

天王寺動物園 第2期中期目標について

公園緑化部調整課
(動物園支援担当)

1 第1期から見えてきた法人の課題と解決策

課題

【収入の確保】

- ✓ コロナ禍であったこともあり、十分な入園料収入を確保できなかった
- ✓ ファンクラブ会員募集について努力は見られるが、目標を達成できなかった
- ✓ 寄附や有料イベント等自己財源獲得のための取組については、改善の余地がある

【組織・体制】

- ✓ 飼育部門については直営時より充実しているが、事業運営と連動した採用計画等方向性が見える方が良い
- ✓ 直営時には必要なかったファンドレイジングやDX等の専門分野についても人材が必要

【魅力向上】

- ✓ 猛暑対策等、獣舎だけでなく園内全体の魅力向上が必要

経営戦略の策定・・・①

人事・組織力向上策の見える化
・・・②

来園者サービスの向上も含めた
園内計画・・・③

具体的な数値等を盛り込んだ戦略・計画を策定

① 経営戦略の策定

- 中期目標 7 p 「**天王寺動物園経営戦略（仮称）**」を、中期計画に基づき作成
- 支出と収入、両方を考えながら、本市からの運営費交付金や施設整備費補助金だけに頼るのではなく、自己財源の確保を戦略的に行うことも含めた、財務内容に関する計画

【収入】

- 渉外営業計画・料金の設定・収入確保のためのプロモーション活動等、具体的な内容を盛り込む
- 市税以外からの資金調達（国の補助金、森林環境譲与税、民間財団からの寄附等）の活用も検討

【支出】

- どういった事業をこの5年行っていくのか、どの程度自己財源で賄うのかを含めて検討
- その中で一定の「収支バランス」をめざす

② 人事・組織力向上策の見える化

- 中期目標 6 p 「**天王寺動物園組織力向上計画（仮称）**」を、中期計画に基づき作成
- 今後の事業展開を踏まえ、人事体制（人数）・採用計画・人材育成・人件費の推移（先の経営戦略と連動）を中心とした計画
- 「職員全員がやりがいをもって働ける職場」作りを意識
- 組織作りについてはイメージ等ではなくその方向性と計画を具体的に表す
- ファンドレイジング等の専門人員や部署についても検討

③ 来園者サービスの向上も含めた園内計画

- 中期目標 5 p 「**天王寺動物園園内整備計画（仮称）**」を、中期計画に基づき作成
- 展示種の変更等の条件が変わったり、工期が変更になったことにより101計画当初からその整備内容に変更が生じている
- そこで、獣舎（病院・調査研究施設含む）のリニューアル工事について、現在の進捗状況に合わせて計画を修正・変更
- また園内の猛暑対策（園内緑化、休憩スペースの確保）も来園者から求められているところなので、そういったアメニティ施設の整備、維持管理計画も含めて計画

中期目標に基づく中期計画の策定

- ◆ 今後、**数値化**する項目やその値について、法人と調整しながら、各計画を策定
- ◆ 数値化できる項目については、できるだけ数値化する方向で検討を進める
- ◆ 数値によって評価することが適当でないものについては、他の方向から評価できるよう法人とともに検討

2 今後のスケジュール

日程	項目
令和6年12月9日	第3回評価委員会
令和6年度中	評価委員会で受けた意見を反映、令和6年度版の素案を完成
令和7年7月	評価委員会 ➤ 素案に6年度業務実績も反映させ、最終案確定
令和7年秋	市会において議決
令和7年度中	中期計画の認可