

- ◆有料イベントの価格設定としては、300～500円(ワンコイン)が相場
- ◆写真撮影講座、グッズ付かんさつ会に需要がある
- 企業との写真撮影講座の催事やグッズ付有料(500円以内)観察会が効果的



干潟の渡り鳥かんさつ会アンケートまとめ

- > イベント開催時には一般利用者とイベント参加者への配慮が必要
- > イベントのチラシの効果的な配布について要検討
- > 申し込み方法メールでの受付に加えて野鳥園現地での受付に需要がある
- > 企業との写真撮影講座の催事やグッズ付有料観察会(500円以内)が効果的

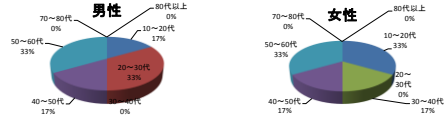


13

4 アカテガニかんさつ会時アンケート(9月29日夜)

Q1 あなたの性別を教えてください。 Q2 あなたの年齢を教えてください。

イベント参加者数
男性:7名 女性:6名(内1人男の子7歳) 計13名



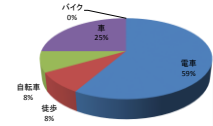
Q3 あなたのお住まいの地域を教えてください

- ・大阪市内
住之江区、大正区、城東区
- ・大阪府下
東大阪市、高石市、吹田市
- ・その他
奈良県

◆通常閉館日や渡り鳥かんさつ会に比べ、**若年層の参加が目立つ。**

14

Q4 本日は何でお越しになりましたか

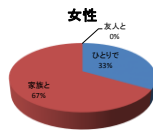
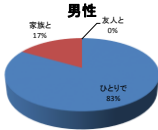


- ◆約6割が電車利用
- ◆若年層が多かったことが影響か?



アカテガニ

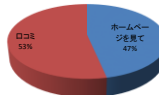
Q5 本日はどなたとお越しになりましたか



- ◆女性の場合、家族や友人と来園する割合が高い。
- 女性をターゲットとしたイベント開催による集客の可能性

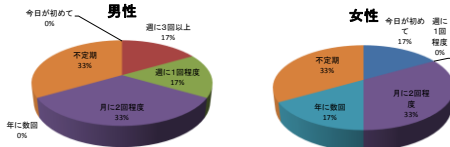
15

Q7 このイベントを何で知りましたか(※アカテガニ観察会はHP上での周知のみ)



◆約5割がホームページをチェック

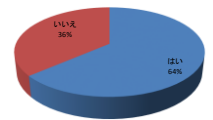
Q8 あなたが野鳥園にお越しになる頻度を教えてください



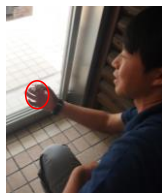
- ◆年数回以上来園している方が多く、そのような方はホームページを定期的にチェックしている可能性が高い。
- 定期的に野鳥園を利用される方に向けた情報発信

16

Q10 野鳥園で過去に開催したイベントに参加したことはありますか。

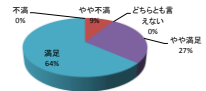


- ◆約6割が過去にイベントに参加経験あり。
- ◆参加してみたいイベント第1位は野鳥ガイド
- リピーターの存在。
- リピーターも楽しめるようなイベントづくり



17

Q12 本日のイベントの内容について、満足度とその理由について教えてください



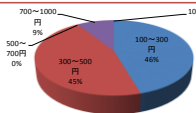
- 【満足】
- ・10～20代 女性 たくさんのことを教えていただいたのでよい体験ができました
 - ・10～20代 男性 アカテガニやベンケイガニについてもわかったから。夜の野鳥園に入れたから。野鳥園の立ち入り禁止区域に入れたから。
 - ・20～30代 男性 普段見ることのできない場所や時間帯での観察はとても楽しかったです。
 - ・20～30代 男性 普段は見れないカニの生態を見た。続けてほしい。
 - ・40～50代 男性 分かりやすい説明がよかった
- 【やや満足】
- ・10～20代 女性 普段は入れないところにも入れて観察できた
 - ・30～40代 女性 カニの放仔は見られなかったが、カニが夕方から歩いているのを見られてよかった
- 【やや不満】
- ・50～60代 男性 普段は入れないところに入れた
 - ・50～60代 女性 カニの放仔があまりみられなかった

- ◆普段立ち入り出来ない場所で、珍しいものを観察するという貴重な体験を評価していただいた方が多かった
- このような特長を前面にアピールしたイベント作り

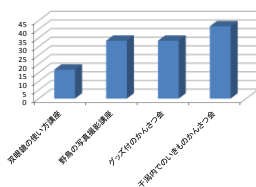
18

資料6 アンケート集計結果

Q16 今後、野鳥園では有料イベントの開催を検討しています。本日のイベントを有料イベントだと仮定した場合、一人当たりの適当な価格に○をつけてください。



Q17 今後、野鳥園では有料イベントの開催を検討しています。有料イベントとしてあなたが参加したいものについて教えてください。



- ◆有料イベントの価格設定としては100円～500円(ワンコイン)が相場。
 - ◆有料イベントとして参加したいものについては、干潟内での生きものかんさつ会が第1位。アカテガニ観察会で干潟内に入り生きものを近くで観察したことを評価か？
- 干潟等の貴重な環境を体験してもらえるようなイベントづくり。

19

アカテガニかんさつ会アンケートまとめ

- 女性をターゲットとしたイベント開催による集客の可能性
- ホームページでは定期的に野鳥園を利用される方に向けた情報発信が効果的
- イベント参加者にはリピーターが多く、リピーターも楽しめるようなイベントづくりが有効
- 干潟等の貴重な環境を体験できることを特徴としたイベントづくりが有効

20

全体まとめ

【ホームページ】

- 新規利用者の獲得のためにホームページの情報更新が効果的
 - ホームページでは定期的に野鳥園を利用される方に向けた情報発信が効果的
- 新規利用者、定期利用者に向けたホームページでの情報発信

【イベント運営】

- イベント開催時には一般利用者とイベント参加者への配慮が必要
- イベントのチラシ、ポスターの効果的な配布、掲出方法について検討
- 野鳥園現地でのイベント申し込み受付

【イベント企画】

- カメラメーカー、双眼鏡メーカーとの企業催事の可能性
- 女性をターゲットとしたイベント開催や野鳥観察会による集客の可能性
- 企業との写真撮影講座の催事やグッズ付有料観察会(500円以内)が人気
- イベント参加者にはリピーターが多く、リピーターも楽しめるようなイベントづくりが有効
- 干潟等の貴重な環境を体験できることを特徴としたイベントづくりが有効

21