

# 地方独立行政法人天王寺動物園

## 業務実績評価シート(個票)

令和 4 年度中の業務実績  
(令和 5 年度に評価)

# 【全63項目】

### 【評価点】

- V : 計画を大幅に上回って実施している
- IV : 計画を上回って実施している
- III : 計画を順調に実施している
- II : 計画を十分実施できていない
- I : 計画を大幅に下回っている

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |                                           |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                                           |
|      |          | 第2-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br>動物園の根幹である動物展示の充実に向け、人気動物や希少動物の計画的な導入・確保（繁殖を含む。）に取り組む。                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                                           |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br>来園者ニーズの高い人気動物や希少動物の導入に向け、国内外の動物園との信頼関係を構築するための取組として、動物園コミュニティの活動に積極的に参加・協力する。<br>また、当園の飼育状況（コレクション計画、獣舎整備計画等）を踏まえた具体的な動物導入計画に基づく取組を行う。                                                                                                                                                                                        |                       |                                           |
|      | 年度計画     | 動物導入計画を踏まえた具体的な取り組み（準備・交渉を含む。）を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ・動物導入に向けた準備<br>・交渉の実施 |                                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ・新たな動物導入の実績           |                                           |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・開園した状態での施設整備や、動物福祉を考慮した獣舎設計を踏まえて法人化後に見直すこととなった「コレクション計画」について、第一期獣舎整備計画に反映させるため、JAZA会員園等での飼育繁殖状況の変化、この間の動物の異動などを考慮し、どのような手法で維持していくか（繁殖するかどうか）という視点を加えて見直し、年度末までに改定手続きの準備を終えた。</li> <li>・「コレクション計画」において、「希少動物の保全のため積極的に導入、繁殖を目指す」として位置付けているニホンイシガメについて、クラウドファンディングを用いた施設の改修を年度内に終え、今後の繁殖や展示の充実に大きく進捗した。</li> </ul> |                       |                                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                  | コレクション計画の改定及び域内保全のための環境整備を行ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                  | 法人評価のとおり                                  |
|      | ヒアリング結果  | 現状に即してコレクション計画の見直しを行っており、計画どおり進捗していると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |                                           |
| A    | 次年度の年度計画 | [1] 前年度の交渉進捗を踏まえた上で、コレクション計画に基づき新規希少動物の導入を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                                           |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |                                                                            |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                             |                                                                            |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br/>動物園の根幹である動物展示の充実に向け、人気動物や希少動物の計画的な導入・確保（繁殖を含む。）に取り組む。</p>                                                                                                                                                              |                                                             |                                                                            |
| P    | 中期計画     | <p>第1-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br/>来園者ニーズの高い人気動物や希少動物の導入に向け、国内外の動物園との信頼関係を構築するための取組として、動物園コミュニティの活動に積極的に参加・協力する。<br/>また、当園の飼育状況（コレクション計画、獣舎整備計画等）を踏まえた具体的な動物導入計画に基づく取組を行う。</p>                                                                                                                                           |                                                             |                                                                            |
|      | 年度計画     | <p>JAZAの個体群管理計画に基づく種別管理等を継続して担当する。（ヨウスコウワニ・ホッキョクグマ・シシオザル等）</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |                                                                            |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・種別管理の担当や部会員を継続して受嘱                                         |                                                                            |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>・新たな種別管理、部会員を担当<br/>・種別管理等の担当をすることで園に何らかのメリットが得られた場合</p> |                                                                            |
| D    | 行動       | <p>・令和3年度以前から受嘱している種別管理者および専門技術員に加えて新たに3種の専門技術員を受嘱した。</p> <p>※JCP管理種88種のうち専門技術員が置かれている種は56種であり、そのうちの7種を受嘱。</p> <p>＜新規に受嘱した専門技術員＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーグマ</li> <li>・ニホンイヌワシ</li> <li>・フランソワルトン</li> </ul> <p>・7/12～13 マレーグマ計画推進会議を当園がホストとなって主催した。<br/>・11/8 シシオザル計画推進会議を当園がホストとなって主催した。</p> |                                                             |                                                                            |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                                                        | 種別管理の担当や部会員を継続して受嘱したため（評価事例のとおり）                                           |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                                                        | 新たに3種の専門技術員を受嘱するなど国内の動物園との信頼構築に向けて積極的に取り組み、ひいては天王寺動物園の地位向上に努めていることが認められるため |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和4年度は新たに3種の専門技術員を受嘱している。これらに加えてマレーグマ計画推進会議、シシオザル計画推進会議はホスト役として会議を開催しており、積極的に他園と飼育・繁殖につながる情報交換を行うことで信頼構築に努めていることから計画以上の成果が認められる。</p>                                                                                                                                                                              |                                                             |                                                                            |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[2] JAZAの個体群管理計画に基づく種別管理等を継続して受嘱するとともに、第33回種保存会議をホストとして開催し、種の保存事業に貢献する。</p>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                             |                                                                            |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                              |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                              |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                                              |
|      |          | 第2-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br>動物園の根幹である動物展示の充実に向け、人気動物や希少動物の計画的な導入・確保（繁殖を含む。）に取り組む。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                                              |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(1) 展示動物の計画的な導入・確保<br>来園者ニーズの高い人気動物や希少動物の導入に向け、国内外の動物園との信頼関係を構築するための取組として、動物園コミュニティの活動に積極的に参加・協力する。<br>また、当園の飼育状況（コレクション計画、獣舎整備計画等）を踏まえた具体的な動物導入計画に基づく取組を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                              |
|      | 年度計画     | JAZA、WAZAの学術研究部や普及啓発部の開催する研究会等並びに地域別会議等に参加・協力し、園内で内容を報告する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                          |                                              |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・研究会等への参加・協力の上、参加者が園内で報告 |                                              |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・研究会等に参加したことによる飼育技術の向上実績 |                                              |
| D    | 行動       | ・年間を通じて積極的に研究会等へ参加し、他園館などの情報や飼育管理に係る最新の情報収集に努める一方、研究会/研修会においては必ず演題発表を行い、他園館への知見の共有を図った。演題発表後の質疑応答にて有効な助言を受け、飼育技術の向上につながる有益な情報を得た。<br>＜質疑応答でアドバイスを受けた例＞<br>・レッサースローロリスの飼育環境<br>・シマウマの採血トレーニング方法　等<br>・会議、研修会など参加後は、資料等を共有フォルダ内に保存し動物飼育専門員全員に共有するとともに、各班ミーティングで報告、共有した。<br>◆研究発表（飼育係研修会、野生動物保全繁殖研究会等）演題発表8件　参加者延べ13名<br>◆会議等への出席　12件　延べ24名<br>◆マレーグマ計画推進会議（7/12～13）をホストとして主催。<br>◆シンオザル計画推進会議（11/8）をホストとして主催。<br>◆論文掲載<br>動物園水族館雑誌　第64巻　第3号　2022年12月（公益社団法人日本動物園水族館協会）<br>【論文名】チュウゴクオオカミに発症した鼠経ヘルニアにおける外科的治療例<br>【著者】安福　潔（天王寺動物園）ほか |                          |                                              |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                     | JAZA主催の研究会等への参加・協力の上、参加者が園内で報告したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                     | 法人評価のとおり                                     |
|      | ヒアリング結果  | 日頃の動物飼育業務が多忙であるにも関わらず、研究会等で8件発表を行ったり、学術雑誌への投稿・掲載、ホストとして各種会議を開催するなど学術研究、普及啓発に積極的に取り組んでいる。また、会議、研修会参加後に情報共有を行い飼育技術の向上にも取り組んでおり、計画どおりに進捗していると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                          |                                              |
| A    | 次年度の年度計画 | [3] JAZA、WAZA開催の研究会、地域別会議等に積極的に参画し、得られた情報を共有する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                          |                                              |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                |                    |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 通し番号 |          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |                    |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                |                    |
|      |          | <p>第2-1-(2) 魅力的なイベントの企画・実施<br/>園内で楽しむ・学ぶ、双方の観点から、企業、近隣施設、NPO法人、教育機関等とも連携しつつ、多様なイベントを企画・実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                |                    |
| P    | 中期計画     | <p>第1-1-(2) 魅力的なイベントの企画・実施<br/>誘客面やリピーター増加に加え教育効果の観点からも、これまで実施してきたイベントの内容・時間・連携先などを検証のうえ、イベント企画実施にかかる指針を策定し、魅力的・効果的なイベントを企画・実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                |                    |
|      | 年度計画     | <p>昨年度の検証を踏まえイベントを実施するとともに、結果を検証し、必要に応じ実施内容やイベントに関する指針に反映させる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |                    |
|      | 評価事例     | <p>Ⅲ</p> <p>Ⅳ・Ⅴ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>・ イベントの実施および検証結果の指針への反映</p> <p>・ 検証結果を指針や次期イベントに反映したことによる集客増やアンケートでの高評価</p> |                    |
| D    | 行動       | <p>・ 令和3年度の検証結果では、多くの来園者へ行動変容を促すことができた考える。</p> <p>・ 令和4年度は引き続き、教育普及アクションプログラムの3つの視点を盛り込んだイベントを実施した。（※アンダーライン＝新規実施イベント）</p> <p>    -飼育の日YouTubeライブ配信 4/16～4/19      -キーウィ展① 4/26～5/8</p> <p>    -戦時中の動物園展 7/26～8/28                      -キーウィ展② 9/1～9/25</p> <p>    -「動物福祉を体感・体験 ひとと動物も、みんないきいきフェスティバル」9/8.9</p> <p>    -<u>あかりの動物園(SDGs関連) 10/1～10/16</u></p> <p>    -<u>オンライン講演会(SDGs関連) 10/22</u></p> <p>    -TenZoo小学生チャレンジ 10/8.9.10                      -獣医SHOW 11/3.4.5.6</p> <p>    -<u>Shoseiイベント(保全教育) 11/19.10</u></p> <p>    -<u>いきものみどり つながる・つなげるチャレンジ(SDGs関連) 11/13</u></p> <p>    -<u>社会課題SDGsヒント博覧会(SDGs関連) 11/30 ～12/4</u></p> <p>    -干支の動物展「ウサギ」 12/20～1/9</p> <p>    期間中関連イベント→①ワークショップ 1/4      ②オンライン講演会 1/7</p> <p>    -みんなで学ぶアカミミガメのはなし」イベント 2/18</p> <p>    -生物多様性展「ペンギン・アシカものがたり」 3/14～4/9・4/11～4/30は規模縮小し延長</p> <p>    期間中関連イベント→①講演会 3/18      ②ワークショップ 4/5      ③ワークショップ4/8.9</p> <p>    -<u>クラウドファンディングで調達した資金で爬虫類生態館（アイファア）の改修を実施し、ニホンイシガメの生息環境の啓発、保全につながる環境整備を行ったのに合わせ、保全啓発事業としてニホンイシガメについてのロングランの企画展を実施</u></p> <p>・ 各イベント・企画展実施後、アンケート等で都度検証し、必要に応じて改善点を次回に反映。</p> <p>・ アンケートでは、「環境・優しい・商品・使う」と環境問題に関する回答や、「戦争反対・伝える・寄附」といった回答が多く、企画展への参加前後における行動変容が伺える結果となっている。</p> |                                                                                |                    |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                                                                           | 新規事業の増加やアンケートでの高評価 |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                                                                           | 法人評価のとおり           |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和4年度は新規イベントを複数立ち上げている。また既存のイベントについても教育アクションプログラムを踏まえた視点で捉え直して実施しており、アンケート結果からも参加者の行動変容につながる回答が見受けられることから、計画を上回った取り組みを行っている」と評価できる。</p> <p>今後は多くのイベントをこなす中で、アンケート結果を効率的かつメリハリをつけて集計、検証できるよう設問や収集方法を工夫してほしい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |                    |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[4] 昨年度の検証を踏まえイベントを実施するとともに、結果を検証し、必要に応じ実施内容やイベントに関する指針に反映させる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                |                    |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |                                       |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| 通し番号 |          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |                                       |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-1-(2) 魅力的なイベントの企画・実施<br/>園内で楽しむ・学ぶ、双方の観点から、企業、近隣施設、NPO法人、教育機関等とも連携しつつ、多様なイベントを企画・実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                             |                                       |
| P    | 中期計画     | <p>第1-1-(2) 魅力的なイベントの企画・実施<br/>誘客面やリピーター増加に加え教育効果の観点からも、これまで実施してきたイベントの内容・時間・連携先などを検証のうえ、イベント企画実施にかかる指針を策定し、魅力的・効果的なイベントを企画・実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |                                       |
|      | 年度計画     | <p>昨年度に実施した近隣商業施設や交通機関等との連携イベント等の検証を踏まえた取り組みを行うとともに、結果を検証し、必要に応じ実施内容や前項指針に反映させる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |                                       |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・近隣商業施設や交通機関等との連携イベントの継続および検証結果の指針への反映      |                                       |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・新たな連携による集客増やアンケートでの高評価<br>・連携事業への参加・利用者数の増 |                                       |
| D    | 行動       | <p>&lt;近隣商業施設等&gt;<br/>・6/18 キューズモール（東急不動産）<br/>ープロQ学園「スゴワザの謎に迫る！」<br/>ー獣医師による講話「エサとウンチのなぞ」、吹き矢体験<br/>・7/27～29 近鉄百貨店 あべのハルカス近鉄本店特別企画<br/>ー「夏休み子どもお仕事体験」を「ふれんどしっぷガーデン」にて実施<br/>・12/10 キューズモール（東急不動産）<br/>ープロQ学園「スゴワザの謎に迫る！」</p> <p>&lt;交通機関（連携割引等）&gt;<br/>（※アンダーライン＝新規実施イベント）<br/>・大阪メトロ乗車券（OSAKA PiTaPa・エンジョイエコカード）による提示割引を継続実施。<br/>・JR天王寺駅付近のきっぷ売り場（みどりの窓口）横に、JR天王寺駅と連携したお知らせコーナーを開設。<br/>・「<u>阪神高速ETC乗り放題パス 2022</u>」へ提携施設として参加し、クーポン割引を実施。<br/>・<u>近鉄あべのハルカス等天王寺公園周辺施設と相互連携割引を実施。</u></p> <p>&lt;大阪府・市&gt;<br/>・<u>大阪市プレミアム商品券、大阪府いらっしやいキャンペーンへの参加</u></p> <p>（※利用者数実績）<br/>・阪神高速ETC乗り放題パス：668人<br/>・近鉄あべのハルカス等天王寺公園周辺施設と相互連携割引：972人<br/>・大阪市プレミアム商品券：3,902人<br/>・大阪府いらっしやいキャンペーン：7,418人</p> |                                             |                                       |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                                        | 近隣商業施設や交通機関等との連携イベントを実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                                        | 法人評価のとおり                              |
|      | ヒアリング結果  | <p>従来からの取り組みに加えて新たな連携に取り組んでおり、計画どおり進んでいると評価できる。アンケート結果は概ね好評とのことであるが、園外事業者からの持ち込み企画も踏まえて結果を検証し、満足度向上、来園者数の増加につなげてほしい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                                       |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[5] 昨年度に実施した近隣商業施設や交通機関等との連携イベント等の検証を踏まえた取り組みを行うとともに、結果を検証し、必要に応じ実施内容や前項指針に反映させる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                                       |

## 評価シート（個票）

| 通し番号    |          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|---------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|---------|-----------|---------|----------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|-------|-------|-----|
| 中期目標    |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         |          | 第2-1-(3) 積極的な情報発信<br>天王寺動物園の取組内容や飼育動物の状況について、各種メディアを通じた情報発信のほか、ホームページやSNSを利用して自らが情報発信の主体となる等、ターゲットに応じて媒体を使い分け、積極的かつタイムリーな情報発信を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| P       | 中期計画     | 第1-1-(3) 積極的な情報発信<br>ホームページ、各種SNS等を活用して、ターゲットや目的を明確にしたうえで効果的でタイムリーな情報発信を行うことにより、誘客に加え、動物の生態、生物多様性等の保全に関する理解にも繋げる。<br>また、各種メディアからの取材、番組企画やロケーションを積極的に受け入れるとともに、メディアへの継続的な情報提供を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         | 年度計画     | 広報戦略（R3策定）に基づいた情報発信を行うとともに、実績を検証し、必要に応じて有識者の意見を聞くなどして、戦略に反映させる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・継続した情報発信および実績検証                                                                 |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ・SNSのフォロワー数の大幅な増<br>・HPでのお知らせ、スタッフブログ等、報道発表の発信件数がR3年度以上。<br>（第1期中期計画期間はR3を基準とする） |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| D       | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期的にSNSフォロワー数、お知らせ・ブログ・報道発表等の発信件数を確認し、検証を行いながら、継続して情報発信を行った。</li> <li>情報発信件数は令和3年度を上回った。<br/>令和3年度 1,481件<br/>令和4年度 1,774件</li> <li>SNSフォロワー数は下記のとおり増加。</li> </ul> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Twitter</th> <th>Instagram</th> <th>YouTube</th> <th>Facebook</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R4.4.12</td> <td>9,613</td> <td>42,307</td> <td>17,002</td> <td>26,453</td> </tr> <tr> <td>R5.4.4</td> <td>15,468</td> <td>47,190</td> <td>18,951</td> <td>27,266</td> </tr> <tr> <td>増加数</td> <td>5,855</td> <td>4,883</td> <td>1,949</td> <td>813</td> </tr> </tbody> </table> |                                                                                  |                                 |  |  | Twitter | Instagram | YouTube | Facebook | R4.4.12 | 9,613 | 42,307 | 17,002 | 26,453 | R5.4.4 | 15,468 | 47,190 | 18,951 | 27,266 | 増加数 | 5,855 | 4,883 | 1,949 | 813 |
|         | Twitter  | Instagram                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | YouTube                                                                          | Facebook                        |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| R4.4.12 | 9,613    | 42,307                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 17,002                                                                           | 26,453                          |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| R5.4.4  | 15,468   | 47,190                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 18,951                                                                           | 27,266                          |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| 増加数     | 5,855    | 4,883                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1,949                                                                            | 813                             |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| C       | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                                                                             | 継続した情報発信および実績検証を行ったため（評価事例のとおり） |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                                                                             | 法人評価のとおり                        |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
|         | ヒアリング結果  | 令和3年度に策定した広報戦略に基づき、令和4年度も随時検証を行いながら情報発信に取り組んでいる。SNSそれぞれの特性に応じた情報発信を行い、件数も増加していることから計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |
| A       | 次年度の年度計画 | 〔6〕 広報戦略（令和3年度策定）に基づいた情報発信を行うとともに、実績を検証し、必要に応じて有識者の意見を聞くなどして、戦略に反映させる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                  |                                 |  |  |         |           |         |          |         |       |        |        |        |        |        |        |        |        |     |       |       |       |     |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                  |                                  |                                      |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 通し番号 |          | 7                                                                                                                                                                                |                                  |                                      |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                          |                                  |                                      |
|      |          | 第2-1-(3) 積極的な情報発信<br>天王寺動物園の取組内容や飼育動物の状況について、各種メディアを通じた情報発信のほか、ホームページやSNSを利用して自らが情報発信の主体となる等、ターゲットに応じて媒体を使い分け、積極的かつタイムリーな情報発信を行う。                                                |                                  |                                      |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(3) 積極的な情報発信<br>ホームページ、各種SNS等を活用して、ターゲットや目的を明確にしたうえで効果的でタイムリーな情報発信を行うことにより、誘客に加え、動物の生態、生物多様性等の保全に関する理解にも繋げる。<br>また、各種メディアからの取材、番組企画やロケーションを積極的に受け入れるとともに、メディアへの継続的な情報提供を行う。 |                                  |                                      |
|      | 年度計画     | 前項戦略に基づきホームページの多言語化を拡充する。                                                                                                                                                        |                                  |                                      |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                | ・戦略に基づくホームページの多言語化拡充の実施（第4四半期）   |                                      |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                              | ・予定より早期の多言語化実施<br>・当初方針以上の多言語化実績 |                                      |
| D    | 行動       | ・12月にホームページ多言語化未対応箇所の選別を行い、3月に対象ページの多言語化を実施した。                                                                                                                                   |                                  |                                      |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                | 評価理由                             | 戦略に基づくホームページの多言語化拡充を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                | 評価理由                             | 法人評価のとおり                             |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に策定した多言語化の方針に基づき、翻訳作業、HPへの反映に向けて作業は順調に進んでいることから、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                         |                                  |                                      |
| A    | 次年度の年度計画 | [7] 多言語化したホームページを継続して更新を行う。                                                                                                                                                      |                                  |                                      |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                               |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                               |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                               |
|      |          | <p>第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br/>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                               |
| P    | 中期計画     | <p>第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br/>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。</p>                                                                                                                                          |                                                   |                                               |
|      | 年度計画     | <p>昨年度策定したホスピタリティマインド醸成に関する方針に基づく取組（研修、研修効果定着のための取組など、研修効果チェック）を実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>・ 方針に基づく研修実施と効果チェック等の確実な実施</p>                 |                                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>・ 来園者の満足度向上<br/>・ 研修受講対象者の拡大<br/>・ 効果の定着実績</p> |                                               |
| D    | 行動       | <p>・ 令和3年度に実施した「ホスピタリティ醸成研修」の「笑顔であいさつ、園内のごみを見つけたら拾う」を定着させるため、お客様満足度アンケートの結果に基づき、朝礼時に周知してきた。</p> <p>・ 令和4年度新規採用者への研修を8月2日に実施した。<br/>委託業者へは令和3年度の資料を配布した上で、新人などへの研修を委託業者自身で実施してもらった。</p> <p>・ 令和4年度「ホスピタリティ醸成研修」の実施にあたり、内容等を検討した結果、「笑顔であいさつ、園内のごみを見つけたら拾う」を定着させるため、より実践に即した研修となるように「現場での行動編」を令和5年2月13日、22日に実施した。</p> <p>※令和5年度採用者への研修は運営課担当係長が実施することとする。これにより、新規採用者であっても園全体の研修実施を待つことなく、着任後早い段階でホスピタリティ研修を受けることが可能となる。</p> |                                                   |                                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                              | <p>方針に基づく研修の実施と効果チェックを確実に実施したため（評価事例のとおり）</p> |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                              | <p>法人評価のとおり。引き続き今後も来園者満足度の向上に向けて取り組んでほしい。</p> |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和4年度も引き続き、ホスピタリティマインド醸成に関する方針に基づき「笑顔であいさつ、園内のごみを見つけたら拾う」を定着していくため、研修や職員周知の徹底等取り組んでおり、計画どおり進んでいると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                               |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[8] 引き続き、ホスピタリティマインド醸成に関する方針に基づく取組（研修、研修効果定着のための取組など、研修効果チェック）を実施する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                           |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| 通し番号 |          | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |                           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                           |
|      |          | 第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                           |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。                                                                                                                                                                                            |                               |                           |
|      | 年度計画     | 継続して、定期点検を実施し、美観保持に努める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・定期点検の継続実施                    |                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・点検時の指摘事項を分析の上、指摘を未然に防ぐ仕組みの構築 |                           |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度に実施した園内美観の巡視結果をもとに、どの課で対応するか担当課の振り分けを行った。</li> <li>・令和4年度は、担当課ですみやかにできるもの、事業者等によるものを選別し、対応を図った。</li> <li>・対応結果に基づき、11月4日に北園、12月8日に南園の巡視点検を行った。点検結果を各課へ周知し、それぞれ対応をお願いした。</li> <li>・11月4日と12月8日に行った巡視点検結果の対応状況を把握するため、3月17日に再度、園全体の巡視点検を実施した。</li> </ul> <巡視点検結果に基づき、対応を図った例> <ul style="list-style-type: none"> <li>・園内ベンチの補修</li> <li>・園内掲示物の取替</li> <li>・樹木札の破損箇所補修</li> <li>・獣舎のガラスについて部分的に破損している箇所の補修 等</li> </ul> |                               |                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由                          | 定期点検を継続的に実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由                          | 法人評価のとおり                  |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に園内美観保持にかかる点検のための体制や仕組みを構築し、令和4年度も引き続き美観保持のための取り組みを実施している。また、効率よく運用できるよう工夫しており計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                               |                           |
| A    | 次年度の年度計画 | [9] 継続して、定期点検を実施し、結果の速やかな周知と対応により、美観保持に努める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |                           |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                                           |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 10                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |                                           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                           |
|      |          | 第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。                                                                                                                              |                              |                                           |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。 |                              |                                           |
|      | 年度計画     | 広報戦略（R3策定）に基づく園内の情報提供を行うとともに園内掲示物整備アクションプランを策定する。（第1四半期）                                                                                                                                                                                                                |                              |                                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・園内掲示物整備アクションプランを策定し、多言語化を実施 |                                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                     | ・実施時期の前倒し                    |                                           |
| D    | 行動       | ・園内掲示物の統一を図るため、11月に完成した動物園内掲示物等の基本となる「ペンギンパーク&アシカワーフ」のサインを参考に、園内掲示物整備アクションプログラムを3月に策定した。<br><br>【多言語化対応の実施例】ペンギンパーク&アシカワーフ内サイン（日、中、韓、英）                                                                                                                                 |                              |                                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                         | 園内掲示物整備アクションプランを策定し、多言語化を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                         | 法人評価のとおり                                  |
|      | ヒアリング結果  | 飼育課など関係各課を含めて検討しつつ、全体の統一感を出すため「ペンギンパーク&アシカワーフ」のサインを参考に園内掲示物整備アクションプログラムを策定しており、多言語化に向けて計画どおり取り組んでいると評価できる。今後は関係課との調整にも留意しながら進捗管理に努めつつ実施してほしい。                                                                                                                           |                              |                                           |
| A    | 次年度の年度計画 | [10] 園内掲示物整備アクションプランに基づく園内掲示物の点検及び更新を行う。                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                           |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                          |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                               |                                          |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |                                          |
|      |          | 第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                                          |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。                                                                                                                                                              |                               |                                          |
|      | 年度計画     | ホッキョクグマ舎の実施設計を、ユニバーサルな観覧環境に配慮したものとする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・ホッキョクグマ舎の実施設計における観覧環境への配慮    |                                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・予算の範囲内で、当初計画以上のユニバーサルデザインの採用 |                                          |
| D    | 行動       | ・令和3年度の基本設計で確認した各種基準をもとに、ホッキョクグマ舎について快適な観覧環境に配慮した実施設計とした。<br><br>＜実施設計例＞ <ul style="list-style-type: none"> <li>・園路中間地点に屋根付きの屋内展示室を配置し、観覧窓に面して滞留ゾーンとまとまった人数が座りながらくつろげる雑壇上のベンチを設置</li> <li>・1/20以下の勾配の観覧通路により無理のない移動ができるよう配慮</li> <li>・園路は滑りにくく段差のない床仕上とし、メイン園路は、車いす利用者やベビーカーの利用に対応したゆとりある幅員（3m）を確保</li> <li>・サインデザインは、インバウンド対応のため、文字を多言語表記</li> </ul> （参考：各種基準）<br>「大阪市ひとにやさしいまちづくり整備要綱」「高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律」「大阪府福祉のまちづくり条例」など |                               |                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                          | ホッキョクグマ舎について観覧環境に配慮した実施設計としたため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                          | 法人評価のとおり                                 |
|      | ヒアリング結果  | 関係法令を遵守しつつ、ユニバーサルな観覧環境に配慮した実施設計を策定しており計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [11] ホッキョクグマ舎の実施設計（令和4年度着手・令和5年度完了）を、ユニバーサルな観覧環境に配慮したものとする。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                                          |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                   |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                   |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |
|      |          | <p>第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br/>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                   |
| P    | 中期計画     | <p>第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br/>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。</p>                                                                                                                    |                                                                   |
|      | 年度計画     | <p>継続して、来園者の声を分析し園運営に反映する。（HP・SNS含む。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                   |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>・継続した来園者の声の分析と園運営への反映</p>                                      |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>・来園者の満足度向上<br/>・お客様の声を反映した改善事例がR3年度以上。（第1期中期計画期間はR3を基準とする）</p> |
| D    | 行動       | <p>お客様満足度アンケートをより多く収集するために、園内での周知ポスターの数を増やし、目につくように掲示した。<br/>アンケートの集計を速やかに行い、その結果を職員に周知するとともに、職員にかかわる意見については、朝礼で報告してきた。<br/>また、改善可能な意見については即時に対応し、HPで公表を行った。</p> <p>【令和4年度 改善事例】<br/>○駅から動物園までの行き方について<br/>⇒分かりにくいとのことご意見を受け、HPに各駅からのルートを写真付きで掲載した。<br/>○園内ベンチについて<br/>⇒増設の希望や汚れの意見を受け、増設及び補修・塗装によりきれいな状態に改善した。</p> <p>（参考）<br/>令和3年度収集数 524件（10月～3月、87件/月平均）<br/>令和4年度収集数 822件（4月～3月、68件/月平均）</p> |                                                                   |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>評価理由 来園者の声を継続分析し、園運営へ反映したため（評価事例のとおり）</p>                      |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>評価理由 法人評価のとおり</p>                                              |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和4年度も継続して来園者の声を分析し職員へ周知を図っているほか、指摘のあったベンチの塗り替えを行うなど改善できるところは対処し、HPで公表するなど計画どおり園運営へ反映していると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                   |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[12] 継続して、来園者の声を分析し園運営に反映する。（HP・SNS含む。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                   |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                     |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 通し番号 |          | 13                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                     |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                     |
|      |          | 第2-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者と接する売店事業者や委託事業者も含めた全ての園内スタッフのホスピタリティマインドを持った対応、園内の美観保持、外国語による情報提供、あらゆる世代が見やすい観覧スペースの設置等、来園者満足度向上に向けた取組を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                     |
| P    | 中期計画     | 第1-1-(4) 質の高い来園者サービスの提供<br>来園者が園内で楽しく過ごすことができるよう、委託事業者も含め、園内で働くスタッフが来園者に対し、ホスピタリティマインドを持って接するための取組みとして研修などを体系的に実施する。定期的な清掃により園内の美観を保持するほか、案内板をはじめとする情報提供の多言語化を図る。さらに、新たに建設する獣舎については、観覧スペースや導線等、子どもや車いす利用者も快適に観覧できる設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても工夫を施し、すべての来園者にとって快適な観覧環境を確保する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         |                                     |
|      | 年度計画     | 昨年度拡充したクレジット払いの運用実績や来園者など関係者の声を踏まえ、園の決済環境を網羅的に検討のうえ、さらなるキャッシュレス拡充にかかる方針を決定する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                     |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・キャッシュレス拡充にかかる方針決定および導入 |                                     |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・利用者の満足度向上              |                                     |
| D    | 行動       | <p>&lt;上半期&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クレジットカードで事前に決済を済ませるWEB予約を推奨（※①）しつつ、入園時におけるクレジットカード、電子マネー、QRコードなどのキャッシュレス決済の導入について検討した。</li> <li>〔（※①）5月中旬に、土日祝予約不要時（閑散期）のWEB予約推奨方法を検討〕</li> <li>・ゲートでのファンクラブ入会も同様に、キャッシュレス決済の導入を検討</li> <li>・園の決済環境（ネット環境）について調査を実施した。</li> </ul> <p>&lt;下半期&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上半期に実施した調査・検討結果、園内事業者の状況（※②）、来園者の声、HP上でのファンクラブの入会実績（令和3年度に導入したクレジットカードによる決済）、インバウンドの動向なども踏まえて、キャッシュレス決済拡充にかかる方針を決定した。</li> <li>〔（※②）園内事業者には今後のキャッシュレス化を依頼〕</li> </ul> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 10px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 園内売店（グッズー、ズークル）はキャッシュレス対応済</li> <li>- フーズーは、券売機更新時に対応を検討<br/>（令和3年3月に現券売機を設置したため、当面は対応不可）</li> <li>- キャッシュレス未対応の自販機は、園内事業者からベンダーに依頼</li> </ul> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各社のキャッシュレス決済のシステム・料金などを調査し、比較表を作成。契約事務審査会にかけ、11月に金融機関を決定した。</li> <li>・令和5年3月からクレジットカード、電子マネー、QRコードに対応したキャッシュレス決済を導入した。</li> </ul> |                         |                                     |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由                    | キャッシュレス拡充にかかる方針を決定し導入したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由                    | 法人評価のとおり                            |
|      | ヒアリング結果  | 令和4年度はキャッシュレス決済にかかる方針を定めて事業者を選定するなど、キャッシュレス決済を拡充しており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                                     |
| A    | 次年度の年度計画 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                     |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                                                                       |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                   |                                                                       |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |                                                                       |
|      |          | 第2-2-(1) 間近で動物を感じる機会の提供<br>飼育動物の展示、「ごはんタイム・おやつタイム」の実施、餌やり体験や「ふれあい広場」の運営等を通じ、リアルな動物を見る、声を聴く、においを感じる等の生きている証に出会う機会を提供する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                   |                                                                       |
| P    | 中期計画     | 第1-2-(1) 間近で動物を感じる機会の提供<br>ごはんタイム・おやつタイムの実施や動物への餌やり体験等、新たなふれあい広場の運営を通じ、来園者が間近を感じる機会を提供する。<br>また、お客様のニーズや満足度を把握する等、展示効果の検証を行いつつ、間近で行動的な動物が見られる展示となるような取り組みを進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                                                       |
|      | 年度計画     | ふれあい事業に関する方針を踏まえたプログラムに基づき新ふれあい広場の運営を行い、実績を検証のうえ、必要に応じてプログラム若しくは事業に関する方針を修正する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                   |                                                                       |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・方針に基づく新ふれあい広場の運営実績検証と必要に応じた方針の修正 |                                                                       |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・方針修正による改善効果                      |                                                                       |
| D    | 行動       | ・令和3年度に策定した「ふれあい事業に対する当園の方針」に基づくプログラムを4月のふれんどしっぷガーデンオープンより運用し、同時にモニタリングを行った。<br>・オープン当初は「動物が自発的に接近すれば動物に触れても良い」方針であったが、動物の逃避行動及び回避行動が顕著であったため、動物には触れずに観察するよう方針を変更した。「みんなでつくるあそびじかん」における、参加者アンケートの結果（教育的観点）では「少し楽しかった」「楽しかった」を合わせると、96.2%であり、満足度を損なうことはなかった。<br>・この変更により、来場者と同じエリアでの休息が多く観察され、動物のQOLが向上した。<br>・参加者アンケートで「説明はわかりやすかったか？」との問いに、96%以上が「少しわかりやすかった」「わかりやすかった」と回答しており、教育的効果も認められた。<br>・麻布大学との共同研究で、動物の行動観察の評価手法として、データロガーを用いた行動観察（クロサイ、キーウィ、キリン）、フンボルトペンギンの自動体重測定に取り組んでおり、これを応用した簡便で持続可能な評価方法を今後検討する予定。 |                                   |                                                                       |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                              | モニタリングをもとに検証を行い、方針の修正を行ったが、来園者の満足度を下げることなく動物のQOLが向上するなど、改善効果につながったため。 |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                              | 法人評価のとおり                                                              |
|      | ヒアリング結果  | ふれんどしっぷガーデンにおいて、動物の逃避行動、回避行動が顕著であったため、動物に触れずに観察するよう方針を変更したが、アンケート結果により教育効果を損なわないよう取り組んでいることが確認できる。結果として動物のQOL向上にもつながり、計画以上に改善の効果が表れていると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                   |                                                                       |
| A    | 次年度の年度計画 | [13] ・新ペンギン・アシカ舎では水中での採餌行動観察が可能になるため、おやつ・ごはんタイムに教育的イベントとしての要素を持たせた解説など新たな取り組みを図る。<br>・ふれんどしっぷガーデンのイベントについては、来園者の満足度を把握するアンケート調査を継続し、必要に応じ検証に基づいたプログラムの修正を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                   |                                                                       |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                   |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    |                                                   |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-2-(2) 園内外における学習機会の提供<br/>職員が園内で実施する教育普及プログラムや企画展の実施、天王寺動物園に所蔵している剥製標本等の動物資料の展示や解説パネルの設置等を通じ、園内における学習機会を提供する。また、学校での授業に活用できる教育プログラムキットの貸出しや教員研修への協力等を通じ、園外における学習機会を提供する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                   |
| P    | 中期計画     | <p>第1-2-(2) 園内外における学習機会の提供<br/>教育ポリシー・新学習棟活用を踏まえた、当園の教育普及活動に関するアクションプログラムに基づき園内外における学習機会の提供を行いながら、受講者・来園者調査に基づき、継続的に提供するメニューやその内容、アクションプログラムの改善を図るサイクルが回っている状態を目指す。また、来園者に動物の魅力及び生息地の状況が伝わるようなパネル展示を継続して実施する。さらに、多様な教育普及の観点から、NPO法人・ボランティア・大学との連携協定の締結などにより協働体制を構築する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |                                                   |
|      | 年度計画     | <p>教育普及アクションプログラム（R4版）に基づいたメニューを実施するとともに、結果を検証し、必要に応じて他メニュー、プログラムに反映する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                   |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・教育普及アクションプログラムに基づくメニューの実施および結果検証  |                                                   |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・教育アクションプログラムに基づく取組みによる来園者の行動変容の実績 |                                                   |
| D    | 行動       | <p>・令和3年度の検証を踏まえ、令和4年度のエデュケーションプログラムメニューを実施した。ズー・スクールでは、引率者である教員のアンケートで要望があった内容について検証し、講話に盛り込んだり、企画展では指摘に応じて次回に改善を図った。</p> <p>・行動変容を促す取り組みについて、園内に掲示している動物園ファンクラブのポスター（寄附）やアンケートの設問の中で、環境保全につながる具体的な行動を例示し、来園者に意識してもらい、行動変容につながるよう工夫している。</p> <p>&lt;令和4年度集計&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ズー・スクール <ul style="list-style-type: none"> <li>-講話・ガイドウォーク 75件</li> <li>-職場紹介 17件</li> <li>-飼育体験 4件</li> <li>-オンライン講話 5件</li> <li>-貸出キット 8件</li> <li>-出張レクチャー（市内） 23件</li> <li>（市外） 28件 ※うち大阪信用金庫17件</li> </ul> </li> <li>・「園長におまかせ！」講話 6件</li> <li>・どうぶつとっておき話 24件</li> </ul> |                                    |                                                   |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                               | 教育普及アクションプログラムに基づくメニューの実施および結果検証を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                               | 法人評価のとおり                                          |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和3年度に実施したメニューを踏まえて効果検証を行い、令和4年度はプログラムを拡大して実施している。ズー・スクールでの教員向けアンケートでは、「環境保全に対して身近に考えることができた」との意見も見受けられ、一定程度、行動変容を促すことができていることから計画どおり着実に実施していると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                   |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[14] 教育普及アクションプログラム（令和4年度版）に基づいたメニューを実施するとともに、結果を検証し、必要に応じて他メニュー、プログラムに反映する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                   |

## 評価シート（個票）

|      |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 通し番号 | 16                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |
| 中期目標 | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |
|      | <p>第2-2-(2) 園内外における学習機会の提供<br/>職員が園内で実施する教育普及プログラムや企画展の実施、天王寺動物園に所蔵している剥製標本等の動物資料の展示や解説パネルの設置等を通じ、園内における学習機会を提供する。また、学校での授業に活用できる教育プログラムキットの貸出しや教員研修への協力等を通じ、園外における学習機会を提供する。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |
| P    | 中期計画                                                                                                                                                                              | <p>第1-2-(2) 園内外における学習機会の提供<br/>教育ポリシー・新学習棟活用を踏まえた、当園の教育普及活動に関するアクションプログラムに基づき園内外における学習機会の提供を行いながら、受講者・来園者調査に基づき、継続的に提供するメニューやその内容、アクションプログラムの改善を図るサイクルが回っている状態を目指す。また、来園者に動物の魅力及び生息地の状況が伝わるようなパネル展示を継続して実施する。さらに、多様な教育普及の観点から、NPO法人・ボランティア・大学との連携協定の締結などにより協働体制を構築する。</p> |                                      |
|      | 年度計画                                                                                                                                                                              | <p>新たなボランティア制度をスタートさせる。（第3四半期）</p>                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |
|      | 評価事例                                                                                                                                                                              | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・新たなボランティア制度の開始                      |
|      |                                                                                                                                                                                   | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・効果検証の上、更なる発展への取組への検討                |
| D    | 行動                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学習プログラム「1日ボランティアコース（仮称）」の内容を上半期中に決定した。</li> <li>・8月に「天王寺動物園ボランティアクラブ1915」の設置に向けて、要綱を決定した。</li> <li>・3月から「天王寺動物園ボランティアクラブ1915」の会員募集を行った。</li> </ul>                                                                                |                                      |
| C    | 法人の自己評価                                                                                                                                                                           | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                         | 評価理由<br>新たなボランティア制度を開始したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）                                                                                                                                                                           | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                         | 評価理由<br>法人評価のとおり                     |
|      | ヒアリング結果                                                                                                                                                                           | <p>令和4年度は新たなボランティア制度を確立、開始している。法人主導で運営していくにあたり丁寧な制度づくりを行い、学習プログラム「1日ボランティアコース（仮称）」の内容を具体的に定めるなど計画どおり取り組んでいると評価できる。今後は全体の進捗管理に努めながら実施してほしい。</p>                                                                                                                            |                                      |
| A    | 次年度の年度計画                                                                                                                                                                          | <p>[15] 新たなボランティア制度に基づくボランティア活動の充実を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                |                                      |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                           |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                           |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br/>動物園という限られた環境の中でも飼育動物の生活の質を高め、健康で生き生きと暮らせるよう、動物福祉に配慮した飼育を実践する。この際、環境エンリッチメント（動物福祉の立場から、飼育動物の幸福な暮らしを実現するための具体的な方策）やハズバンダリートレーニング（動物の自発的行動を発現させるような飼育手法を用いて、飼育者が望む行動を飼育動物に発現させるためのトレーニング）にも天王寺動物園全体として取り組むとともに、飼育技術の高度化に取り組む</p> |                            |                                           |
| P    | 中期計画     | <p>第1-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br/>動物福祉に配慮した飼育を実践するために、環境エンリッチメントやハズバンダリートレーニングに園全体として取り組んでいく。<br/>取組みにあたっては、一定の考え方のもと体系的に行うとともに、定期的な検証を踏まえるほか、現在実践している飼育メニューも改めて点検のうえ、マニュアル化するとともに人材の教育・研修体制を構築する。</p>                                                                                                                         |                            |                                           |
|      | 年度計画     | ヒヤリハット事例の共有や飼育作業マニュアルの実施状況の定期的な確認と、必要に応じた改訂を継続する。                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・ヒヤリハットの事例共有及びマニュアルの定期的な検証 |                                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・マニュアルの内容の充実               |                                           |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・他園にて発生した動物と飼育員の接触事故を受けて、自園での検討事項調査、他園の安全管理方法の聴き取りおよび共有を行った。</li> <li>・飼育作業マニュアルの定期検証（年2回）を実施した結果逸脱はなく、マニュアルの改訂は行わなかった。</li> <li>・新規採用者が多く不慣れな獣舎も多いため、全獣舎において過去に発生したヒヤリハット事例や発生し得る事例を共有した。</li> </ul>                                                                                |                            |                                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                       | ヒヤリハットの事例共有及びマニュアルの定期的な検証を行ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                       | 法人評価のとおり                                  |
|      | ヒアリング結果  | 令和4年度は2回の定期検証を行っており、他園の安全管理方法の聴き取りも踏まえ、獣舎ごとに飼育作業マニュアルの検証を行っていることから、計画どおり着実に取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                   |                            |                                           |
| A    | 次年度の年度計画 | [16] 令和4年度に共有したヒヤリハット事例をもとに飼育連絡会議などの場を利用し、継続的な安全教育を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                    |                            |                                           |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                          |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                               |                                                                          |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br/>動物園という限られた環境の中でも飼育動物の生活の質を高め、健康で生き生きと暮らせるよう、動物福祉に配慮した飼育を実践する。この際、環境エンリッチメント（動物福祉の立場から、飼育動物の幸福な暮らしを実現するための具体的な方策）やハズバンダリートレーニング（動物の自発的行動を発現させるような飼育手法を用いて、飼育者が望む行動を飼育動物に発現させるためのトレーニング）にも天王寺動物園全体として取り組むとともに、飼育技術の高度化に取り組む</p>                                                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                          |
| P    | 中期計画     | <p>第1-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br/>動物福祉に配慮した飼育を実践するために、環境エンリッチメントやハズバンダリートレーニングに園全体として取り組んでいく。<br/>取組みにあたっては、一定の考え方のもと体系的に行うとともに、定期的な検証を踏まえるほか、現在実践している飼育メニューも改めて点検のうえ、マニュアル化するとともに人材の教育・研修体制を構築する。</p>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |                                                                          |
|      | 年度計画     | <p>環境エンリッチメント、ハズバンダリートレーニングに関する方針（R3策定）に基づき、取り組み中の種について継続実施するとともに、効果を検証し、実施種数を増やす。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                               |                                                                          |
|      | 評価事例     | <p>Ⅲ</p> <p>Ⅳ・Ⅴ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>・取組み種の継続実施および拡充（R4目標＝エンリッチ：56種 ハズバン：30種）とその効果検証</p> <p>・目標取組数以上に取組みが進捗</p> <p>・検証の結果による取組内容の改善</p> <p>・安全面などの取組内容の質的向上</p> |                                                                          |
| D    | 行動       | <p>・令和3年度に策定した方針に基づいて継続実施するとともに、新たに環境エンリッチメントを51種、ハズバンダリートレーニングを33種に拡充した。（死亡及び搬出により、環境エンリッチメント実施6種、ハズバンダリートレーニング実施7種減。新規で環境エンリッチメント実施4種、ハズバンダリートレーニング実施12種増。）</p> <p>・効果検証の結果、トレーニングでは逸脱→安定、針刺激→針刺しなど8種で令和3年度より到達レベルが上がり、効果が認められた。</p> <p>&lt;取組実施状況&gt;</p> <p>・環境エンリッチメント：新規4種（動物種：ニジギジ、レッサーパンダ、チュウゴクオオカミ、ピューマ）</p> <p>・ハズバンダリートレーニング：新規12種（動物種：テンジクネズミ、エミュー、フサオネズミカンガルー、ハクビシン、レッサーパンダ、シシオザル、フクロテナガザル、マンドリル、アフリカハゲコウ、ホロホロチョウ、ピューマ、コンドル）</p> |                                                                                                                               |                                                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                                                                                                                          | 取組み種の継続実施および拡充とその効果検証を行ったため（評価事例のとおり）                                    |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                                                                                                                          | 環境エンリッチメント、ハズバンダリートレーニングとともに拡充件数が上がっており、トレーニングの到達レベルも向上し、計画を上回る効果が見られるため |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和3年度に策定した方針に基づいて継続実施しており、死亡及び搬出により数値目標には届いていないものの、令和4年度は新たに環境エンリッチメントが2種、ハズバンダリートレーニングが13種増加している。また、トレーニングの到達レベルも向上し効果が認められることから、計画以上に取組みが進捗していると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                               |                                                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[17] 環境エンリッチメント、ハズバンダリートレーニングに関する方針（令和3年度策定）に基づき、取り組み中の種について継続実施するとともに、効果を検証し、実施種数を増やすとともに、取組内容の改善を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                          |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                      |                    |                          |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| 通し番号 |          | 19                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                          |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                              |                    |                          |
|      |          | 第2-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br>動物園という限られた環境の中でも飼育動物の生活の質を高め、健康で生き生きと暮らせるよう、動物福祉に配慮した飼育を実践する。この際、環境エンリッチメント（動物福祉の立場から、飼育動物の幸福な暮らしを実現するための具体的な方策）やハズバンダリートレーニング（動物の自発的行動を発現させるような飼育手法を用いて、飼育者が望む行動を飼育動物に発現させるためのトレーニング）にも天王寺動物園全体として取り組むとともに、飼育技術の高度化に取り組む |                    |                          |
| P    | 中期計画     | 第1-3-(1) 動物福祉に配慮した飼育の実践<br>動物福祉に配慮した飼育を実践するために、環境エンリッチメントやハズバンダリートレーニングに園全体として取り組んでいく。<br>取組みにあたっては、一定の考え方のもと体系的に行うとともに、定期的な検証を踏まえるほか、現在実践している飼育メニューも改めて点検のうえ、マニュアル化するとともに人材の教育・研修体制を構築する。                                                           |                    |                          |
|      | 年度計画     | 新病院の基本計画作成につながる「新動物病院計画の与条件整理表」を作成する。                                                                                                                                                                                                                |                    |                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                    | ・与条件整理表の完成         |                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                  | ・与条件整理表に基づく基本計画の策定 |                          |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・101計画をはじめとする各種計画（動物導入計画や獣舎整備計画など）と、必要とする治療・研究環境を考慮しながら、各担当（飼育・診療）との意見交換を行った。</li> <li>・与条件整理表を再確認した。</li> <li>・令和5年度の基本計画策定に向け、与条件整理表をもとに他園・大学等の動物病院を調査し、与条件の見直し等を行った。</li> </ul>                            |                    |                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由               | 与条件整理表を完成させたため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価理由               | 法人評価のとおり                 |
|      | ヒアリング結果  | 法人内での情報収集、他園・大学等の調査も踏まえて、与条件整理表を完成させており、基本計画の策定に向けて着実に取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                 |                    |                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [18] 昨年度作成した新動物病院計画の与条件整理表をブラッシュアップし、令和6年度基本計画発注のための準備を整える。                                                                                                                                                                                          |                    |                          |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                     |                              |                            |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 通し番号 |          | 20                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                            |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                      |                              |                            |
|      |          | <p>第2-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br/>施設整備計画に基づき、園内の獣舎整備を推進し、新たに建設する獣舎については、広さ、構造、設備等、世界に通用する飼育基準に適合した設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、改善や工夫を施し、動物にとって適切な飼育環境を確保する。</p>                                                                           |                              |                            |
| P    | 中期計画     | <p>第1-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br/>新たに建設する獣舎については、日本動物園水族館協会が示すガイドライン以上の広さ、構造、設備等を備えた設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、工夫を施し、動物福祉に配慮した飼育環境を確保する。<br/>また、既存獣舎についても、維持管理計画に基づき適切な点検・補修を継続するとともに、動物福祉の観点も踏まえた小規模改良を実施する。</p>                       |                              |                            |
|      | 年度計画     | <p>ペンギンアシカ舎、ホッキョクグマ舎等獣舎の計画に応じた設計や整備を着実に実施する。</p>                                                                                                                                                                                    |                              |                            |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                   | ・計画どおりの進捗（整備費増額・工期延長などの未然防止） |                            |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                 | ・予算増額を伴わないスペックの向上            |                            |
| D    | 行動       | <p>&lt;ペンギン・アシカ舎&gt;<br/>・工事担当（都市整備局、施工業者）との定例会議への参加等を通じて施工状況を把握し、工程や施工内容等に問題がないかを確認し、必要に応じて速やかに指示を行った。<br/>・円滑な工事進捗が図れるよう、的確に各担当と情報共有・各種調整を行った。</p> <p>&lt;ホッキョクグマ舎&gt;<br/>・基本設計を踏まえ、設計施工者一括発注のプロポーザル方式で受託者の選定・契約を行い実施設計を行った。</p> |                              |                            |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                         | 各獣舎とも計画どおりの進捗のため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                         | 法人評価のとおり                   |
|      | ヒアリング結果  | <p>ペンギンアシカ舎についてはスケジュールに基づいて設計・整備を実施し、令和5年1月に完成した。ホッキョクグマ舎は現在、受託者の選定を行い契約を締結していることから、計画どおり着実に実施していると評価できる。</p>                                                                                                                       |                              |                            |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[19] 第1期リニューアル整備事業の計画に応じた設計及び整備を着実に実施する。</p>                                                                                                                                                                                     |                              |                            |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                      |                               |                                                       |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 21                                                                                                                                                                                                   |                               |                                                       |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                              |                               |                                                       |
|      |          | 第2-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br>施設整備計画に基づき、園内の獣舎整備を推進し、新たに建設する獣舎については、広さ、構造、設備等、世界に通用する飼育基準に適合した設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、改善や工夫を施し、動物にとって適切な飼育環境を確保する。                                                    |                               |                                                       |
| P    | 中期計画     | 第1-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br>新たに建設する獣舎については、日本動物園水族館協会が示すガイドライン以上の広さ、構造、設備等を備えた設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、工夫を施し、動物福祉に配慮した飼育環境を確保する。<br>また、既存獣舎についても、維持管理計画に基づき適切な点検・補修を継続するとともに、動物福祉の観点も踏まえた小規模改良を実施する。 |                               |                                                       |
|      | 年度計画     | 維持管理計画に基づく点検維持管理を着実に実施しつつ、第1期リニューアル計画を反映した維持管理計画を策定する。                                                                                                                                               |                               |                                                       |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                    | ・点検維持管理の着実な実施及び第1期リニューアル計画の反映 |                                                       |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                  | ・工夫による維持管理費の削減                |                                                       |
| D    | 行動       | ・第1期リニューアル計画による整備および点検維持管理状況を踏まえた、維持管理計画を新たに策定した。                                                                                                                                                    |                               |                                                       |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                          | 点検維持管理を着実に実施し、第1期リニューアル計画を反映した維持管理計画を策定したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                    | 評価理由                          | 法人評価のとおり                                              |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度から引き続き施設の点検維持管理に努め、現在の獣舎整備計画に沿って見積を徴取するなど最新の状況を反映させた維持管理計画を策定しており、計画通りに進捗していると判断できる。一方で当初の維持管理計画の予算を大幅に上回っているため、法人内で再検証をお願いしたい。                                                                 |                               |                                                       |
| A    | 次年度の年度計画 | [20] 維持管理計画や施設管理点検に基づく補修・点検を着実に実施する。                                                                                                                                                                 |                               |                                                       |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                     |                          |                                   |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| 通し番号 |          | 22                                                                                                                                                                                                                  |                          |                                   |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                             |                          |                                   |
|      |          | 第2-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br>施設整備計画に基づき、園内の獣舎整備を推進し、新たに建設する獣舎については、広さ、構造、設備等、世界に通用する飼育基準に適合した設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、改善や工夫を施し、動物にとって適切な飼育環境を確保する。                                                                   |                          |                                   |
| P    | 中期計画     | 第1-3-(2) 動物福祉に配慮した獣舎整備の推進<br>新たに建設する獣舎については、日本動物園水族館協会が示すガイドライン以上の広さ、構造、設備等を備えた設計・施工を行うとともに、既存の獣舎についても、工夫を施し、動物福祉に配慮した飼育環境を確保する。<br>また、既存獣舎についても、維持管理計画に基づき適切な点検・補修を継続するとともに、動物福祉の観点も踏まえた小規模改良を実施する。                |                          |                                   |
|      | 年度計画     | 当面新築が予定されない既存獣舎について、動物福祉の観点から小規模改良計画を策定する。                                                                                                                                                                          |                          |                                   |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | ・動物福祉の観点からの小規模改良計画の策定    |                                   |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                 | ・小規模改良の結果、動物福祉面での機能向上の実績 |                                   |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第1期獣舎リニューアルの見直しと連動し、令和3年度に検討した小規模改良箇所を再確認した。</li> <li>・10月に小規模改修一覧を優先順位順に振り分け、「動物福祉に配慮した小規模改良計画」の素案作りに取り組んだ。</li> <li>・「動物福祉に配慮した小規模改良計画」について、優先順位をつけ年度末までに確定した。</li> </ul> |                          |                                   |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                     | 動物福祉の観点から小規模改良計画を策定したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                     | 法人評価のとおり                          |
|      | ヒアリング結果  | 令和4年度は、第1期獣舎リニューアルと連動しながら「動物福祉に配慮した小規模改良計画」を策定するなど計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                               |                          |                                   |
| A    | 次年度の年度計画 | [21] 動物福祉の観点から策定された「小規模改修計画」に基づき、改修を実施する。                                                                                                                                                                           |                          |                                   |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                            |                                   |                               |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| 通し番号 |          | 23                                                                                                                                         |                                   |                               |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                    |                                   |                               |
|      |          | 第2-4-(1) 繁殖の推進<br>技術の向上に取り組み、自園における繁殖を推進するとともに、他園との動物の貸出し・借入れや余剰動物を預かる等の繁殖協力を推進する。また、生息域内保全についても、世界動物園水族館保全戦略を規範として、動物園としての支援活動を通じて貢献していく。 |                                   |                               |
| P    | 中期計画     | 第1-4-(1) 繁殖の推進<br>種毎の飼育方針文書に基づき、動物福祉の観点も踏まえ、計画的に繁殖に取り組むとともに、現在も実施している他園の繁殖への協力としての貸出・借入等に引き続き取り組む。また、法人として可能な域内保全への支援活動を継続する。              |                                   |                               |
|      | 年度計画     | 昨年度定めた繁殖推進種ごとの繁殖に向けたチェックポイントの項目を継続実施するとともに、必要に応じて対象種及びチェックポイントを見直す。                                                                        |                                   |                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                          | ・チェックポイント項目の継続実施およびチェックポイントの見直し実績 |                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                        | ・繁殖実績                             |                               |
| D    | 行動       | ・令和3年度に定めた繁殖推進種をJAZA加盟園館の飼育状況を勘案して見直しを図るとともに、繁殖に向けたチェックポイント項目を継続実施した。<br><br>・対象種の見直しとして、カバについてはJAZAの方針に基づき繁殖推進種から除外した。                    |                                   |                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                          | 評価理由                              | チェックポイント項目を継続実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                          | 評価理由                              | 法人評価のとおり                      |
|      | ヒアリング結果  | 繁殖推進種の見直しを行うとともに、繁殖に向けたチェックポイント項目について継続的に実践しており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                        |                                   |                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [22] 繁殖推進種ごとの繁殖に向けたチェックポイントの項目を継続実施するとともに、必要に応じてチェックポイントの見直しを継続する。                                                                         |                                   |                               |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                         |                             |                                          |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 24                                                                                                                                                                                                      |                             |                                          |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                          |                             |                                          |
|      |          | <p>第2-4-(1) 繁殖の推進<br/>技術の向上に取り組み、自園における繁殖を推進するとともに、他園との動物の貸出し・借入れや余剰動物を預かる等の繁殖協力を推進する。また、生息域内保全についても、世界動物園水族館保全戦略を規範として、動物園としての支援活動を通じて貢献していく。</p>                                                      |                             |                                          |
| P    | 中期計画     | <p>第1-4-(1) 繁殖の推進<br/>種毎の飼育方針文書に基づき、動物福祉の観点も踏まえ、計画的に繁殖に取り組むとともに、現在も実施している他園の繁殖への協力としての貸出・借入等に引き続き取り組む。また、法人として可能な域内保全への支援活動を継続する。</p>                                                                   |                             |                                          |
|      | 年度計画     | <p>昨年度に確立した人工授精手技で引き続きオグロヅル、ソデグロヅルの繁殖を目指した取り組みを実施する。</p>                                                                                                                                                |                             |                                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                       | ・オグロヅル、ソデグロヅルの繁殖へ向け継続した取り組み |                                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                     | ・授精の成功                      |                                          |
| D    | 行動       | <p>・オグロヅル：令和3年度に雄の保定方法とマッサージの確立、精液の採取に成功して以降、雌の発情兆候が得られていないため人工授精の試行に至っていない。雌の発情は人為的に発生させることが不可能なため観察を継続。採精に成功し精子活性を確認することができた。これを継続的に採取できるように実施した。また、擬卵を抱くことも確認できた。</p> <p>・ソデグロヅル：現状のペアのまま継続、観察中。</p> |                             |                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                        | オグロヅル、ソデグロヅルの繁殖に向けて継続して取り組んだため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                       | 評価理由                        | 法人評価のとおり                                 |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和4年度も引き続き、希少種であるツルの繁殖を目指し保全に取り組んでいる。人工授精の試行には至っていないものの、採精の成功、擬卵を抱くことを確認するなど、計画どおり着実に進捗していると評価できる。</p>                                                                                               |                             |                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>〔23〕 前年度に成功したオグロヅルの採精手技の再現性確保及び継続的な採取に取り組む。</p>                                                                                                                                                      |                             |                                          |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |                                                                             |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 25                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                                                             |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-4-(1) 繁殖の推進<br/>技術の向上に取り組み、自園における繁殖を推進するとともに、他園との動物の貸出し・借入れや余剰動物を預かる等の繁殖協力を推進する。また、生息域内保全についても、世界動物園水族館保全戦略を規範として、動物園としての支援活動を通じて貢献していく。</p>                           |                                      |                                                                             |
| P    | 中期計画     | <p>第1-4-(1) 繁殖の推進<br/>種毎の飼育方針文書に基づき、動物福祉の観点も踏まえ、計画的に繁殖に取り組むとともに、現在も実施している他園の繁殖への協力としての貸出・借入等に取り組み。また、法人として可能な域内保全への支援活動を継続する。</p>                                                                                                           |                                      |                                                                             |
|      | 年度計画     | <p>大阪府産ニホンイシガメの保全活動に引き続き取り組むとともに、新たな種の保全活動の啓発等についても取り組む。</p>                                                                                                                                                                                |                                      |                                                                             |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                           | ・ニホンイシガメの保全活動の取組みおよび新たな種の保全活動の啓発活動   |                                                                             |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                         | ・保全活動に向けた新たな取組実績<br>・保全（繁殖）につながる環境整備 |                                                                             |
| D    | 行動       | <p>・クラウドファンディングで調達した資金で爬虫類生態館（アイファー）の改修を実施し、ニホンイシガメの生息環境の啓発、保全につながる環境整備を行った。同時に保全啓発事業としてロングラン企画展を実施した。</p> <p>・新たな種の保全につながる啓発事業として、4月に「キーウィ展」、9月にも約1か月間「キーウィ展」を開催。</p> <p>・6月に開催された「日本オオサンショウウオの会」に参加し、保全につながる活動内容や今後の当園での取り組みについて検討した。</p> |                                      |                                                                             |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                                 | ニホンイシガメの保全活動につながる環境整備として、アイファー内日本の自然エリア一部改修工事が完了した。また、啓発事業としてロングラン企画展を実施した。 |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由                                 | 法人評価のとおり                                                                    |
|      | ヒアリング結果  | <p>クラウドファンディングを経て爬虫類生態館（アイファー）の改修工事が完了し、ニホンイシガメの生息環境の啓発、保全につながる環境整備が整った。また、2度の「キーウィ展」の開催、「日本オオサンショウウオの会」への参画など新たな取組みを行っているため、計画を上回っていると評価できる。</p>                                                                                           |                                      |                                                                             |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[24] ・ニホンイシガメについては、環境整備ができたことから、繁殖に取り組むほか、保全につながる啓発活動として、企画展を実施する。</p> <p>・また新たな取組として、オオサンショウウオの保全につながる取組について計画を策定する。</p>                                                                                                                |                                      |                                                                             |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 26                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |
|      |          | 第2-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br>動物園として調査研究活動に取り組むとともに、大学等の研究機関等と連携した共同研究を推進する。研究成果については、他園も含めた動物園の活動の改善はもとより、広く住民や社会に還元する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |
| P    | 中期計画     | 第1-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br>自園において取り組むべき調査研究対象を定め、着実に継続するとともに、大学等と連携した共同研究を推進するために、動物園の活用を積極的に周知する。<br>また、研究成果について、業界団体等の大会や研究会において学術発表することで、知見の共有を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |
|      | 年度計画     | 「地方独立行政法人天王寺動物園の調査研究の方針」（R3策定）の行動スケジュールに沿って実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・昨年度策定済方針に基づく研究の具体化（実施プロトコールの策定等）             |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ・実施プロトコールに基づいた具体的な取組実績                        |
| D    | 行動       | <p>&lt;大学&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チュウゴクワニトカゲのCT撮影および爬虫類性判別（岡山理科大学）</li> <li>・飼育動物のケージの水に生息するプランクトンに関する調査（大阪府立天王寺高等学校）</li> <li>・ジャガーのSFTS（重症熱性血小板減少症候群）検査等について（北海道大学）</li> </ul> <p style="text-align: right;">他3件</p> <p>&lt;国立科学博物館&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現生鳥類の成長に伴う骨格形態の変化とその進化的な意義</li> </ul> <p style="text-align: right;">他2件</p> <p>なお、令和5年度から担当獣医制を導入し、診療・研究について長期的な視点に立ち班単位で長期的な計画を立て、研究にとりくめるように体制変更の計画を策定した。これにより今後は、各班で最低1つは研究テーマを設けて長期的に研究していくことも可能になる。</p> |                                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由<br>昨年度策定済方針に基づき研究について具体化を図ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由<br>法人評価のとおり                              |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に策定した「地方独立行政法人天王寺動物園の調査研究の方針」に基づき、日常業務に従事する中でテーマを選定し研究に取り組むなど計画どおり着実に進んでいると評価できる。<br>令和5年度より担当獣医制を導入すること、さらなる取組みに期待したい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [25] 「地方独立行政法人天王寺動物園の調査研究の方針」で定めた重点領域である①動物繁殖生理学領域（種の保存）②動物行動学領域（動物福祉）③その他基礎研究領域（生物多様性）において、継続的に調査研究へ取り組む。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 27                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                          |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br/>動物園として調査研究活動に取り組むとともに、大学等の研究機関等と連携した共同研究を推進する。研究成果については、他園も含めた動物園の活動の改善はもとより、広く住民や社会に還元する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |
| P    | 中期計画     | <p>第1-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br/>自園において取り組むべき調査研究対象を定め、着実に継続するとともに、大学等と連携した共同研究を推進するために、動物園の活用を積極的に周知する。<br/>また、研究成果について、業界団体等の大会や研究会において学術発表することで、知見の共有を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                          |
|      | 年度計画     | 従来の連携先に加えて、昨年度に連携協定を締結した大学・機関との取り組みを進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ・連携協定に基づく取り組みの実施                                         |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・新たな大学、研究機関等との連携協定の締結                                    |
| D    | 行動       | <p>【協定に基づく新たな研究や取り組み】</p> <p>&lt;国立大学法人東海国立大学機構岐阜大学応用生物科学部&gt;<br/>・調査研究及び教育、希少野生動物種の保全に貢献する人材育成を目的とした人的交流、希少野生動物種の保全や環境等に関する普及啓発活動等</p> <p>&lt;国立大学法人東海国立大学機構岐阜大学応用生物科学部動物繁殖学研究室&gt;<br/>・希少動物の繁殖生理解明にむけた内分泌モニタリング、検体の採取採集、行動観察、関連資料や情報の相互提供等<br/>・動物園水族館繁殖研究アライアンス（ZARAS）の枠組において協定を締結し、西日本における配偶子バンク拠点としての協力体制を構築</p> <p>【協定に基づく研究】</p> <p>&lt;北海道大学&gt;<br/>・マレーグマおよびブチハイエナの繁殖に関する共同研究<br/>他1件</p> <p>&lt;帝京科学大学&gt;<br/>・アルダブラゾウガメの消化速度と体温/活動量に関する研究</p> <p>&lt;論文掲載&gt;<br/>動物園水族館雑誌 第64巻 第3号 2022年12月<br/>（公益社団法人日本動物園水族館協会）<br/>【論文名】チュウゴクオオカミに発症した鼠経ヘルニアにおける外科的治療例<br/>【著者】安福 潔（天王寺動物園）ほか</p> |                                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>評価理由</p> <p>・従来の連携協定に基づく研究の継続<br/>・新たな大学との連携協定の締結</p> |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>評価理由</p> <p>法人評価のとおり</p>                              |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度から引き続き共同研究などで協力関係にある各大学、研究機関などに加えて令和4年度は岐阜大学と連携協定を締結し、新たな研究、人的交流に結びついており、計画以上の成果があったと評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [26] 連携協定に基づき大学・機関との取組を進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                          |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |                               |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| 通し番号 |          | 28                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |                               |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p> <p>第2-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br/>動物園として調査研究活動に取り組むとともに、大学等の研究機関等と連携した共同研究を推進する。研究成果については、他園も含めた動物園の活動の改善はもとより、広く住民や社会に還元する。</p>                                                                                                           |                                           |                               |
| P    | 中期計画     | <p>第1-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br/>自園において取り組むべき調査研究対象を定め、着実に継続するとともに、大学等と連携した共同研究を推進するために、動物園の活用を積極的に周知する。<br/>また、研究成果について、業界団体等の大会や研究会において学術発表することで、知見の共有を図る。</p>                                                                                                                                         |                                           |                               |
|      | 年度計画     | <p>ホームページ等で大学等との研究機関との協定による研究実績や、取り組み段階でも可能なものについては発表し、知見の共有を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>・園HPの充実<br/>・共同で進めている研究実績などの発表</p>     |                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>・知見を共有したことにより、新たな研究につながったなどの次の展開実績</p> |                               |
| D    | 行動       | <p>＜北海道大学＞<br/>・マレーグマおよびブチハイエナの繁殖に関する共同研究<br/>他1件</p> <p>＜国立科学博物館＞<br/>・現生鳥類の成長に伴う骨格形態の変化とその進化的な意義</p> <p>＜帝京科学大学＞<br/>・アルダブラゾウガメの消化速度と体温/活動量に関する研究</p> <p>なお、大阪大学大学院人間科学研究科 比較行動学研究室の大学院生と過去年度から引き続き共同で進めている飼育ホッキョクグマ母子の行動に関する研究について「動物の行動と管理学会」2022年度大会にて共同発表を行ったところ、令和3年度に続き、令和4年度も優秀発表賞を受賞した。</p> |                                           |                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評価理由                                      | 共同で進めている研究実績を発表したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評価理由                                      | 法人評価のとおり                      |
|      | ヒアリング結果  | <p>HP上で大学等の研究機関との協定による研究実績など可能なものについて公表しており、動物園が実施している共同研究について一般に広く周知を図っており、計画どおり進んでいると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                     |                                           |                               |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>〔27〕 ホームページ等で大学等との研究機関との協定による研究実績や、取り組み段階でも可能なものについては発表し、知見の共有を図る。</p>                                                                                                                                                                                                                             |                                           |                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 通し番号 |          | 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |
|      |          | 第2-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br>動物園として調査研究活動に取り組むとともに、大学等の研究機関等と連携した共同研究を推進する。研究成果については、他園も含めた動物園の活動の改善はもとより、広く住民や社会に還元する。                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |
| P    | 中期計画     | 第1-4-(2) 調査研究の推進と知見の共有<br>自園において取り組むべき調査研究対象を定め、着実に継続するとともに、大学等と連携した共同研究を推進するために、動物園の活用を積極的に周知する。<br>また、研究成果について、業界団体等の大会や研究会において学術発表することで、知見の共有を図る。                                                                                                                                                                                                             |                                        |
|      | 年度計画     | 研究の成果については、研究会等において発表を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・研究会等における発表                            |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ・各種賞の受賞<br>・複数人の研究発表<br>・園内およびHPなどでの発表 |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・「交尾後妊娠に至らない雌雄マレーグマにおける繁殖機能の調査とその改善の取り組み」（第5回野生動物保全繁殖研究会大会）</li> <li>・「繁殖障害を疑うマレーグマのペアへの取り組みについて」（第2回生物多様性委員会マレーグマ計画推進会議）</li> <li>・「跗蹠関節腱脱臼に対し外科的整復を行ったカルガモの一例」（近畿ブロック動物園臨床研究会）</li> <li>・「発作持ちのシシオザルの一例」（令和4年度生物多様性委員会シシオザル計画推進会議）</li> </ul> JAZAの各種技術研修会などに参加するだけでなく、発表演題をエントリーできるよう、題材探し、飼育および検査データの整理などに日ごろから取り組んだ。 |                                        |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価理由<br>研究会等において、研究実績を発表したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価理由<br>法人評価のとおり                       |
|      | ヒアリング結果  | 研究の成果を研究会等において発表するとともに、発表に向けて日ごろから情報収集に励んでおり、計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |
| A    | 次年度の年度計画 | [28] 研究の成果については、研究会等において発表を行う。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                          |                                                               |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                                                               |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                                               |
|      |          | 第3-1-(1) 機動的な組織体制の構築<br>理事長のトップマネジメントのもと、国内外の動物園の状況や動物飼育に関する理解に基づき、天王寺動物園の実情に即した機動的な組織体制を構築し、業務を執行する。<br>第3-1-(2) 適材適所の柔軟な人事配置<br>個々の職員の能力や専門性に応じた適材適所の人員配置を行い、高度な専門性が求められる業務には、必要に応じて外部から専門人材の登用を行う。                                                                                                                                           |                          |                                                               |
| P    | 中期計画     | 第2-1 自律的な組織経営<br>法人として「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」という目指す姿を組織内外に周知徹底する。<br>また、中期目標の実現に向けた、組織の役職や人員について、その効果を定期的に検証し、必要に応じて見直しを図るとともに、専門性の高い業務について必要に応じて外部からの専門人材の登用を行う。                                                                                                                                                                                  |                          |                                                               |
|      | 年度計画     | 引き続き、研修やホームページ等で法人の目指す姿を情報発信・共有するとともに年報をホームページで公表するなど情報発信の充実を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・研修やホームページ等で法人の目指す姿の情報発信 |                                                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・公表対象データの拡充              |                                                               |
| D    | 行動       | 【研修について】<br>4月：新規採用者に対しオリエンテーション実施<br>5月：新規採用者に対し、勤怠システム研修を実施<br>各課長あてヒアリング実施<br>6月：新規採用者研修実施<br>9月：コンプライアンス研修・情報セキュリティ研修・契約事務研修の実施<br>11月：服務研修<br>12月：リーダー研修（12月中に1時間半の内容で実施。前半30分で人事担当よりリーダー職員の位置づけ、人材育成計画について説明。後半1時間で飼育展示課管理職より直営時代から変わっていること、それを踏まえて求められることを説明）<br>：動物園学研修<br><br>【情報発信について】<br>上半期：年報をHPで公表<br>下半期：財務諸表と事業評価結果についてHPで公表した |                          |                                                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                     | 方針・計画等について、職員研修を実施するとともに、年報や事業評価結果についてホームページに掲載したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                     | 法人評価のとおり                                                      |
|      | ヒアリング結果  | 法人として運営していくにあたり、新規採用者だけでなく職員全員に対し、組織の目指す姿を伝える研修を実施している。令和4年度からはリーダー研修を実施し、職責に応じた研修体制の構築に取り組んでいる。また情報発信についても、中期目標など園の方針を明確にした上で年報、財務諸表や事業評価結果の公表等適切に情報発信していることが確認でき、計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                            |                          |                                                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [29] 各種職員研修において法人の目指す姿を共有し定着化を図るとともにホームページでの情報発信の充実を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                       |                        |                                           |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 31                                                                                                                                                                                                    |                        |                                           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                               |                        |                                           |
|      |          | 第3-1-(1) 機動的な組織体制の構築<br>理事長のトップマネジメントのもと、国内外の動物園の状況や動物飼育に関する理解に基づき、天王寺動物園の実情に即した機動的な組織体制を構築し、業務を執行する。<br>第3-1-(2) 適材適所の柔軟な人事配置<br>個々の職員の能力や専門性に応じた適材適所の人員配置を行い、高度な専門性が求められる業務には、必要に応じて外部から専門人材の登用を行う。 |                        |                                           |
| P    | 中期計画     | 第2-1 自律的な組織経営<br>法人として「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」という目指す姿を組織内外に周知徹底する。<br>また、中期目標の実現に向けた、組織の役職や人員について、その効果を定期的に検証し、必要に応じて見直しを図るとともに、専門性の高い業務について必要に応じて外部からの専門人材の登用を行う。                                        |                        |                                           |
|      | 年度計画     | 法人内でのヒアリング等により組織の役職や人員数の改編・補充について点検し、必要に応じて対応する。                                                                                                                                                      |                        |                                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                     | ・昨年度構築した仕組みの点検         |                                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                   | ・点検により改善点が見つかった場合の改善実績 |                                           |
| D    | 行動       | ・5月：令和5年度の体制について、各課ヒアリングを実施<br>・6月～7月：①ヒアリングを踏まえて、次年度体制、人員数について法人内意思決定、令和5年度予算要求へ反映<br>②派遣職員の引き上げ計画については、市と協議の上決定<br>・8月～：採用募集<br>※令和3年度作成した人員数の改編・補充にかかる棚卸の仕組みについて、都度点検を行い、随時対応した。                   |                        |                                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                     | 評価理由                   | 昨年度構築した仕組みに基づき点検を行い、一部体制の変更を行った（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                     | 評価理由                   | 法人評価のとおり                                  |
|      | ヒアリング結果  | 組織の人員数について各課へのヒアリングを踏まえ、令和5年度の職員募集を遅滞なく行っている。職員の面談等も確実に実施し、次年度を見据えた人員募集の仕組みを構築していることが確認でき、計画どおり進んでいると判断できる。                                                                                           |                        |                                           |
| A    | 次年度の年度計画 | [30] 法人内でのヒアリング等により組織の役職や人員数の改編・補充について点検し、必要に応じて対応する。                                                                                                                                                 |                        |                                           |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                   |                                  |                                        |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|
| 通し番号 |          | 32                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                        |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                           |                                  |                                        |
|      |          | 第3-1-(1) 機動的な組織体制の構築<br>理事長のトップマネジメントのもと、国内外の動物園の状況や動物飼育に関する理解に基づき、天王寺動物園の実情に即した機動的な組織体制を構築し、業務を執行する。<br>第3-1-(2) 適材適所の柔軟な人事配置<br>個々の職員の能力や専門性に応じた適材適所の人員配置を行い、高度な専門性が求められる業務には、必要に応じて外部から専門人材の登用を行う。             |                                  |                                        |
| P    | 中期計画     | 第2-1 自律的な組織経営<br>法人として「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」という目指す姿を組織内外に周知徹底する。<br>また、中期目標の実現に向けた、組織の役職や人員について、その効果を定期的に検証し、必要に応じて見直しを図るとともに、専門性の高い業務について必要に応じて外部からの専門人材の登用を行う。                                                    |                                  |                                        |
|      | 年度計画     | 各種業務の実施にあたり、外部の専門人材登用が必要かどうかを検討する。                                                                                                                                                                                |                                  |                                        |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                 | ・各種業務の実施に伴う外部の専門人材の検討実施及び実施効果の検証 |                                        |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                               | ・専門人材登用による効果の発現                  |                                        |
| D    | 行動       | ・外部の専門人材の登用について、スポットで外部講師として招き、ノウハウを蓄積した（羊毛刈りなど）<br>・各課長に対し業務の実施にあたって外部の専門人材登用が必要かどうかヒアリングを行い、それを踏まえて外部の専門人材登用の進め方について検討した。<br>5月：各課長ヒアリング実施<br>2月：令和4年度実績及び今後の外部の専門人材登用について各課あてに照会。内容をもとに今後の外部の専門人材登用について検討を行った。 |                                  |                                        |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                             | 外部の専門人材の登用を検討実施し、実施効果を検証したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                 | 評価理由                             | 法人評価のとおり                               |
|      | ヒアリング結果  | 羊毛刈りなど専門的な見識が必要な分野を見極めた上で、適切な人材を選定し、スポット契約を交わしている。また各課長ヒアリング、担当課あてに照会を行うなど情報収集の結果を検討に活かしており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                   |                                  |                                        |
| A    | 次年度の年度計画 | [31] 各種業務の実施にあたり、外部の専門人材登用が必要かどうかを検討する。                                                                                                                                                                           |                                  |                                        |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |                                                        |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |                                                        |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                             |                                                        |
|      |          | 第3-2-(1) 人材の確保・育成<br>持続的かつ国際的にも適用する動物園経営のため、組織として蓄積した知識と技術を着実に継承するとともに、中長期的な視点から計画的な人材の確保・育成に努める。人材の確保・育成にあたっては、支援者（来園者、寄付者等を含む。）、園内スタッフ等の関係者、設立団体である本市、日本動物園水族館協会及び世界動物園水族館協会等関連する多様なステークホルダーと法人との良好なコミュニケーションに寄与できる人材を基準又は目標とする。<br>また、職員の能力向上に必要な技術を常に調査・把握のうえで、飼育管理をはじめとする天王寺動物園の機能向上に資する技術の習得機会（国内外の研究会における情報交換、ホスピタリティ向上やファンドレイジング（戦略的に外部資金を広く集めること。以下同じ。）に関する研修参加等）を積極的に設ける。 |                                             |                                                        |
| P    | 中期計画     | 第2-2-(1) 人材の確保・育成<br>人材の確保については、現在の職員の年齢構成・経験も考慮し、中期目標の達成に資する人材の確保に努める。また、人材の育成については、中期目標の達成に向け、求められる考え方、技術・能力をOJTや研修等で着実に習得させるとともに、数多く在籍するベテラン職員層のノウハウを標準化した各種マニュアル類で共有することにより園全体の能力を向上させる。                                                                                                                                                                                        |                                             |                                                        |
|      | 年度計画     | 人材育成方針及び計画に基づき各種人事業務を実施するとともに、必要に応じて方針及び計画を修正する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |                                                        |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・昨年度策定した方針及び計画に基づく研修実施<br>・方針及び計画の必要の応じた見直し |                                                        |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・見直し効果の発現                                   |                                                        |
| D    | 行動       | ・人材育成方針及び計画に基づき各種人事業務を実施し、各課長にヒアリングを行い、人材育成方針について、令和4年度版へと更新を行った。（令和5年度人事関連方針の追加等）<br><br>5月：各課長ヒアリング実施。<br>10月：人材育成方針での令和4年度研修計画について、進捗を確認し修正。<br>3月：令和5年度人事関連方針の追加。                                                                                                                                                                                                               |                                             |                                                        |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                                        | 昨年度策定した方針及び計画に基づき、研修を実施し、必要に応じて方針及び計画を見直したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                                        | 法人評価のとおり                                               |
|      | ヒアリング結果  | 人材育成方針に基づいて人事業務を実施していることが確認できる。年度途中であっても随時、研修計画の進捗をチェックしながら人材育成方針を踏まえた修正を行ったり、令和5年度に向けて各課長あてにヒアリングを行ったうえで人材育成方針を更新するなど、計画どおり着実に取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                       |                                             |                                                        |
| A    | 次年度の年度計画 | [32] 人材育成方針及び計画に基づき各種人事業務を実施するとともに、必要に応じて方針及び計画を修正する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |                                                        |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                                       |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                       |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                       |
|      |          | 第3-2-(1) 人材の確保・育成<br>持続的かつ国際的にも適用する動物園経営のため、組織として蓄積した知識と技術を着実に継承するとともに、中長期的な視点から計画的な人材の確保・育成に努める。人材の確保・育成にあたっては、支援者（来園者、寄付者等を含む。）、園内スタッフ等の関係者、設立団体である本市、日本動物園水族館協会及び世界動物園水族館協会等関連する多様なステークホルダーと法人との良好なコミュニケーションに寄与できる人材を基準又は目標とする。<br>また、職員の能力向上に必要な技術を常に調査・把握のうえで、飼育管理をはじめとする天王寺動物園の機能向上に資する技術の習得機会（国内外の研究会における情報交換、ホスピタリティ向上やファンレイジング（戦略的に外部資金を広く集めること。以下同じ。））に関する研修参加等）を積極的に設ける。 |                                 |                                                       |
| P    | 中期計画     | 第2-2-(1) 人材の確保・育成<br>人材の確保については、現在の職員の年齢構成・経験も考慮し、中期目標の達成に資する人材の確保に努める。また、人材の育成については、中期目標の達成に向け、求められる考え方、技術・能力をOJTや研修等で着実に習得させるとともに、数多く在籍するベテラン職員層のノウハウを標準化した各種マニュアル類で共有することにより園全体の能力を向上させる。                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                       |
|      | 年度計画     | 人材育成方針及び計画に基づき研修を実施するとともにアンケート、効果、業界で求められるスキルを踏まえ研修計画を随時見直す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                       |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・昨年度策定した方針及び計画に基づく研修およびアンケートの実施 |                                                       |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・新たな応用研修または研修効果                 |                                                       |
| D    | 行動       | ・各課ヒアリング（5月）を踏まえ研修計画立案（令和3年度の研修時のアンケートを分析のうえ必要に応じ研修計画及び内容を改める。）<br>・令和4年度研修計画に基づき研修を実施した。<br>・令和4年度の飼育専門員と動物専門員の職種統合にかかる、動物飼料の調達や動物異動にかかる手続き等の業務引継ぎについては、OJTを通じて2か年（当該年度を含む）かけ計画的に実施する。<br>5月：各課長にヒアリング実施。<br>6月～9月：新規採用者研修・コンプライアンス研修等実施<br>11月：サービス研修実施<br>12月：リーダー研修実施（新規）<br>動物園学研修実施（新規）                                                                                       |                                 |                                                       |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                            | 昨年度策定した方針及び計画に基づき研修を実施し、研修についてのアンケートを実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                            | 法人評価のとおり                                              |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度の研修時に収集したアンケート結果を踏まえて研修計画を立案し、従前の新規採用者研修、コンプライアンス研修等のほか、令和4年度は新たにリーダー研修や動物園学研修を実施している。研修方式もグループ研修を増やしたり、OJTを用いるなど目的に応じて適切に選択するなど計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                       |
| A    | 次年度の年度計画 | [33] 人材育成方針及び計画に基づき研修を実施するとともにアンケート、効果、業界で求められるスキルを踏まえ研修計画を随時見直す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                       |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |                                               |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |                                               |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |                                               |
|      |          | <p>第3-2-(1) 人材の確保・育成<br/>         持続的かつ国際的にも適用する動物園経営のため、組織として蓄積した知識と技術を着実に継承するとともに、中長期的な視点から計画的な人材の確保・育成に努める。人材の確保・育成にあたっては、支援者（来園者、寄付者等を含む。）、園内スタッフ等の関係者、設立団体である本市、日本動物園水族館協会及び世界動物園水族館協会等関連する多様なステークホルダーと法人との良好なコミュニケーションに寄与できる人材を基準又は目標とする。<br/>         また、職員の能力向上に必要な技術を常に調査・把握のうえで、飼育管理をはじめとする天王寺動物園の機能向上に資する技術の習得機会（国内外の研究会における情報交換、ホスピタリティ向上やファンドレイジング（戦略的に外部資金を広く集めること。以下同じ。）に関する研修参加等）を積極的に設ける。</p>                                                                                           |                                                                                                              |                                               |
| P    | 中期計画     | <p>第2-2-(1) 人材の確保・育成<br/>         人材の確保については、現在の職員の年齢構成・経験も考慮し、中期目標の達成に資する人材の確保に努める。また、人材の育成については、中期目標の達成に向け、求められる考え、技術・能力をOJTや研修等で着実に習得させるとともに、数多く在籍するベテラン職員層のノウハウを標準化した各種マニュアル類で共有することにより園全体の能力を向上させる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                              |                                               |
|      | 年度計画     | 資格取得支援の仕組みを浸透させ、必要に応じて支援対象資格を追加する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                              |                                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・資格取得支援の仕組みの定着</li> <li>・支援対象資格の追加</li> <li>・資格取得にかかる効果の検証</li> </ul> |                                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・資格に挑戦する職員の増</li> <li>・多数の資格取得者</li> </ul>                            |                                               |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・当該制度の定着を目的とした職員周知を行う。<br/>           ※新規採用者についてはオリエンテーションにおいて資格取得制度について案内</li> <li>・各課長へのヒアリングにおいて支援対象資格の確認を行った。</li> <li>・新たな資格メニューの取得申請があれば、業務とのかかわりを踏まえた検討を行い、追加した。</li> </ul> <p>4月：新規採用者に対しオリエンテーションを行い、資格取得制度について案内<br/>         5月：各課長にヒアリングを実施し、支援対象資格が発生した場合には相談に応じる旨改めて案内<br/>         10月：申請のあった飼育技師試験（上級）を新たに資格メニューとして追加</p> <p>【令和4年11月末時点の支援した職員数】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・準認定ファンドレイザー2名</li> <li>・飼育技師（一般）8名（上級）2名</li> </ul> |                                                                                                              |                                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                                                                                         | 支援対象資格を追加するとともに、資格取得支援の仕組みの定着を図ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                                                                                         | 法人評価のとおり                                      |
|      | ヒアリング結果  | <p>令和3年度に策定した資格取得支援の仕組みについて職員周知を行ない制度の定着を図っているとともに、各課長へのヒアリングを実施し支援対象資格について検討を行っている。</p> <p>また、資格取得者数も令和3年度を上回る合格者数があり、計画どおり取り組んでいると評価できる。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                              |                                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [34] 資格取得支援の仕組みを浸透させ、必要に応じて支援対象資格を追加する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                              |                                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                            |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 通し番号 |          | 36                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                            |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                            |
|      |          | <p>第3-2-(1) 人材の確保・育成</p> <p>持続的かつ国際的にも適用する動物園経営のため、組織として蓄積した知識と技術を着実に継承するとともに、中長期的な視点から計画的な人材の確保・育成に努める。人材の確保・育成にあたっては、支援者（来園者、寄付者等を含む。）、園内スタッフ等の関係者、設立団体である本市、日本動物園水族館協会 及び 世界動物園水族館協会 等 関連する多様なステークホルダーと法人との良好なコミュニケーションに寄与できる人材を基準又は目標とする。</p> <p>また、職員的能力向上に必要な技術を常に調査・把握のうえで、飼育管理をはじめとする天王寺動物園の機能向上に資する技術の習得機会（国内外の研究会における情報交換、ホスピタリティ向上やファンドレイジング（戦略的に外部資金を広く集めること。以下同じ。）に関する研修参加等）を積極的に設ける。</p> |                       |                            |
| P    | 中期計画     | <p>第2-2-(2) 職員の能力向上と意欲喚起</p> <p>法人設立当初に策定した評価制度の定期的な効果検証を行い必要に応じて見直しが行なわれる仕組みを構築する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                            |
|      | 年度計画     | 引き続き人事評価制度を運用するとともに、制度内容を検証のうえ、必要に応じて制度を見直す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                            |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ・人事評価制度に基づく運用         |                            |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ・職員にインセンティブが働く評価制度の構築 |                            |
| D    | 行動       | <p>①令和3年度人事評価実施時の課題について管理監督者ヒアリングを実施</p> <p>②令和4年度より改正された市の評価制度の導入にかかる課題を検討</p> <p>①、②を踏まえ当園人事評価制度の改正を行った。<br/>実施にあたっては、事前に職員説明会を開催のうえ着実に実施した。</p> <p>7月～10月：市からの情報収集<br/>10月：人事評価制度の検証、評価者へのヒアリング・研修、改正案の作成<br/>11月～12月：法人内合意、組合との協議<br/>1月～3月：職員説明、新制度での評価実施<br/>4月：関連規程改正案、理事会承認</p>                                                                                                                |                       |                            |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 評価理由                  | 人事評価制度に基づき運用したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 評価理由                  | 法人評価のとおり                   |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度の人事評価実施時にかかる課題について管理監督者ヒアリングを実施し、市の人事評価制度改正も踏まえて新制度を構築している。また、スケジュールに沿って全職員の人事評価を終了していることから、計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                            |
| A    | 次年度の年度計画 | [35] 人事評価制度を運用するとともに、制度内容を検証のうえ、必要に応じて制度を見直す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |                            |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                            |                        |                                                     |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 37                                                                                                                                                                                                         |                        |                                                     |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                    |                        |                                                     |
|      |          | 第3-3-(1) P D C Aサイクルの確立<br>評価委員会の見解に基づき本市が評価基準を作成し、その評価基準を動物園経営のP D C Aサイクルに組み込み効果的・効率的な業務執行に努める。                                                                                                          |                        |                                                     |
| P    | 中期計画     | 第2-3-(1) P D C Aサイクルの確立<br>法人設立初年度は、評価の対象となる年度計画の各項目毎に適切に進捗管理が実施できるような仕組みを構築し、日常業務の履行が評価基準の達成に自然と結びつくよう取り組みを行う。さらに、達成状況を踏まえ、日常業務や次年度計画に反映するとともに、必要に応じて中期計画の変更を行う。                                          |                        |                                                     |
|      | 年度計画     | 年度計画の進捗状況を四半期毎に確認し、市ともその内容を共有する。その際、達成状況や令和3年度の市評価等を踏まえ、日常業務や次年度計画に反映するとともに、必要に応じて中期計画の変更を行う。                                                                                                              |                        |                                                     |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                          | ・進捗管理シートによる進捗状況の確認及び共有 |                                                     |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                        | （例示なし）                 |                                                     |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第1四半期の進捗状況について、市と8月に情報共有を行った。</li> <li>・評価事例について、評価委員会での意見を受け、各課の意見を集約し、市と意見交換を行った。</li> <li>・上半期および年末に行った仮評価の状況を情報共有し、法人の仮評価を市に提出するとともに市においても仮評価を実施した。</li> </ul> |                        |                                                     |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                   | 法人内で進捗状況を確認するとともに、進捗状況や仮評価の内容を大阪市とも共有したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                   | 法人評価のとおり                                            |
|      | ヒアリング結果  | 年度計画について進捗管理シートを用いて市と共有・仮評価を実施していることから、計画どおりに取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                |                        |                                                     |
| A    | 次年度の年度計画 | [36] 年度計画および中期計画の進捗状況を定期的に市と共有し意見交換を行い、必要に応じて中期計画の変更を行う。                                                                                                                                                   |                        |                                                     |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                          |                                          |                                    |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
| 通し番号 |          | 38                                                                                                                                                                                       |                                          |                                    |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                  |                                          |                                    |
|      |          | 第3-3-(2) ICTの導入及び活用<br>ICTを導入・活用することで、業務の標準化と事務処理の効率化を図る。活用することで、業務の標準化と事務処理の効率化を図る。                                                                                                     |                                          |                                    |
| P    | 中期計画     | 第2-3-(2) ICTの導入及び活用<br>事務効率化の観点から人事財務部門へのICTの導入はもちろん、動物福祉向上の観点から飼育診療部門において、飼育、各種トレーニング、診療の履歴などの情報を一体的に管理できるよう、ICTの導入と日常的な活用に取り組む。                                                        |                                          |                                    |
|      | 年度計画     | 引き続き、人事財務分野において導入した各種機器の安定運用を図るとともに、担当者変更等に伴う引継ぎを着実に実施する。                                                                                                                                |                                          |                                    |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                        | ・導入しているシステムの安定運用                         |                                    |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                      | ・新たなシステム導入<br>・導入済みシステムの有効活用による更なる業務の効率化 |                                    |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人事については、令和3年度作成のマニュアルに基づき業務を実施。令和4年度業務にかかる引継ぎを実際に行う中で、不足している内容を抽出し、マニュアルを充実させた。</li> <li>・5月に新規採用者向け勤怠システム研修を実施。研修資料については全職員あて周知を行った。</li> </ul> |                                          |                                    |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                     | 導入しているシステムについて安定的に運用したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                        | 評価理由                                     | 法人評価のとおり                           |
|      | ヒアリング結果  | 職員への研修実施・マニュアルを充実させたことにより、システムを安定運営できていることが確認でき、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                                      |                                          |                                    |
| A    | 次年度の年度計画 | [37] 引き続き、人事財務分野において導入した各種機器の安定運用を図るとともに、担当者変更等に伴う引継ぎを着実に実施する。                                                                                                                           |                                          |                                    |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |                                       |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| 通し番号 |          | 39                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                       |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |                                       |
|      |          | 第3-3-(2) ICTの導入及び活用<br>ICTを導入・活用することで、業務の標準化と事務処理の効率化を図る。活用することで、業務の標準化と事務処理の効率化を図る。                                                                                                                                                                                                                                      |                       |                                       |
| P    | 中期計画     | 第2-3-(2) ICTの導入及び活用<br>事務効率化の観点から人事財務部門へのICTの導入はもちろん、動物福祉向上の観点から飼育診療部門において、飼育、各種トレーニング、診療の履歴などの情報を一体的に管理できるよう、ICTの導入と日常的な活用に取り組む。                                                                                                                                                                                         |                       |                                       |
|      | 年度計画     | 動物カルテシステムの日常飼育・トレーニング分野への試行実施（R3）を踏まえ、本格実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |                                       |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・日常の飼育記録やトレーニング記録との連携 |                                       |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・連携したことによる効果の発現       |                                       |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・動物カルテシステムについて診療部門では改良を重ねた結果、ある程度運用ができていたものの、日常飼育・トレーニング分野への展開を段階的に開始したところ、システムへの負荷がかかり入力作業の順番待ちが必要となるなど、効率的安定的な運用が思うように進まず、業務に支障をきたすことが判明した。</li> <li>・そのため、総合的に検討した結果、当該システムで一元管理するよりも別の枠組みでプラットフォームを構築しデータ管理するほうがコストを抑えることができ、省力的に動物飼育専門員が入力可能で、かつより効率的であるという結論に至った。</li> </ul> |                       |                                       |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅱ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 評価理由                  | 日常飼育・トレーニング分野における電子カルテへの統合運用が困難となったため |
|      | 市の評価（案）  | Ⅱ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 評価理由                  | 法人評価のとおり                              |
|      | ヒアリング結果  | 動物診療に電子カルテシステムを導入したことは一定評価できるものの、飼育記録・トレーニング記録を電子化し両者を連携するまでには至っていない。両者を連携するには技術的な課題があり統合運用が困難であることが判明したとのこと、代替案である別の枠組みによるプラットフォーム構築について引き続き今後の方向性を検討してほしい。                                                                                                                                                              |                       |                                       |
| A    | 次年度の年度計画 | [38] 昨年度の日常飼育・トレーニング分野における電子カルテへの統合運用が困難となったため、原因課題を整理し、手法を変えて診療記録と飼育記録のプラットフォームを構築する。                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                                       |

## 評価シート（個票）

| 通し番号 |              | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|--|----|----|----|------|------------|------------|----------|-----|--------------|--------------|-------------|
| 中期目標 |              | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      |              | 第4-1 収入の確保<br>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。                                                                                                                                                                                                                                           |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| P    | 中期計画         | 第3-1 収入の確保<br>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      | 年度計画         | 入園料収入3.2億円・入園者数120万人を目標とする。（令和4年度予算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      | 評価事例         | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ・目標値の達成（コロナによる影響は別途検証） |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      |              | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ・目標値を大幅に上回る場合          |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| D    | 行動           | <p>毎月の理事会にて、入園料収入・入園者数を随時確認し、目標に対しての実績を検証してきた。新型コロナウイルス感染症の拡大防止にも配慮しながら、6月から土日のチケット販売枚数の上限を撤廃した。</p> <p>&lt;令和4年度&gt;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>予算</th> <th>実績</th> <th>差引</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入園者数</td> <td>1,203,242人</td> <td>1,396,363人</td> <td>193,121人</td> </tr> <tr> <td>入園料</td> <td>327,487,000円</td> <td>400,998,408円</td> <td>73,511,408円</td> </tr> </tbody> </table> |                        |                           |  | 予算 | 実績 | 差引 | 入園者数 | 1,203,242人 | 1,396,363人 | 193,121人 | 入園料 | 327,487,000円 | 400,998,408円 | 73,511,408円 |
|      | 予算           | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 差引                     |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| 入園者数 | 1,203,242人   | 1,396,363人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 193,121人               |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| 入園料  | 327,487,000円 | 400,998,408円                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 73,511,408円            |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| C    | 法人の自己評価      | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 評価理由                   | 目標値を達成したため（評価事例のとおり）      |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      | 市の評価（案）      | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 評価理由                   | 入園料収入、入園者数ともに目標値を上回っているため |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
|      | ヒアリング結果      | 年明けからインバウンドの旅行客が戻り始め、結果として目標数値を上回っている。特に入園者数については、他園と比較しても令和3年度からの増加率が高い状況にあることから、計画を上回っていると評価できるため                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |
| A    | 次年度の年度計画     | [39] 入園料収入4.8億円・入園者数174万人を目標とする。（令和5年度予算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                           |  |    |    |    |      |            |            |          |     |              |              |             |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |                                      |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 通し番号 |          | 41                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |                                      |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                    |                                  |                                      |
|      |          | 第4-1 収入の確保<br>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。                                                         |                                  |                                      |
| P    | 中期計画     | 第3-1 収入の確保<br>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。                                                                                               |                                  |                                      |
|      | 年度計画     | 継続してファンクラブ募集に取り組み、会費収入額を前年度比1.2倍を目標とする。                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                      |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                          | ・会費収入額が前年度比1.2倍                  |                                      |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                        | ・目標とする会費収入を大幅に上回る<br>・加入者数の大幅な増加 |                                      |
| D    | 行動       | ・会員限定イベントのバックヤードツアーを9月～11月に実施した。<br>・イベントや動物の移動に合わせてファンクラブプチの特典に期間限定で追加を行った。<br>・会員の満足度向上のため、プレミアム会員に送付しているバースデーカードの封筒にイラストを追加した。<br>・12月には43項の営業計画に基づき営業を行った。<br>・会費収入額は昨年度比約1.1倍となった。<br>令和3年度      8,833,800円<br>令和4年度      10,000,500円 |                                  |                                      |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅱ                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                             | 会費収入額が前年度比は1.1倍であり、目標の1.2倍に到達しなかったため |
|      | 市の評価（案）  | Ⅱ                                                                                                                                                                                                                                          | 評価理由                             | 法人評価のとおり                             |
|      | ヒアリング結果  | 新規加入者は増加しており、令和4年度は初めて会費収入額が1000万円を超えたものの、目標数値には届いておらず計画どおりとは言えないことから、加入者数増加に向けて分析を行うなど来年度に期待したい。                                                                                                                                          |                                  |                                      |
| A    | 次年度の年度計画 | [40] 継続してファンクラブ募集に取り組み、会費収入額を前年度比1.2倍を目標とする。                                                                                                                                                                                               |                                  |                                      |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                          |                                          |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 42                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                          |                                          |
| 中期目標 |          | <p>（前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                          |
|      |          | <p>第4-1 収入の確保<br/>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。</p>                                                                                                                                                                                                    |                          |                                          |
| P    | 中期計画     | <p>第3-1 収入の確保<br/>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                                          |
|      | 年度計画     | <p>既実施のクラウドファンディングの実績を検証し、ファンドレイジングの観点から、適用メニューや次回実施時期を検討する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・ファンドレイジングのメニュー及び実施時期の検討 |                                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・新たなファンドレイジング手法の実施       |                                          |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5月に募集終了した爬虫類生態館（アイファー）リニューアルにかかるクラウドファンディングの実績を検証し、次回実施時期および内容の検討を行った。</li> <li>・ クラウドファンディング委託事業者からの検証レポートを受けて、広報を行う対象や手法等を検証できた。</li> <li>・ 次回実施時期は今回の寄附者へのリターンが全て終了後に、メニューの内容に合わせて時期を検討していく。</li> <li>・ 次回のメニューは今後寄附が必要となる可能性がある案件を確認しながら、引き続き検討を続けていく。</li> <li>・ 爬虫類生態館（アイファー）リニューアル工事は3月に完了した。<br/>寄附者へのリターンは一部完了していないため、引き続き進めていく。</li> </ul> |                          |                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                     | ファンドレイジングのメニュー及び実施時期について検討したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                     | 法人評価のとおり                                 |
|      | ヒアリング結果  | <p>第1四半期にクラウドファンディングを実施し目標であった爬虫類生態館（アイファー）リニューアル工事も年度内に完了していること、また次回実施に向けて検討を行っていることから計画どおり進んでいると評価できる。現在、寄附者へのリターン作業中とのことであるが、その反響や作業内容も踏まえて寄付計画全体の戦略、今後の方向性について検討してほしい。</p>                                                                                                                                                                                                                |                          |                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[41] 前回クラウドファンディングの検証を踏まえ、次期クラウドファンディングのメニューおよび実施時期を検討する。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                                          |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                        |                                                                |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 43                                                                                                                                                                                     |                                                                |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                |                                                                |
|      |          | 第4-1 収入の確保<br>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。     |                                                                |
| P    | 中期計画     | 第3-1 収入の確保<br>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。                                           |                                                                |
|      | 年度計画     | 営業実績（R3）の検証を踏まえた営業計画（R4）に基づき営業を実施する。                                                                                                                                                   |                                                                |
|      | 評価事例     | Ⅲ<br>Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                               | ・営業計画（R4）に基づいた営業による寄附の獲得<br>・予算を大幅に上回る寄附実績（物品含む）<br>・寄附者数の大幅な増 |
| D    | 行動       | ・令和3年度営業実績を踏まえ、11月に令和4年度の営業計画を策定した。<br>・12月～1月には営業計画（R4）に基づき、オリジナルカレンダーを配布し挨拶に伺うなどの営業を実施したほか、過去に寄附をいただいたことのある企業への働きかけを行った。その結果、法人ファンクラブの会員継続率（R3→R4継続）が94%（46法人/49法人）と継続的な寄附の獲得につながった。 |                                                                |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                      | 評価理由<br>営業計画（R4）に基づいた営業により寄附を獲得したため（評価事例のとおり）                  |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                      | 評価理由<br>法人評価のとおり                                               |
|      | ヒアリング結果  | 令和4年度は法人ファンクラブの維持に主眼を置いた取り組みを行っており営業計画に基づいた寄附を獲得するなど、計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                 |                                                                |
| A    | 次年度の年度計画 | [42] 営業実績（令和4年度）の検証を踏まえた営業計画（令和5年度）に基づき営業を実施する。                                                                                                                                        |                                                                |

# 評価シート（個票）

|             |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|-------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------|-------------|-------------|--|--|--------|-------------|--|--|--|--|-----|-----------------|--|--|---|------------------|--|--|---|---------------------|--|--|---|-------------------|--|--|---|---------------|----|-------------|--|--|
| 通し番号        |             | 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| 中期目標        |             | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | <p>第4-1 収入の確保</p> <p>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| P           | 中期計画        | <p>第3-1 収入の確保</p> <p>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             | 年度計画        | 寄附額25百万円を目標とする。（令和4年度予算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             | 評価事例        | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・ 寄附額25百万円（令和4年度予算）以上の獲得             |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・ 目標額を大幅に上回り、かつ獲得プロセスとの因果関係が明確な場合は評価 |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| D           | 行動          | <p>・ 5月まで募集していたクラウドファンディングでは、広報や営業により多額の寄附を獲得できた。</p> <p>・ 12月～1月には営業計画（R4）に基づき営業を実施した。</p> <p>・ 目標の2,500万円に対し、約4,000万円の寄附を獲得した。</p> <table border="0"> <tr> <td>クラウドファンディング</td> <td>18,205,733円</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他の寄附</td> <td>21,691,048円</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>（内訳</td> <td>①個人 7,611,846円）</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>（</td> <td>②企業 10,494,143円）</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>（</td> <td>③ほしいものリスト 489,540円）</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>（</td> <td>④協働事業 2,634,782円）</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>（</td> <td>⑤募金 460,737円）</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>39,896,781円</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> |                                      |          | クラウドファンディング | 18,205,733円 |  |  | その他の寄附 | 21,691,048円 |  |  |  |  | （内訳 | ①個人 7,611,846円） |  |  | （ | ②企業 10,494,143円） |  |  | （ | ③ほしいものリスト 489,540円） |  |  | （ | ④協働事業 2,634,782円） |  |  | （ | ⑤募金 460,737円） | 合計 | 39,896,781円 |  |  |
| クラウドファンディング | 18,205,733円 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| その他の寄附      | 21,691,048円 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | （内訳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ①個人 7,611,846円）                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | （                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ②企業 10,494,143円）                     |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | （                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ③ほしいものリスト 489,540円）                  |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | （                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ④協働事業 2,634,782円）                    |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             |             | （                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ⑤募金 460,737円）                        |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| 合計          | 39,896,781円 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| C           | 法人の自己評価     | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                                 | 寄附額の増加   |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             | 市の評価（案）     | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                                 | 法人評価のとおり |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
|             | ヒアリング結果     | <p>クラウドファンディングや理事長をはじめとする職員からの寄附依頼の取り組みにより年度計画の目標値を上回る額を獲得している。ヒアリングの結果、予算額約23百万円に法人としての努力目標を加味した25百万円を目標としていたが、この目標額にはファンクラブ会費も含まれており、実際の寄附額にこれを含めると49,897,281円となり目標をさらに上回る。また、獲得にかかるプロセスと法人の計画との間に因果関係が確認でき、計画より上回っていると判断できるためⅣ評価とする。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |
| A           | 次年度の年度計画    | [43] 寄附額25百万円（クラウドファンディングを除く）を目標とする。（令和5年度予算）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |          |             |             |  |  |        |             |  |  |  |  |     |                 |  |  |   |                  |  |  |   |                     |  |  |   |                   |  |  |   |               |    |             |  |  |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |           |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
| 通し番号 |          | 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |           |
|      |          | 第4-1 収入の確保<br>来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により天王寺動物園の魅力を向上させつつ、新型コロナウイルス感染症をはじめとする新興感染症対策による安全と集客のバランスも考慮した動物園経営で、着実に入園料収入を確保することに加え、戦略的な渉外営業（ファンドレイジングを含む。）や魅力的なグッズ開発等の入園料外収入の確保に努める。                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                              |           |
| P    | 中期計画     | 第3-1 収入の確保<br>事業の実施に必要な資金を安定的に確保するため、来園者サービスの充実、積極的なプロモーション活動等により、安全と集客のバランスも考慮しながら着実な入園料収入の確保に努めるとともに、ファンドレイジングを始めとした渉外営業等による入園料外収入の確保に努める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |           |
|      | 年度計画     | 時宜を得たオリジナルグッズの開発・販売を展開する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・予算の達成（R4予算 6百万円）<br>・例年実績と同等のオリジナルグッズの開発・販売 |           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・新たなオリジナルグッズ販売による入園料外収入の増加（R4予算 6百万円以上）      |           |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・園内で飼育している動物に関連した商品だけでなく、一般のトレンド商品とのコラボグッズも開発・販売した（たべっ子どうぶつフィギュア×動物園スタッフユニフォーム、マウントレーニア デザインパッケージなど）</li> <li>・9月より天王寺動物園オンラインショップを開設</li> </ul> <p>＜新たなオリジナルグッズ（7品）＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プクヌイパスケース</li> <li>・図鑑風プリント半袖パジャマ</li> <li>・プリントクッキー</li> <li>・オリジナルマグネット</li> <li>・どこか似たもの同士プリント半袖Tシャツ</li> <li>・オリジナルカレンダー</li> <li>・動物シール</li> </ul> <p>＜売店歩合収入＞</p> <p>予算 600万円<br/>実績 1,400万円</p> |                                              |           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                                         | 入園料外収入の増加 |
|      | 市の評価（案）  | Ⅳ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                                         | 法人評価のとおり  |
|      | ヒアリング結果  | オリジナルグッズの新規開発・販売を行い、予算額での目標を達成しており、令和3年度と比較しても増加していることから計画より上回っていると判断した。今後は売り上げについて分析するなど、令和4年度を上回る収入を目指してほしい。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |           |
| A    | 次年度の年度計画 | [44] 例年実績と同等のオリジナルグッズの開発・販売、予算の達成（令和5年度予算 7百万円）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |           |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                       |                                               |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 46                                                                                                                                    |                                               |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                               |                                               |
|      |          | 第4-2 経費の節減<br>常に高いコスト意識を持って動物園経営を行い、日々の業務内容等の点検・精査により、経費を節減することはもちろんのこと、獣舎整備等の投資についても地方独立行政法人における制度上の優位性を最大限に活かし、発注方法等の工夫で、経費の抑制に努める。 |                                               |
| P    | 中期計画     | 第3-2 経費の節減<br>日々の業務内容等の点検・精査や管理業務における外部委託内容の精査、獣舎整備における発注方法の工夫及び固定経費のさらなる節減等により運営経費の抑制に努める。                                           |                                               |
|      | 年度計画     | 昨年度までに設置した水道子メーターによる使用量を引き続き検証する。検証により漏水の可能性のある場所については調査し、漏水が特定された場合に修繕を行う。                                                           |                                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                     | ・水道使用量の検証、漏水を特定した場合は修繕                        |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                   | （例示なし）                                        |
| D    | 行動       | ・子メータによる前年度同月や前月の使用量と比較検証の結果、漏水箇所は見られなかった。                                                                                            |                                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                     | 評価理由<br>水道使用量の検証をし、漏水箇所がないことを確認したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                     | 評価理由<br>法人評価のとおり                              |
|      | ヒアリング結果  | 水道メータについて、比較検証を実施する仕組みを構築した上で、漏水がないか検証できていることから計画どおり進んでいると評価できる。                                                                      |                                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [45] 今年度オープンするペンギンアシカ舎における水道・電気の使用量について、当初想定している使用量と実際の使用量とを比較し、適切な運用に向け検証する。                                                         |                                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                              |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| 通し番号 |          | 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                              |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                              |
|      |          | 第4-2 経費の節減<br>常に高いコスト意識を持って動物園経営を行い、日々の業務内容等の点検・精査により、経費を節減することはもちろんのこと、獣舎整備等の投資についても地方独立行政法人における制度上の優位性を最大限に活かし、発注方法等の工夫で、経費の抑制に努める。                                                                                                                                                                                                         |                   |                              |
| P    | 中期計画     | 第3-2 経費の節減<br>日々の業務内容等の点検・精査や管理業務における外部委託内容の精査、獣舎整備における発注方法の工夫及び固定経費のさらなる節減等により運営経費の抑制に努める。                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                              |
|      | 年度計画     | 当法人で着手するすべての獣舎整備（ホッキョクグマ舎、アジアの森等）で直営時代と比べて1割のコスト縮減を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                              |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ・獣舎整備の1割のコスト縮減    |                              |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・予算増額を伴わないスペックの向上 |                              |
| D    | 行動       | ・新たな発注形式等を検討した結果、建築一括発注による設計施工一括発注方式を採用し1割のコスト縮減を行った。<br><br><一括契約と分割契約の合計金額の対比><br><div style="text-align: right;">合計（税込）</div> 法人（一括発注） 4,370,300,000円<br>大阪市（分割発注） 4,782,800,000円<br><div style="text-align: right;"><b>削減率 91.4 %</b></div><br>※削減率について、数字上では91.4%と1割には達していませんが、今般の急激な物価上昇・人件費の高騰など積算に盛り込めない要素も踏まえると実質的に1割の削減に至ったものと判断した。 |                   |                              |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由              | 獣舎整備の1割のコストを縮減したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由              | 法人評価のとおり                     |
|      | ヒアリング結果  | 法人化後の柔軟な契約手法を生かして工期縮減、コスト削減を図るために、設計施工一括発注を実施した。ヒアリングの結果、上記金額4,370,300,000円には複数の改修工事が含まれており、第一期リニューアル整備事業にかかる施設整備のみを対象にした場合4,315,295,600円で削減率は90.2%となるため計画どおり進んでいると判断した。                                                                                                                                                                      |                   |                              |
| A    | 次年度の年度計画 | [46] 法人での獣舎整備が、大阪市直営時代で整備した場合と比べて1割のコスト縮減を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                              |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                       |                    |                                  |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| 通し番号 |          | 48                                                                                                                                                                    |                    |                                  |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                               |                    |                                  |
|      |          | 第5-1-(1) 重要なリスクを回避するためのマネジメント体制の構築                                                                                                                                    |                    |                                  |
| P    | 中期計画     | 第8-2-(4)-① 重要なリスクを回避するためのマネジメント体制の構築<br>集客施設運営上の特性及び地方独立行政法人法上求められる内部統制の考え方を踏まえ、重要なリスクを回避する体制が機能するとともに、必要に応じて見直し可能な仕組みを構築する。                                          |                    |                                  |
|      | 年度計画     | 内部統制委員会において、内部統制の整備及び運用に関する定期的な状況報告を踏まえ、必要な改善策を検討する。                                                                                                                  |                    |                                  |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                     | ・ 内部統制体制に関する定期的な検証 |                                  |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                   | ・ 検証の結果を踏まえた改善実績   |                                  |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 7月に内部統制委員会を開催し、公金紛失事案を受け再発防止措置（要綱制定、防犯カメラの設置）を講じた。</li> <li>・ 上記事案を受け、監事監査の随時監査を実施し、規則に基づいた運用が行われているかどうかチェックを行った。</li> </ul> |                    |                                  |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                     | 評価理由               | 内部統制体制に関する定期的な検証を行ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                     | 評価理由               | 法人評価のとおり                         |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に構築した内部統制制度の運用を開始し、問題発生時においても適切に対処し、再発防止措置及び監査チェックを実施しており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                    |                    |                                  |
| A    | 次年度の年度計画 | [47] 内部統制委員会において、内部統制の整備及び運用に関する定期的な状況報告を踏まえ、必要な改善策を検討する。                                                                                                             |                    |                                  |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                           |                |                               |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|
| 通し番号 |          | 49                                                                                                                                                        |                |                               |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                   |                |                               |
|      |          | 第5-1-(1) 重要なリスクを回避するためのマネジメント体制の構築                                                                                                                        |                |                               |
| P    | 中期計画     | 第8-2-(4)-① 重要なリスクを回避するためのマネジメント体制の構築<br>集客施設運営上の特性及び地方独立行政法人法上求められる内部統制の考え方を踏まえ、重要なリスクを回避する体制が機能するとともに、必要に応じて見直し可能な仕組みを構築する。                              |                |                               |
|      | 年度計画     | リスク管理規程に基づくリスク管理を着実に実施する。                                                                                                                                 |                |                               |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                         | ・リスク管理の継続実施    |                               |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                       | ・リスク発生の未然防止の実績 |                               |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度に決定した法人として管理するリスクについては、適宜実務者会議等で進捗を確認し対応した結果、事業を進めることができた。</li> <li>・施設点検結果についてもリスク管理委員会を実施し確認した。</li> </ul> |                |                               |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                         | 評価理由           | リスク管理について継続的に実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                         | 評価理由           | 法人評価のとおり                      |
|      | ヒアリング結果  | リスク管理にあたって、実務者会議等で確認を行ったり、施設点検結果についてリスク管理委員会を実施するなど適切に運用していることが確認でき、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                   |                |                               |
| A    | 次年度の年度計画 | [48] リスク管理規程に基づくリスク管理を着実に実施する。                                                                                                                            |                |                               |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                 |                       |                                    |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| 通し番号 |          | 50                                                                                                                                                                              |                       |                                    |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                         |                       |                                    |
|      |          | 第5-1-(2) 法人運営に必要な諸規程の整備、周知徹底及び適切な運用                                                                                                                                             |                       |                                    |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4-② 法人運営に必要な諸規程の整備と周知徹底、適切な運用<br>法人運営にあたって整備した諸規定を関係職員が十分に理解したうえで、円滑に運用できるよう取り組むとともに必要に応じて見直しを行う。                                                                          |                       |                                    |
|      | 年度計画     | 規程類について、新規採用者及び転入異動職員に研修する。（上半期）                                                                                                                                                |                       |                                    |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                               | ・新規採用者及び転入異動職員への研修の実施 |                                    |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                             | ・研修内容や対象者の拡大          |                                    |
| D    | 行動       | 4月：新規採用者に対しオリエンテーションを実施。<br>6月：新規採用者研修（法人規程・動物福祉倫理規定）<br>9月：コンプライアンス研修・情報セキュリティ研修・契約事務研修の実施<br>（情報セキュリティ管理規程・情報セキュリティ対策基準・公正契約職務執行マニュアル）<br>11月：服務研修実施<br>12月：リーダー研修実施・動物園学研修実施 |                       |                                    |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                               | 評価理由                  | 新規採用者及び転入異動職員への研修を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                               | 評価理由                  | 法人評価のとおり                           |
|      | ヒアリング結果  | 新規採用者に対しオリエンテーションや研修を通じて法人運営に関する諸規程の周知を図るとともに、異動職員に対しても各種研修を実施しており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                          |                       |                                    |
| A    | 次年度の年度計画 | [49] 規程類について、新規採用者及び転入異動職員に研修する。（上半期）                                                                                                                                           |                       |                                    |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                              |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |
|      |          | 第5-1-(2) 法人運営に必要な諸規程の整備、周知徹底及び適切な運用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4-② 法人運営に必要な諸規程の整備と周知徹底、適切な運用<br>法人運営にあたって整備した諸規定を関係職員が十分に理解したうえで、円滑に運用できるよう取り組むとともに必要に応じて見直しを行う。                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |
|      | 年度計画     | 諸規程類の運用状況を確認のうえ、必要に応じて見直し若しくは新たに整備するなどの対応を行う。（下半期）                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                              |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ・ 諸規程類の運用状況の確認と必要に応じた新規整備                    |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ・ 見直し及び新規整備による業務への好影響                        |
| D    | 行動       | <p>新たに必要となる規程の整備を行った。</p> <p>【人事ライン】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 臨時職員の雇用にかかる各種規定</li> <li>・ 退職制度改定・人事評価制度改定</li> </ul> <p>※その他運用状況を確認し整備等行った。</p> <p>9月：任期付職員就業規則策定<br/>就業規則・給与規程を一部改訂</p> <p>10月～11月：市からの情報収集（退職制度・人事評価制度）・検証</p> <p>11月～12月：給与改定、一時金等人事委員会勧告に基づく改正案の法人内合意、組合との協議</p> <p>1月～3月：職員説明、新制度での評価実施</p> <p>4月：関連規程改正案、理事会承認</p> |                                              |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由 諸規程類の運用状況を確認し、改定および新規整備を行ったため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価理由 法人評価のとおり                                |
|      | ヒアリング結果  | 下半期に人事関連の諸規程を整備しており、給与改定、一時金など人事委員会勧告に基づく改正案について、法人内での合意、組合協議を踏まえて理事会で承認を受けるなど計画どおり適切に取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |
| A    | 次年度の年度計画 | [50] 諸規程類の運用状況を確認のうえ、必要に応じて見直し若しくは新たに整備するなどの対応を行う。（下半期）                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                              |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                       |                     |                                 |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| 通し番号 |          | 52                                                                                                    |                     |                                 |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                               |                     |                                 |
|      |          | 第5-1-(3) コンプライアンスの周知徹底                                                                                |                     |                                 |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4 - ③ コンプライアンスの周知徹底<br>法令順守に加えて、独立行政法人の職員として社会（来園者）の要請に応える行動は何かを理解する。                            |                     |                                 |
|      | 年度計画     | 当園のみならず、設立団体や他団体のコンプライアンス事例をもとにグループ討議を行うなど参加型の研修を最低年1回は実施する。                                          |                     |                                 |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                     | ・グループ討議などの参加型研修の実施  |                                 |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                   | ・グループ討議などの参加型研修の大幅増 |                                 |
| D    | 行動       | 7月、8月：係長級以下の全職員を対象に動物園の実務に即したコンプライアンス研修を実施した。<br>12月：市の管理職向けのコンプライアンス研修資料をもとに管理者層（課長級・課長代理級）の研修を実施した。 |                     |                                 |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                     | 評価理由                | グループ討議などの参加型研修を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                     | 評価理由                | 法人評価のとおり                        |
|      | ヒアリング結果  | 係長級以下に対する参加型の研修や管理職向けの研修等、職責に応じた研修を実施し、法人として継続的にコンプライアンス徹底への理解を深めており、計画どおり取り組んでいると評価できる。              |                     |                                 |
| A    | 次年度の年度計画 | [51] コンプライアンス浸透のため、従来の研修のほか強化月間を設けるなど新たな取組を実施する。                                                      |                     |                                 |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                     |                          |                                          |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 53                                                                                                                                                                                                                  |                          |                                          |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                             |                          |                                          |
|      |          | 第5-1-(4) 個人情報等の保護                                                                                                                                                                                                   |                          |                                          |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4-④ 個人情報等の保護<br>個人情報等の保護に関する法律に基づいて整備した法人の個人情報保護規定を職員全員が十分に理解・運用できている状態とする。                                                                                                                                    |                          |                                          |
|      | 年度計画     | 各業務において個人情報を扱う事務の棚卸を行い、漏洩リスクのあるポイントを明確にし、各種事務における作業上の重要管理ポイントの策定・改廃を行う。（上半期）<br>また、重要管理ポイントが順守されているかどうかの点検を行う。（下半期）                                                                                                 |                          |                                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | ・重要管理ポイントの策定・改廃及び順守点検の実施 |                                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                 | （例示なし）                   |                                          |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・内部監査の定期監査において、個人情報取扱事務を対象とした。</li> <li>・内部監査の結果、おおむね個人情報取扱事務が適正に実施されていることを確認したが、一部の部署において重要管理ポイントをはじめとする個人情報取扱事務について周知が十分でなかったため、引き続き令和5年度も研修等を実施し、法人内で浸透を図っていく。</li> </ul> |                          |                                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                     | 重要管理ポイントを策定し、順守されているか点検を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                     | 法人評価のとおり                                 |
|      | ヒアリング結果  | 法人設立当初から個人情報保護規程に基づいて事務ごとの重要管理ポイントを策定している。令和4年度は内部監査で個人情報取扱事務を対象に監査を行い、職員への周知徹底に向けて改善を図っていくなど計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                    |                          |                                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [52] 個人情報取扱事務に関する重要管理ポイントが着実に浸透するよう、研修等で周知を図る。                                                                                                                                                                      |                          |                                          |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                          |                              |                              |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 通し番号 |          | 54                                                                                                                                                                                                       |                              |                              |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                  |                              |                              |
|      |          | 第5-1-(5) 内部監査及び監事による監査の適切な実施                                                                                                                                                                             |                              |                              |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4-⑤ 内部監査及び監事監査の適切な実施<br>内部監査により定期的に内部統制環境の有効性をモニタリングするとともに、監事による監査を通じて、内部統制に関する必要な見直しを行う。                                                                                                           |                              |                              |
|      | 年度計画     | 内部監査・監事監査を実施のうえ、必要に応じて内部統制環境の見直しを実施する。                                                                                                                                                                   |                              |                              |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                        | ・内部監査・監事監査の実施<br>・内部統制環境の見直し |                              |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                      | ・監査結果を受けた大幅な改善事例             |                              |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度の内部監査結果について、6月の理事会において報告した。改善措置については、7月初めにすべての課において措置済を確認した。</li> <li>・監事監査の会計監査については、予定通り実施した。</li> <li>・10月の理事会において令和4年度の監査計画を報告。11月より監査を実施した。</li> </ul> |                              |                              |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                         | 内部監査および監事監査を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                        | 評価理由                         | 法人評価のとおり                     |
|      | ヒアリング結果  | 法人設立当初から内部監査・監事監査を実施し、監査結果を園全体で共有している。令和4年度は令和3年度の内部監査結果を踏まえた改善措置、監査計画の策定、理事会への報告、監査実施までの一連の流れが確認でき、計画どおり適切に取り組んでいると評価できる。                                                                               |                              |                              |
| A    | 次年度の年度計画 | [53] 内部監査・監事監査を実施するとともに、前年度の改善措置や不適正な事案等の発生を受けた再発防止策が講じられているかを随時監査において確認する。                                                                                                                              |                              |                              |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                       |                   |                                                 |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 55                                                                                                                                                    |                   |                                                 |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                               |                   |                                                 |
|      |          | 第5-1-(6) ネットワークセキュリティの強化                                                                                                                              |                   |                                                 |
| P    | 中期計画     | 第8-2-4 - ⑥ ネットワークセキュリティの強化<br>個人情報等の機密情報の漏えいを未然に防ぐため、情報セキュリティ対策を徹底する。                                                                                 |                   |                                                 |
|      | 年度計画     | 必要に応じてセキュリティポリシー、マニュアルの運用状況を検証のうえ、必要に応じて改訂を行うとともに、設立団体並みの研修を実施する。                                                                                     |                   |                                                 |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                     | ・マニュアルの改訂および研修の実施 |                                                 |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                   | ・研修内容の充実（設立団体以上）  |                                                 |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9月に係長級以下全職員を対象に情報セキュリティ研修を実施した。</li> <li>・ また、情報セキュリティ対策基準を改訂し、10月よりセキュリティワイヤーによる庁内PCの盗難防止措置を講じた。</li> </ul> |                   |                                                 |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                     | 評価理由              | マニュアル（情報セキュリティ対策基準）を改訂するとともに研修を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                     | 評価理由              | 法人評価のとおり                                        |
|      | ヒアリング結果  | 法人設立当初からマニュアル等を作成するとともに、職員への情報セキュリティ研修も実施しており、情報セキュリティ対策基準の改訂、セキュリティワイヤーによる庁内PCの盗難防止措置など、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                          |                   |                                                 |
| A    | 次年度の年度計画 | [54] セキュリティポリシー、マニュアルの運用状況を検証のうえ、必要に応じて改訂を行うとともに、設立団体並みの研修を実施する。                                                                                      |                   |                                                 |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                               |                              |                                           |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 56                                                                                                                                                                                                                            |                              |                                           |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                       |                              |                                           |
|      |          | <p>第5-2 来園者の安全確保</p> <p>来園者が安全かつ快適に施設を利用できるよう、施設を適正に維持管理するとともに、計画的に施設の整備を推進する。</p>                                                                                                                                            |                              |                                           |
| P    | 中期計画     | <p>第8-2-(5) 来園者の安全確保</p> <p>園内施設の安全確保や来園者の安全確保に必要な体制の整備及び園内で業務に従事する関係者への安全意識の周知徹底を行う。</p>                                                                                                                                     |                              |                                           |
|      | 年度計画     | <p>今年度、設計若しくは工事を実施する全ての案件において、設計上・工事施工上の観点から来園者及び職員の安全対策に配慮する。</p>                                                                                                                                                            |                              |                                           |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                             | ・設計・工事の法令順守および来園者・職員の安全対策の実施 |                                           |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                           | ・工事手順の工夫等による効率的な安全対策の実施      |                                           |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・第1期リニューアル整備事業のプロポーザルにおいて、安全対策に関する技術提案を評価項目とするとともに、仕様書へも明記した。</li> <li>・その結果「飼育動物」「来園者」「職員」全てに配慮した、優しく安全な施工の提案があり、プロポーザル評価委員会においても高い評価を得た。</li> <li>・工事の実施に向けて更なる安全対策を実施した。</li> </ul> |                              |                                           |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                         | 設計・工事の法令順守および来園者・職員の安全対策を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                             | 評価理由                         | 法人評価のとおり                                  |
|      | ヒアリング結果  | <p>現在施工中の工事において、来園者及び職員と車両が接触しないよう動線を工夫するなど安全対策を講じており、計画どおり取り組んでいると評価できる。</p>                                                                                                                                                 |                              |                                           |
| A    | 次年度の年度計画 | <p>[55] 今年度、設計若しくは工事を実施する全ての案件において、設計上・工事施工上の観点から来園者及び職員の安全対策に配慮する。</p>                                                                                                                                                       |                              |                                           |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                              |                               |                          |
|------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 通し番号 |          | 57                                                                                                                                                                                           |                               |                          |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                      |                               |                          |
|      |          | <p>第5-2 来園者の安全確保</p> <p>来園者が安全かつ快適に施設を利用できるよう、施設を適正に維持管理するとともに、計画的に施設の整備を推進する。</p>                                                                                                           |                               |                          |
| P    | 中期計画     | <p>第8-2-(5) 来園者の安全確保</p> <p>園内施設の安全確保や来園者の安全確保に必要な体制の整備及び園内で業務に従事する関係者への安全意識の周知徹底を行う。</p>                                                                                                    |                               |                          |
|      | 年度計画     | <p>獣舎及び園内施設の定期点検を着実に行う。</p>                                                                                                                                                                  |                               |                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                            | ・ 定期点検の着実な実施                  |                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                          | ・ 点検結果を施設の適切な維持管理に反映させる仕組みの構築 |                          |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 年2回の獣舎点検を実施した。</li> <li>・ 点検から修繕を一括して行う包括管理契約を締結した。</li> <li>・ 点検結果を踏まえ、修繕箇所があれば各担当と的確に調整を行い速やかな改善を実施した。</li> <li>・ 令和4年度中の修繕件数は58件であった。</li> </ul> |                               |                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                            | 評価理由                          | 定期点検を着実に実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                            | 評価理由                          | 法人評価のとおり                 |
|      | ヒアリング結果  | <p>獣舎点検を年2回定期的に行い、点検結果を受けて計画的に修繕を実施している。また、点検から修繕を一括して行う包括管理契約を締結するなど効率的な維持管理に努めており、計画どおり進んでいると評価できる。</p>                                                                                    |                               |                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [56] 獣舎及び園内施設の定期点検を着実に行う。                                                                                                                                                                    |                               |                          |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                                     |
|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| 通し番号 |          | 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                                     |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                     |
|      |          | 第5-2 来園者の安全確保<br>来園者が安全かつ快適に施設を利用できるよう、施設を適正に維持管理するとともに、計画的に施設の整備を推進する。                                                                                                                                                                                                                             |                           |                                     |
| P    | 中期計画     | 第8-2-(5) 来園者の安全確保<br>園内施設の安全確保や来園者の安全確保に必要な体制の整備及び園内で業務に従事する関係者への安全意識の周知徹底を行う。                                                                                                                                                                                                                      |                           |                                     |
|      | 年度計画     | 令和3年度に引き続き、受託事業者への安全意識の徹底に加えて、職員と合同での災害・猛獣脱出訓練及び研修で、より質の高い体制とするための方策を検討する。                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                     |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ・受託事業者と職員の合同訓練及び研修の実施     |                                     |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ・訓練及び研修の結果、総体的な安全意識の向上の実例 |                                     |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・BCP検討会議を立ち上げ、非常用発電機などの非常用機材の購入計画を立てた。</li> <li>・災害・猛獣脱出訓練については11月24日（開園日）に天王寺消防署協力のもと、受託事業者と合同で実施し、救護講習も同時に行った。</li> <li>・訓練実施後に天王寺消防署からいただいた講評や参加職員のアンケートを検証した結果、訓練の実施方法や情報伝達に課題があったため、令和5年度の訓練は災害訓練と猛獣脱出訓練を別で行うことし、災害訓練は情報伝達に特化した訓練を実施することとする。</li> </ul> |                           |                                     |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                      | 受託事業者と職員の合同訓練および研修を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 評価理由                      | 法人評価のとおり                            |
|      | ヒアリング結果  | 天王寺消防署の協力も得ながら災害訓練と猛獣脱出訓練を同日に実施している。令和4年度も法人職員だけでなく園内事業者と共同実施し、参加者全員で安全に対する意識を共有できており、計画どおり進んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                             |                           |                                     |
| A    | 次年度の年度計画 | [57] 天王寺消防署協力のもと、より質の高い災害訓練を実施する。猛獣脱出訓練についてはより実態に即した設定を構築し、より効果的な訓練を実施する。                                                                                                                                                                                                                           |                           |                                     |

# 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                           |                     |                                  |
|------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| 通し番号 |          | 59                                                                                        |                     |                                  |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                   |                     |                                  |
|      |          | <p>第5-2 来園者の安全確保</p> <p>来園者が安全かつ快適に施設を利用できるよう、施設を適正に維持管理するとともに、計画的に施設の整備を推進する。</p>        |                     |                                  |
| P    | 中期計画     | <p>第8-2-(5) 来園者の安全確保</p> <p>園内施設の安全確保や来園者の安全確保に必要な体制の整備及び園内で業務に従事する関係者への安全意識の周知徹底を行う。</p> |                     |                                  |
|      | 年度計画     | <p>法人と委託先事業者が協力のうえ、新型コロナウイルスの感染状況に応じた適切な対策を講じる。（職員の健康管理を含む。）</p>                          |                     |                                  |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                         | ・委託事業者と協力した感染症対策の実施 |                                  |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                       | （例示なし）              |                                  |
| D    | 行動       | <p>・大阪府の要請内容に応じた園運営および職員の対策を講じた。また、園内事業者とも連携し、陽性者が出た場合でも速やかに対策を講じることができた。</p>             |                     |                                  |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                         | 評価理由                | 委託事業者と協力した感染症対策を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                         | 評価理由                | 法人評価のとおり                         |
|      | ヒアリング結果  | 府の方針に基づいて新型コロナウイルス感染症対策を適切に実施しており、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                     |                     |                                  |
| A    | 次年度の年度計画 | [58] 委託事業者と協力のうえ、引き続き新型コロナウイルスに関する大阪府の方針に基づいた感染対策を講じる。                                    |                     |                                  |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                          |
|------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| 通し番号 |          | 60                                                                                                                                                                                                                                                                              |                     |                          |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                         |                     |                          |
|      |          | 第5-3 職員の安全衛生管理<br>職員が安全かつ快適な労働環境で業務に従事できるよう、安全対策の徹底と事故防止に努める。<br>また、職員が心身ともに健康を保持し、その能力を十分発揮できる職場環境づくりに努める。                                                                                                                                                                     |                     |                          |
| P    | 中期計画     | 第8-2-(6) 職員の安全衛生管理<br>労働安全衛生法等に基づいた安全衛生管理体制に加え、職員の健康保持促進のための取組みを進めるとともに、職員へ周知徹底する。                                                                                                                                                                                              |                     |                          |
|      | 年度計画     | 引き続き、安全衛生管理体制の確立と職員の健康保持のための取組みを進めるとともに健診等を着実に実施する。                                                                                                                                                                                                                             |                     |                          |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                               | ・昨年度に引き続き職員の健康診断の実施 |                          |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                             | （例示なし）              |                          |
| D    | 行動       | ・安全衛生委員会について毎月1回（基本第3火曜日）実施し、開催内容について職員あて周知した。<br><br>4月：産業医・衛生管理者の選任（※令和4年度から引き続いて選任）<br>破傷風対象者調査<br>5月：ハラスメント相談窓口の設定・周知<br>6月：健康診断実施業者決定<br>7月～9月：健康診断・特殊健康診断実施<br>8月：破傷風業者決定<br>9月～12月：破傷風予防接種実施<br>10月：健康講座実施<br>10月：ストレスチェック業者決定<br>11月～翌3月：ストレスチェック実施<br>11月～翌3月：健康診断事後措置 |                     |                          |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                | 職員の健康診断を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                               | 評価理由                | 法人評価のとおり                 |
|      | ヒアリング結果  | 職員の安全衛生管理について、法人設立当初から着実に取り組んでいる。獣医師のための特殊健康診断も適切に実施していることが確認でき、計画どおり取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                             |                     |                          |
| A    | 次年度の年度計画 | [59] 安全衛生管理体制の確立と職員の健康保持のための取組を進めるとともに健診等を着実に実施する。                                                                                                                                                                                                                              |                     |                          |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                                                    |
|------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|
| 通し番号 |          | 61                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                                                    |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                                                    |
|      |          | （第5-4）環境に配慮した取組の推進<br>環境への負荷を低減するため、天王寺動物園内及び事務所内において環境に配慮した取組を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                                                    |
| P    | 中期計画     | 第8-2-（7） 環境に配慮した取組の推進<br>WAZA（世界動物園水族館協会）の持続可能戦略で示されたSDGsへの貢献に向け、環境に配慮した取組を推進する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                    |
|      | 年度計画     | 令和3年度に策定公表したSDGsへの取り組み方針を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                    |                                                    |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ・SDGsの取り組み方針に基づく行動 |                                                    |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ・取組内容の拡充実績         |                                                    |
| D    | 行動       | <p>・Team Expoの共創事業の一環として各種イベントを共同で開催した。</p> <p>&lt;主なイベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6月「プラスチックごみを減らして守る、かけがえのない地球と動物のいのち」<br/>国連環境計画国際環境技術センター（UNEP-IETC）、大阪市環境局との共催 &lt;参加人数：65人&gt;</li> <li>・6月「天王寺動物園で学ぶSDGzoo」<br/>出展企業：サラヤ株式会社、株式会社ベルコ、株式会社NTTドコモ &lt;参加人数：86人&gt;</li> <li>・9月 大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジ企画<br/>「動物福祉を体感・体験 ひとも動物も、みんないきいきフェスティバル」<br/>出展企業・団体：一般社団法人コニヤンナーレ、大阪ECO動物海洋専門学校、株式会社土屋念珠店、社会福祉法人大阪水上隣保館 里親支援機関おひさま、TAF-農業動物の動物福祉について考える会、Zoo Friends &lt;参加人数：597人&gt;</li> <li>・11月「いきもの みどり つながる・つなげるチャレンジ」<br/>TEAM KIOUETAI事務局の山形開発工業株式会社と大阪府と共催 &lt;参加人数：30人&gt;</li> <li>・11月「ごみを減らして、地球と動物を守ろう！スタンプラリー」<br/>国連環境計画国際環境技術センター（UNEP-IETC）、大阪市環境局との共催 &lt;参加人数：347人&gt;</li> </ul> <p>・実施可能なSDGsの取り組みを行うべく、園内事業者とSDGsに関する覚書を締結し、園内においてペットボトルのキャップ回収を開始した。</p> |                    |                                                    |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由               | SDGsの取り組み方針に基づき、イベントやペットボトルキャップ回収を実施したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 評価理由               | 法人評価のとおり                                           |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に策定公表したSDGsへの取り組み方針に基づき、外部機関や民間企業と共同でイベントに取り組んでいる。また、園内事業者と覚書を締結し、環境保護活動に取り組んでおり、計画どおり適切に取り組んでいると評価できる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                                                    |
| A    | 次年度の年度計画 | [60] SDGsに関する園内での取組を拡充するとともに、企業等と協働しSDGsの取組を進める。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                    |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                            |                      |                     |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 通し番号 |          | 62                                                                                                         |                      |                     |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                    |                      |                     |
|      |          | 第5-5 情報公開の推進<br>法人の運営状況について透明性を確保するため、毎年の業務実績報告書等により情報公開を推進する。                                             |                      |                     |
| P    | 中期計画     | 第8-2-（7） 情報公開の推進<br>情報公開を推進し、運営状況の透明性を高めることで、法人の活動への理解及び信頼を得る。<br>また、法令に定める情報のみならず業務内容の理解に資する情報も、積極的に公表する。 |                      |                     |
|      | 年度計画     | 業務に関する年報（Annual Report）を公表する。（上半期）                                                                         |                      |                     |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                          | ・年報の公表               |                     |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                        | ・次年度の公表時に向けた更なる内容の充実 |                     |
| D    | 行動       | ・財務諸表以外の年表をHPに掲載した。<br>・営業用に製本し、関係企業等に配布した。                                                                |                      |                     |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                          | 評価理由                 | 年報を公表したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                          | 評価理由                 | 法人評価のとおり            |
|      | ヒアリング結果  | 業務に関する年報を作成・公表したほか、関係先にも配布するなど計画どおり適切に取り組んでいると評価できる。                                                       |                      |                     |
| A    | 次年度の年度計画 | [61] 業務に関する年報（Annual Report）を公表する。                                                                         |                      |                     |

## 評価シート（個票）

|      |          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                   |                                         |
|------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 通し番号 |          | 63                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |                                         |
| 中期目標 |          | （前文）世界動物園水族館協会加盟園にふさわしい動物園として、「国際社会に貢献し、世界に誇れる動物園」を目指す。                                                                                                                                                                                                          |                   |                                         |
|      |          | 第5-6 BCPの策定<br>地震や台風等大規模な自然災害の発生や新興感染症の流行等によるリスクを最小限とするため、BCP（事業継続計画）を策定し、重大事故等の危機事象が発生した際の体制を構築する。                                                                                                                                                              |                   |                                         |
| P    | 中期計画     | 第8-2-（8）BCPの策定<br>地震、台風など自然災害及び新型コロナウイルス感染症、鳥インフルエンザなどの新興感染時による対応をあらかじめ定めることで来園者・職員の安全を確保する。                                                                                                                                                                     |                   |                                         |
|      | 年度計画     | 事業継続計画の周知と意見交換を踏まえ、必要に応じた改訂を実施する。                                                                                                                                                                                                                                |                   |                                         |
|      | 評価事例     | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                | ・事業継続計画の周知及び課題の検討 |                                         |
|      |          | Ⅳ・Ⅴ                                                                                                                                                                                                                                                              | ・検討課題の対応を計画に反映し周知 |                                         |
| D    | 行動       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・BCP検討会議を実施し、非常用発電機について優先順位を検討した結果、調理場と動物病院を最優先することとした。仕様書を作成し令和5年度購入に向けて予算要求を行った。</li> <li>・職員の安否確認システムを構築し、運用を開始した。意識定着を目的として応答訓練を年に数回実施していく。</li> <li>・職員の参集予測をもとにタイムラインを作成し、災害時の応急体制を検討した。この検討結果をBCPに反映した。</li> </ul> |                   |                                         |
| C    | 法人の自己評価  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価理由              | 事業継続計画（BCP）を法人内で周知し、課題を検討したため（評価事例のとおり） |
|      | 市の評価（案）  | Ⅲ                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価理由              | 法人評価のとおり                                |
|      | ヒアリング結果  | 令和3年度に策定したマニュアルに基づいてBCP検討会議を開催し、飼育動物の生命に重きを置いて、調理場と動物病院に非常用発電機の調達計画を立てている。また、職員の安否確認システムの構築など新たな課題へ対応しており、着実に実施体制を整備していることから計画どおり進んでいると判断できる。                                                                                                                    |                   |                                         |
| A    | 次年度の年度計画 | [62] BCPの検討を一層進めるとともにその内容を法人内で共有する。                                                                                                                                                                                                                              |                   |                                         |