

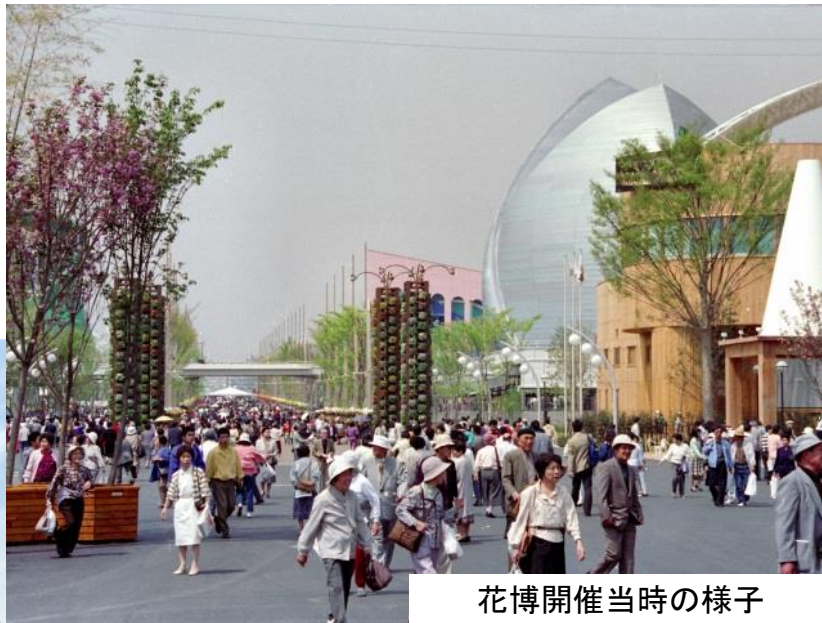
# 鶴見緑地の マーケットサウンディングの実施について

平成29年10月

建設局 公園緑化部

# 花博記念公園鶴見緑地の魅力

- ◆1990年、市制100周年事業として、国際花と緑の博覧会を開催  
理念：「自然と人間との共生」
- ◆都心部にありながら自然と身近に触れ合える公園
- ◆花博記念公園としての魅力と高いポテンシャル



花博開催当時の様子



風車の丘



大芝生



咲くやこの花館



# 花博記念公園鶴見緑地の現在の課題

- ◆開催後27年が経過し、施設全般に老朽化が進んでいる
- ◆現在供用を休止している施設等もある



閉館

国際陳列館内 もと生き生き地球館



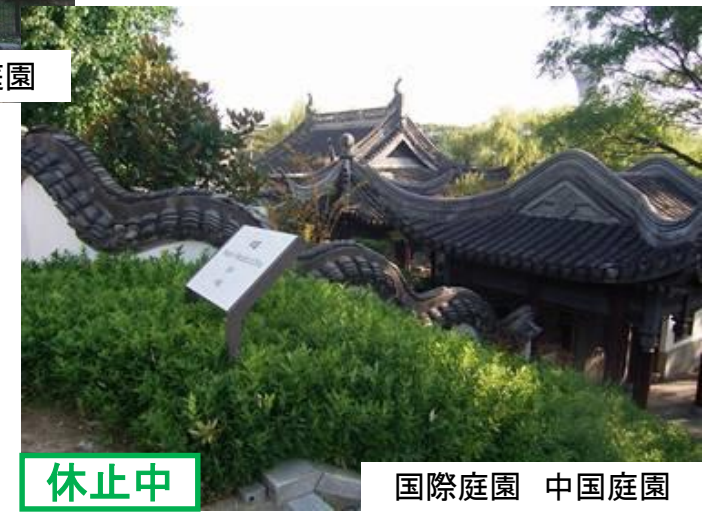
休止中

国際庭園 パキスタン庭園



休止中

いのちの塔



休止中

国際庭園 中国庭園

# 花博記念公園鶴見緑地の再生・魅力向上に向けたロードマップ

## ◆ 2020年からの民間事業者による 鶴見緑地の再生・魅力向上をめざす



	2017年	2018年	2019年
再生・魅力向上 計画の検討から 新たな事業者 公募・決定まで	マーケットサウンディング 有識者委員会設置	計画素案公表 計画公表	公募条件整理 公募・事業者決定
民間事業者による 管理運営	現在の指定管理者による管理運営		

2020年	2025年
新たな事業者による管理運営 鶴見緑地の再生・魅力向上	

# 再生・魅力向上に向けたマーケットサウンディングの実施

## 実施の目的

花博の理念継承を基本としながら、近年の利用者ニーズを捉えた事業ニーズや事業性を把握

## スケジュール

- ◆ 1次提案(提案概要書)の提出期限  
平成29年10月13日(金)
- ◆ 2次提案(事業計画提案書)の提出期限  
平成29年11月10日(金)
- ◆ マーケットサウンディング結果の公表  
平成29年12月下旬

【花博記念公園鶴見緑地航空写真(2011年度撮影)】





# マーケットサウンディングの実施内容

## 求める提案内容

5つの提案項目の区分に基づく、民間事業者のノウハウや創意工夫を生かした幅広いアイデアの募集

- 1: 鶴見緑地全体での事業展開
- 2: 鶴見緑地のゾーン単位での事業展開
- 3: 鶴見緑地の個別施設での事業展開
- 4: 花博の理念を継承する事業展開
- 5: 鶴見緑地でのソフト事業の展開

※単独項目、複数項目不問

### 【制約条件】

- 咲くやこの花館  
総合植物園としての機能保持(規模等の変更可)
- 国際庭園  
寄附による改修を行った施設(タイ・韓国庭園等)  
の改修・撤去は要協議

## 実施エリア（ゾーンイメージ図）

