

令和6年度 事業報告書

一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント

目 次

1. 事業者の概要	2
2. 事業の概要	
(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務	2
(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務	2
(3) 利便性向上業務	3
(4) にぎわい創出業務	3
(5) 安心・安全業務	3
(6) 効果検証等業務	3
(7) 地域との連携業務	3
3. 運営体制	
(1) 職員の配置状況	3
(2) 職員に対する研修実施状況	3
(3) 個人情報保護への取組状況	4
4. 事業の実施状況	
(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務	4
(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務	6
(3) 利便性向上業務	10
(4) にぎわい創出業務	11
(5) 安心・安全業務	13
(6) 効果検証等業務	14
(7) 地域との連携業務	18
5. 収支の状況	20
6. 自己評価	21

1. 事業者の概要

名 称： 一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント
所 在 地： 大阪市北区芝田一丁目1番4号
 阪急ターミナルビル内（阪急阪神不動産株式会社内）
代表理事： 谷口 丹彦
認定期間： 令和4年4月1日～令和8年3月31日

2. 事業の概要

都市再生整備計画区域「梅田1丁目地区」において、大阪の玄関口に相応しい、利便性、快適性、安全性の高いエリア形成を目的に、下記に示す(1)～(7)の各種業務を実施

(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務

①大阪駅前地下道における広告板の設置・管理運営

- ・ 広告事業（通年）
- ・ 防災業務（平常時：デジタルサイネージにて防災啓発情報を発信、災害発生時：デジタルサイネージにて災害情報を発信）

②壁面広告板周辺スペースの一体的活用

- ・ イベント・展示スペース（通年）

(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

① 地下道

- ・ 防災業務（災害時）

② 地上歩道

- ・ 巡視点検（昼：1回/日、夜：2回/月、異常時：夜間巡視を5日×年2回実施（1回・2時間））
- ・ 日常清掃（2回/日）
- ・ 植樹帯部清掃（1回/月）、除草（7回/年）
- ・ 高木剪定（1回以上/年）、中低木刈込（1～2回/年）、灌水（適宜）、病虫害防除（適宜）、施肥（適宜）
- ・ 小規模修繕（適宜）
- ・ 路上違反簡易広告物の除却（適宜）
- ・ 放置自転車対策（1回/月程度）
- ・ 防災業務（災害時）

③ 歩道橋

- ・ 巡視点検（昼：1回/日、夜：2回/月、異常時：夜間巡視を5日×年2回実施（1回・2時間））
- ・ 日常清掃（1回/日）
- ・ 小規模修繕（適宜）
- ・ 路上違反簡易広告物の除却（適宜）
- ・ 防災業務（災害時）

(3) 利便性向上業務

- ・案内サインの更新（適宜）
- ・地下道において、案内所の常設稼働にむけた実証実験や来街者のニーズ調査等を検討の上実施（12月予定）

(4) にぎわい創出業務

- ・地域イベント「Osaka Art & Design」との連携（5月・6月予定）
- ・地下道の壁面広告枠等を利用したアート掲示等によるにぎわい創出（12月予定）

(5) 安心・安全業務

- ・(1)(2)①②③防災業務と同じ
- ・地下道天井内にWi-Fiアンテナを設置し、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が公衆無線Wi-Fiを使える環境を提供（通年）

(6) 効果検証等業務

- ・地下道天井内にIoTセンサーを設置し、取得データを歩行者交通量調査等で活用（通年）
- ・歩行者交通量調査、歩行者空間の魅力度調査の実施（5月・2月予定）

(7) 地域との連携業務

- ・大阪ダイヤモンドシティ協議会（地域団体）と連携した清掃活動の実施（毎月予定）
- ・地元住民による地域行事に対する協力（7月・2月予定）
- ・梅田広域でのエリアイベント「大阪・光の饗宴」および「UMEDA MEETS HEART」と連携した、イルミネーション装飾企画の検討（12月～1月予定）

3. 運営体制

(1) 職員の配置状況等

- ・業務責任者：棚瀬 智彰（広告事業等にかかる業務）
- ・業務従事者：箕輪 隆夫（道路維持管理・適正化業務、安心・安全業務、地域との連携業務）
- ・業務従事者：村上 昌隆（利便性向上業務、にぎわい創出業務、効果検証等業務）

(2) 職員に対する研修実施状況

○法務研修 WEB セミナー

- ・何のために合理的配慮をするのか？（視聴日：6/13、6/18、6/20）
- ・新任事業部担当者のための法律基礎知識（視聴日：7/19、7/23、7/25）
- ・景品表示法の基礎知識（視聴日：9/20、9/26、9/30）
- ・フリーランス法への実務対応（視聴日：10/18、10/24）
- ・定期建物賃貸借契約の実務（視聴日：10/18、10/24）
- ・公務員とのお付き合いに関する勘所～贈賄防止～（視聴日：11/21、11/28）
- ・心身の健康と安全配慮義務（視聴日：11/21、11/28）

- ・契約書ひな形の活用法【業務委託契約編】（視聴日：12/17、12/19、12/23）
- ・景品規制の勘所（視聴日：1/16、1/23、1/29）
- ・会社法に基づく決算手続（視聴日：2/13、2/28）
- ・収入印紙の勘所～実践編～（視聴日：2/13、2/28）

○人権研修 WEB セミナー

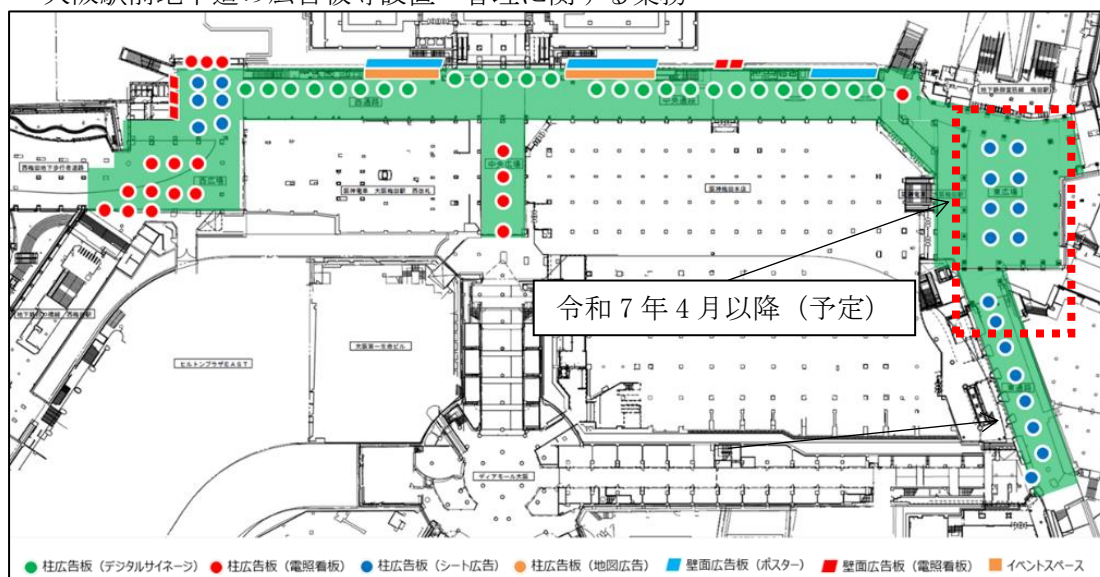
- ・社会における人権の現状と今後の展望（視聴日：1/9）

(3) 個人情報保護への取組み状況

- ・取扱実績なし

4. 事業の実施状況

(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務



① 大阪駅前地下道における広告板の設置・管理運営

- ・大阪駅前地下道の整備状況を踏まえ、新たに東通路（一部）の柱広告の事業を開始



東通路（シート広告）

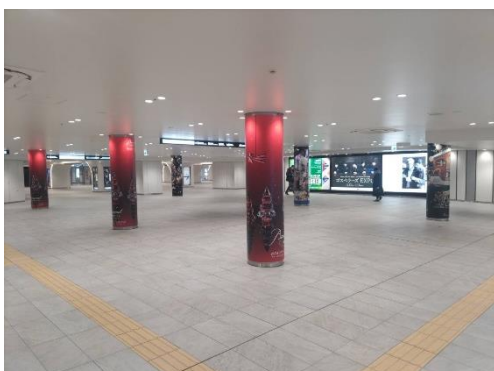
・ 広告事業（通年）



● 柱広告板（デジタルサイネージ）



● 柱広告板（電照看板）



● 柱広告板（シート広告）



■ 壁面広告板（ポスター）



■ 壁面広告板（電照看板）

② 壁面広告板周辺スペースの一体的活用

・ イベント・展示スペース（通年）



(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

① 日常管理

- ・地上歩道、歩道橋ともに、年間維持管理計画書で定めた水準どおり業務を実施。

※詳細は、下記「年間維持管理実績報告書」参照

2024年度 年間維持管理実績報告書

一般社団法人梅田1丁目エリアマネジメント

場所	維持管理業務	小項目	頻度	数量	単位	2024年度												備考
						4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
地上歩道	巡視・点検	昼間実施	1回/日以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む
		夜間実施	2回/月以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	#
		夜間巡視・巡回強化	適宜	1	式													
	日常清掃		2回/日	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		植樹帯部	1回/月	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		除草	7回/年以上	1	式	○	○	○	○		○	○					○	
	樹木管理	高木剪定	1回/年以上	1	式			○	○		○				○			6月・7月:支障枝切除
		中低木刈込	1~2回/年	1	式			○	○									6月:支障枝切除
		灌水(エリア内各所)	適宜	1	式				○	○	○							9月:7月度雨天順延分実施
		灌水(JR大阪駅前エリア)	適宜	1	式		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	5月より開始
		病害虫防除	適宜	1	式													発生時協議の上対応
		施肥	適宜	1	式													必要時協議の上対応
	小規模修繕		適宜	1	式											○	○	2月・3月実施
	不正使用の啓発等	路上違反簡易広告物の除却	適宜	1	式													
		放置自転車対策	1回/月程度	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む
		防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式												
歩道橋	巡視・点検	昼間実施	1回/日以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	不正使用行為の啓発含む
		夜間実施	2回/月以上	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	#
		夜間巡視・巡回強化	適宜	1	式													
	日常清掃		1回/日	1	式	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		小規模修繕	適宜	1	式													
		不正使用の啓発等	路上違反簡易広告物の除却	適宜	1	式												
	防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式													
地下道	防災業務	情報収集・現場巡視	災害時	1	式													

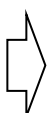
【事例】巡視・点検



地区内の巡回

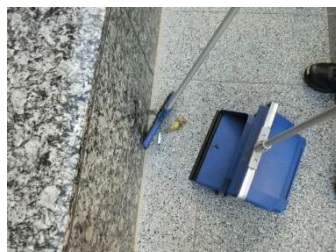


不具合箇所の発見



応急処置

【事例】日常清掃



【事例】除草・樹木管理



灌水



中低木刈込



高木剪定

② 小規模修繕

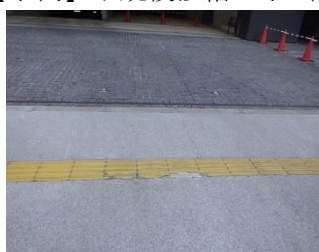
- ・日常の巡視点検等で発見した設備不良箇所（歩道平板のガタツキ・横断防止柵欠損等）について、速やかに貴市関係者へ報告を行うとともに、応急処置を実施した。
- ・また、歩行者の安心・安全の観点から優先順位を決定し、貴市関係者と対応方法等を協議の上、修繕工事を取り進めた。

※地上歩道、歩道橋の日常の巡視点検や貴市からの通報により、年間で発生した事案および対応状況は以下の通り。

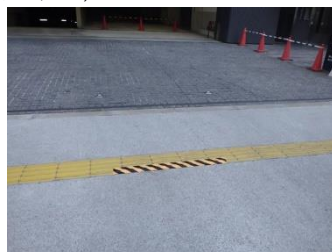
発生日	案件名	対応状況	補修完了日
4/25	梅田ノース南側点字ブロックぐらつき事案	珪砂充填を実施しブロックのぐらつきを解消した	4/26
5/2	DTタワー南側横断防止柵支柱折損事案	小規模修繕対応にて支柱修繕工事を実施し復旧完了	5/13
5/7	ヒルトンプラザイースト北側平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施し平板のぐらつきを解消した	5/8
5/9	梅田スクエアビル北側横断防止柵欠損事案	小規模修繕対応にて補修工事を実施し復旧完了	3/13 (2025)
5/31	梅田ノース西側歩道平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施し平板のぐらつきを解消した	5/31
6/3	各所歩道平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施し各所の平板のぐらつきを解消した	6/4
7/29	JR大阪駅前南側植栽花壇石板剥離事案	大阪駅前一帯の枯損補償対応にて植替えされ復旧完了	3/19 (2025)
8/6	スクエアビル南側点字ブロック欠損及び第4ビル西側平板段差事案	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/26 (2025)
8/21	DTタワー西側歩道平板段差事案	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	3/3 (2025)
9/13	JR大阪駅前南側植栽花壇石板剥離事案	瑕疵対応にて修繕工事が実施され復旧完了	10/21
9/13	JR大阪駅前西側植栽花壇石板欠損事案	トラロープにて注意喚起し処置検討中	—
12/9	大阪駅前第1ビル北側平板のぐらつき事案	小規模修繕対応にて修繕工事を実施し復旧完了	2/21 (2025)
12/19	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	12/20
12/20	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	12/20
12/21	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	12/21
12/27	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	12/28
1/7	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	1/7 (2025)
1/10	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	1/10 (2025)
1/13	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	1/13 (2025)
1/15	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	1/15 (2025)
1/23	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ及び欠損事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、欠損部はトラテープにて注意喚起	—
1/31	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	1/31 (2025)
2/5	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	2/5 (2025)
2/6	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ及び欠損事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、欠損部はトラテープにて注意喚起	—
2/15	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	2/15 (2025)
2/16	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード及び啓発看板外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、啓発看板再設置し普及完了	2/16 (2025)
2/17	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	2/17 (2025)
2/17	梅田サウス東側歩道ハンドホール舗装剥離事案	剥離箇所の補修を行い復旧完了	2/20 (2025)
2/19	JR大阪駅前南側植栽花壇石板ひび割れ事案	トラロープにて注意喚起し処置検討中	—
2/20	マルビル跡バスターミナル西側電設ボックス落書き事案	関西電力送配電へ除去依頼し復旧完了確認済み	2/21 (2025)
3/3	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ及び欠損事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、欠損部はトラテープにて注意喚起	—
3/7	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード及び啓発看板外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、啓発看板再設置し普及完了	3/7 (2025)
3/8	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/8 (2025)

3/9	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/9 (2025)
3/11	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/13 (2025)
3/14	各所歩道平板ぐらつき事案	珪砂充填を実施し各所の平板のぐらつきを解消した	3/18 (2025)
3/18	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード及び啓発看板外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、啓発看板再設置し普及完了	3/18 (2025)
3/19	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード及び啓発看板外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧、啓発看板再設置し普及完了	3/20 (2025)
3/20	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/20 (2025)
3/23	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/23 (2025)
3/25	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/25 (2025)
3/26	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/26 (2025)
3/27	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/27 (2025)
3/30	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/30 (2025)
3/31	JR大阪駅前南側植栽花壇スケボー対策ガード外れ事案	スケボー対策ガードを再貼付し復旧完了	3/31 (2025)

【事例】小規模修繕工事（歩道点字タイル）



点字タイルの欠損



応急処置（注意喚起）



修繕完了

【事例】小規模修繕工事（集水桝グレーチング）



グレーチング劣化



応急処置（注意喚起）



修繕完了

【事例】小規模修繕工事（横断防止柵支柱）



横断防止柵支柱の折損



応急処置（注意喚起）

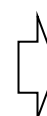


修繕完了

【事例】小規模修繕工事（横断防止柵）



横断防止柵の破損



応急処置（注意喚起）

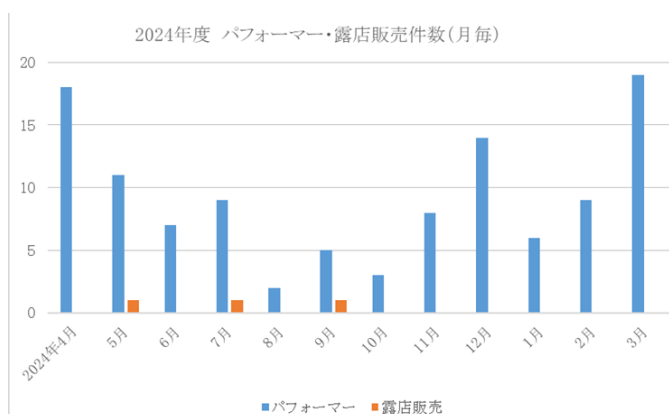


修繕完了

③ 不正使用行為の啓発等

(不正使用行為の啓発)

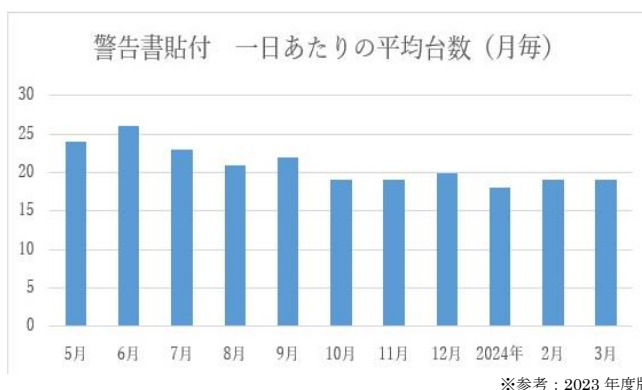
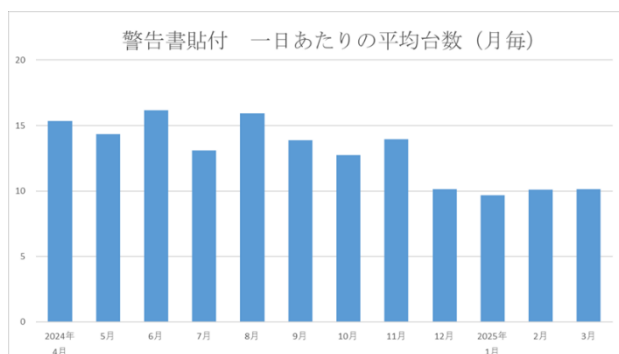
- ・巡視点検時にパフォーマンス行為や露店販売等を発見し、警備員より中止の協力要請を行ったうえで協力が得られない場合は、警備員から警察へ通報した。また、巡視点検の警備員に対して、電動キックボードに関する交通ルールを教育し、違法な走行行為を発見した場合は注意喚起を行った。
- ・JR 大阪駅前広場でのスケートボード使用者に対する注意喚起として、野田工営所および曾根崎警察署と協議のうえ、植栽花壇内にスケートボード使用禁止の啓発看板を設置するとともに、巡回点検時に使用者を発見した際は警備員から警察官へ通報する等、不正使用行為の抑制に注力した。また、植栽花壇に設置されたスケートボード対策ガードが外された際には都度復旧に努めた。



※不正使用行為の抑制に注力したことで警戒時間中の露店販売の対応件数は減少、現在ではほぼ見受けられない状況となっている。

(放置自転車対策)

- ・昨年に引き続き、放置自転車等啓発指導員制度（サイクルサポーター制度）を活用し、日常の巡視点検時に腕章を着用したうえで啓発活動を実施するとともに、点字ブロック上等通行に支障をきたす放置自転車や常態化している梅田新歩道橋や大阪梅田ツインタワーズ・ノース西側歩道の放置自転車について、適宜移動・整理した上で、警告書の貼付を実施する等取組みを継続。
 - ・大阪ダイヤモンドシティ協議会の駐輪啓発活動に参加した。
- (計 4 回実施 (4/5、6/5、12/5、2/5) ※夏季および雨天時は中止)



※昨年度からの取組みを継続した結果、増減があるものの警告書の貼付件数は減少。(12月以降は1日平均10台程度に減少)

【事例】不正使用行為の啓発等



不正使用啓発活動



駐輪啓発活動

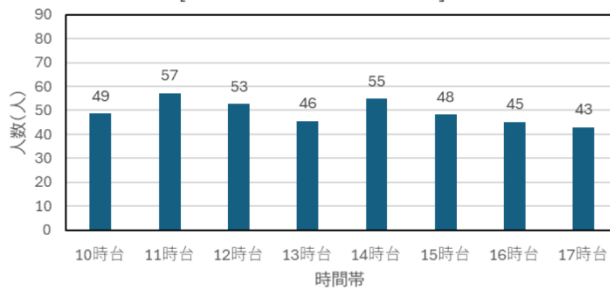
(3) 利便性向上業務

案内業務の実証実験

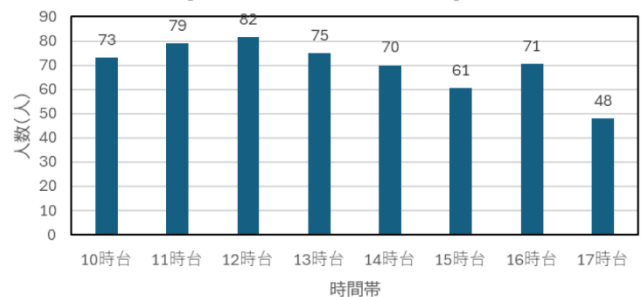
・大阪駅前地下道東広場における案内所の本設検討にあたり、来街者へのサービス提供に適した場所であるか、またどのようなサービスが求められるか、来街者の流動とニーズを調査するべく仮設案内業務を実施。

- ・日 程：2024年12月11日～17日の7日間
- ・時 間：10:00～18:00
- ・体 制：係員3名（3名は、中国語・英語のうち最低1ヶ国語以上の会話可）
- ・結 果：

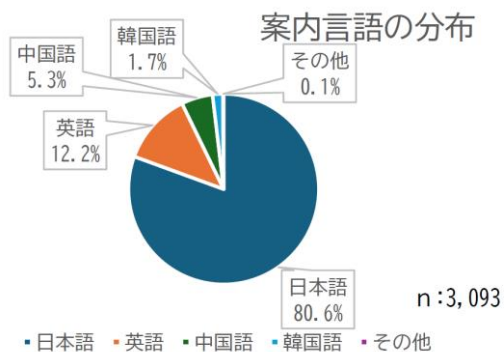
案内所への来所者数の推移
[平日での時間帯別変化]



案内所への来所者数の推移
[休日での時間帯別変化]

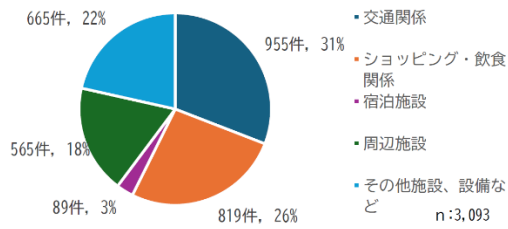


※件 数：1時間あたりの平均来所者数は、平日：約50人、土・日：約70人



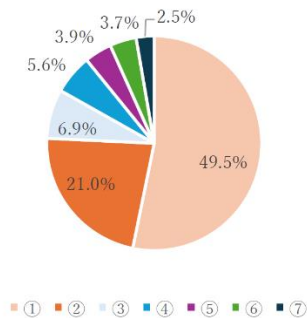
※言 語：日本語 80.6%、中・韓・英語 19.2%、その他 0.1%

来所者のお尋ね先分布
(ジャンル別割合)



※内 容：交通関係、周辺地理・施設、店舗案内、コインロッカー 等

地下街が分かりにくい原因



【凡例】

- ①地下は方向感覚が狂う
- ②サインに目的地の記載がない
- ③スマホのGPSが機能しない
- ④サインの文字が小さい
- ⑤地図が無く現在地が分からない
- ⑥サインが人で見えない
- ⑦サインが柱で見えない

※内 容：①49.5%、②21%、③6.9%



実施の様子

(4) にぎわい創出業務

① Osaka Art & Design 2024

- ・大阪のクリエイティブカルチャーを全国・世界へと発信することを目指した都市型アートイベント「Osaka Art & Design 2024」実行委員会に参画し、クリエイターやアーティストとの関係性を構築するとともに、本イベントの実施結果を今後の検討材料とした。
- ・また、今回の開催に際して、大阪駅前地下道のデジタルサイネージ及び壁面ポスターにて情報発信・展示を行った。
- ・結果として、55の施設・ギャラリーにて、アート作品の展示等を行うことで、延べ43.9万人の来場者を獲得した(5/29～6/25)。



開催の様子

② CREATIVE COLLEGE ～梅田から若者たちの未来に向けたパッションがはじけだす！～

- ・居心地よく、歩いて楽しい梅田の魅力再発見と梅田の魅力発信を目的に、キタ（梅田近郊）エリアで創作に取り組む大阪文化服装学院およびマロニエファッションデザイン専門学校の学生達との産学連携企画を実施。
- ・イベントスペースも活用した立体展示と物販イベントも盛り込むことで、居心地の良い歩きたくなる空間づくりとエリア価値の向上を目指した。
 - ・名 称：CREATIVE COLLEGE ～梅田から若者たちの未来に向けたパッションがはじけだす！～
 - ・期 間：2025年2月17日～2月23日の1週間
 - ・結 果：鑑賞人数／10分あたり平均40～100名
物販利用／約80名（2/22・23のみ実施）
来場者の声（以下、一部抜粋）

学生さんの作品を観るのは楽しいし、セレクトも着てみたいお洋服が何点もありました。	場所が斬新
服が好きだから	作品の素晴らしさ
三現主義です。学生さんが個のエネルギーをぶつけた現物（作品）は迫力がありますから。	可愛かったし体験が楽しかったからです。
ユニークなアイデアが印象に残ったから	普段、服飾の作品を見る機会はないので、迫力があって思わず近寄ってしまいました。
それぞれの校のカラーが出ていて、よかった。どちらもかつこよくてぐっときた。	実際に見ると感動するので
素敵でした！	個性的で拘りをしっかり表現している。
生でしか伝わらない魅力を感じ取れたため	インパクトがあり、良かった
見た瞬間、ワクワクしました！	都市部で大々的に学生の作品を展示する試みは新しいと思ったから。
娘と一緒に楽しめた	若者が興味ある者に取り組んでいる姿勢が素晴らしい
	もともと気になっていたショップのポップアップのため。また、作品においてもインスピレーションが湧いたためよかった。

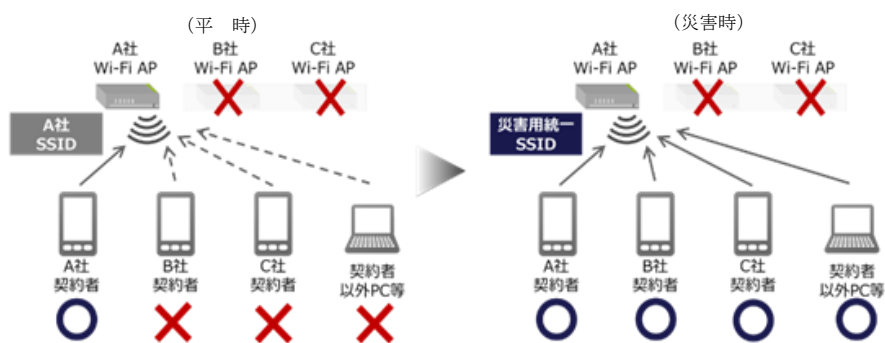


開催の様子

(5) 安心・安全業務

① 公衆無線 Wi-Fi (00000JAPAN) の提供

- ・大阪駅前地下道天井内に Wi-Fi アンテナを設置し、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が公衆無線 Wi-Fi を使える環境を提供した（通年）。



切替イメージ

② 災害情報・防災啓発情報の発信

- ・デジタルサイネージにて、災害発生時、広告から災害情報に自動切替し、災害情報をリアルタイムに提供するとともに、日頃より防災啓発意匠を配信した（通年）。

(災害情報)

- ・防災・減災システム (Alertmaker) を当サイネージシステムに導入し、発災後、広告運用から発災情報付加表示に自動切替

(防災啓発情報)

- ・ 空き枠を含めた年間の全画面延べ放映枠数の内、1/4 の放映枠数で防災啓発情報および、貴市指定の公共情報、地域団体情報等で放映。



災害情報配信の様子

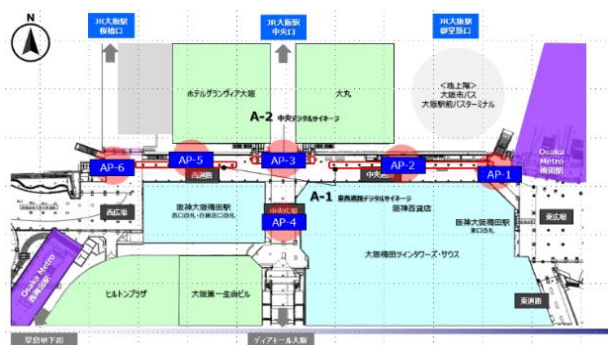


防災啓発意匠配信の様子

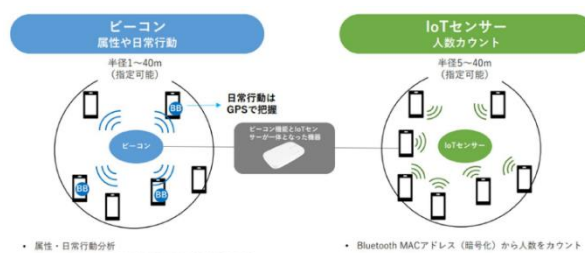
(6) 効果検証等業務

① IoT センサーによる自動計測

- ・ 大阪駅前地下道天井内に設置した IoT センサーにて通行者データを取得した（通年）。
- ・ 取得したデータ（統計処理を施し、個人を特定できないデータ）については広告事業および効果検証業務に活用した。

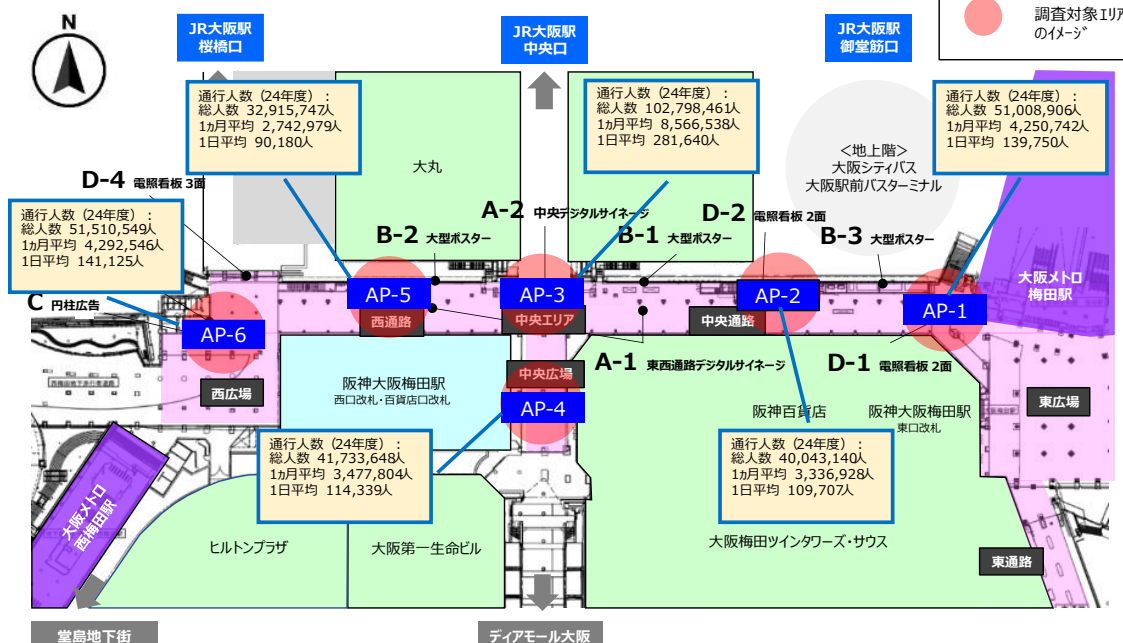


IoT センサー設置箇所（AP 毎に 2 基設置）

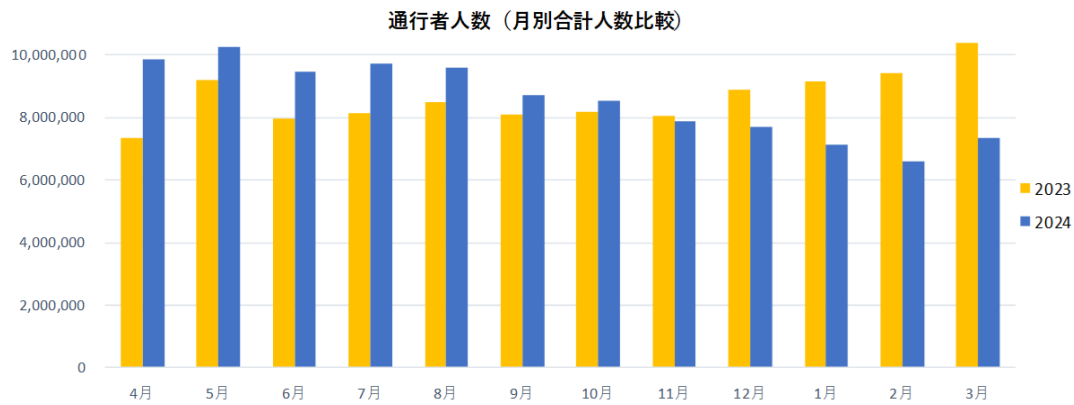


IoT センサー仕様

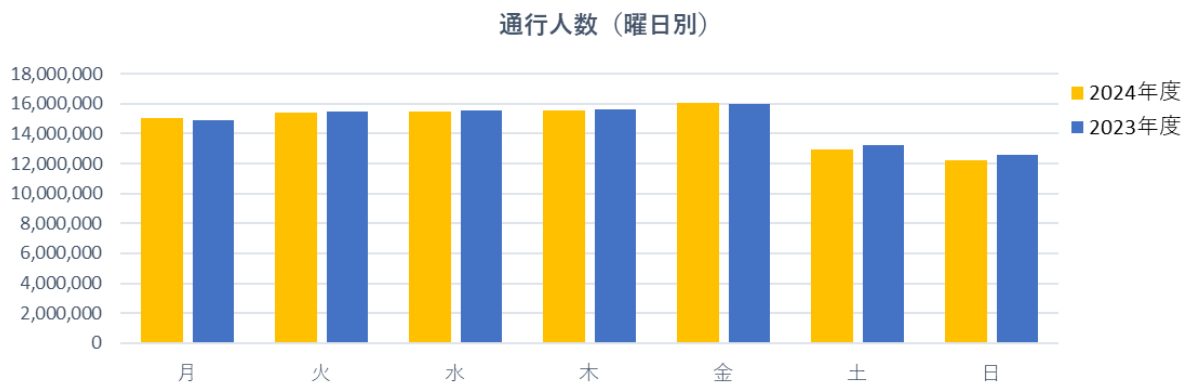
大阪駅前地下道全体図（地下1階）



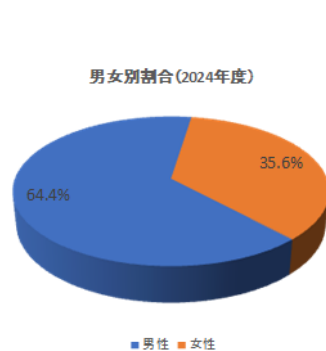
通行者データ（年間）



AP-3における月別合計人数昨年度との比較データ（年間）



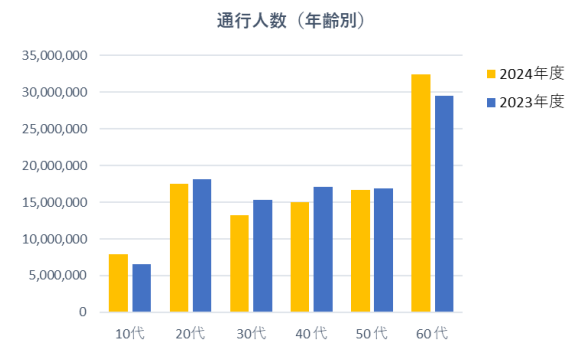
AP-3における曜日別の昨年度の比較データ（年間）



男女別人数：

	2024年度		2023年度	
	男性	女性	男性	女性
人数	66,196,798	36,601,663	61,075,098	42,311,751
割合	64.4%	35.6%	59.1%	40.9%

AP-3における性別の昨年度比較データ（年間）



年齢別人数：

	2024年度		2023年度	
	人数	割合	人数	割合
10代	7,942,459	7.7%	6,529,386	6.3%
20代	17,477,791	17.0%	18,117,176	17.5%
30代	13,186,160	12.8%	15,344,537	14.8%
40代	15,002,290	14.6%	17,050,857	16.5%
50代	16,719,663	16.3%	16,852,266	16.3%
60代	32,470,098	31.6%	29,492,628	28.5%

AP-3における年齢別の昨年度比較データ（年間）

AP-3における通行者データ（年間）

② 歩行者交通量調査

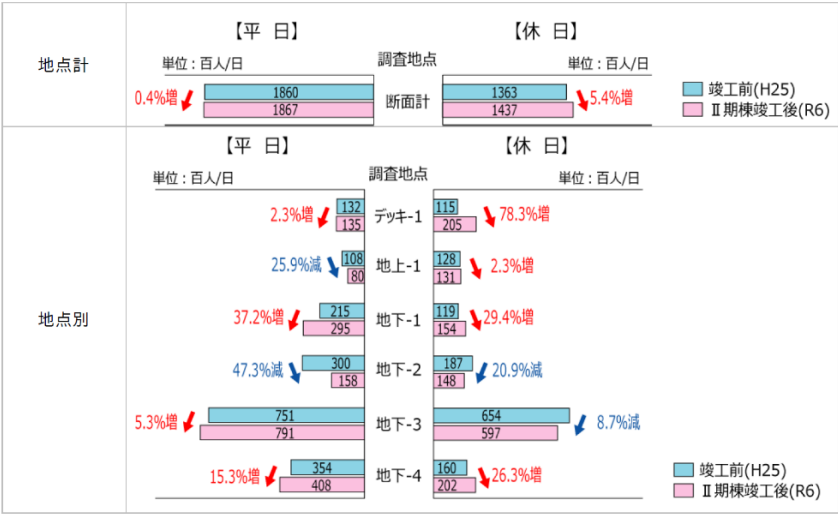
- ・都市再生整備計画「梅田1丁目地区」に定められる定量指標について、検証・調査を実施。

歩行者交通量（平日）：187千人（従前値：186千人（2013年度）、前年度：195千人）

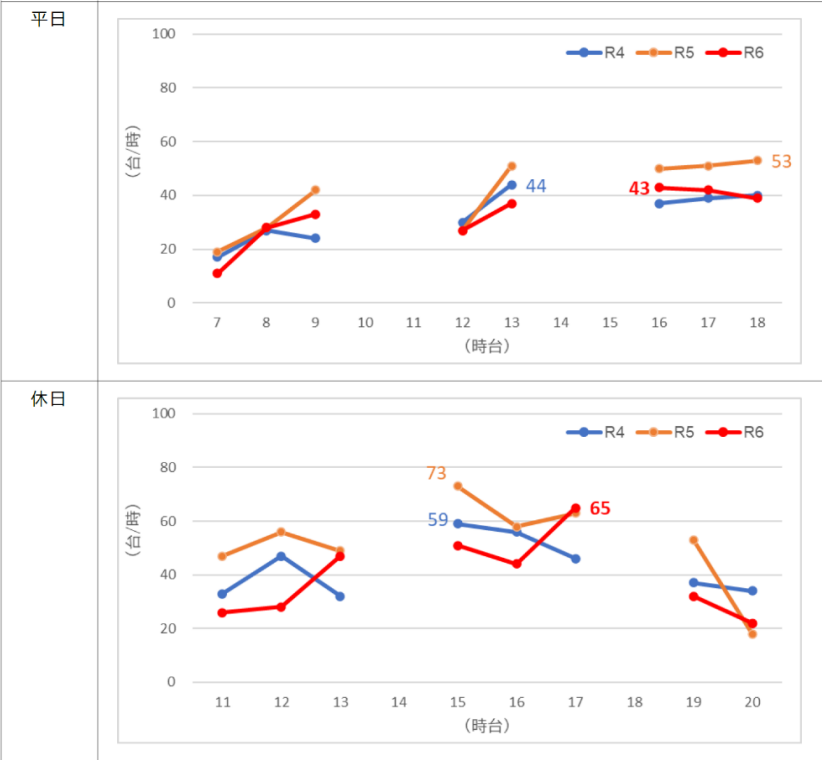
調査日：5/21（平日）・5/26（休日）

調査時間：非連続 8 時間（従前値調査と同時間）

調査地点：下図参照



▼時刻帯別自転車交通量の時点比較（R4～R6）



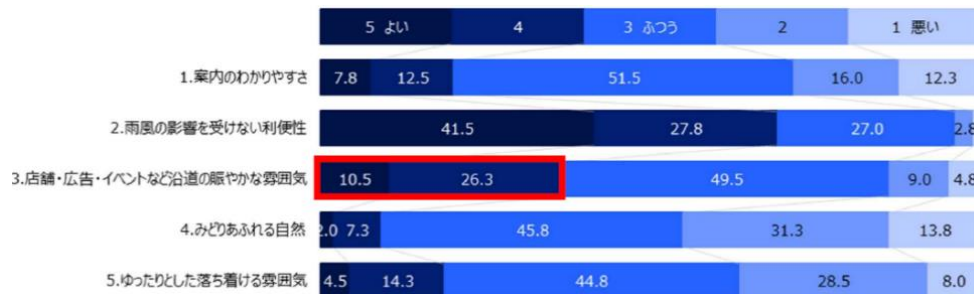
③ 歩行空間の魅力度調査

- ・都市再生整備計画「梅田1丁目地区」に定められる定量指標について、検証・調査を実施。

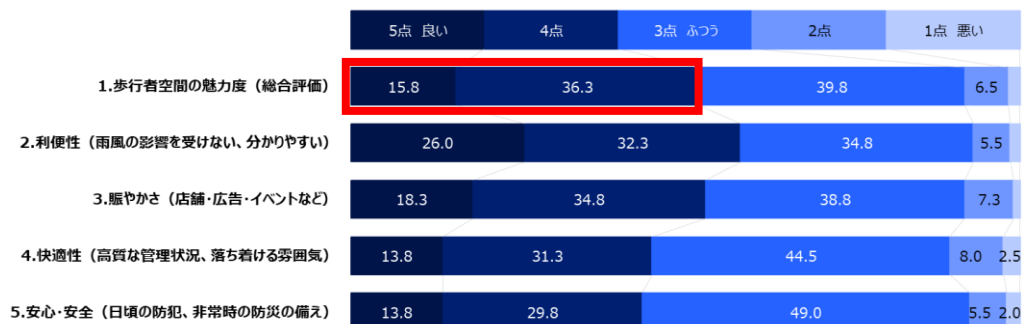
歩行者空間の魅力度調査：52%（従前値：37%（2020年度）、前年度：56%）

調査日：2/25～

調査対象：1年間で大阪ダイヤモンド地区に2回以上来場したことがある来街者（400サンプル）



従前値



今回結果

事業	評価項目	来街者調査			
		今回(R6)	前回(R5)	前々回(R4)	
広告事業	Q1 大阪駅前地下道の 広告	1.広告の数・配置・大きさ・デザイン・見やすさ	3.7	3.7	3.8
		2.最先端の情報の提供	3.6	3.7	3.8
		3.地下道が特徴的なストリートになっている	3.6	3.7	3.8
		4.地下空間の分かりやすさにつながっている	3.3	3.3	3.5
	Q2 大阪駅前地下道の イベントスペース活動	1.イベントスペースの配置・大きさ	3.4	3.5	
		2.地下道が特徴的なストリートになっている	3.4	3.5	
道路維持 管理業務	Q5 地上歩道・梅田新歩道橋 の維持管理	3.街の賑わいや雰囲気 の向上につながっている	3.5	3.5	
		1.地上歩道の管理状況	3.6	3.7	3.8
		2.歩道植栽の管理状況	3.6	3.6	3.8
		3.梅田新歩道橋の管理状況	3.5	3.6	3.7
		4.良好な道路管理につ ながっている	3.5	3.6	3.7
	5.安心・安全な都市環 境の創出につながっている	3.5	3.6	3.7	
適正化 業務	Q8 地上歩道・梅田新歩道橋 の適正化業務	1.地上歩道の管理状況	3.5	3.6	3.7
		2.梅田新歩道橋の管理状況	3.5	3.6	3.7
		3.地区内の自転車の駐 輪状況	3.2	3.2	3.4
		4.良好な道路管理につ ながっている	3.4	3.5	3.7
		5.安心・安全な都市環 境の創出につながっている	3.4	3.5	3.6
	利便性向上 業務	Q11 地区内の 案内の分かりやすさ	1.案内誘導サインの数・配置・デザイン・大きさ	3.5	3.5
2.目的地に至る経路として の地上の分かりやすさ			3.3	3.3	3.4
3.目的地に至る経路として の地下の分かりやすさ			3.3	3.3	3.3
4.来街者の円滑な回遊促進 につながっている			3.3	3.3	3.3
Q12 案内所に求める機能		1.案内所の必要性	3.8	3.8	3.6
		2.梅田1丁目地区の交通案内	3.7	3.7	
		3.梅田1丁目地区の観光案内 (おすすめ店舗・スポット等)	3.6	3.6	3.5
		4.梅田地区全体の交通案内	3.7	3.7	3.6
5.梅田地区全体の観光案内 (おすすめ店舗・スポット等)	3.5	3.6	3.5		
にぎわい 創出業務	Q15 エリアイベントによる にぎわい創出 滞在環境の向上	1.街の賑わいや雰囲気 の向上につながっている	3.5	3.6	
		2.街の防災・防犯の連携強化 につながっている	3.4	3.6	
		3.街を訪れるきっかけになっ ている	3.3	3.4	
		4.街に対する愛着度の向上に つながっている	3.3	3.4	
	Q16 オープンカフェ ・屋外ベンチ	1.数・配置・デザイン	3.5	3.6	3.8
		2.街の賑わいや雰囲気 の向上につながっている	3.4	3.6	3.8
		3.滞在環境の向上につ ながっている	3.4	3.6	3.7
		4.街に対する愛着度の向上に つながっている	3.4	3.5	3.6

安心・安全 業務	Q19 安心・安全 に関する取り組み	1.デジタルサイネージの防災情報による防災啓発	3.8	3.9	3.9
		2.デジタルサイネージの非常時の災害情報の発信	3.8	3.9	3.9
		3.災害時に使用できる無料Wi-Fi	3.9	4.0	4.0
		4.防災性向上につながっている	3.8	3.9	3.9
地域との 連携業務	Q22 地域行事への 積極的参加 による地域連携	1.街の賑わいや雰囲気向上につながっている	3.5	3.6	3.7
		2.街の防災・防犯の連携強化につながっている	3.3	3.5	3.5
		3.街を訪れるきっかけになっている	3.3	3.5	3.5
		4.街に対する愛着度の向上につながっている	3.4	3.5	3.6
	Q23 イベントの実施・参加 による地域連携	1.街の賑わいや雰囲気向上につながっている	3.6	3.8	
		2.居心地が良く歩きたくなる街の形成につながっている	3.6	3.7	
		3.街を訪れるきっかけになっている	3.4	3.6	
		4.街に対する愛着度の向上につながっている	3.4	3.6	
効果検証等 業務	Q26 効果検証等 に関する取り組み	1.アンケート調査による事業内容の評価	3.6	3.7	3.7
		2.IoTセンサー等による歩行者交通量の自動計測	3.6	3.7	3.7
		3.効果測定・検証業務が今後の事業促進につながっている	3.6	3.7	3.7
その他	Q29 総合評価・魅力度	1.歩行者空間の魅力度(総合評価)	3.6	3.7	3.6
		2.利便性(雨風の影響を受けない、分かりやすい)	3.8	3.9	3.8
		3.賑やかさ(店舗・広告・イベントなど)	3.6	3.7	3.7
		4.快適性(高質な管理状況、落ち着ける雰囲気)	3.5	3.6	3.6
		5.安心・安全(日頃の防犯、非常時の防災の備え)	3.5	3.6	3.6

凡例	
3.3	: 低評価(3.5未満)
3.3	: 悪化(前回3.5以上→今回3.5未満)
3.5	: 改善(前回3.5未満→今回3.5以上)

評価項目別平均評価点一覧表

(7) 地域との連携業務

① 地域団体と連携した活動

- ・1972年に地域振興を図る目的で、梅田1丁目地域内の各ブロックの代表や地域内の地権者を中心に設立された「大阪ダイヤモンドシティ協議会」への入会を継続することで、地域一体となったエリアマネジメント活動に取り組む体制を構築した。
- ・大阪ダイヤモンドシティ協議会と連携した清掃活動に参加した。

(計7回実施(4/18、5/16、6/20、9/19、11/21、1/16、3/19) ※雨天時は中止)



実施の様子

② 地域行事への協力

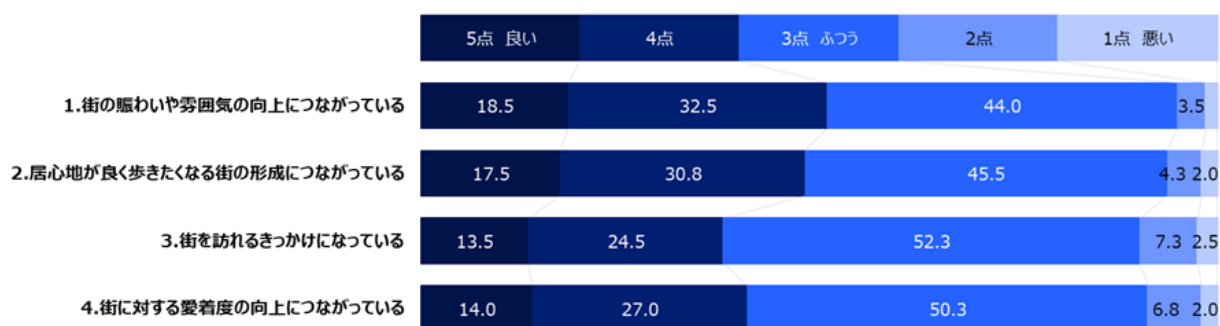
- ・地区におけるにぎわい創出への協力と地域団体である曾根崎連合振興町会との連携深化を目的に、露天神社夏祭りの本宮開催時に、夏祭り一団(役太鼓・舞獅子・地車囃子)の接待所(休憩所)を地元住民とともに運営することで地域との連携を深めた(7/20)。



実施の様子

③ 梅田広域で連携したイベントの開催

- ・梅田広域でのエリアイベント「UMEDA MEETS HEART 2024」および「大阪・光の饗宴 2024」との連携にあたり、大阪駅前地下道中央通路～西通路天井部においてイルミネーション装飾を実施し、通行者にとって心地良い空間を演出した（11/6～12/25）。



アンケート結果

中央通路（東）AP-2 2024年11月6日(水)～2024年12月25日(水)の通行者数 **5,075,414人**

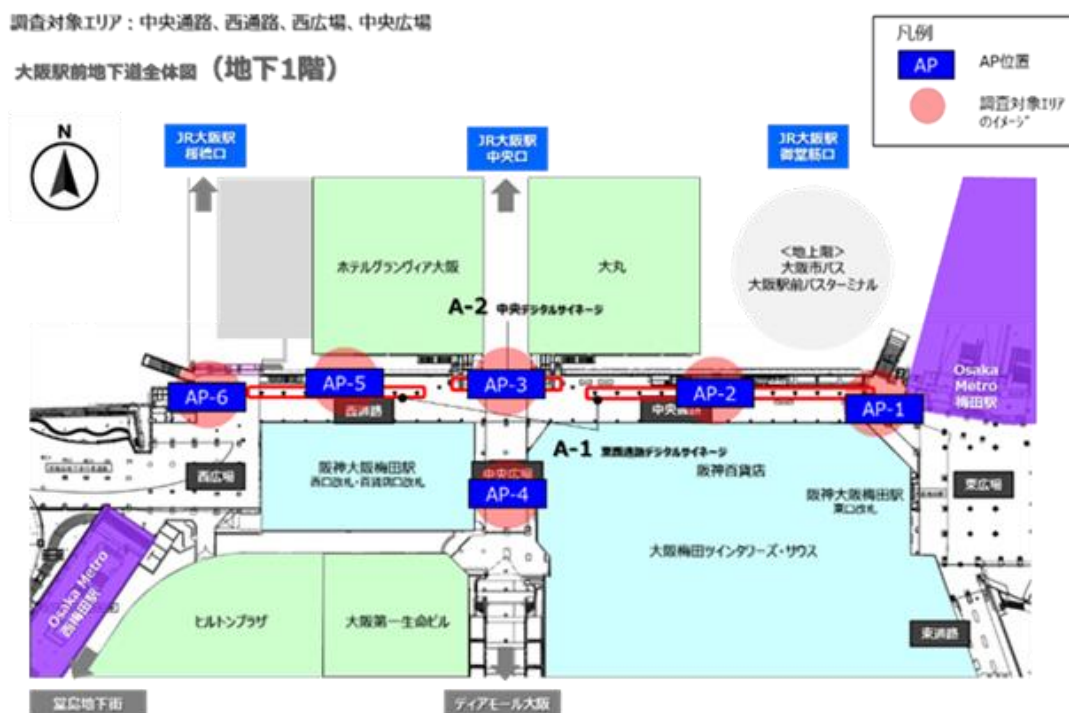
IoTセンサー設置図 ※装飾該当通路東：AP-2より算出

1日平均通行者数：101,508人/日
（前年同曜日比：101.7%(比較期間2023/11/8-12/27)）

中央通路（西）AP-5 2024年11月6日(水)～2024年12月25日(水)の通行者数 **4,113,943人**

IoTセンサー設置図 ※装飾該当通路東：AP-5より算出

1日平均通行者数：82,279人/日
（前年同曜日比：94.4%(比較期間2023/11/8-12/27)）



通行者数結果（IoT センサ取得データ）



実施の様子

5. 収支の状況

① 広告事業により実施する本件業務（「広告事業以外の収益活動」は除く）

収入		年累計	差異 (実績-計画)
①広告事業総売上高	実績	514,050,925	222,792,925
	計画	291,258,000	
②代理店手数料など	実績	221,041,898	95,800,958
	計画	125,240,940	
③減価償却費相当額	実績	80,395,555	-959,402
	計画	81,354,957	
合計（①-②-③）	実績	212,613,472	127,951,369
	計画	84,662,103	

支出		年累計	差異 (実績-計画)
広告事業	実績	21,295,602	-554,878
	計画	21,850,480	
道路維持管理業務	実績	38,767,996	-563,627
	計画	39,331,623	
道路管理の適正化業務	実績	0	-30,000
	計画	30,000	
利便性向上業務	実績	1,100,000	0
	計画	1,100,000	
にぎわい創出業務	実績	3,300,000	0
	計画	3,300,000	
安心・安全業務	実績	0	0
	計画	0	
効果検証等業務	実績	3,223,000	-77,000
	計画	3,300,000	
地域との連携業務	実績	1,650,000	0
	計画	1,650,000	
市納付金	実績	126,196,733	112,096,733
	計画	14,100,000	
合計	実績	195,533,331	110,871,228
	計画	84,662,103	

収支		年累計	差異 (実績-計画)
収支	実績	17,080,141	17,080,141
	計画	0	

② 広告事業以外の収益活動

収入		年累計	差異 (実績-計画)
①広告事業総売上高	実績	8,800,000	110,000
	計画	8,690,000	
②代理店手数料など	実績	3,784,000	47,300
	計画	3,736,700	
合計 (①-②)	実績	5,016,000	62,700
	計画	4,953,300	

支出		年累計	差異 (実績-計画)
人件費	実績	529,430	-78,870
	計画	608,300	
道路占用料	実績	1,434,180	0
	計画	1,434,180	
市納付金	実績	1,526,195	70,785
	計画	1,455,410	
合計	実績	3,489,805	-8,085
	計画	3,497,890	

収支		年累計	差異 (実績-計画)
収支	実績	1,526,195	70,785
	計画	1,455,410	

6. 自己評価

(1) 大阪駅前地下道の広告板等設置・管理に関する業務

- ・ 広告代理店向けに営業強化を図る等の取組により、計画額を大幅に上回る収入を獲得できた。一方、売上への影響は小さいものの、今年度に新設した東通路の柱巻き広告は、耐震化工事の仮囲が残存する等周辺環境により利用獲得には至らず課題も残った。
- ・ イベントスペースは前年に引続き壁面ポスターとの併用キャンペーンによる営業強化を継続し、計画額を上回る収入を獲得することができた。また販路拡大にむけて、車両展示が可能となるよう関係各所と検証・調整を進めるとともに、自主規制していた物販イベントを認めるよう運用ルールの見直しを行った。
- ・ 次年度に向けて営業強化を継続する。

(2) 道路維持管理業務・道路管理の適正化業務

- ・ 年間維持管理計画で定めた水準どおり、巡視点検、清掃、樹木管理、放置自転車対策等の各種業務を実施することができた。
- ・ 巡視点検で発見した不具合箇所について、珪砂充填や注意喚起等の応急処置を行うとともに、大阪・関西万博の開幕までに不具合の修繕が終わるよう、歩道平板のガタツキや民地との段差解消、点字タイル欠損、集水桝のグレーチング劣化、横断防止柵等の修繕（2・3月）を計画的に実施した。
- ・ 道路管理の適正化業務については、不正使用行為の啓発や放置自転車対策における取組を強化することで、一定の成果を確認することができた。

(3) 利便性向上業務

- ・大阪駅前地下道東広場において、将来的に常設案内所の設置を検討するにあたり、昨年度に収集した近隣案内所へのヒアリング等の結果を踏まえ検討したサービス内容が、利用者ニーズを満たすものかを確認すべく、昨年度に引き続いて仮設案内所を設け案内業務を実施した。
- ・案内所までの来街者のルート、パンフレットの需要、案内所で対応するために必要な人数、来街者が並んだ際に周辺通行者に与える影響等を改めて検証した結果、検討中の内容で設置・運営した場合でも特に問題は生じないことが確認できた。
- ・引き続き実証実験等を踏まえ、より適切な運営のあり方を追求するための検討を行っていきたい。

(4) にぎわい創出業務

- ・居心地よく、歩いて楽しい梅田の魅力再発見と梅田の魅力発信を目的に、大阪駅前地下道の壁面広告およびイベントスペースにて、大阪文化服装学院およびマロニエファッションデザイン専門学校の学生たちと連携したアート企画を実施した。
- ・2校同時開催を通して、イベント参加者層の幅を広げるとともに、展示・物販・ワークショップと豊富なコンテンツを展開することができた。また、西側イベントスペースで初となる利用実績を積みとともに、これまで自主規制していた物販イベントを本取組みにて解禁することで、イベントスペースの利用可能性を高めることに貢献できた。

(5) 安心・安全業務

- ・大阪駅前地下道天井内に設置した Wi-Fi アンテナにて、災害発生時に契約キャリアに依存せず、すべての人が使える公衆無線 Wi-Fi を提供した。
- ・また、大阪駅前地下道のデジタルサイネージにて、日頃から防災啓発意匠を配信することで歩行者に対する啓発活動を行ったほか、災害発生時は気象庁や貴市より提供される災害情報をリアルタイムで配信した。

(6) 効果検証等業務

- ・IoT センサーより通行者データを取得することで、広告事業における営業活動に使用することや、各種イベント時における通行者数の変化を把握する等、様々な取組みに活用することができた。
- ・歩行者交通量調査結果は従前値を上回る結果となったが、前年度との比較では平日の歩行者交通量が減少している。
- ・また、各業務に対してアンケート調査を実施することで、来街者や地区内の従業者が感じている当地区へのニーズや課題を把握することができた。今回の調査結果は、前年度に比べ全体的にややスコアを落とした結果となっている。これは JP タワー大阪の開業やグラングリーン大阪の先行まちびらき等が影響しているものと考えられる。

(7) 地域との連携業務

- ・昨年度に引き続き、大阪ダイヤモンドシティ協議会における駐輪啓発活動や清掃活動への参加や、露天神社夏祭りの運営協力等を通じて、地域内の地権者との連携を深めることができた。
- ・また、昨年度に引続き「大阪・光の饗宴 2024」のエリアプログラムに参画し、大阪駅前地下道におけるイルミネーション装飾を実施する等、地区においてにぎわいを創出することができた。

(8) 総括

- ・毎月、貴市との定例会議を設けるなかで業務計画や実施状況等を報告するとともに、適宜、課題整理や課題解決にむけて関係各所と協議・調整を行うことで、滞りなく事業計画を執行することができた。
- ・収支状況については、当初見込んでいた広告事業総売上高を上回る実績となったことから、各種業務に必要な経費を支障なく確保することができたうえ、当初想定を大幅に上回る納付金を納めることができた。
- ・次年度にむけて、まずは広告事業として、新たに設置する東広場の柱巻き広告をはじめとした営業活動を強化することで、事業計画を滞りなく執行するための財源確保を行う。
- ・道路維持管理業務においては、大阪・関西万博の開催により、国内外から多数の来街が想定されることから、日常の巡視点検の徹底を通して安全・安心の確保に努めるとともに、地区内の不具合箇所の修繕工事を着実に取り進めていく。
- ・「地区内の自転車の駐輪状況」については、警告書貼付などの取組を強化したものの歩行者空間の魅力度調査の評価点が相対的に低かったが、警告書貼付件数は減少傾向にあることから、継続のうえ安全性・快適性の高いエリアを形成できるよう取組む。
- ・にぎわい創出や、地域との連携業務についても、街を訪れるきっかけとなるような魅力溢れる取組を検討していきたい。

以上