

# 令和5年度 事業報告書

一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント

## 目次

1. 事業者の概要	2
2. 事業の概要	
(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務	2
(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務	2
(3) 利便性向上業務	3
(4) にぎわい創出業務	3
(5) 安心・安全業務	3
(6) 効果検証等業務	3
(7) 地域との連携業務	3
3. 運営体制	
(1) 職員の配置状況	3
(2) 職員に対する研修実施状況	3
(3) 個人情報保護への取組状況	4
4. 事業の実施状況	
(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務	4
(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務	5
(3) 利便性向上業務	10
(4) にぎわい創出業務	13
(5) 安心・安全業務	15
(6) 効果検証等業務	16
(7) 地域との連携業務	19
5. 収支の状況	22
6. 自己評価	23

## 1. 事業者の概要

名称： 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント  
所在地： 大阪市北区芝田一丁目1番4号  
          阪急ターミナルビル内（阪急阪神不動産株式会社内）  
代表理事： 森永 純  
認定期間： 令和4年4月1日～令和8年3月31日

## 2. 事業の概要

都市再生整備計画区域「梅田1丁目地区」において、大阪の玄関口に相応しい、利便性、快適性、安全性の高いエリア形成を目的に、下記に示す(1)～(7)の各種業務を実施

### (1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務

#### ①大阪駅前地下道における広告板の設置・管理運営

- ・ 広告事業（通年）
- ・ 防災業務（平常時：デジタルサイネージにて防災啓発情報を発信、災害発生時：デジタルサイネージにて災害情報を発信）

#### ②壁面広告板周辺スペースの一体的活用

- ・ イベント・展示スペース（通年）

### (2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

#### ① 地下道

- ・ 防災業務（災害時）

#### ② 地上歩道

- ・ 巡視点検（昼：1回/日、夜：2回/月、異常時：夜間巡視を5日×年2回実施（1回・2時間））
- ・ 日常清掃（2回/日）
- ・ 植樹帯部清掃（1回/月）、除草（7回/年）
- ・ 高木剪定（1回以上/年）、中低木刈込（1～2回/年）、灌水（適宜）、病虫害防除（適宜）、施肥（適宜）
- ・ 小規模修繕（適宜）
- ・ 路上違反簡易広告物の除却（適宜）
- ・ 放置自転車対策（1回/月程度）
- ・ 防災業務（災害時）

#### ③ 歩道橋

- ・ 巡視点検（昼：1回/日、夜：2回/月、異常時：夜間巡視を5日×年2回実施（1回・2時間））
- ・ 日常清掃（1回/日）
- ・ 小規模修繕（適宜）
- ・ 路上違反簡易広告物の除却（適宜）
- ・ 防災業務（災害時）

### (3) 利便性向上業務

- ・案内サインの更新（適宜）
- ・地下道において、案内所の常設稼働にむけた実証実験や来街者のニーズ調査等を検討の上実施（12月予定）

### (4) にぎわい創出業務

- ・地下道の壁面広告枠等を利用したアート掲示等によるにぎわい創出（12月予定）

### (5) 安心・安全業務

- ・(1)(2)①②③防災業務と同じ
- ・地下道天井内に Wi-Fi アンテナを設置し、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が公衆無線 Wi-Fi を使える環境を提供（通年）

### (6) 効果検証等業務

- ・地下道天井内に IoT センサーを設置し、取得データを歩行者交通量調査等で活用（通年）
- ・歩行者交通量調査、歩行者空間の魅力度調査の実施（5月・2月予定）

### (7) 地域との連携業務

- ・大阪ダイヤモンドシティ協議会（地域団体）と連携した清掃活動の実施（毎月予定）
- ・地元住民による地域行事に対する協力（7月・2月予定）

## 3. 運営体制

### (1) 職員の配置状況等

- ・業務責任者：棚瀬 智彰（広告事業等にかかる業務）
- ・業務従事者：箕輪 隆夫（道路維持管理・適正化業務、安心・安全業務、地域との連携業務）
- ・業務従事者：村上 昌隆（利便性向上業務、にぎわい創出業務、効果検証等業務）

### (2) 職員に対する研修実施状況

#### ○法務研修 WEB セミナー

- ・個人情報漏えい時対応の勘所（視聴日：7/12、7/13、7/19）
- ・消費者契約の基礎知識（視聴日：8/24、8/28、8/30）
- ・著作権法の基礎知識（視聴日：9/19、9/28、9/29）
- ・ネットを用いた取引の勘所（視聴日：10/20、10/25、10/26）
- ・インサイダー取引防止にかかる勘所（視聴日：11/20、11/29、11/30）
- ・『合理的配慮』の提供～『障害者差別解消法』及び『障害者雇用促進法』～（視聴日：12/21）
- ・商品名・サービス名検討の勘所～商標トラブルを防ぐために～（視聴日：3/25）

#### ○人権研修 WEB セミナー

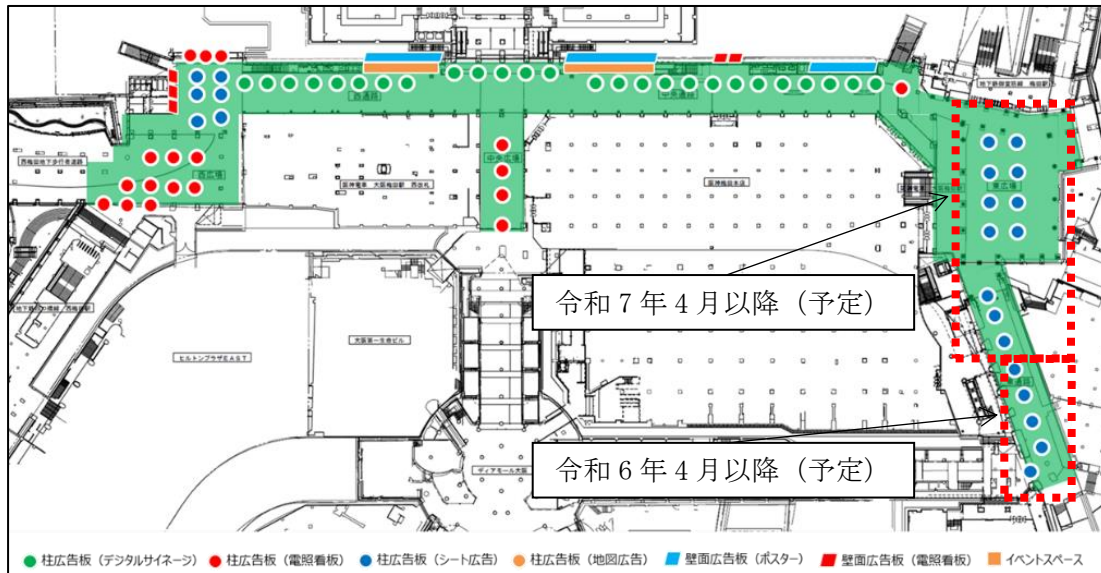
- ・全国水平社 101 年目からの部落解放運動について（視聴日：12/14、12/19、12/20）

(3) 個人情報保護への取組み状況

- ・取扱実績なし

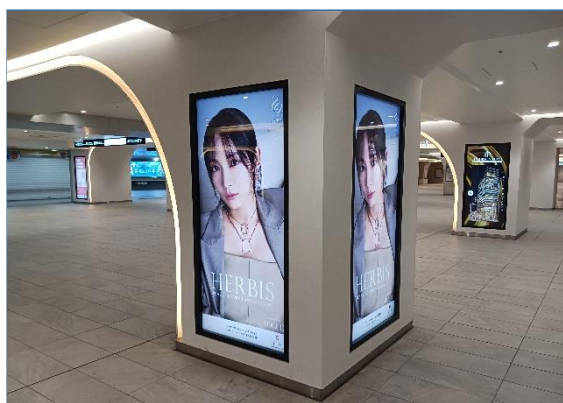
4. 事業の実施状況

(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務



① 大阪駅前地下道における広告板の設置・管理運営

- ・大阪駅前地下道の整備状況を踏まえ、新たに西広場・中央広場に広告板を設置し、事業を開始



西広場 (電照看板)



中央広場 (電照看板)  
※蛍光灯から LED 照明へ更新

- ・広告事業 (通年)



● 柱広告板 (デジタルサイン)



● 柱広告板 (電照看板)



● 柱広告板（シート広告）



■ 壁面広告板（ポスター）



■ 壁面広告板（電照看板）

## ②壁面広告板周辺スペースの一体的活用

### ・イベント・展示スペース（通年）



## (2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

### ① 日常管理

・地上歩道、歩道橋ともに、年間維持管理計画書で定めた水準どおり業務を実施。

※詳細は、下記「年間維持管理実績報告書」参照

場所	維持管理業務	小項目	頻度	数量	単位	2023年度												備考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
地上歩道	巡視・点検	昼間実施	1回/日以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む
		夜間実施	2回/月以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	〃
		夜間巡視・巡回強化	適宜	1	式													
	日常清掃		2回/日	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	清掃	植樹帯部	1回/月	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	除草	植樹帯部	7回/年以上	1	式	○	○	○	○		○	○					○	
	樹木管理	高木剪定	1回/年以上	1	式			○	○		○					○		8月・7月・支障枝切除、9月・実施 2月・実施予定が1月夜に完了
		中低木刈込	1～2回/年	1	式			○	○									6月・7月予定を一部先行実施
		灌水	適宜	1	式				○	○	○							9月・7月度雨天順延分実施
		病害虫防除	適宜	1	式													発生時協議の上対応
		施肥	適宜	1	式													必要時協議の上対応
		小規模修繕		適宜	1	式								○	○	○		12月・1月・2月実施
	不正使用の啓発等	路上違反簡易広告物の除却	適宜	1	式													
		放置自転車対策	1回/月程度	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む
	防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式													
歩道橋	巡視・点検	昼間実施	1回/日以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む	
		夜間実施	2回/月以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	〃	
		夜間巡視・巡回強化	適宜	1	式													
	日常清掃		1回/日	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
	小規模修繕		適宜	1	式					○					○		8月・1月実施	
		不正使用の啓発等	路上違反簡易広告物の除却	適宜	1	式												
	防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式													
地下道	防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式													

【事例】巡視・点検



地区内の巡回



不具合箇所の発見

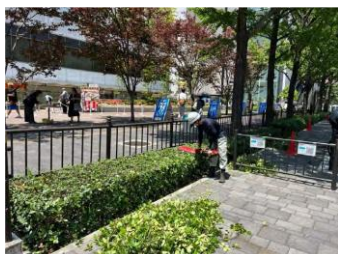


応急処置

【事例】日常清掃



【事例】除草・樹木管理



中低木刈込



灌水



高木剪定

② 小規模修繕

- ・ 日常の巡視点検等で発見した設備不良箇所（柵欠損・歩道タイルのガタツキ・落書き・看板劣化等）について、速やかに貴市関係者へ報告を行うとともに、応急処置を実施した。

・また、歩行者の安心・安全の観点から優先順位を決定し、貴市関係者と対応方法等を協議の上、順次修繕工事を取り進めた。

※地上歩道、歩道橋の日常の巡視点検や貴市からの通報により、年間で発生した事案および対応状況は以下の通り。

発生日	案件名	対応状況	補修完了日
4/5	梅田スクエアビル西側歩道平板のぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	4/9
4/6	大阪駅前第2ビル西側植栽柵タイルの剥がれ事案	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/9
4/13	梅田ノース南西歩道平板のぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	4/14
4/19	大阪駅前第1ビル東側植栽柵側面タイル剥離の件	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/9
5/7	梅田スクエアビル北西側歩道部水溜り発生事件	車道の排水樹の詰まりが解消し水溜りが解消した	5/8
5/18	大阪駅前第3ビル東側植栽の損傷の件	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/26
5/31	大阪第一生命ビル北側歩道平板のぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	6/1
6/6	大阪第一生命ビル東側植栽損傷事案	植物の自然復旧を確認した	11/27
6/7	大阪駅前第2ビル北側歩道平板のぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	6/7
6/7	ヒルトンプラザ北側歩道平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	6/7
7/5	梅田新歩道橋のJR・EV側水溜り事案	小規模修繕対応にて排水管洗浄を実施し復旧完了	1/23
7/19	イーマ南側横断防止柵欠損事案	トラロープにて注意喚起し処置検討する	—
8/11	梅田サウス北西側電力設備落書き事案	関西電力送配電による落書き除去を確認した	8/16
8/14	大阪駅前西側電力設備落書き事案	関西電力送配電による落書き除去を確認した	8/21
8/14	梅田スクエアビル北西側歩道平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施しガタツキを解消した	8/16
8/28	梅田サウス南側歩道点字タイル欠損事案	接着剤により欠損部分の復旧を確認した	8/29
8/30	大阪駅前第4ビル東側植栽防護柵破損事案	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/26
8/31	大阪駅前第3ビル北側横断防止柵欠損事案	保管柵を取付し復旧完了	9/1
9/11	大阪駅前第4ビル北側横断防止柵外れ及び欠損事案	外れ箇所は復旧済み、欠損箇所は処置検討する	—
10/5	梅田サウス北側歩道点字タイル剥離事案	接着剤とトラテープにて点字タイルの剥離を解消した	10/5
11/29	大阪駅前第1ビル北側電力設備落書き事案	関西電力送配電による落書き除去を確認した	12/4
11/29	大阪マルビル北側歩道落書き事案	同色スプレーにより落書きを処置した	11/30
12/6	第一生命ビル南側排気塔付近の平板沈下事案	カラーコーンとバーにより注意喚起	—
1/2	大阪駅前第1ビル北側横断防止柵欠損事案	横断防止柵をはめ込みビスにて固定、復旧完了	1/2
1/12	DTタワー北側横断防止柵支柱傾倒事案	トラロープにて注意喚起し処置検討	—
1/15	大阪駅前第2ビル北側樹木枯損事案	小規模修繕対応にてツリーサークルを撤去し平板にて復旧	2/17
1/22	梅田サウス南側歩道点字タイル欠損事案	トラロープにて注意喚起し処置検討	—
1/22	梅田サウス南側歩道（車両横断部）欠損事案	コンクリートボンドにて接着し固定を確認した	1/22
1/17	ヒルトンプラザ北側集水樹グレーチング劣化事案	トラロープにて注意喚起し処置検討	—
2/29	スクエアビル北側横断防止柵のバリ発生事案	バリ箇所を除去し危険性のないことを確認した	3/1
3/1	梅田新歩道橋雨水排水管詰まり事案	橋脚工事が排水管の清掃を行い詰まりの解消を確認した	3/1



【事例】落書除去



発見・確認



落書き除去

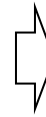
【事例】小規模修繕工事（歩道舗装）



歩道平板の陥没



応急処置（注意喚起）



修繕完了

【事例】小規模修繕工事（植栽防護柵）



横断防止柵の欠損



応急処置（注意喚起）



修繕完了

【事例】小規模修繕工事（植栽柵）



植栽柵の破損



応急処置（注意喚起）

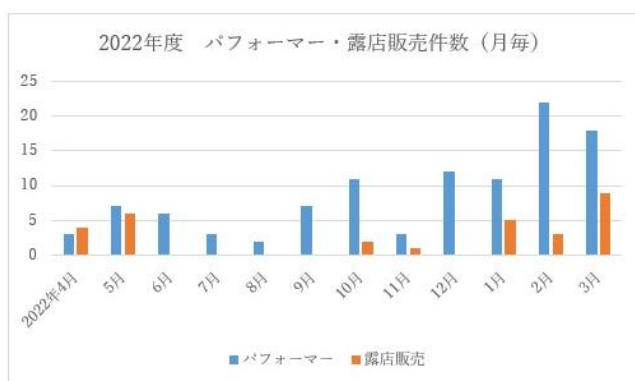


修繕完了

### ③ 不正使用行為の啓発等

(不正使用行為の啓発)

- ・巡視点検時にパフォーマンス行為や露店販売等を発見し、警備員より中止の協力要請を行ったうえで協力を得られない場合は、警備員から警察へ通報する等取組みを強化した（7月より開始）。
- ・また、巡視点検の警備員に対して、電動キックボードに関する交通ルールを教育し、違法な走行行為は新たに警告対象とすることで取組みを強化した（10月より開始）。



※7月より取組みを強化した結果、パフォーマーおよび露店販売ともに件数が減少。

(12月は、同一人物による絵画販売が常態化したため露店販売が増加)

(放置自転車対策)

- ・昨年に引き続き、放置自転車等啓発指導員制度（サイクルサポーター制度）を活用し、日常の巡視点検時に腕章を着用したうえで啓発活動を実施した。
- ・大阪ダイヤモンドシティ協議会の駐輪啓発活動に参加した。  
(計4回実施(4/5、6/5、10/5、12/5) ※夏季および雨天時は中止)
- ・また、本年度より点字ブロック上等通行に支障をきたす放置自転車や、常態化している梅田新歩道橋や大阪梅田ツインタワーズ・ノース西側歩道の放置自転車について、適宜移動・整理した上で、警告書の貼付を実施する等、取組みを強化した（4月より開始）。



※4月より取組みを強化した結果、緩やかであるが警告書の貼付件数は減少。

(6月には1日平均25台を超過することもあったが、8月以降は1日平均20台に減少)

【事例】不正使用行為の啓発等



不正使用啓発活動



駐輪啓発活動

(3) 利便性向上業務

① 案内サイン更新

- ・大阪駅前地下道の中央広場柱内の案内サインについて、「大阪・梅田駅周辺サイン整備標準仕様（共通ルール）」を準拠し、施設の名称変更や建替え等を反映した最新情報の更新（2/21）。



工事前

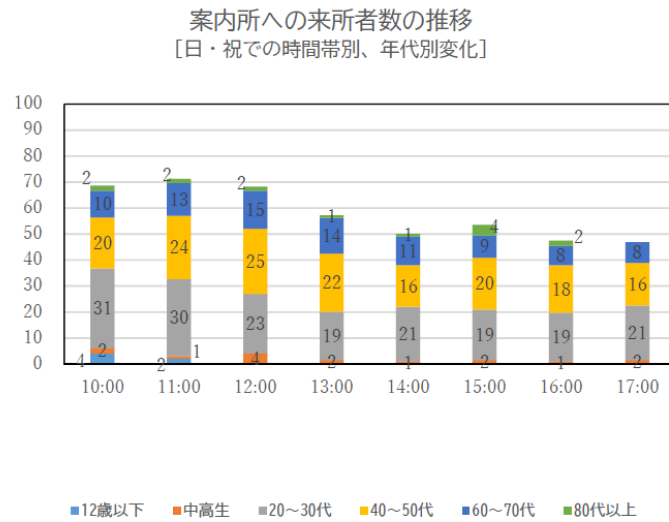
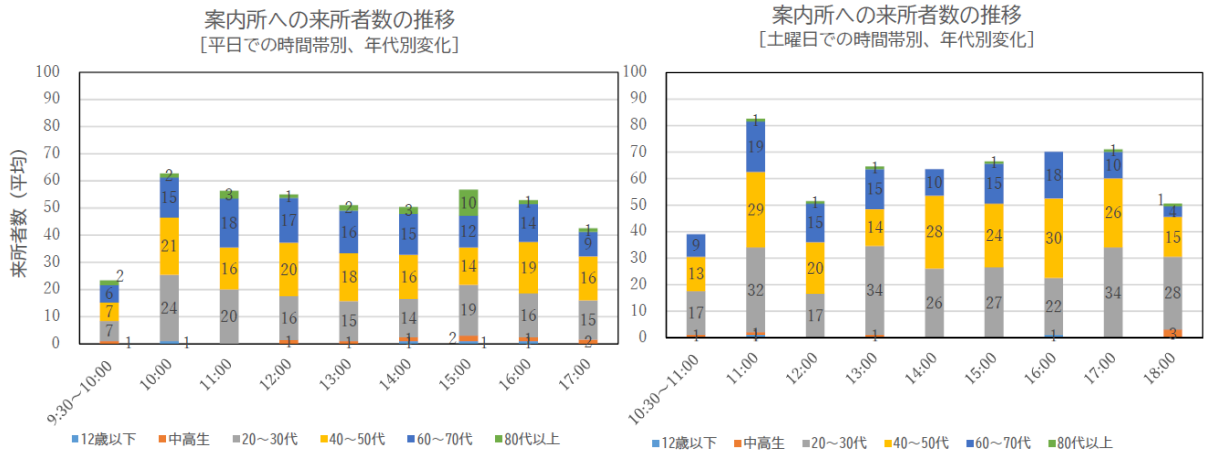


工事後

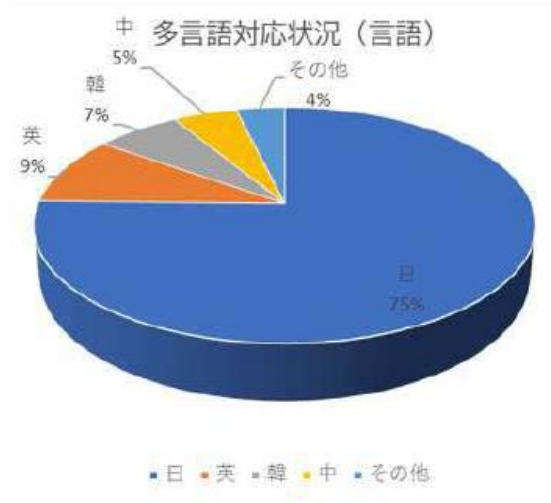
② 案内業務を実証実験

- ・大阪駅前地下道東広場における案内所の本設検討にあたり、来街者へのサービス提供に適した場所であるか、またどのようなサービスが求められるか、来街者の流動とニーズを調査するべく仮設案内業務を実施。

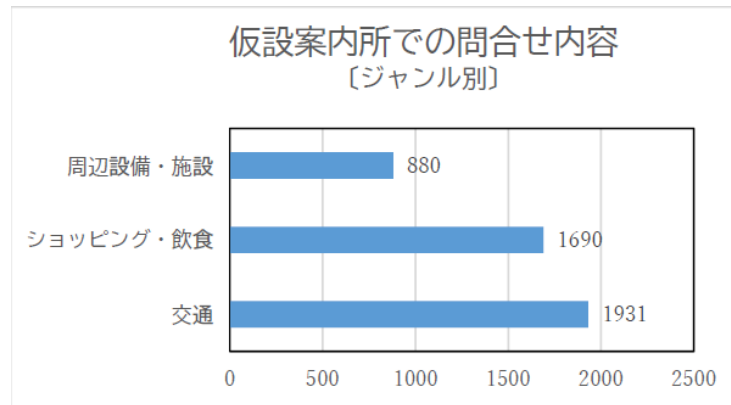
- ・日 程：2023年12月14日～20日の7日間、2024年1月5日～8日の4日間
- ・時 間：平日9:30～18:00、土10:30～19:00、日祝10:00～18:00
- ・体 制：係員3名（3名中1名は中・韓・英語のうち最低1ヶ国語以上の会話可）
- ・結 果：



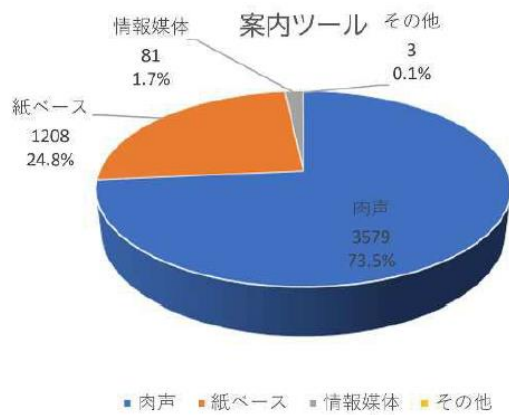
※件数：1時間あたりの平均来所者数は、平日：53人、土：65人、日・祝：57件



※言語：日本語 75%、中・韓・英語 21%、その他 4%



※内 容：鉄道路線案内、周辺地理・施設、店舗案内、ATM・ロッカー案内 等



※体制等：3名体制および準備ツール（周辺地図・iPad等）にて一定案内できることを確認

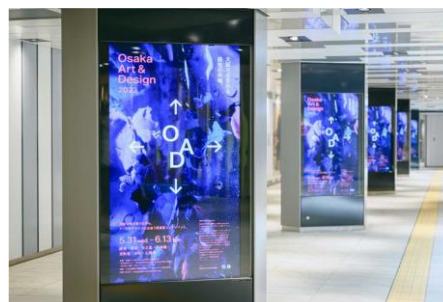
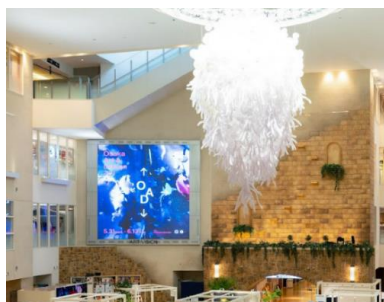


実施の様子

#### (4) にぎわい創出業務

##### ① Osaka Art & Design 2023

- ・大阪のクリエイティブカルチャーを全国・世界へと発信することを目指した都市型アートイベント「Osaka Art & Design 2023」実行委員会に参画し、クリエイターやアーティストとの関係性を構築するとともに、本イベントの実施結果を今後の検討材料とした。
- ・また、今回の開催に際して、大阪駅前地下道のデジタルサイネージにて情報発信を行った。
- ・結果として、33の施設・ギャラリーにて、アート作品の展示等を行うことで、延べ8.8万人の来場者を獲得した(5/31~6/13)。



開催の様子

##### ② UMEDA WAVE ~梅田は、世界が振り向く無限の可能性であふれてる。~

- ・居心地よく、歩いて楽しい梅田の魅力再発見と梅田の魅力発信を目的に、昨年に引き続き、大阪モード学園の未来を担う若手クリエイターたちの感性と梅田の街を融合させたコラボレーション企画として実施。
- ・イベントスペースも活用した立体展示と参加体験型イベントも盛り込むことで、居心地の良い歩きたくなる空間づくりとエリア価値の向上を目指した。

・名称：UMEDA WAVE ~梅田は、世界が振り向く無限の可能性であふれてる。~

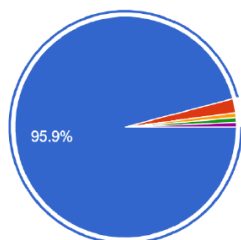
・期間：2024年2月12日~2月18日の1週間

・結果：

体験はいかがでしたか？

145件の回答

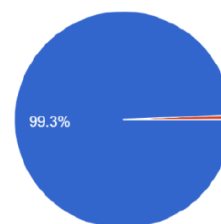
- 楽しかった
- まあまあ
- よくなかった
- 不器用そうな人でしたががんばれ！



来年も同じような体験イベントがあれば参加したいですか？

141件の回答

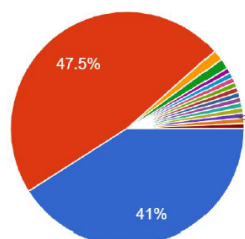
- 参加したい
- 参加したくない



この場所で、こんなイベントをしてほしいなどありますか？

139件の回答

- ある
- ない



アート展示  
また同じようにヘアメイクのイベン...  
肌診断とか  
群馬でも是非！開催してください！  
似合う色とかを診断

ペーパーファッションショー  
ヘアメイクショー  
この場所でまたして欲しい  
同じくヘアメイクネイルの体験イベ...  
親子で楽しめるイベント

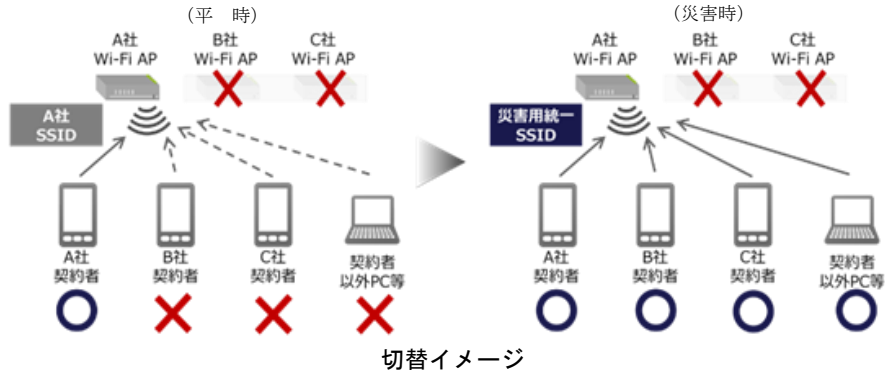


開催の様子

(5) 安心・安全業務

① 公衆無線 Wi-Fi (0000JAPAN) の提供

- ・大阪駅前地下道天井内に Wi-Fi アンテナを設置し、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が公衆無線 Wi-Fi を使える環境を提供した（通年）。



② 災害情報・防災啓発情報の発信

- ・デジタルサイネージにて、災害発生時、広告から災害情報に自動切替し、災害情報をリアルタイムに提供するとともに、日頃より防災啓発意匠を配信した（通年）。

(災害情報)

- ・防災・減災システム (Alertmaker) を当サイネージシステムに導入し、発災後、広告運用から発災情報付加表示に自動切替

(防災啓発情報)

- ・空き枠を含めた年間の全画面延べ放映枠数の内、1/4 の放映枠数で防災啓発情報および、貴市指定の公共情報、地域団体情報等で放映。



災害情報配信の様子



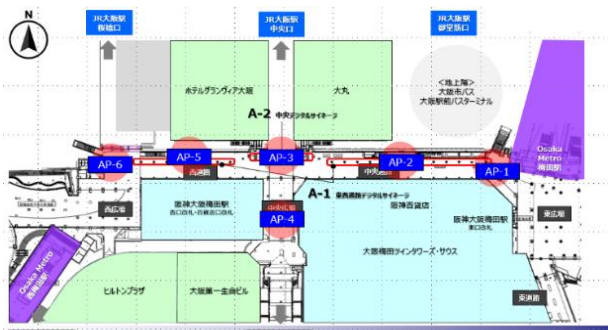
防災啓発意匠配信の様子



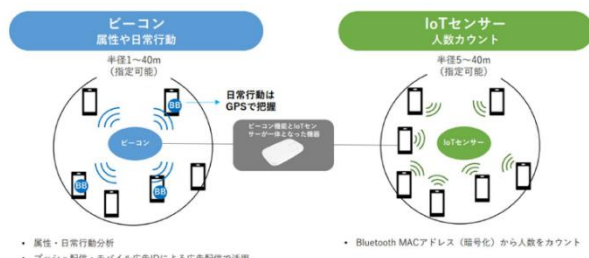
(6) 効果検証等業務

① IoTセンサーによる自動計測

- ・大阪駅前地下道天井内に設置したIoTセンサーにて通行者データを取得した（通年）。
- ・取得したデータ（統計処理を施し、個人を特定できないデータ）については効果検証業務に活用した。

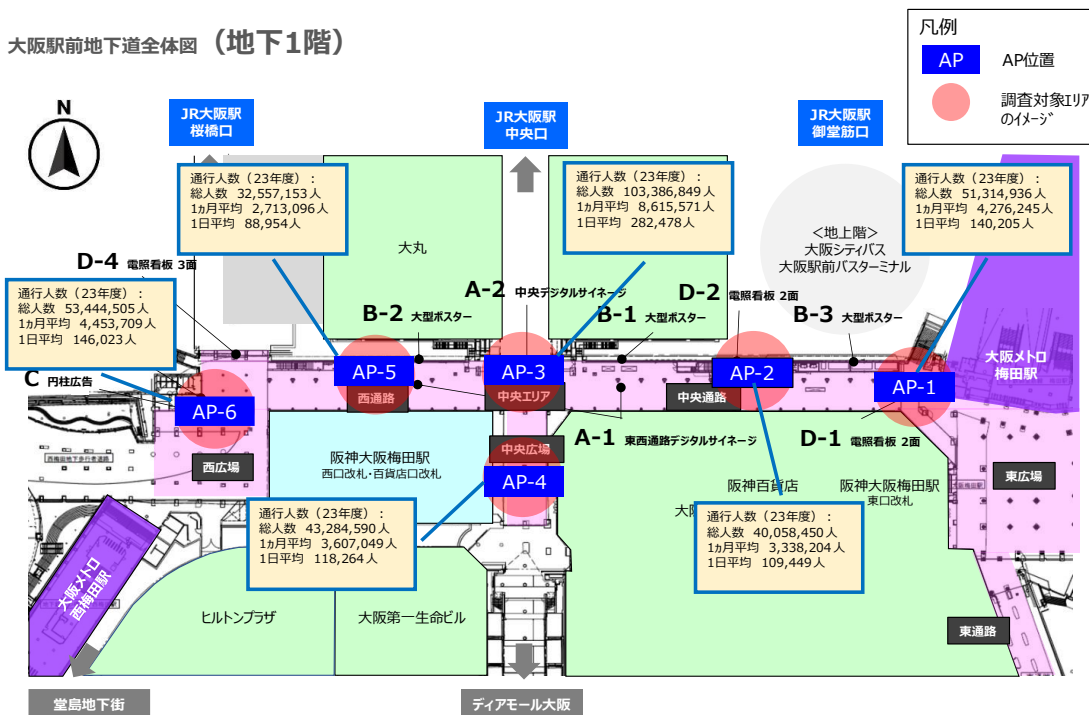


IoTセンサー設置箇所（AP毎に2基設置）



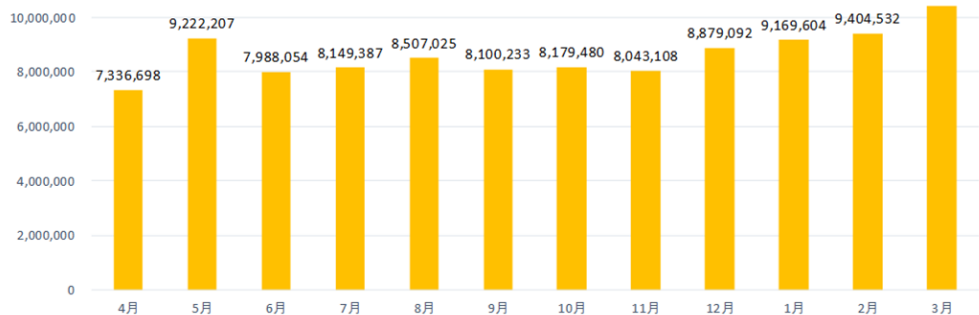
IoTセンサー仕様

大阪駅前地下道全体図（地下1階）



通行者データ（年間）

通行者人数（月別合計人数比較）



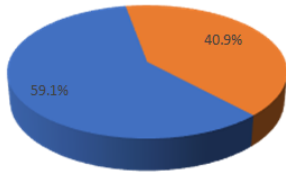
AP-3における月別データ（年間）

通行人数（曜日別）



AP-3における曜日別データ（年間）

男女別（2023年度）



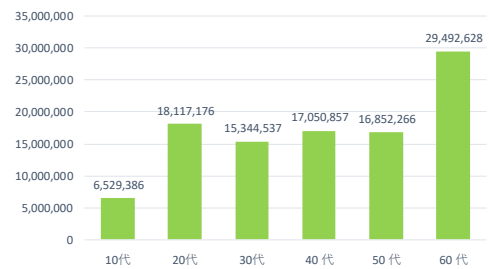
■ 男性 ■ 女性

男女別人数（2023年度）

	男性	女性
人数	61,075,098	42,311,751
割合	59.1%	40.9%

AP-3における性別データ（年間）

年齢別人数（2023年度）



年齢別人数（2023年度）

年齢	人数	割合
10代	6,529,386	6.3%
20代	18,117,176	17.5%
30代	15,344,537	14.8%
40代	17,050,857	16.5%
50代	16,852,266	16.3%
60代	29,492,628	28.5%

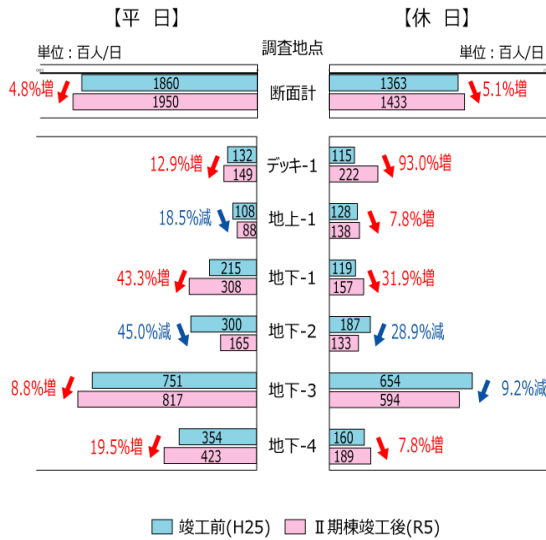
AP-3における年齢別データ（年間）

AP-3における通行者データ（年間）

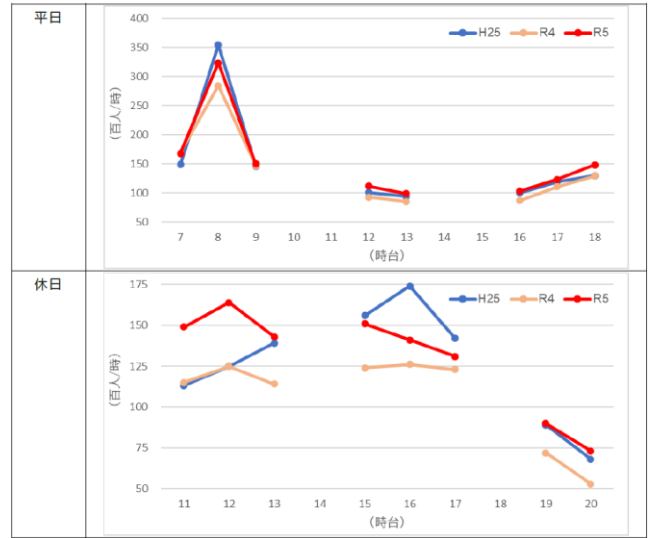
## ② 歩行者交通量調査

- 都市再生整備計画「梅田1丁目地区」に定められる定量指標について、検証・調査を実施。  
歩行者交通量（平日）：195千人（従前値：186千人（2013年度）、前年度：174千人）  
調査日：5/24（平日）・5/28（休日）  
調査時間：非連続8時間（従前値調査と同時間）  
調査地点：下図参照





▼時刻別歩行者交通量の時点比較(竣工前:H25,前回:R4,今回:R5)



報告書 (一部抜粋)

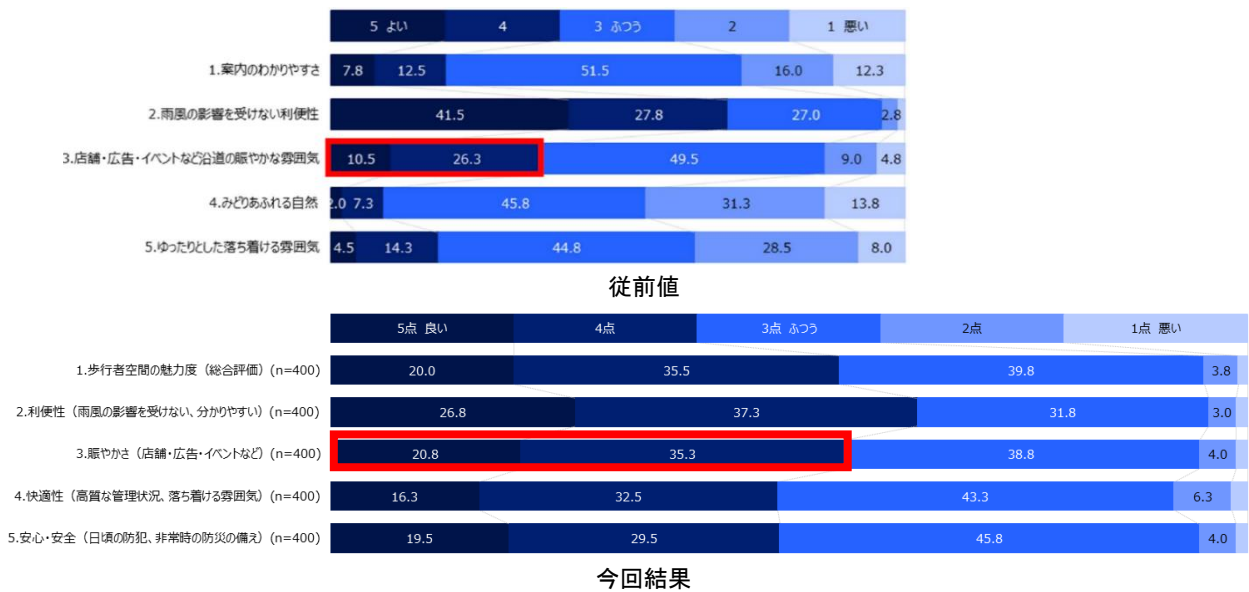
③ 歩行空間の魅力度調査

- 都市再生整備計画「梅田1丁目地区」に定められる定量指標について、検証・調査を実施。

歩行者空間の魅力度調査：56%（従前値：37%（2020年度）、前年度：55%）※来街者結果  
調査日：2/19～3/5

調査対象：・1年間で大阪ダイヤモンド地区に2回以上来場したことがある来街者（400名）

- 大阪ダイヤモンドシティ協議会の会員企業従業者（201名）



事業	評価項目	今回調査		(参考)前回調査		
		来街者 (N=400)	従業者 (N=201)	来街者 (N=400)	従業者 (N=207)	
広告事業	Q1 大阪駅前地下道の 広告	1. 広告の数・配置・大きさ・デザイン・見やすさ	3.7	4.3	3.8	4.3
		2. 最先端の情報の提供	3.7	3.9	3.8	3.7
		3. 地下道が特徴的なストリートになっている	3.7	4.0	3.8	3.8
		4. 地下空間の分かりやすさにつながっている	3.3	3.5	3.5	3.4
道路維持 管理業務	Q5 地上歩道・梅田新歩道橋 の維持管理	1. 地上歩道の管理状況	3.7	4.0	3.8	4.0
		2. 歩道植栽の管理状況	3.6	4.0	3.8	4.0
		3. 梅田新歩道橋の管理状況	3.6	4.0	3.7	3.9
		4. 良好な道路管理につながっている	3.6	4.1	3.7	4.1
		5. 安心・安全な都市環境の創出につながっている	3.6	4.1	3.7	4.0
適正化 業務	Q8 地上歩道・梅田新歩道橋 の適正化業務	1. 地上歩道の管理状況	3.6	4.0	3.7	3.9
		2. 梅田新歩道橋の管理状況	3.6	4.0	3.7	3.9
		3. 地区内の自転車の駐輪状況	3.2	3.8	3.4	3.6
		4. 良好な道路管理につながっている	3.5	4.1	3.7	3.9
利便性向上 業務	Q11 地区内の 案内の分かりやすさ	1. 案内誘導サインの数・配置・デザイン・大きさ	3.5	3.7	3.5	3.5
		2. 目的地に至る経路としての地上の分かりやすさ	3.3	3.4	3.4	3.2
		3. 目的地に至る経路としての地下の分かりやすさ	3.3	3.4	3.3	3.2
		4. 来街者の円滑な回遊促進につながっている	3.3	3.5	3.3	3.2
	Q12 案内所に求める機能	1. 案内所の必要性	3.8	4.1	3.6	3.9
にぎわい 創出業務	Q16 オープンカフェ ・屋外ベンチ	3. 梅田1丁目地区の観光案内(おすすめ店舗・スポット等)	3.6	3.8	3.5	3.6
		4. 梅田地区全体の交通案内	3.7	4.1	3.6	4.1
		5. 梅田地区全体の観光案内(おすすめ店舗・スポット等)	3.6	3.8	3.5	3.7
		1. 数・配置・デザイン	3.6	3.9	3.8	3.7
安心・安全 業務	Q19 安心・安全 に関する取り組み	2. 街の賑わいや雰囲気向上につながっている	3.6	3.9	3.8	4.0
		3. 滞在環境の向上につながっている	3.6	3.9	3.7	4.0
		4. 街に対する愛着度の向上につながっている	3.5	3.7	3.6	3.7
		1. デジタルサイネージの防災情報による防災啓発	3.9	4.4	3.9	4.3
地域との 連携業務	Q22 地域行事への 積極的参加 による地域連携	2. デジタルサイネージの非常時の災害情報の発信	3.9	4.4	3.9	4.3
		3. 災害時に使用できる無料Wi-Fi	4.0	4.4	4.0	4.4
		4. 防災性向上につながっている	3.9	4.4	3.9	4.3
		1. 街の賑わいや雰囲気向上につながっている	3.6	4.3	3.7	4.2
効果検証等 業務	Q26 効果検証等 に関する取り組み	2. 街の防災・防犯の連携強化につながっている	3.5	3.8	3.5	3.6
		3. 街を訪れるきっかけになっている	3.5	3.9	3.5	3.8
		4. 街に対する愛着度の向上につながっている	3.5	4.1	3.6	4.0
		1. アンケート調査による事業内容の評価	3.7	3.8	3.7	3.7
その他	Q29 総合評価・魅力度	2. IoTセンサー等による歩行者交通量の自動計測	3.7	4.0	3.7	3.9
		3. 効果測定・検証業務が今後の事業促進につながっている	3.7	3.9	3.7	3.8
		1. 歩行者空間の魅力度(総合評価)	3.7	3.7	3.6	3.4
		2. 利便性(雨風の影響を受けない、分かりやすい)	3.9	3.8	3.8	3.8
		3. 賑やかさ(店舗・広告・イベントなど)	3.7	3.6	3.7	3.4
4. 快適性(高質な管理状況、落ち着いた雰囲気)	3.6	3.7	3.6	3.5		
5. 安心・安全(日頃の防犯、非常時の防災の備え)	3.6	3.7	3.6	3.5		

凡例
3.3 : 低評価(3.5未満)
3.3 : 悪化(前回3.5以上→今回3.5未満)
3.5 : 改善(前回3.5未満→今回3.5以上)

評価項目別平均評価点一覧表

(7) 地域との連携業務

① 地域団体と連携した活動

- ・1972年に地域振興を図る目的で、梅田1丁目地域内の各ブロックの代表や地域内の地権者を中心に設立された「大阪ダイヤモンドシティ協議会」への入会を継続することで、地域一体となったエリアマネジメント活動に取り組む体制を構築した。
- ・大阪ダイヤモンドシティ協議会と連携した清掃活動に参加した。

(計6回実施(4/20、5/18、9/21、10/19、11/16、3/21) ※雨天時は中止)



実施の様子

## ② 地域行事への協力

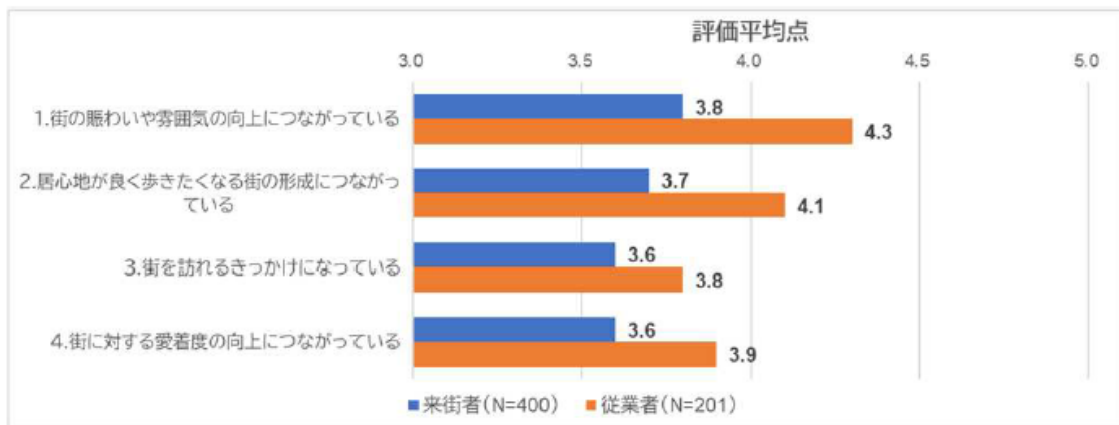
- ・地区におけるにぎわい創出への協力と地域団体である曾根崎連合振興町会との連携深化を目的に、露天神社夏祭りの本宮開催時に、夏祭り一団（役太鼓・舞獅子・地車囃子）の接待所（休憩所）を地元住民とともに運営することで地域との連携を深めた（7/22）。



実施の様子

## ③ 梅田広域で連携したイベントの開催

- ・梅田広域でのエリアイベント「UMEDA MEETS HEART 2023」および「大阪・光の饗宴 2023」との連携にあたり、大阪駅前地下道中央通路天井部においてイルミネーション装飾を実施し、通行者にとって心地良い空間を演出した（12/1～1/31）。

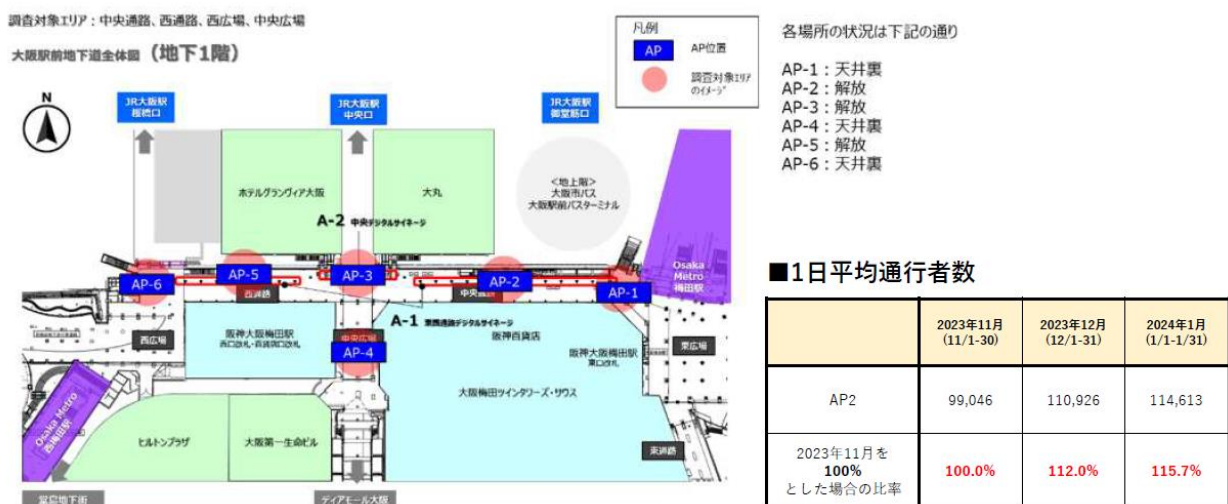


アンケート結果

■ 通行者数結果

中央通路（東） AP-2 2023年12月1日(金)～2024年1月31日(水)の通行者数 **6,991,696人**

計測装置設置位置図 ※装飾該当通路 東：AP-2 より算出



通行者数結果 (IoT センサ取得データ)



実施の様子

## 5. 収支の状況

### ① 広告事業により実施する本件業務（「広告事業以外の収益活動」は除く）

収入		年累計	差異 (実績-計画)
①広告事業総売上高	実績	412,990,154	139,112,154
	計画	273,878,000	
②代理店手数料など	実績	177,585,755	59,818,215
	計画	117,767,540	
③減価償却費相当額	実績	80,395,555	-959,402
	計画	81,354,957	
合計（①-②-③）	実績	155,008,844	80,253,341
	計画	74,755,503	

支出		年累計	差異 (実績-計画)
広告事業	実績	16,508,480	-3,731,380
	計画	20,239,860	
道路維持管理業務	実績	30,642,497	-393,146
	計画	31,035,643	
道路管理の適正化業務	実績	0	-30,000
	計画	30,000	
利便性向上業務	実績	1,589,060	489,060
	計画	1,100,000	
にぎわい創出業務	実績	3,300,000	0
	計画	3,300,000	
安心・安全業務	実績	0	0
	計画	0	
効果検証等業務	実績	3,300,000	0
	計画	3,300,000	
地域との連携業務	実績	1,650,000	0
	計画	1,650,000	
市納付金	実績	84,288,577	70,188,577
	計画	14,100,000	
合計	実績	141,278,614	66,523,111
	計画	74,755,503	

収支		年累計	差異 (実績-計画)
収支	実績	13,730,230	13,730,230
	計画	0	

② 広告事業以外の収益活動

収入		年累計	差異 (実績-計画)
①広告事業総売上高	実績	8,800,000	110,000
	計画	8,690,000	
②代理店手数料など	実績	3,784,000	47,300
	計画	3,736,700	
合計 (①-②)	実績	5,016,000	62,700
	計画	4,953,300	

支出		年累計	差異 (実績-計画)
人件費	実績	1,650	-606,650
	計画	608,300	
道路占用料	実績	1,303,800	0
	計画	1,303,800	
市納付金	実績	1,855,275	334,675
	計画	1,520,600	
合計	実績	3,160,725	-271,975
	計画	3,432,700	

収支		年累計	差異 (実績-計画)
収支	実績	1,855,275	334,675
	計画	1,520,600	

6. 自己評価

(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務

- ・本年度より新設した、西広場および中央広場の電照看板広告とイベントスペースの販売を開始するにあたり、広告代理店向けに説明会を実施（2023/2/1）し、営業強化を図ることにより全ての枠を販売することができた。
- ・また期中、販売が低迷していたイベントスペースについては壁面ポスターとの併用キャンペーンを設け営業活動を強化したこと等により、計画額を上回る収入を獲得することができた。
- ・次年度に向けて営業強化を継続する。

(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

- ・年間維持管理計画で定めた水準どおり、巡視点検、清掃、樹木管理、放置自転車対策等の各種業務を実施することができた。
- ・巡視点検で発見した、歩道平板のガタツキや横断防止柵の欠損および支柱の傾倒、花壇壁面の欠損、枯損木等について、珪砂充填や注意喚起等の応急処置を行うとともに、歩道平板のガタツキ



や花壇石貼りの修繕（12・1月）、横断防止柵の欠損箇所修繕（2・3月）、植栽安全柵復旧工事と枯損木撤去（2月）等、緊急性の高い修繕工事を計画的に実施することができた。

- ・また、歩道橋の道路施設照明不点灯や雨水排水管の詰まりについては、照明設備を交換修繕（8月）、雨水排水管の通管洗浄作業（1月）を実施し、安心・安全かつ快適な歩行者空間に資することができた。
- ・道路管理の適正化業務については、不正使用行為の啓発や放置自転車対策における取組を強化することで、一定の成果を確認することができた。

### (3) 利便性向上業務

- ・大阪駅前地下道中央広場の案内看板について、地図内容を更新するとともに、老朽化していた壁面パネル枠も美装化することで案内機能の充実を図った。
- ・大阪駅前地下道東広場において、将来的に常設案内所の設置を検討するにあたり、昨年度に収集した近隣案内所へのヒアリング等の結果を踏まえ検討したサービス内容が、利用者ニーズを満たすものかを確認すべく、通常期と繁忙期に分けて仮設案内所を設け案内業務を実施した結果、今回検討していた内容にて一定案内できる見通しは得られた。
- ・引き続き実証実験等を踏まえ、より適切な運営のあり方を追求するための検討を行っていきたい。

### (4) にぎわい創出業務

- ・昨年度に引き続き、居心地よく、歩いて楽しい梅田の魅力再発見と梅田の魅力発信を目的に、大阪駅前地下道の壁面広告およびイベントスペースにて、大阪モード学園の学生たちと連携したアート企画を実施した。
- ・産学協働の取組みとして、学生のエリアマネジメント活動に対する参画意識を高めるとともに、学校側に取材・撮影協力等も得られ、複数メディアにも取上られたことから、費用対効果の高い企画を実現できた。また、衣装展示や参加体験型イベントを通して、イベントスペースの認知向上にも繋げることができた。

### (5) 安心・安全業務

- ・大阪駅前地下道天井内に設置したWi-Fiアンテナにて、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が使える公衆無線Wi-Fiを提供した。
- ・また、大阪駅前地下道のデジタルサイネージにて、日頃から防災啓発意匠を配信することで歩行者に対する啓発活動を行ったほか、災害発生時は気象庁や貴市より提供される災害情報をリアルタイムで配信した。

### (6) 効果検証等業務

- ・IoTセンサーより通行者データを取得することで、広告事業における営業活動に使用することや、各種イベント時における通行者数の変化を把握する等、様々な取組みに活用することができた。
- ・歩行者交通量調査結果は従前値を上回る結果となった。これは、新型コロナウイルス感染症の収束や訪日客の増加等を受けたものと考えられる。また歩行者空間の魅力度調査についても、従前

値を大きく上回る結果となった。これは、各業務を遂行したことの結果が反映されたと考えられる。

- ・また、各業務に対してアンケート調査を実施することで、来街者や地区内の従業員が感じている当地区へのニーズや課題を把握することができた。概ね、昨年度と同様の傾向を示し良好な結果となったが、「地上・地下の経路のわかりやすさ。回遊促進」、「駐輪状況」については、昨年同様他の問いに比べて低い評価となった。前者はサインの内容、場所、個所数だけでなく、歩行者通行量・混雑度、工事中である現状等複数の要因が関係していると思われる。

#### (7) 地域との連携業務

- ・昨年度に引き続き、大阪ダイヤモンドシティ協議会における駐輪啓発活動や清掃活動への参加や、露天神社夏祭りの運営協力等を通じて、地域内の地権者との連携を深めることができた。
- ・また、新たな取組みとして「大阪・光の饗宴 2023」のエリアプログラムに参画し、大阪駅前地下道におけるイルミネーション装飾を実施する等、地区においてにぎわいを創出することができた。

#### (8) 総括

- ・毎月、貴市との定例会議を設けるなかで業務計画や実施状況等を報告するとともに、適宜、課題整理や課題解決にむけて関係各所と協議・調整を行うことで、滞りなく事業計画を執行することができた。
- ・収支状況については、当初見込んでいた広告事業総売上高を大幅に上回る実績となったことから、各種業務に必要な経費を支障なく確保することができたうえ、当初想定を大幅に上回る納付金を納めることができた。
- ・次年度にむけて、まずは広告事業として、新たに設置する東通路の柱巻き広告板をはじめとした営業活動を強化することで、事業計画を滞りなく執行するための財源確保を行う。
- ・また道路維持管理業務においては、大阪・関西万博の開催を見据え、日常の巡視点検等で発見した地区内の設備不良箇所の修繕工事を着実に取進める。
- ・昨年度のアンケート調査結果で評価点が相対的に低かった「地区内の案内の分かりやすさ（地上・地下）」については、地下道中央通路の案内マップの更新を実施した。また、「地区内の自転車の駐輪状況」については、警告書貼付などを行い取組みを強化したものの今年度も評価点が相対的に低かったが、警告書貼付開始当初に比べて減少傾向にあり引続き取組みを継続し、利便性・安全性・快適性の高いエリアを形成できるよう取組んでいきたい。

以上