

# 令和3年度 パークファン実施効果など

R3年度では活躍していただいたプレーヤーに加えて、プレーヤーとの対話（支援）やプログラム参加者へのヒアリングを通じて、**様々な効果を発見**できたとともに、**まだまだプレーヤーのニーズが潜在している**ことがわかった。

## 参加者の聞き取り調査結果

「プレーヤーとして参加したい」と回答した人数・・・641人中94人（約15%）

「プログラムのサポーターとして参加したい」と回答した人数・・・641人中162人（約25%）



段ボールベッド体験  
(クラフト防災パーク)

## 地域交流

大学生であるプレーヤーが、地域や小学校、区役所などの協力を得ながら、パークファンをきっかけとして地域の活動に参加することになった。

## 世代交流

プログラムが中止となった公園では、当日に地域の方が公園に来られ、高齢化が進み、子どもが減りつつある状況はまさに社会問題そのものであり、問題解決に当該企画の継続的な開催を期待されていた

## 他公園への展開

プログラム開催後は他の地域でも実施してほしいとオファーがあり、今後のパークファンでの活動の展開が期待できる

## プレーヤー活動の促進

開催したことがきっかけになって、いろいろな地域の方から、イベントや公園のお誘いを頂いたので、実施してよかったと思う。

## プレーヤーからは…

- ◆ はじめてこのような大きな取り組みをしたが、最後、感慨深いものがあった。このような機会に巡り合えてうれしい。
- ◆ パークファンがあったから、公園で活動できる機会ができた。
- ◆ これからも引き続き（パークファンに）参加できたら、と思っている。



# 試行実施を踏まえた 令和4年度実施内容

	《プレイヤーの声》	R3年度 実施内容	R3年度課題検証	課題をふまえた R4実施内容
活動支援	プログラム開催までの順序や手続きが不明	各プレイヤーに対し、企画から開催まで付き添い、 <b>ワンストップ窓口</b> として支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ プレイヤーへの必要な支援がさまざま</li> <li>▶ プレイヤーが増加した場合の支援の継続が不可</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「公園活用の手引き」の運用・更新</li> <li>▶ 既プレイヤーへの<b>ライセンス制度</b>の導入の可能性</li> <li>▶ プレイヤー同士交流のサポート体制</li> </ul>
情報発信	広報の出し方や、宣伝に有効な広報が不明	メトロ・区広報・SNS・地域等ありとあらゆる広報にて発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ヒアリングの結果、対象者により効果的な媒体があった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 年齢や属性による<b>効果的な情報発信</b>の強化</li> <li>▶ プレイヤー・参加者の<b>自発的な拡散を促すハッシュタグ（#）の活用</b>を誘導</li> </ul>
許認可	申請する場所や時期、許可基準が不明	<b>「公園活用の手引き」（案）</b> 及び <b>支援側の「マニュアル」（案）</b> の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「公園活用の手引き」（案）及び支援側の「マニュアル」（案）の実用効果が不明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「公園活用の手引き」における様式集の運用・改善（更新）</li> <li>▶ <b>支援側の「マニュアル」</b>の運用・改善（更新）</li> </ul>
その他	プレイヤー同士・地域との交流希望	コロナ禍のため、2月にオンライン交流会を実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ プログラム開催中に積極的な交流を促すことができなかった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 「プレイヤー同士の交流を目的とした複数プログラムの同時開催</li> <li>▶ LINE等を活用した気軽に<b>交流できる場の促進</b></li> </ul>

# 試行実施を踏まえた 令和4年度実施体制（案）

R4年度以降は引き続きモデル公園から大阪市全域へと広げていき、公園活用に対する問題点を抽出し、**公園を核とした地域コミュニティの醸成**と広域展開の可能性を探る。

**R4年度パークファン 新たなプログラム（プレイヤー）10企画・・・先着順で募集をし、協議を踏まえて選定**  
**+ R3年度パークファン 既プレイヤー**

R3年度に作成したパークファンの手引き（案）・マニュアル（案）を基に運用

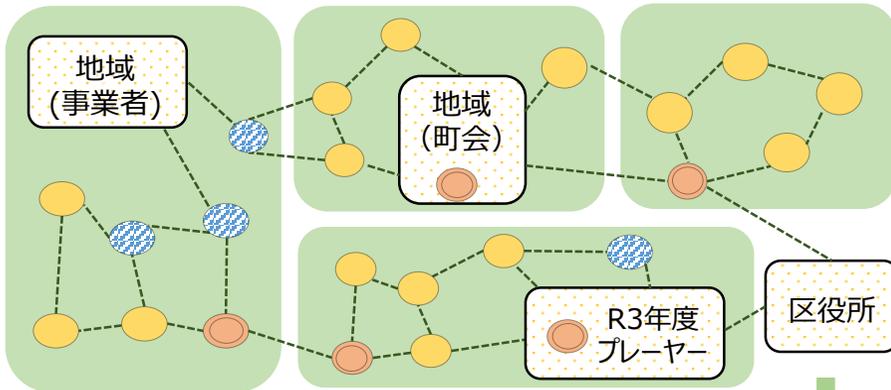
### ソフト面

- 地域、区役所、プレイヤー、参加者の交流を促す
- R3年度実施した既プレイヤーに対して**ライセンス制の試行**
- **区役所がプレイヤーを支援するプログラムも試行を検討**

### ハード面

- 人工芝などの貸し出しによる**居心地のよい空間整備を検討**

対象公園：大阪市内 **近隣・地区公園 約100公園**  
 ※地域、区役所が望めば**街区公園** 含む



●...R4プレイヤー ●...地域のひと ●...参加者

めざす

占有許可等  
各種申請

サポート（支援）

**公園事務所**

事前相談

**パークファン事務局**

大阪市  
**ワンストップ窓口**

- 公園事務所・区役所・地域への**事前協議**
- **既プレイヤー・プログラムの観察**
- プログラムの企画への助言、相談、**パークファン手引き（案）に基づく**占有許可等申請手続き等の**サポート**
- 各プログラムに対する**効果的な広報支援**  
（区役所広報、チラシの配架、SNS、HP、地域の回覧など）
- 地域との連携支援や他のプログラムとの**コーディネート**
- プログラム実施日ののぼり等の設置
- 苦情・要望相談窓口

情報共有  
相談

**支援  
コーディネート**