

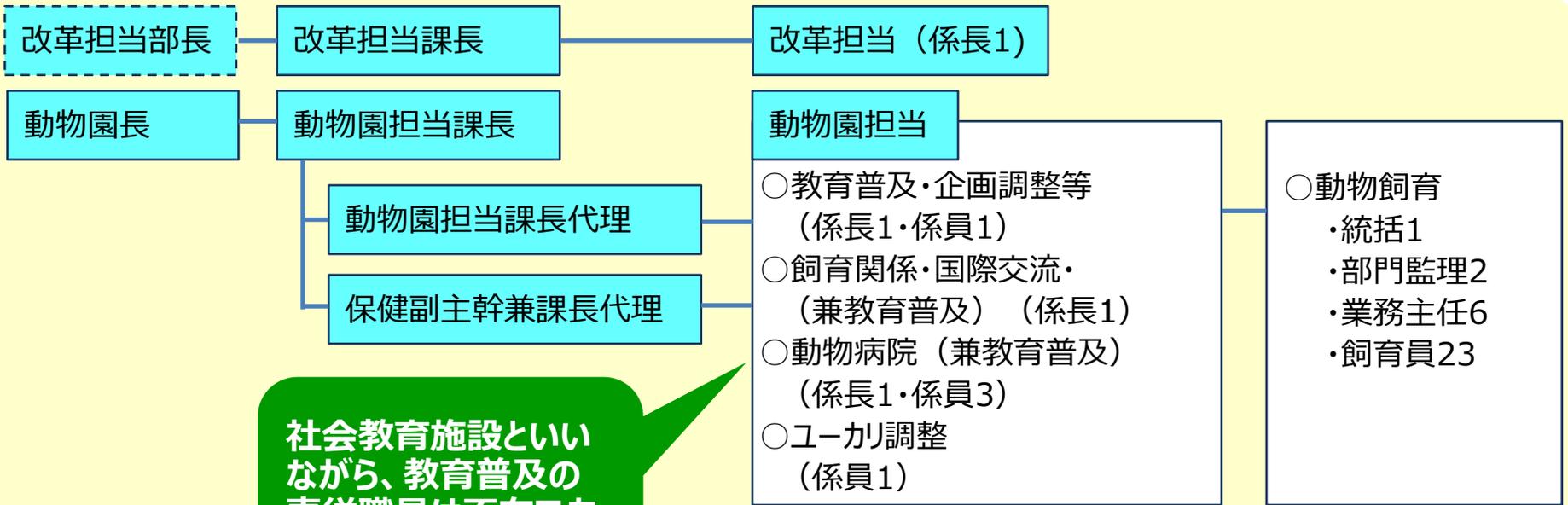
直営運営における 組織・予算面からの検証

天王寺動物園



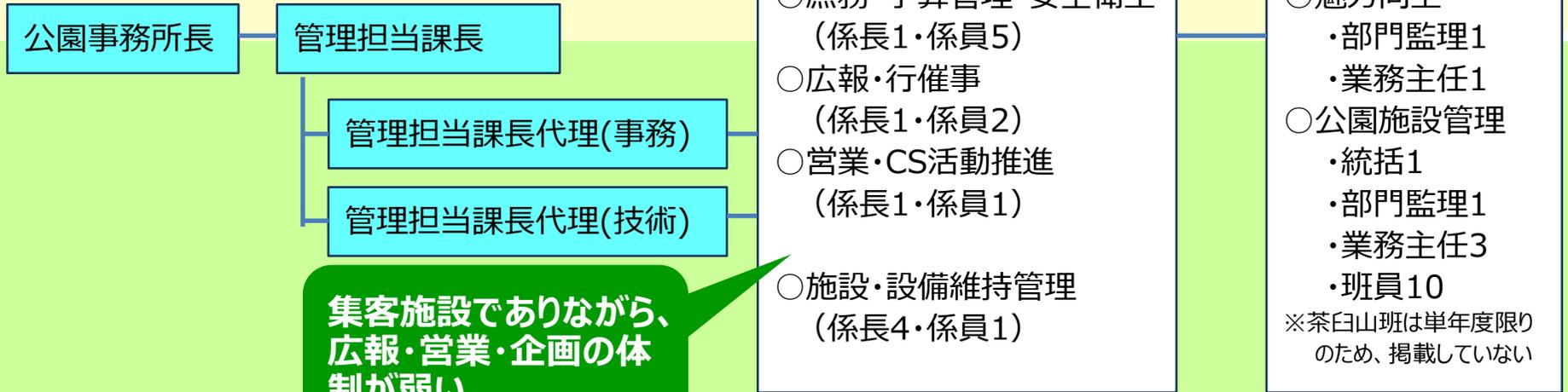
現在の組織体系

動物園



社会教育施設とい
ながら、教育普及の
専従職員は不在であ
り体制としては不十分

公園



集客施設でありながら、
広報・営業・企画の体
制が弱い



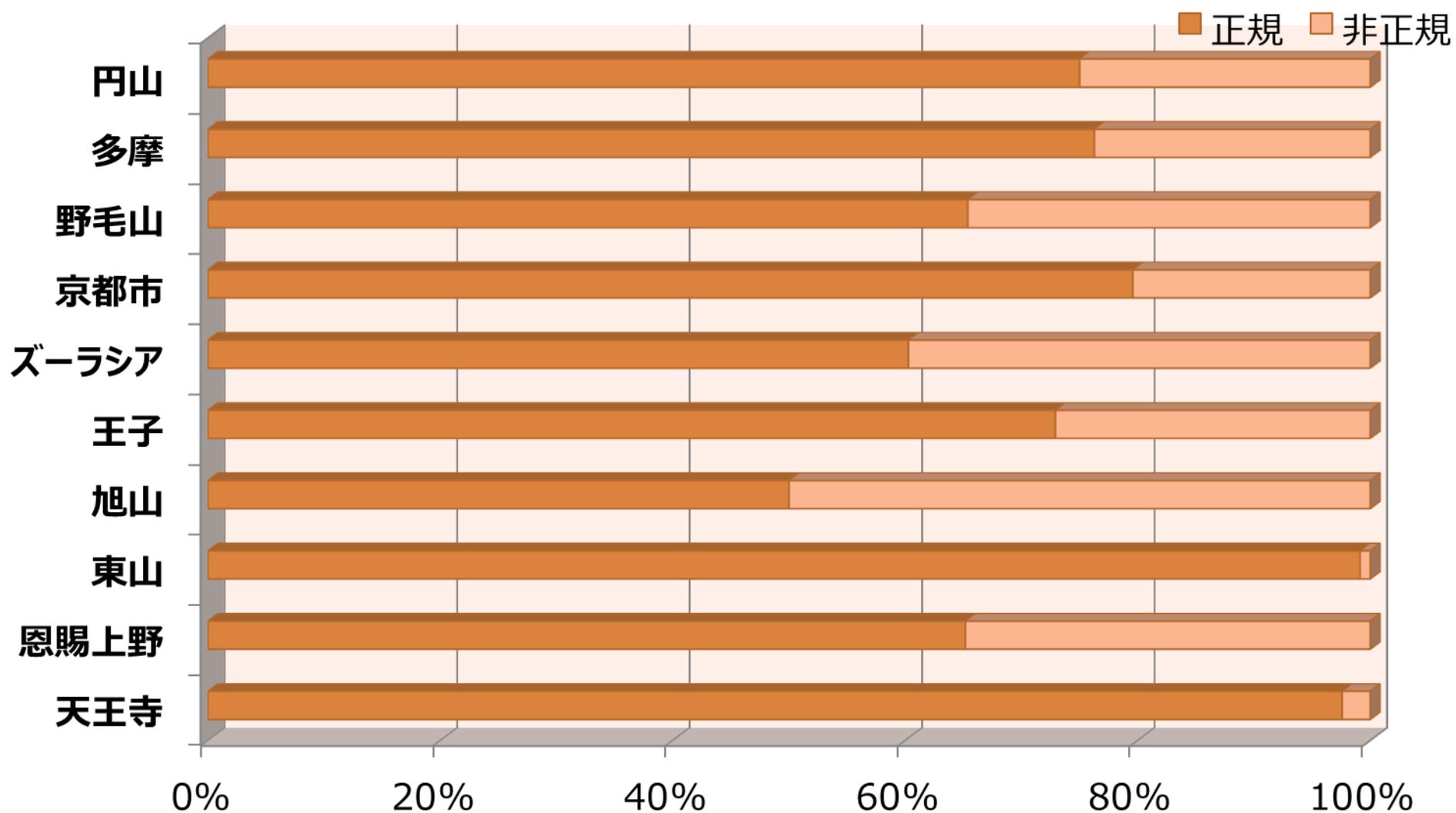
同種の公立動物園の組織体制

| | 形態 | 合計 | 事務関係 | 動物関係 | 出改札 | 清掃 | 工事・設備 | その他 |
|-------|------|-----------------|---------------|--------------------------|----------------|----|-----------------|----------------|
| 天王寺 | 直営 | 正規81人 非正規2人 | 正規22人 | 正規38人 非正規2人 | 委託 | 委託 | 正規6人 | 正規15人 |
| 恩賜上野 | 指定管理 | 正規88人 非正規47人 | 正規5人 非正規2人 | 正規56人 非正規18人 | 正規6人 非正規19人 | 委託 | 正規2人 非正規3人 | 正規19人 非正規4人 |
| 東山 | 直営 | 正規115人 非正規1人 | 正規2人 | 正規62人 非正規1人 (一部委託) | 委託 | 委託 | 正規31人 | 正規20人 |
| 旭山 | 直営 | 正規32人 非正規32人 | 正規9人 非正規8人 | 正規19人 非正規13人 | 委託 | 委託 | 正規4人 非正規3人 | 非正規8人 |
| 王子 | 直営 | 正規35人 非正規13人 | 正規7人 非正規2人 | 正規27人 非正規7人 | | | 正規1人 非正規4人 | |
| ズーラシア | 指定管理 | 正規44人 非正規29人 | 正規8人 非正規8人 | 正規36人 非正規21人 | 委託 | 委託 | | |
| 京都市 | 直営 | 正規39人 非正規10人 | 正規7人 | 正規32人 非正規10人 | | | | |
| 野毛山 | 指定管理 | 正規17人 非正規9人 | 正規5人 | 正規12人 非正規8人 | 委託 | 委託 | 非正規1人 (一部委託) | |
| 多摩 | 指定管理 | 正規90人 非正規28人 | 正規5人 非正規2人 | 正規65人 非正規14人 | 正規4人 非正規10人 | 委託 | 正規5人 非正規2人 | 正規19人 非正規4人 |
| 円山 | 直営 | 正規45人 非正規15人 | 正規9人 非正規2人 | 正規31人 非正規11人 | 委託 | 委託 | 正規5人 非正規2人 | |

平成27年度日本動物園水族館年報より



同種の公立動物園の組織体制



(株)海遊館

役員：社長、専務、取締役（4名）、監査役

- ・総務部
- ・経営戦略部
- ・施設部
- ・飼育展示部
- ・営業部
- ・マーケットプレイス部
- ・ニフレル事業部

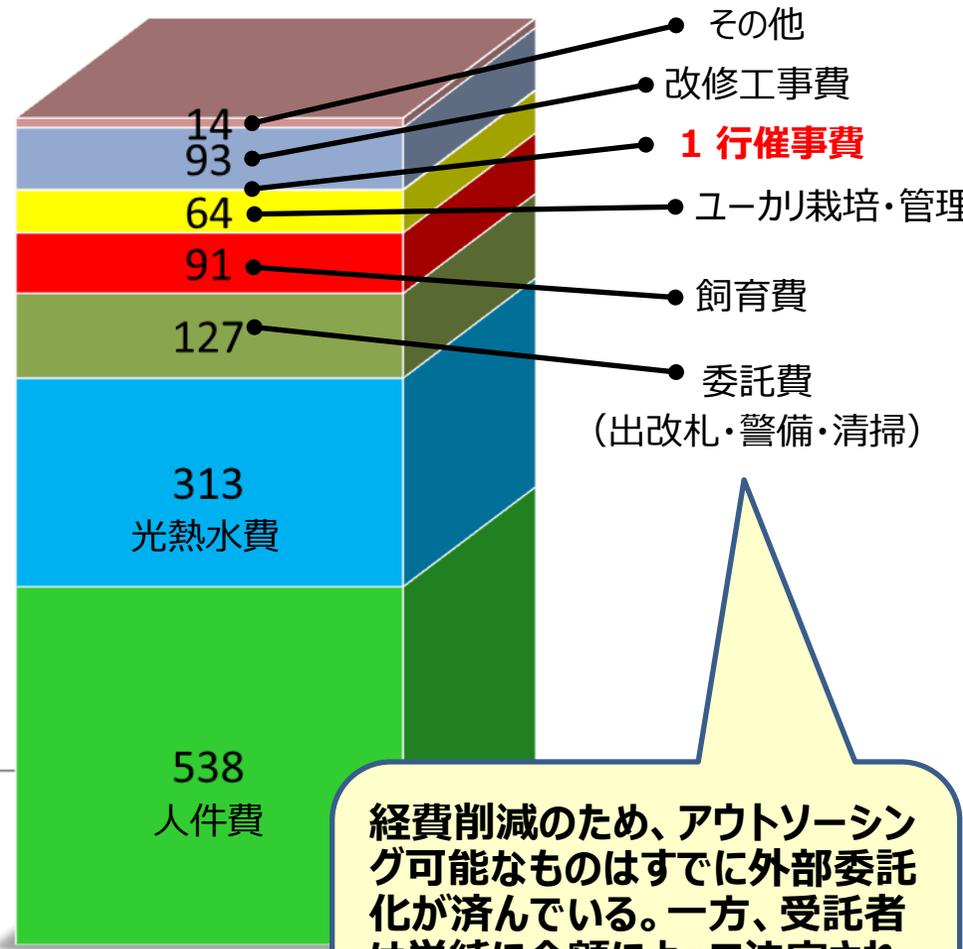
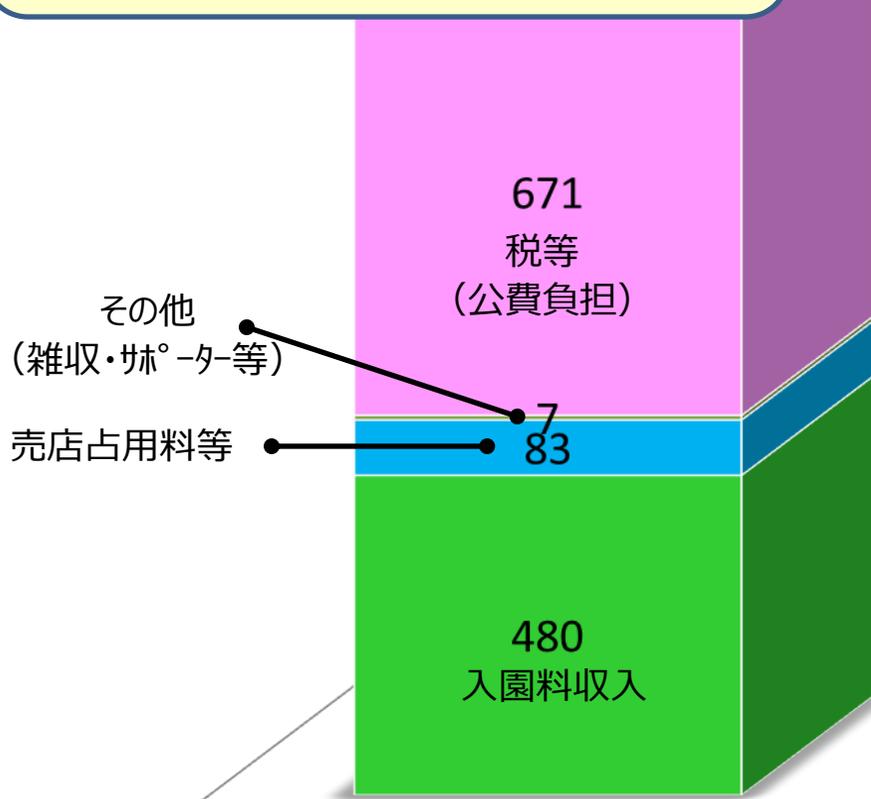


(株)海遊館HPより

現在の収支構成 ※平成27年度実績

(単位：百万円)

現在、行催事費（広報・宣伝、イベント実施）にかかる予算はほぼ皆無であり、集客・サービス施設としては不十分



収入

支出

経費削減のため、アウトソーシング可能なものはすでに外部委託化が済んでいる。一方、受託者は単純に金額によって決定されるため、サービス施設として十分な質を確保することは困難。



サービス施設・収益事業魅力低下の構造的要因

動物園に来園する方にとって、レストランなどの飲食施設やお土産物などの物販施設は、快適に園内を回遊したり、思い出として何かを持ち帰るにあたっては、必要不可欠な施設である。

大阪市も事業者もリスクを負えない構造であり、結果来園者サービスの低下を招いている。

リスクを伴う投資を行うことは難しく、結果として魅力ある商品開発や施設整備が行えていない。

大
阪
市

事
業
者

- ・管理許可又は設置許可（期間限定）
- ・最低使用料以上の価格で公募による競争

- ・売店を運営
- ・応札した公園使用料を納付

- ・長期的な展望に立った投資や商品開発よりも、目先の利益を優先する必要性に迫られる
- ・売上は動物園の来園者の増減に大きく影響を受け、リスクが大きい

