

対象空間別の施策検討イメージ

			対象空間（民有地）								
			生産緑地			開発公園・公開空地			その他民有地		
			重要な視点	キーワード	施策イメージ	重要な視点	キーワード	施策イメージ	重要な視点	キーワード	施策イメージ
3つの方向性	【方向性①】 都市を支える健全で快適な「みどり」を“育む”	既存施策（例）				① 災害対応	激甚化・頻発化する災害への対応	開発公園・公開空地の確保	② 自然環境	生態系ネットワーク	民有地緑化の推進（緑化指導等）
						② 自然環境	生態系ネットワーク		③ 都市環境	猛暑対策	
						③ 都市環境	猛暑対策		④ 都市魅力	シビックプライド	
						④ 都市魅力	シビックプライド		④ 都市魅力	オンリーワン都市	
						② 自然環境	生態系ネットワーク	民有地緑化の推進（緑化指導等）			
						③ 都市環境	猛暑対策				
						④ 都市魅力	シビックプライド				
		新規施策（イメージ）				⑤ まちづくり	エリアマネジメント	エリアマネジメント等が主体となった空間活用（再掲）	④ 都市魅力	シビックプライド	低層階や屋内空間を活用した多様な緑化（再掲）
						① 災害対応	流域治水	街園等における自然面の増加	① 災害対応	流域治水	街園等における自然面の増加（再掲）
						④ 都市魅力	オンリーワン都市	緑化重点計画の策定・実践（再掲）	④ 都市魅力	オンリーワン都市	緑化重点計画の策定・実践（再掲）
	【方向性③】 一人ひとりが主役となり まちの多様なみどりを“活かす”	既存施策（例）				② 自然環境	生態系ネットワーク	民有地緑化の推進（緑化指導等）	② 自然環境	生態系ネットワーク	民有地緑化の推進（緑化指導等）（再掲）
						③ 都市環境	猛暑対策		③ 都市環境	猛暑対策	
						④ 都市魅力	シビックプライド		④ 都市魅力	シビックプライド	
		新規施策（イメージ）	⑤ まちづくり	産・官・学・民の連携	市民緑地認定制度の推進	⑤ まちづくり	産・官・学・民の連携	市民緑地認定制度の推進（再掲）	⑤ まちづくり	産・官・学・民の連携	市民緑地認定制度の推進（再掲）
			⑦ 都市生活	ソーシャルキャピタル	コミュニティガーデンとしての活用	⑤ まちづくり	イノベーション	社会実験の場としての空間活用（再掲）	⑤ まちづくり	イノベーション	社会実験の場としての空間活用（再掲）
	【方向性②】 一人ひとりが「みどり」とつながり 人と人が“つながる”	既存施策（例）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	ホームページや情報誌等を活用した情報発信（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	ホームページや情報誌等を活用した情報発信（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	ホームページや情報誌等を活用した情報発信（再掲）
		新規施策（イメージ）	⑥ 展開・発信	持続可能なみどりのまちづくり	みどりの価値の見える化の検討（再掲）	⑥ 展開・発信	持続可能なみどりのまちづくり	みどりの価値の見える化の検討（再掲）	⑥ 展開・発信	持続可能なみどりのまちづくり	みどりの価値の見える化の検討（再掲）
			⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	情報発信戦略の検討（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	情報発信戦略の検討（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	情報発信戦略の検討（再掲）
			⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	相互に情報を発信できるポータルを整備やSNSの活用（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	相互に情報を発信できるポータルを整備やSNSの活用（再掲）	⑥ 展開・発信	情報の発信・共有	相互に情報を発信できるポータルを整備やSNSの活用（再掲）

① 災害対応	大震災や都市型洪水など都市災害への対応
② 自然環境	都市における自然環境・生物多様性の保全
③ 都市環境	気候変動への対応や都市環境の改善
④ 都市魅力	都市の個性や魅力・風格の向上
⑤ まちづくり	多様な主体によるまちづくりと連携したまちの価値向上
⑥ 展開・発信	みどりの創出・保全の展開と情報の発信・共有
⑦ 都市生活	一人ひとりのいきいきとした都市生活の実現