

2024年(令和6年)度の管理運営状況等について



－ 目次 －

1, 第Ⅲ期 2024年度	P7
2, 賑わい創出について	P8
(1)イベント	
(2)ロケーション撮影	
(3)独立型店舗	
(4)広告事業	
(5)オープンカフェ	
(6)その他 活性化施策	
3, 現場管理(警備・清掃・イベント管理)	P16
4, 収支(2024年度実績見込)	P18
5, これからの取り組み	P20
参考資料	
来場者数データ	P 21
2024年度 イベント・ロケーション撮影紹介	P 23
2024年度 伝統行事、地域・行政主催イベントの一部	P 27

1, 第Ⅲ期 2024年度について

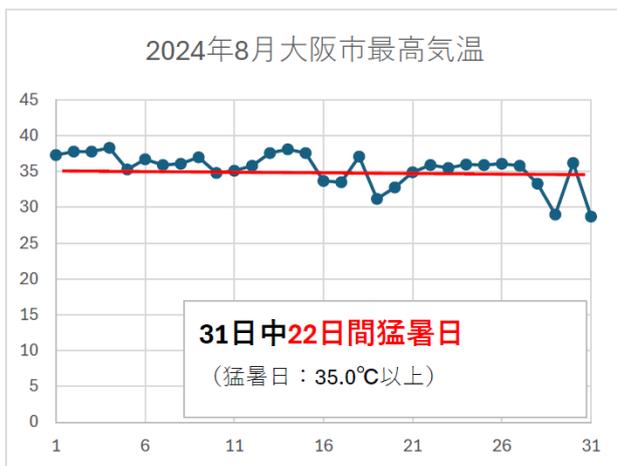
第Ⅲ期中盤にあたる2021年頃はまだ新型コロナウイルス感染症流行によって、世界的に大きな影響がありましたが、2023年の第5類感染症への移行後は終焉を迎え、2024年度はその終焉からの本格的な復活の年でした。

様々な市民生活が元に戻ろうとする中、国連のグテーレス事務総長の「地球温暖化の時代は終わり、地球沸騰化の時代が到来した」との発言どおり、昨年と並び夏の平均気温が過去最高タイとなるなど、野外であるとんぼりリバーウォークにおいても、日常作業の見直しが必要になるほどの、変化の年でもありました。(図一1)

今夏開催されたパリオリンピックではセーヌ川が競技会場となったことで、「セーヌ川の大腸菌は道頓堀川の4倍」という、不本意な表現ながらも道頓堀川の水質が改善されていることが報道されました(図一3)。

一方で、順調ともいえるインバウンド旅行客の回復により、とんぼりリバーウォークにおける賑わい創出の部分では、来街者数はコロナ禍前に迫る勢いですが、来街者が増えるとともに遊歩道に放置されるごみの量も増え(図一2)、マナー啓発にあらたな方策が必要な時期に来ております。

本年は大阪・関西万博の開催年です。4月からの開催期間中は、会場の夢洲のみならず大阪のいたるところにたくさんの方が来られることが予想され、開催前・開催中・開催後それぞれ来街者を迎えるべく、訪れて良かったと感じていただけるよう、更なる環境美化および安全・安心な管理運営に努めます。



(図一1)



(図一2)



左:セーヌ川を泳ぐパリ市長 右:道頓堀川 毎日新聞デジタル借用

2, 賑わい創出について

本年度は世界的にコロナ終焉からの復活傾向が見られ、昨年度にも増してイベント開催、ロケーション撮影など多数の問い合わせをいただけるようになりました。毎日数多くの問い合わせをいただいている一方、猛暑や10月以降のインフルエンザ流行等の影響で、開催に至らず問い合わせ記録が残っているものだけでもロケーション8件、イベント34件と中止件数が目立って多い年でもありました。

ただ、無事開催できた件数だけを見ても、以前の件数に戻った印象です。本年度の各項目の見込件数は以下のとおりです。

【イベント等開催状況一覧】

	第Ⅰ期			第Ⅱ期				第Ⅲ期					2024年度 見込
	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	
イベント実施件数	60	62	90	110	209	214	229	272	79	85	164	204	206
ロケーション撮影件数	8	10	27	11	31	28	48	29	15	19	16	23	23
独立型店舗出店件数	—	—	—	1	1	2	1	1	0	0	0	0	0
広告利用件数（月単位の積算）	1	2	0	1	3	0	0	23	30	24	24	24	29
オープンカフェ契約店（最多月）	8	13	17	22	31	38	44	45	33	25	32	44	45

(1) イベント

イベント件数は、昨年度同様に 200 件を上回る見込みですが、とんぼりリバーウォークの特性上、工事などでスペースを使用されている場合や、オープンカフェ利用エリア、ビル看板の貼替など、その他様々な理由で主催者が希望する場所、日時に使えらるも限りません。特に近年、遊歩道側に出入り口を設けて新たにオープンカフェ利用を始める店舗が増え、戎橋より東側ではイベントに十分なスペースを確保することが困難になってきています。

オープンカフェ利用が増えることは賑わい創出としては、ありがたい状況ではあるものの、スペースを食い合っている状況は否めず、また、昨年度に続き遊歩道の補修工事や、コロナ終焉後の広告業界の復活にともなう、ビル看板の変更件数増もあいまって、今まで通りのイベントを実施していただけてなくなってきております。



イベント区分

<一般>

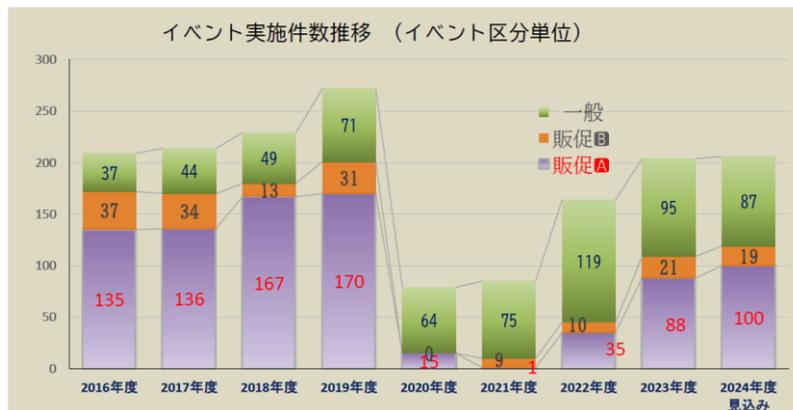
公共・地域振興団体等が実施主体
販売促進や PR を伴わないイベント

<販促B>

公共・地域振興団体等が実施主体
販売促進や PR も実施するイベント

<販促A>

民間・産業振興団体等が実施主体



<年度別 イベント実施件数推移（イベント区分単位）>

(2) ロケーション撮影

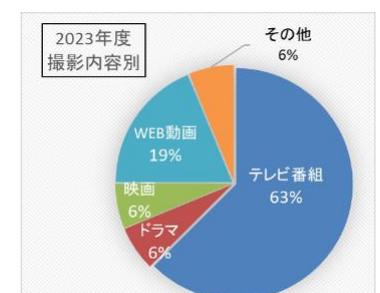
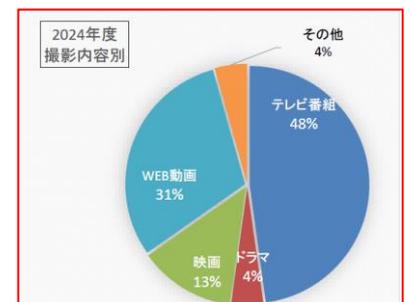
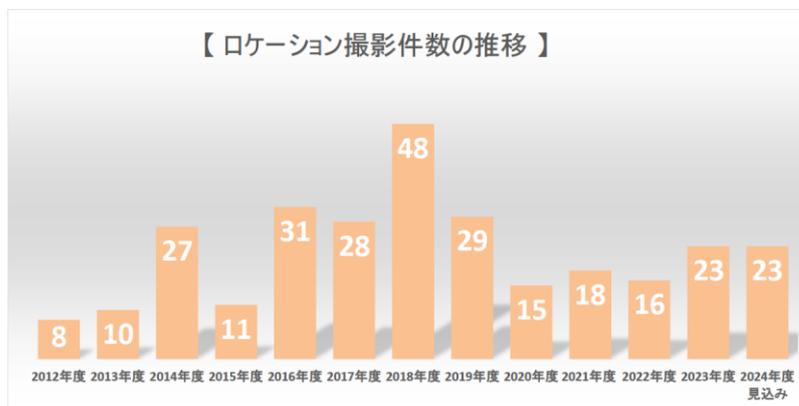
本年度のロケーション撮影は、イベント同様、問い合わせから撮影予定日調整まで進むものの、台風接近や、猛暑(下見時に判断)、撮影スタッフ間でインフルエンザ感染など、実際に撮影までこぎつけた件数が23件(昨年度同件数見込)となり、結果は復調とも言えますが、完遂が難しくなってきました。

その中で、2022年、2023年にもバラエティ番組で道頓堀川の生物調査について、時間をかけて取材、紹介いただくバラエティ番組があり、ウナギが捕獲され話題になりましたが、本年度は道頓堀川の水質向上について取材いただき、ドキュメント番組として放映。イメージアップにも貢献いただいた形になっております。



【2024年度に実施されたロケーション撮影の一例】

- テレビ番組
 - NHK 「ええとこ」
 - 読売テレビ 「大阪ほんわかテレビ」
 - 朝日放送 「おはよう朝日です」「news おかえり」
 - 関西テレビ放送 「シン・道頓堀川」
- ドラマ撮影 U-NEXT 「欲望の街」
- 映画撮影 「ゴリラホール」
- WEB 動画撮影 エスリードホテル web CM
- その他撮影 YouTube「高級夜行バス『ドリームスリーパー』で行く!ヒカキンの大阪観光!!」 など



(3) 独立型店舗

湊町エリア(左岸)では、2023年5月からエリア全体が「なにわ筋線」工事の関係で、立入禁止となっています。工事以前は独立型店舗の利用やイベント、ロケーションの活用エリアでしたが、湊町船着き場の機能を大黒橋エリアに移したことをきっかけに、大黒橋エリアで、中期的な新たな活用事例とすべく、東西回遊の起点の一つとしてエリアの美化を含めた新たな利活用企画の実現を目指し、取り組んでいます。

(4) 広告事業

継続して、実施してきた2点の広告事業に加え、本年度11月に新たに広告枠を設置し稼働しております。

- ① 13所設置されている Information ボード の一部分を広告枠として継続活用。
- ② 2019年度から新たに導入した「SIPS 道頓堀16」(旧ロングボード枠を電照式に)
- ③ 2024年度に電照広告枠を新設「SIPS 戎橋7」11月から稼働



SIPS 道頓堀 16 (ロングボード広告枠)



Information ボードを活用した広告枠



SIPS 戎橋 7 (本年新設広告枠)

(5) オープンカフェ

コロナ禍にオープンカフェ利用をされなかった店舗や、再開したものの軌道に乗らず閉店してしまった店舗、その後に新規開店する店舗などの契約により、契約件数は増減を繰り返し、本年度の最高契約件数は過去最高であった2019年度と同件数の45件になりました。

契約店舗数が増え、恒常的な賑わい創出には寄与しているものと思われませんが、一方で海外にルーツがあると思われる契約者が増え、遊歩道のルール説明、契約の説明をする以外にも、日本のマナーや、周辺店舗との関係性構築、いわゆる「ご近所付き合い」について、一から理解をいただく必要が出てきました。ルール説明や契約についてはある程度、今までの経験が活かされ理解いただくことはできても、日本の慣習的なものについては理解が進まず、一筋縄ではいかない状況です。

ただ、海外からの旅行者の受け皿としては、非常に心強く、全く日本語を理解できない旅行者への案内などはスムーズで助かる場面もあり一長一短ではありますが、今後も新たに増えてきた課題に対しても大阪市と連携し解決に向けて取り組みたいと思っております。



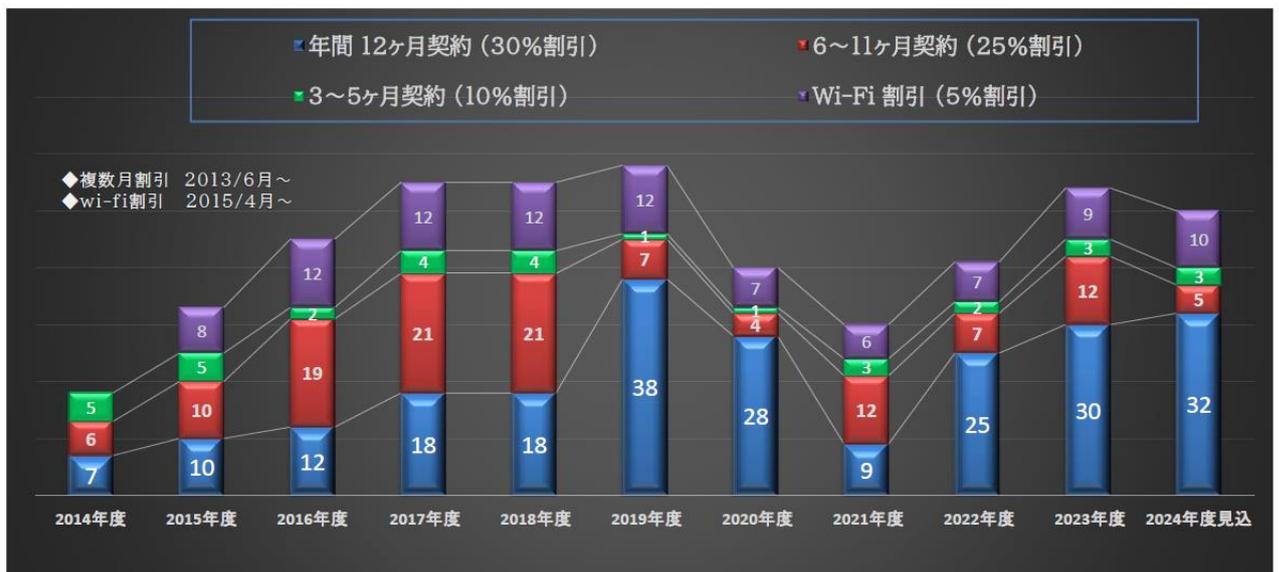
(参考)

2019年度以降新規契約店舗数30店舗(退店済店舗含む)中、契約者または店舗経営者が外国人の店舗数は15店舗

オープンカフェ 月別営業(契約)店舗件数

【凡例: 最多 最小】

月別	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度見込
4月	4	9	14	17	24	30	36	42	30	9	28	30	34
5月	4	10	14	18	27	32	37	42	30	9	29	34	38
6月	4	10	14	19	27	36	37	42	31	10	30	37	40
7月	4	13	14	20	29	36	37	44	32	16	30	40	43
8月	4	13	15	21	31	38	38	45	31	16	31	40	43
9月	6	13	16	21	31	38	40	45	33	16	32	41	43
10月	6	13	16	22	30	36	43	45	32	22	32	42	44
11月	7	11	15	19	29	34	44	45	32	22	32	42	42
12月	8	11	17	21	28	31	42	44	30	24	30	43	44
1月	7	11	15	20	26	32	41	40	29	24	31	44	44
2月	7	11	15	19	26	32	42	41	29	25	31	44	44
3月	7	11	15	19	24	33	41	41	29	25	31	44	45
年度累計	68	136	180	236	332	408	478	516	368	218	367	481	504
前年差		68	44	56	96	76	70	38	-148	-150	149	114	23



(6) その他 活性化施策

① 植栽関係(植替え) 2024年11月

本年度は昨年度に引き続き、「大阪府花き園芸連合会」にご協力いただき、大黒橋周辺の花壇植栽について、専門的知見による全体デザイン・花の植替えまで実施いただきました。



② 2024イルミネーション(地域活性化貢献事業費) 2024年11月3日～2025年3月10日

本年度も、道頓堀橋から西側エリアでイルミネーションを展開しています。いっとこみなみ実行委員会によるイルミネーション「立体イルミネーション『道頓堀イルミ』」では、昨年度に設置いただいた「浪花座」に加え、本年度は新たに「中座」を制作・設置いただき、日暮れからの来場の楽しみの一つとして、また夜間の防犯対策についての効果を発揮しております。

イルミネーション「水と光のワンダーランド」

■開催日時／2024年11月3日(金祝)～2025年3月10日(日)

■開催内容／イルミネーション

■主催者／南海電鉄



大黒橋付近のフォトスポット



光の通路



立体イルミネーション「道頓堀イルミ『道頓堀五座』浪花座、中座」

■開催日時／2024年11月1日(土)～2025年2月28日(金)

■開催内容／イルミネーション

■主催者／いっとこみなみ実行委員会



立体イルミネーション「浪花座」
戎橋～太左衛門橋(南岸設置)



立体イルミネーション「中座」
新戎橋～道頓堀橋(北岸設置)

③ 大阪市中央区役所「ミナミ&船場 にぎわいパネル展示」

道頓堀橋下の通路の壁面を活用し、2020年より大阪市中央区さまにパネル展示を実施いただき、本年度11月に全面を新しいものに張り替えていただきました。



④ ウォールアート(道頓堀アート) 大黒橋～新戎橋 間 2019年7月～

2019年7月に10作品から始め、現在23作品となり、アートのエリアとして定着しつつあるエリアです。他のエリアでは増加傾向にある落書きもこのエリアではほぼ見られず、アート作品にはエリアの演出という側面のほかに落書き防止などの環境美化に寄与するという側面もあることが実証されました。

【ウォールアート掲出内容】

■左(南)岸 2019.7



■右(北)岸 2019.7



■左(南)岸 2019.8



■左(南)岸 2019.9



■左(南)岸 2019.10



■左(南)岸 2019.10



■左(南)岸 2019.11



■左(南)岸 2020.2



■左(南)岸 2020.3



■左(南)岸 2020.4



■左(南)岸 2020.12



■左(南)岸 2022.12

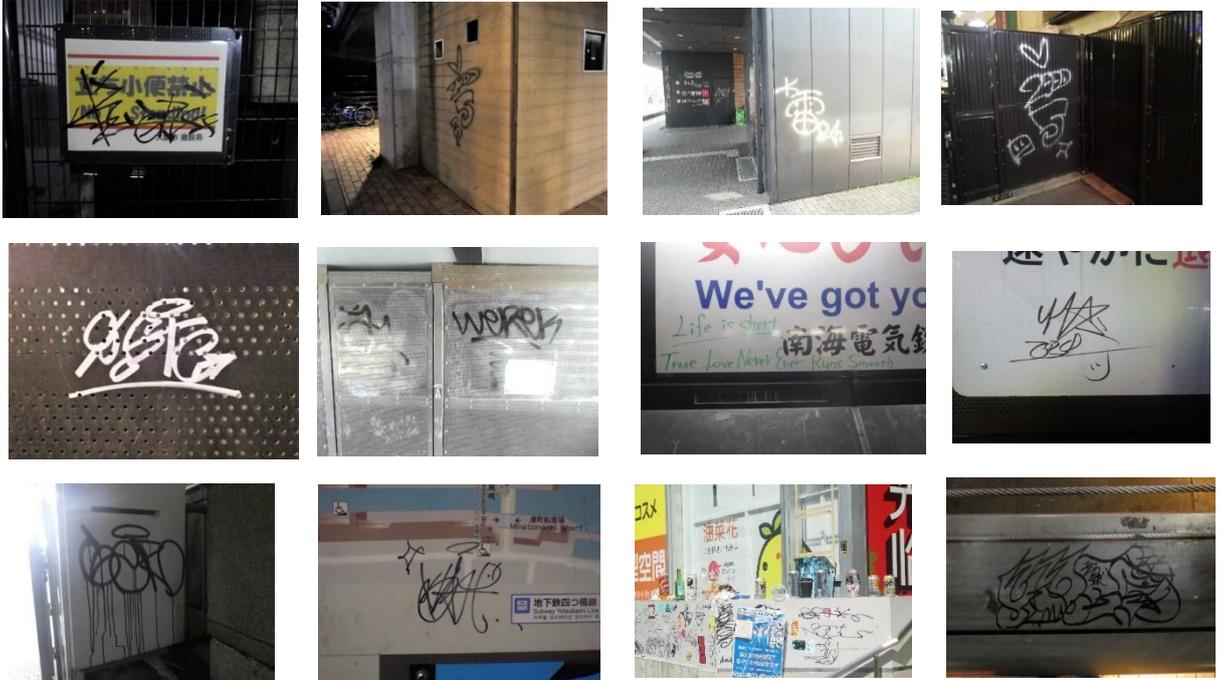


【他エリアの落書きシール貼り】

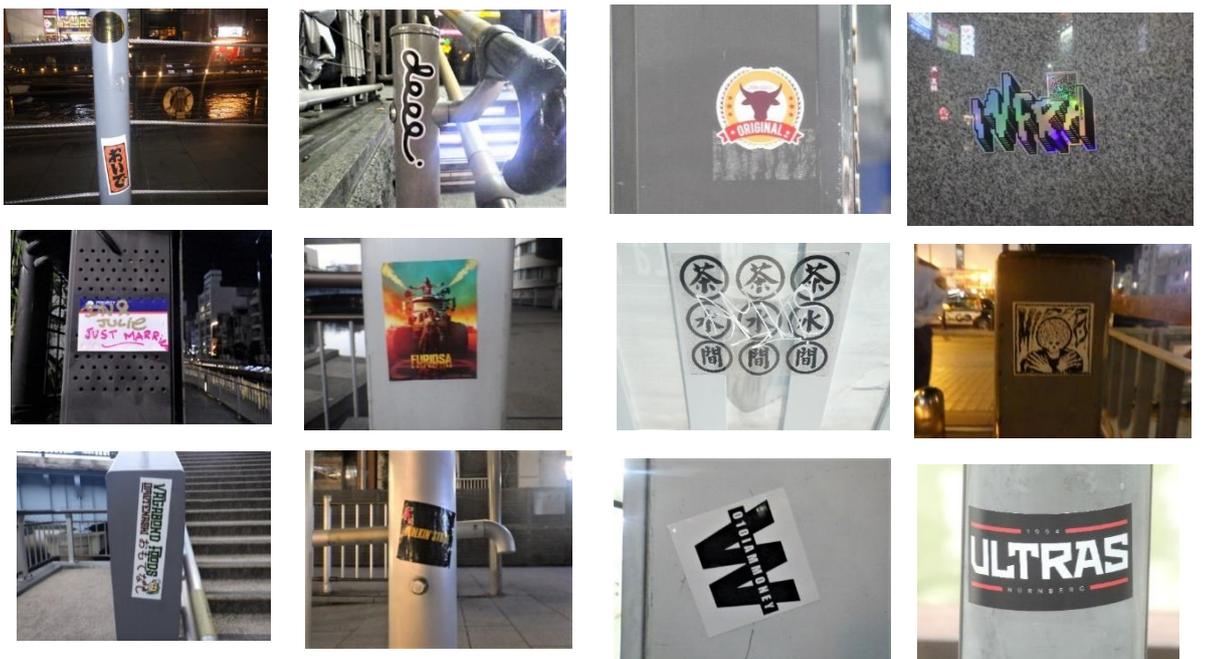
賑わいパネル展を実施いただいている道頓堀橋下通路や、ウォールアートを設置している西側エリアには落書きがほぼ見られなくなりましたが、アートを設置していないエリアや場所については依然落書きが多く、最近ではシール貼りの悪戯が多発しています。

(参考) 2024 年度落書き・シール貼り一例

【落書き】



【シール貼り】



3. 現場管理(警備・清掃・イベント管理)

戒橋下(通称グリ下)に集まる若者や、その若者が事件に巻き込まれる事象が発生していたこともあり、2023年に南警察署により防犯カメラが設置され、警察による監視体制のほか、警察官の巡回強化、積極的な声掛けを継続的に実施いただいています。

遊歩道の警備としても、特に若者の集団化に関しては注視し、声掛け等を継続的に実施しており、最近では以前のような長時間占拠するような状況は見られなくなりました。

ただ、2019年以前によく見られた、外国人などによる集団飲食が徐々に増え、ゴミの増加、落書きやシール貼り等の悪戯増加などにつながっていると思われます。

(集団飲食の様子)



● 緊急通報 110番、119番について

遊歩道上での集団飲食、スケートボード利用など継続的に発生している事象については、巡回時の声掛けを繰り返し行い、覚知件数、緊急通報件数は、落ち着いてまいりました。

海外からの観光客が増加している状況と同時並行的に、海外からの就労者も増え、特に夜間の泥酔や集団飲食行為をしている外国人が増加傾向にあります。

日本の常識やマナー、ルールの伝達が容易でない状況が増えたため、警備の負担も今までとは内容が変わってきています。

■ 119番通報 内容:泥酔者、傷病者などの救急要請が中心



救急通報による泥酔者対応

【救急・消防】119番通報件数

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
4月	0	0	2	2	2
5月	1	1	1	2	4
6月	1	0	1	1	3
7月	3	0	1	0	2
8月	2	1	2	3	4
9月	1	1	1	1	1
10月	0	0	0	3	0
11月	0	1	0	2	1
12月	1	1	4	0	1
1月	0	0	1	3	0
2月	2	0	3	1	
3月	0	1	0	1	
合計	11	6	16	19	18

■ 110番通報 内容:スケボー、集団占拠、泥酔者、横臥、喧嘩など



110番通報による警察官臨場
(集団飲食)

【警察】110番通報件数

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
4月	2	0	1	7	4
5月	6	4	2	7	3
6月	9	1	5	9	6
7月	9	2	2	11	1
8月	5	8	8	11	6
9月	5	4	9	13	0
10月	5	7	4	8	2
11月	2	4	3	4	1
12月	3	5	8	1	5
1月	0	3	4	6	1
2月	3	0	6	2	
3月	2	5	2	2	
合計	51	43	54	81	29

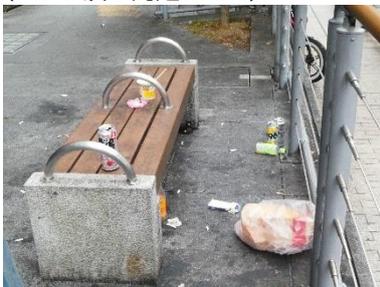
●遊歩道の美化について

遊歩道の美化については、コロナ禍以降、衛生面に加え感染対策などを留意しながらも清掃頻度を上げ、環境保全につとめているところではありますが、当社がとんぼりリバーウォークの管理運営を受託させていただいた当初の2012年頃とは遊歩道に來られる方々も大きく様変わりしました。当初は週2回の清掃と地域の皆様と一緒に清掃活動をしたり、休業日や行き届かない部分は大阪市さまによる清掃など協力体制で環境保全ができておりました。それから十数年たち、訪れる方が増えることに比例してごみの量も増え、それまでの清掃頻度では清掃が行き届かなくなり、その都度頻度を上げて現在では毎日清掃し対応してまいりました。

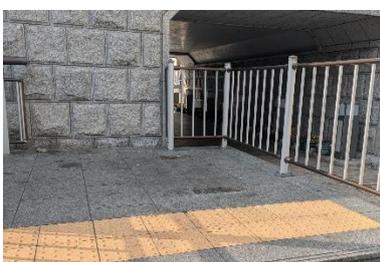
本年度実施の遊歩道補修工事において、経年劣化が著しい固定式パラソルやベンチについて、一旦撤去いただきました。

遊歩道の美化の観点から、固定式のベンチは野宿生活者や集団飲食の拠点となりやすく、ゴミや汚れの原因の一つでしたが撤去いただいたところ、周辺のごみの状況の改善につながっています。(一時的な現象かもしれませんが、経過観察が必要と考えております)

(ベンチ及び周辺のごみ)



(ベンチ撤去後の状況)



●遊歩道設備における課題

- ・防犯カメラの作動不良や動作停止などが発生し、日常的に監視業務への支障が発生
- ・道頓堀橋下通路に設置の非常ベル発報通知機能が不良のため発報時に対応ができない
- ・ゴミ庫のキャパシティ不足 近年 900袋 4~5袋/日 (最大 30袋/日)

4. 収支（2024年度 実績見込）

昨年度からの湊町南岸エリアでのなにわ筋線工事支障で、独立型店舗、船着場利便施設については利用がなくなり減収となりました。ロケーション撮影、オープンカフェ利用はほぼ横ばい、イベントでは昨年度に比べて増収となっておりますが、イベントに利用できるスペースが限られてきましたので、今後を見据えた場合、安定的な収入源とは言い難い状況となっております。

費用につきましては、警備料、清掃料の維持管理費用は昨年度を維持しておりますが、コロナからの回復、インバウンド増加等に様々な要因で、安全面、環境面において更なる増強を検討しなければならない段階に来ているものと考えております。

収支としましては、昨年度に続き黒字見込となっております。（別表参照）



<利用料収入推移 2012年度～2024年度見込>

<2024年度 収支見込の概要>

収入： ○イベント、ロケーション撮影件数、オープンカフェ契約店舗はほぼ横ばい、イベントに関しては大掛かりな船上PRイベントなどで、利用料収入増

○広告は新規枠設置・稼働により増。

○船着場利便施設 利用料減。

費用： ○警備料・清掃料： 昨年度維持

○委託料： 昨年度維持

★地域活性化貢献事業費

● 拠出見込額 約 69千円 花壇等植栽費(自動灌水管理・植栽管理費等削減)

● 拠出見込額 約 4,100千円 イルミネーション

とんぼりリバーウォーク管理運営業務に関する 2024年度 収支実績見込

【実績(見込)比】

(税別 千円)

	2019年度 [実績]	2020年度 [実績]	2021年度 [実績]	2022年度 [実績]	2023年度 [実績]	2024年度 [上期実績・下期見込み]	昨年度比		補足説明
							増減額 (b)	増減率 (b/a)	
(A) 業務受託料計	31,310	31,310	31,310	31,310	31,310	31,310	0	0.0%	
広告	5,240	5,640	5,280	5,280	5,280	7,980	2,700	51.1%	※2024/12月～新広告枠設置による
イベント	8,121	1,280	475	1,897	3,241	3,895	654	34.5%	
ロケーション撮影	1,573	724	934	1,019	1,065	1,056	▲9	▲0.9%	
オープンカフェ	11,116	8,674	8,039	9,202	11,368	11,393	25	0.3%	
船着場利便施設	310	310	310	310	26	0	▲26	▲8.4%	※2023/5月～ 湊町船着き場移設による
独立型店舗	397	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
その他				7,821	10,428	10,428	0	0.0%	
(B) 利用料収入計	26,757	16,628	15,038	25,529	31,408	34,752	5,879	23.0%	
① 収入合計 (A+B)	58,067	47,938	46,348	56,839	62,718	66,062	5,879	10.3%	
河川占用料金	545	536	561	536	535	677	142	26.5%	
警備料	16,158	17,848	17,848	19,094	20,600	20,600	0	0.0%	
清掃料	2,869	3,224	3,224	3,824	6,000	6,000	0	0.0%	
諸経費等	30,507	29,405	23,536	24,187	26,056	26,645	589	2.4%	
(内) 人件費(付帯含む)	23,494	22,931	18,614	18,455	19,598	20,352	754	4.1%	
備用品費	42	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!	
委託料	5,742	5,742	4,140	5,271	5,742	5,742	0	0.0%	
広告宣伝費	392	360	360	360	360	423	63	17.5%	
通信運搬費	96	122	110	59	55	55	0	0.0%	
損害保険料	121	114	71	28	27	27	0	0.0%	
雑費	164	1	5	0	200	0	▲200	#DIV/0!	
その他	88	75	203	14	74	46	▲28	▲200.0%	
諸税・減価償却	368	60	33	0	0	0	0	#DIV/0!	
② 費用合計	50,079	51,012	45,168	47,641	53,191	53,922	731	1.5%	
③ 地域活性化貢献費	6,252	3,933	1,000	3,968	3,817	4,169	352	8.9%	
営業損益 (①-②-③)	1,736	▲7,007	180	5,230	5,710	7,971	2,261	43.2%	

【地域活性化貢献事業費】(南海電鉄が地域活性化への貢献事業として支出した費用)

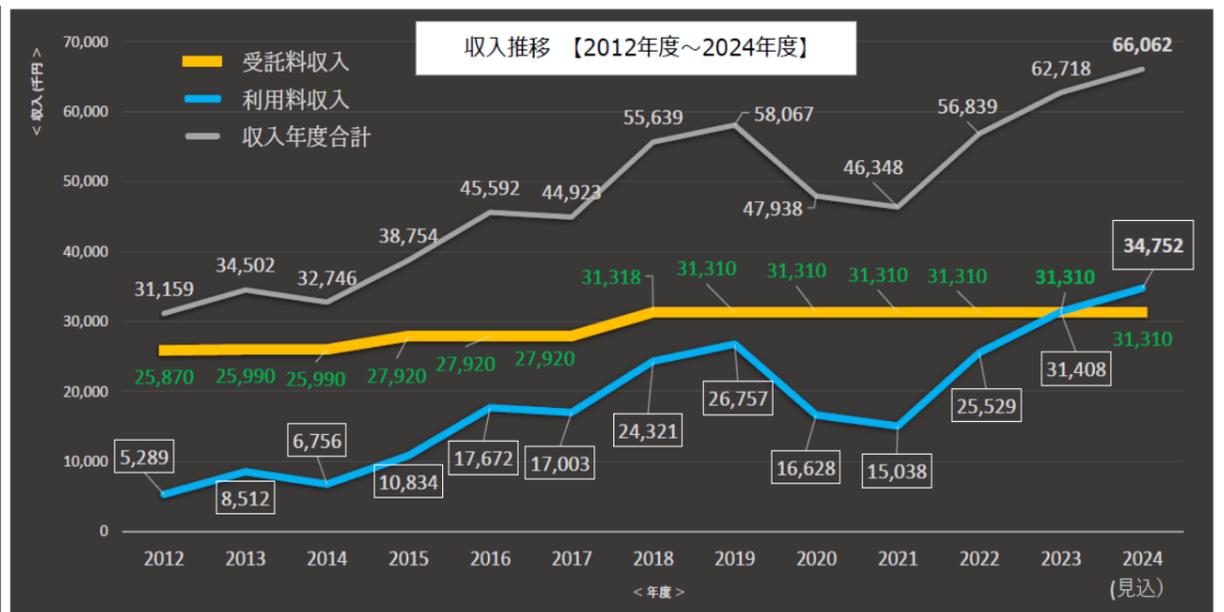
年度	年度実績 (税別千円)	
2012年度(H24)	10,891	上期: とんブラ2012 <4,422千円>、千日大法会 <1,133千円> 下期: イルミ <2,910千円>、とんぼり乾杯バルフェスタ <2,425千円>
2013年度(H25)	4,215	上期: とんブラ2013 <2,630千円> 下期: イルミ <1,585千円>
2014年度(H26)	3,511	上期: とんブラ2014 <1,425千円>、絵画展示 <174千円>、植栽イベント <548千円> 下期: イルミ <1,102千円>、植栽イベント <262千円>
2015年度(H27)	4,093	上期: プランター植栽 <517千円>、絵画展 <180千円>、とんブラ2015 <1,850千円> 下期: イルミ <1,200千円>、植栽イベント <346千円>
2016年度(H28)	8,762	上期: 植栽関係 <465千円>、絵画展 <323千円>、とんブラ2016 <2,000千円> 下期: イルミ <2,000千円>、春節イベント<3,675千円>、植栽関係 <300千円>
2017年度(H29)	6,931	上期: 植栽関係<510千円>、とんブラ<2,002千円>、南海京阪J線 <1,500千円>、絵画展<155千円> 下期: イルミ<2,000千円>、植栽関係<194千円>、万博誘致広告製作等 <570千円>
2018年度(H30)	4,358	上期: 植栽関係 <550千円>、とんブラ <1,080千円>、絵画展 <138千円> 下期: イルミ< 2,200千円>、植栽関係 <261千円>、万博誘致広告撤去 <130千円>
2019年度(R1)	6,252	上期: 植栽関係 <883千円>、とんブラ <69千円>、絵画展 <184千円> 下期: イルミ< 4,800千円>、植栽関係 <316千円>
2020年度(R2)	3,933	上期: 植栽関係 <807千円> 下期: イルミ< 2,390千円>、植栽関係 <736千円>
2021年度(R3)	1,000	下期: イルミ< 1,000千円>
2022年度(R4)	3,968	上期: 植栽関係 <772千円> 下期: イルミ <3,100千円>、掲示物協賛 <96千円>
2023年度(R5)	3,817	下期: 植栽関係 <687千円>、イルミ <3,100千円>、自動冠水点検<30千円>
2024年度(R6)見込み	4,169	下期: 植栽関係 <69千円>、イルミ<4,100千円>



【とんぼり事業 損益】

(税別千円)

	単年度 営業損益	各期での 累計営業損益	累計営業損益
2012年度(H24)	▲11,242	▲11,242	
2013年度(H25)	▲3,324	▲14,566	
2014年度(H26)	▲2,286	▲16,852	
第1期計	▲16,852		▲16,852
2015年度(H27)	▲966	▲966	
2016年度(H28)	678	▲288	
2017年度(H29)	2,501	2,213	
2018年度(H30)	2,370	4,583	
第2期計	4,583		▲12,269
2019年度(R1)	1,736	1,736	
2020年度(R2)	▲7,007	▲5,271	
2021年度(R3)	180	▲5,091	
2022年度(R4)	5,230	139	
2023年度(R5)	5,710	5,849	
2024年度(R6)見込	7,971	13,820	
第3期計	13,820		1,551



5. これからの取り組み

大阪・関西万博の開催を目前に控え、2024年度は、賑わい創出から「賑わいを保ちつつ、環境美化や安全・安心な遊歩道としての魅力創出」への転換期になりました。これまで行ってきた様々な賑わい創出の取り組みは、オープンカフェ(沿川店舗の川側出入口設置および遊歩道活用)、イベント開催、ロケーション撮影利用それぞれに結果が現れ、定番化し、そこにインバウンド増加に伴う来場者数の増加もあいまって、「賑わい」という意味では飽和状態になりつつあります。



<沿川店舗の日常(イベント非開催時)>

そのような変化著しい状況の中、遊歩道の管理運営業務受託事業者である南海電鉄と、河川管理者である大阪市との関係は、官民連携で共に賑わいを創っていくパートナーとして良好な関係にあり、「賑わいづくり」が前述のように一定の効果が得られるまでになってきました。その「賑わい」が、負の側面であるゴミ放置、集団飲食のほか、放置自転車、スケートボードなどが解決すべき課題となり、南海電鉄が現場(大阪市)から求められるのは「賑わいづくり」から「遊歩道の厳正な管理」に移り変わってくるようになってきましたが、指定管理事業者でもなく権限がない状態での対応に苦慮するケースも多々発生しています。

一例としまして、以前は現場監督職員である河川・渡船管理事務所員と協力連携し、清掃や植栽管理など、適正な時期にそれぞれが実施し環境を保ってきました。しかしながら近年では、遊歩道の清掃はもとより、清掃用具や管理運営に必要な物品を収納させていただいている倉庫内での清掃スタッフ用のスポットクーラー撤去指導や整理整頓、市有植栽の剪定など指示をいただき、その都度対応させていただいているような状況です。

現在の状況は、想定されていなかった来場者数による「賑わい」がもたらした副作用であるとも考えられます。



<ゴミ庫(太座衛門橋北岸・東側橋下)前の状況>



<倉庫清掃>

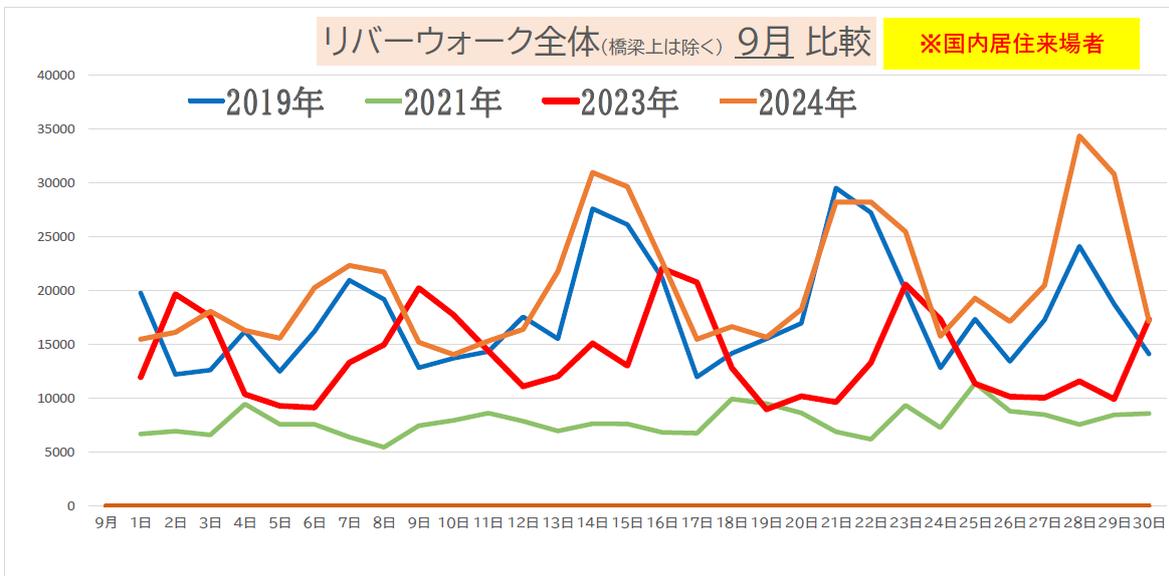
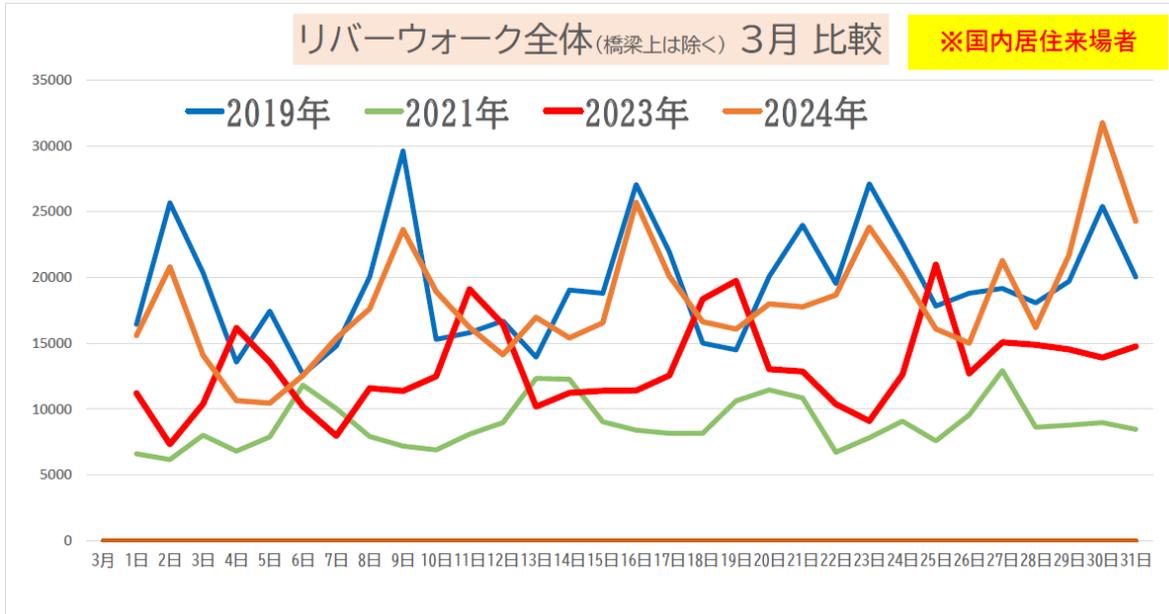
※粗大ゴミや傘、その他一般ゴミとして回収されないものが溜まっていき、ゴミ庫の出入口を圧迫。

2025年度には万博を契機に来場される大勢の皆様が、「来て良かった」と思っていただき、良い印象をお土産にさせていただき取り組みとして、清掃の強化、警備の強化などの環境整備(環境浄化)を主軸に安全・安心な遊歩道としての魅力を定着させていくべく、今一度官民連携での取り組みがかって以上に活発に執り行えるよう、働きかけていきたいと考えています。

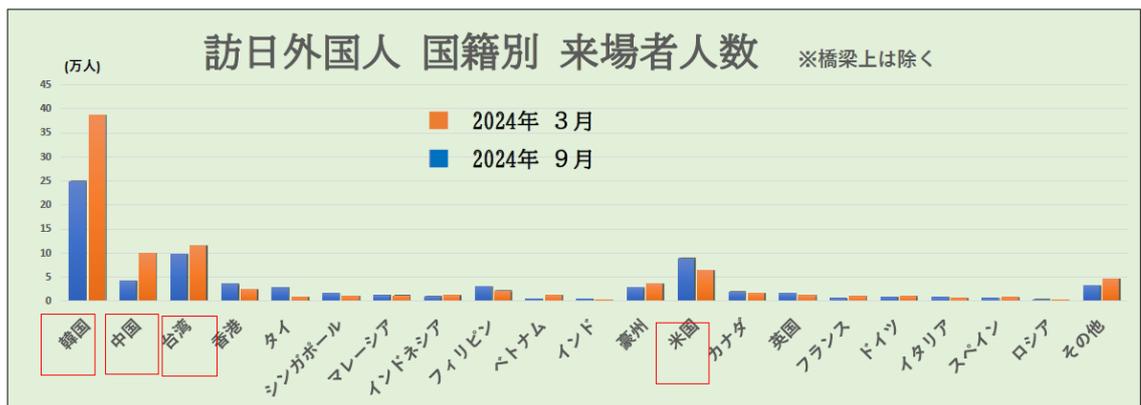
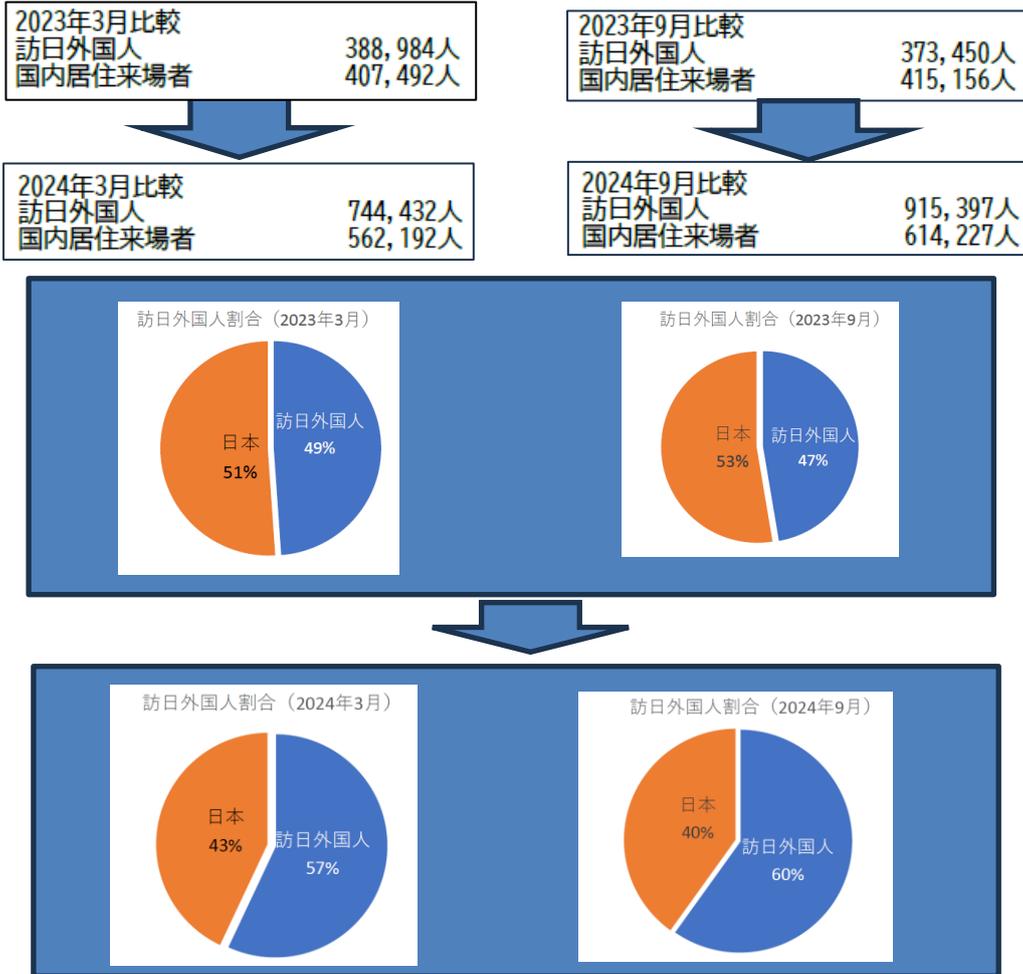
来場者数データ

国内居住者数 KDDI 携帯キャリアを用いてGPS位置情報等を基に拡大推計処理されたデータ。※20歳以上の同意を得た方で、30分以上の滞在者。

訪日外国人数 日本政府観光局が発表している訪日外国人数とNAVITIME JAPANの保持するデータを基に拡大推計処理されたデータ。



【とんぼりリバーウォーク訪日外国人割合】



2024年度 イベント・ロケーション撮影 (一部) 紹介

①A え!Group デビューイベント

- 開催日時/2024年5月14日(火) 戎橋～太左衛門橋 13:00～13:30
※提灯・幟掲出 2024年5月13日(月)～5月20日(月)
- 開催内容/船上ライブイベント
- 主催者/ユニバーサルミュージック/STARTO ENTERTAINMENT



②十三代目市川團十郎白煙襲名披露記念「道頓堀にらみ」

- 開催日時/2024年5月30日(金) 戎橋～太左衛門橋 13:00～13:30
- 開催内容/船上口上イベント
- 主催者/大阪松竹座



③日本テレビ「THE MUSIC DAY」撮影イベント

- 開催日時/2024年6月12日(水) 17:20～19:30
- 開催内容/船上ライブ(歌唱収録)イベント
- 主催者/日本テレビ放送網株式会社



④道頓堀 UFO 撮影会

- 開催日時/2024年6月23日(日)、24日(月) 戎橋～太左衛門橋 11:00～21:00
- 開催内容/UFO 写真愛好家らによる撮影会
- 主催者/タイムテーブル



⑤マイケルジャクソン追悼ダンス

- 開催日時／2024年6月23日(日)
- 開催内容／ダンスおよび募金活動
- 主催者／MJ 関西

道頓堀橋～戎橋 12:00～18:00



⑥シンセカイヒーロー『とんぼりアイドルフェス』 道頓堀橋～戎橋

- 開催日時／毎月 4日～8日開催 (平日)17:00～20:00 (休日)13:30～19:30
- 開催内容／アイドル系音楽ライブイベント
- 主催者／株式会社クリーブラッツ アリスプロジェクト



⑦TCLオフラインイベント

- 開催日時／2024年8月3日(土)、4日(日)
- 開催内容／TCL(テレビ・ディスプレイ)販促イベント
- 主催者／株式会社 TCL JAPAN ELECTRONICS

道頓堀橋～戎橋 13:00～20:00



⑧nanohana 戎橋店 ファイナルイベント

- 開催日時／2024年11月30日(土) 道頓堀橋～戎橋
- 開催内容／なの花薬局戎橋店 閉店前イベント
- 主催 株式会社なの花西日本

12:30～17:30



⑨未来のレモンサワー 関西ローンチイベント

■開催日時／2024年12月10日(火)～15日(日)

道頓堀橋～太左衛門橋 14:00～21:30

■開催内容／船上 PR イベントおよび試飲会

■主催／アサヒビール株式会社



⑩【ロケーション撮影】「ドラマ「欲望の街」」撮影

■開催日時／2024年4月2日(火)

深里橋～新戎橋

8:00～22:00

■開催内容／ドラマ撮影

■主催者／株式会社Dプロモーション



⑪【ロケーション撮影】関西テレビ「夏の体験博スペシャル事業」

■開催日時／2024年7月5日(金)

大黒橋～日本橋橋

7:00～12:00

■開催内容／道頓堀川での水生生物調査および撮影

■主催者 関西テレビ放送株式会社



⑫【ロケーション撮影】「健活10」プロモーション MV 撮影

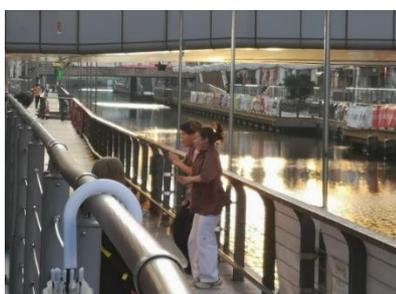
■開催日時／2024年8月26日(月)

道頓堀橋～戎橋、深里橋～大黒橋

8:00～11:00

■開催内容／大阪府「健活10」プロモーション

■主催 大阪府健康医療部健康づくり課



⑬【ロケーション撮影】「エスリードホテル」WEB コマーシャル撮影

- 開催日時／2024年9月5日(木) 道頓堀橋～戎橋 7:00～13:00
- 開催内容／WEB 用 CM 撮影
- 主催 モバーシャル株式会社



⑭【ロケーション撮影】映画「ゴリラホール」撮影

- 開催日時／2024年10月16日(水) 大黒橋～新戎橋 19:00～21:30
- 開催内容／映画のワンシーン撮影
- 主催 ゴリラホール制作委員会



⑮【ロケーション撮影】YouTube「ヒカキンの大阪観光！」撮影

- 開催日時／2024年12月17日(火) 11:50～12:20 戎橋～太左衛門橋
- 開催内容／YouTube 撮影
- 主催／株式会社 LuaaZ



2024年度 伝統行事、地域・行政主催イベントの一部

⑩ミナミ&船場 にぎわいパネル展示

- 開催日時／2020年10月16日(金)～ (道頓堀橋下(南岸)通路の両側)
2022年4月14日(木)～ (道頓堀橋下(北岸)通路の両側)
2024年11月29日(金) 全貼り替え
- 開催内容／道頓堀橋下(両岸)通路の両側に紹介パネル展示 終日
- 主催者／ 大阪市中央区

(南岸) ミナミのにぎわいパネル展



(北岸) 船場のにぎわいパネル展



⑪ミナミ・フライング万博2024 PR

- 開催日時／2024年4月12日(金) 道頓堀橋～戎橋 11:30～12:30
- 開催内容／ミナミ・フライング万博主催者等による PR パレード
- 主催者／南海電鉄、道頓堀商店会、戎橋筋商店街振興組合



⑫戎橋をすっきり丸洗い(戎橋筋商店街 春・秋の体験博 2024)

- 開催日時／2024年5月19日(日)、10月27日(日) 8:30～9:30
- 開催内容／清掃活動イベント
- 主催者／ 戎橋筋商店街振興組合



⑩セレッソ大阪 30周年+飛び込み防止啓発横断幕掲出イベント

- 開催日時/2024年5月8日(水) 戎橋~太左衛門橋 15:00~16:00
- 開催内容/セレッソ大阪選手らによる横断幕掲出イベント
- 主催者/大阪活性化事業実行委員会/大阪府サッカー協会



⑪松竹座 七月大歌舞伎 船乗込み

- 開催日時/2024年6月29日(土) 戎橋~太左衛門橋 15:00~16:00
- 開催内容/歌舞伎役者による船上での口上など
- 主催者/松竹株式会社 大阪松竹



⑫道頓堀川万灯祭 提灯点灯式

- 開催日時/2024年7月1日(月) 戎橋~太左衛門橋 18:30~19:00
- 開催内容/万灯祭提灯の点灯式
- 主催者/いっとこミナミ実行委員会



⑬道頓堀川万灯祭

深里橋~日本橋(両岸)

- 開催日時/2024年7月1日(月)~8月31日(土) 各19:00~26:00
- 開催内容/道頓堀川遊歩道両岸に約1600の提灯が期間中毎日点灯
- 主催者/いっとこミナミ実行委員会



②③道頓堀川精霊流し

■開催日時／2024年8月15日(木)

太左衛門橋～相合橋 17:00～20:00

■開催内容／お盆供物供養

■主催者／大阪市中央区仏教会



②④道頓堀盆おどりインターナショナル 2024

■開催日時／2024年8月17日(土)、18日(日)

戎橋～太左衛門橋 12:00～21:00

■開催内容／盆踊り他パフォーマンスイベント

■主催者／道頓堀商店会



②⑤道頓堀コスプレ祭2024(みなみフェス)

■開催日時／2024年9月28日(土)、29日(日)

新戎橋～太左衛門橋 10:30～18:00

■開催内容／コスプレ撮影会

■主催者／(株)ハイティアーズエンターテイメント



②⑥静岡県 PR イベント「SHIZUOKA GREEN TEA TERRACE」

- 開催日時／2024年10月5日(土)、6日(日) 戎橋～太左衛門橋(南岸) 11:00～18:00
- 開催内容／静岡県の物産 PR
- 主催 静岡県大阪事務所



②⑦大阪・関西万博開幕半年前 PR イベントin道頓堀

- 開催日時／2024年10月13日(日) 道頓堀橋～戎橋 17:50～18:10
- 開催内容／グリコサインに万博広告を掲出、その前でタレントによる PR
- 主催 公益社団法人 2025年 日本国際博覧会協会



②⑧イルミネーション「中座」点灯式

- 開催日時／2024年6年11月1日(金)
- 開催内容／立体イルミネーション点灯式典
- 主催 ひとつこみなみ実行委員会

新戎橋～道頓堀橋(南岸) 18:00～18:30



②⑨道頓堀イルミネーション「道頓堀五座」浪花座、中座

- 開催日時／2024年11月1日(金)～令和7年2月28日(金)
- 開催内容／イルミネーション
- 主催者／ひとつこみなみ実行委員会



③⑩サンタクルーズin大阪

- 開催日時／2024年12月1日(日) 大黒橋～太左衛門橋 14:00～17:30
- 開催内容／アメリカンバイク展示など
- 主催／道頓堀水辺地権者会



③⑪今宮戎神社 宝恵駕出発式

- 開催日時／2025年1月10日(金) 09:00～10:00
 - 開催内容／宝恵駕行列出発式
 - 主催者／宝恵駕振興会
- 【宝恵駕出発式】



参考【戎舞台】戎橋南詰東側かに道楽横 1月9日(木)～11日(土)

