

活動支援・連携促進の実績イメージについて

1 実績の判断基準

募集要項 P 8、8(6)ア(ロ)に記載のとおり、申請団体は「公園やまちの魅力向上を目的として、公園等の利用者や地域住民、周辺で働く方々などの多様な主体に対する活動支援や連携促進を担った実績」を有している必要があります。そのため、申請に際しては、様式 6-2 に実績の内容を記載し提出してください。

なお、実績の適否を判断する基準は次のとおりですので、基準を全て満たす実績について記載し提出してください。

(1) 公園やまちの魅力向上を目的とした活動であること

本募集で対象とする実績は、公園やまち（公有地・民有地の別を問わない）の魅力向上を目的とした活動に限ります。そのため、営利を目的とした活動実績は対象外となります。ただし、公園やまちの魅力向上を目的とした上で、結果として収入を伴うような活動実績は対象となる場合がありますので、活動の目的やその公益性について、明確に記載してください。

(例) ① 収益や集客を目的に、イベント事業者と連携し実施した有料イベント：対象外

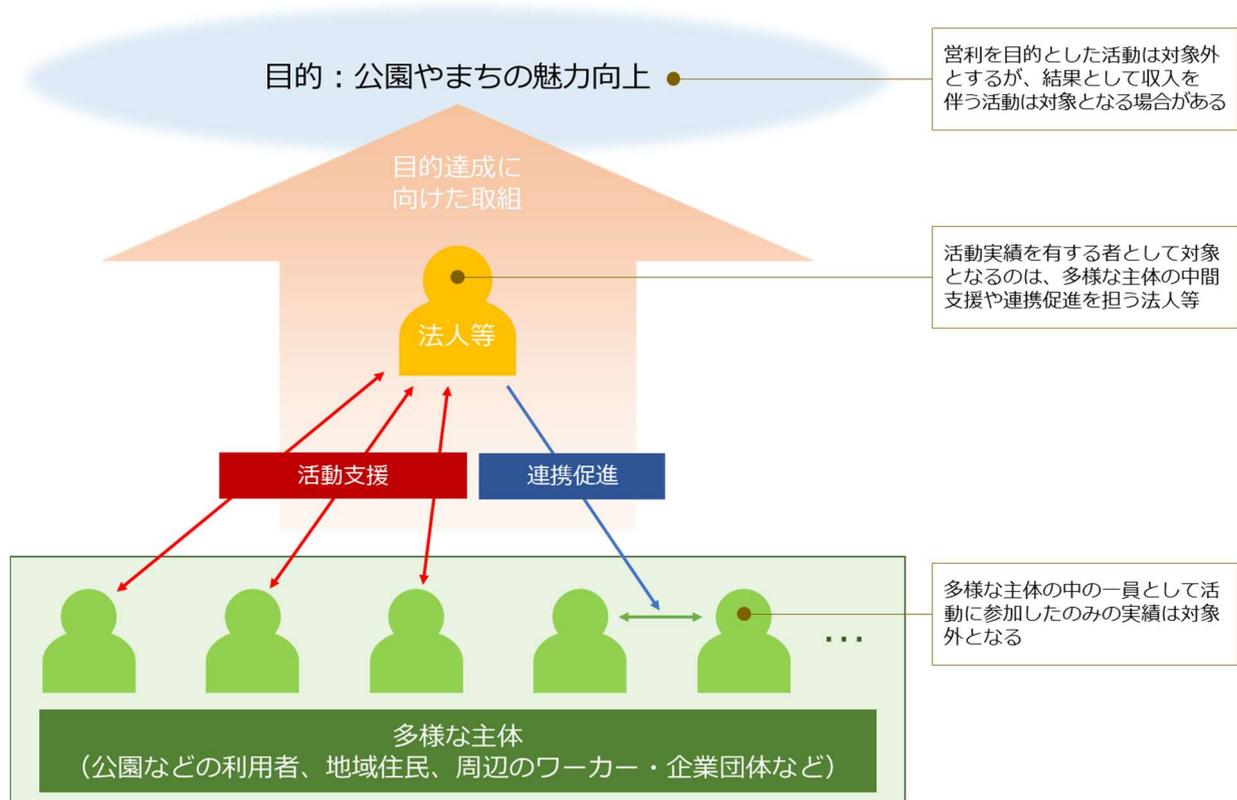
② まちの活性化を目的に、地域住民や地元の店舗と連携し実施した物販イベント：対象

(2) 多様な主体に対する活動支援や連携促進を担っていること

本募集で対象とする実績は、公園等の利用者や地域住民、周辺で働く方々などの多様な主体に対する活動支援や連携促進を担った実績に限ります。そのため、活動支援や連携促進は担わずに、多様な主体の中の一員として活動に参加したのみの実績は対象外となります。

(例) 上記②のイベントにおいて、地元の店舗として参加し露店を出店したのみの場合：対象外

(参考) 活動実績の概念図



## 2 活動実績のイメージ例

① 市民が主体となった公園活用のサポート	
活動場所	都市公園
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ アンケート調査や公園関係者との懇談会などにより、公園に対するニーズを把握</li> <li>◆ <u>公園活用をサポートする専門スタッフを配置し、市民が企画・実施する活用プログラムについての実現に向けた支援</u>（準備・実施の手伝い、用具のレンタル、許可申請のサポートなど）を実施</li> <li>◆ <u>それぞれの活用主体をつなぐ連携促進の取組み</u>も実施</li> </ul>

② エリアマネジメント活動の主催による公共空間の活用	
活動場所	道路空間・公開空地など
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ エリアの企業や団体などに働きかけ、<u>エリアマネジメント団体を組成</u></li> <li>◆ まちの魅力向上に向けたエリアマネジメント活動として、<u>道路空間や民有地を活用した実証実験や連携プログラム</u>などを主催</li> </ul>

③ 地域コミュニティスペースの開放	
活動場所	民間施設
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <u>地域住民などが行う様々な活動を対象に、施設内のコミュニティルームやステージなどを無料で貸し出し</u></li> <li>◆ <u>地域団体同士での交流などを促進するとともに、団体間で連携したイベントなども協働で実施</u></li> </ul>