ 都市公園が有する公共性を確保しつつ、様々な資源（人材や資金など）を公園に呼び込み続けながら、魅力向上に向けた取組を展開していきます。

