

「東横堀川リバーテラス 2024秋」の振り返り

①歩きたくなる・座りたくなる空間づくりの検証、②拠点のあり方の検証、③沿道から緑道へのアクセス向上の検証を行うために社会実験を実施。

1 実施概要 振り返りの要点

■ 階段の開放+リバーテラスベンチ カウンターテーブル

・ 階段の開放とリバーテラスベンチについては**日常的に使ってもらっている様子を確認できた。**

■ リバーテラスを飾ろう

・ 平野橋周辺では、散歩場所等の日常的な利用ニーズが高い。**子供を安心して遊ばせられる環境づくりが重要と考えられる。**

■ リバーサイドビアホール

・ リバーサイドビアホールでは、ビール注ぎ名人のファンも多く、その他の参加者も多かった。
・ 清掃等の日常的な維持管理も考慮し、**他の界限でのイベントも含め、月1回程度実施できることが望ましいと考えられる。**



東横堀川 RIVER TERRACE 2024秋

暮らしの水辺の再生
リバーテラスがつなぐ
川とまち・人
10.19(土)→11.17(日)
場所：東横堀川（今橋～平野橋周辺/上大和橋周辺）



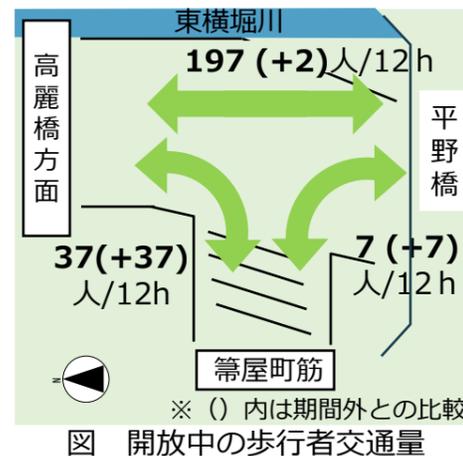
大阪市では、川とまちのつながりを取り戻していくため、閉ざされたみち・通路などを開放し水辺の様々なプログラムを通じて、新たな魅力づくりにつながる利活用を見据えた社会実験を行います。水辺を眺められるリバーテラスベンチを設け、みんなが集える憩いや高い空間づくり、滞在したくなるイベントなどを実施し、参加する、参加したいを創造します。



2 実施プログラムと検証結果

■ 階段開放+リバーテラスベンチ カウンターテーブル(10月19日(土)~11月17日(日))

- ・ リバーテラスベンチは、**散歩中の保育園児や親子連れにも利用されている様子を確認できた。**
- ・ 開放階段が昼休憩等の日常的な動線として活用されている様子が確認できた。



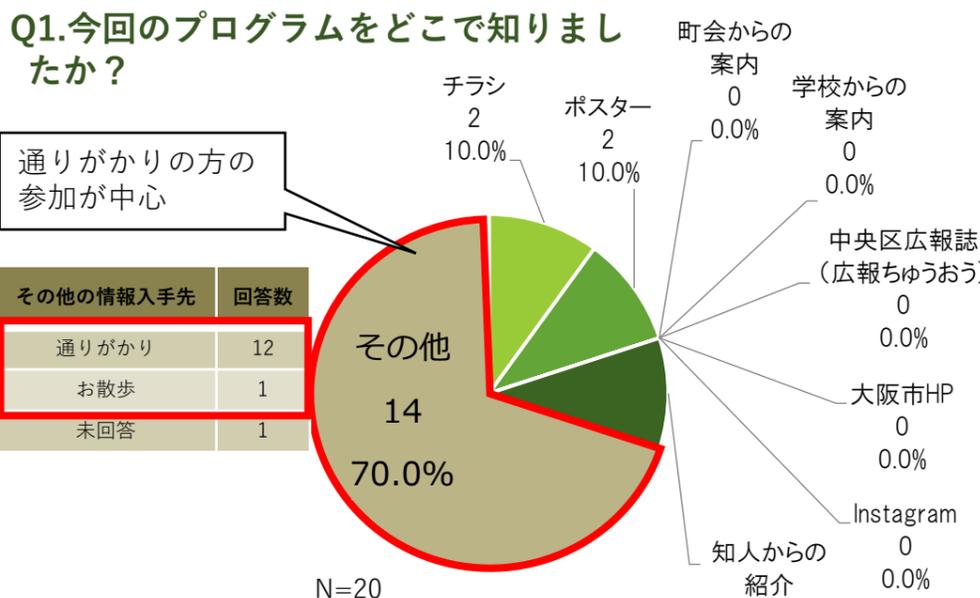
散歩中の保育園児や昼休みのオフィスワーカー等が利用

■ リバーテラスを飾ろう(10月26日(土)10時~16時)

- ・ 一日45名が参加した。参加者には非常に好評であった。
- ・ チラシ・ポスターを見てきた方は4組程度と広報の効果は高くなかった、しかし通りがかりで参加する方が多かった。
- ・ 親子連れには好評で、楽しんでもらった。**東横堀緑道に対しては、「もっと安心して子供を遊ばせられるところになって欲しい」という意見が得られた。**



Q1. 今回のプログラムをどこで知りましたか？



通りがかりの方の参加が中心

親子で安心して遊べる場所のニーズがあることを確認

お絵かきしたかざぐるまを組み立てて、リバーテラスベンチに設置



Q7. 再来訪の意向に対する理由 (自由記述)

- 回答
- ・ 桜の頃にまた来てみたい。
 - ・ 桜が咲いたらまた来たい。
 - ・ リバーテラスベンチを残してほしい。沿線を歩けるようにしてほしい。
 - ・ タバコのゴミが多い。**安心して親子が遊べる場所にしてほしい。**
 - ・ 奥の柵をなんとかして欲しい。

■かざぐるま展示+ランチキッチンカー 10月28日(月)~11月1日(金)11時~13時30分

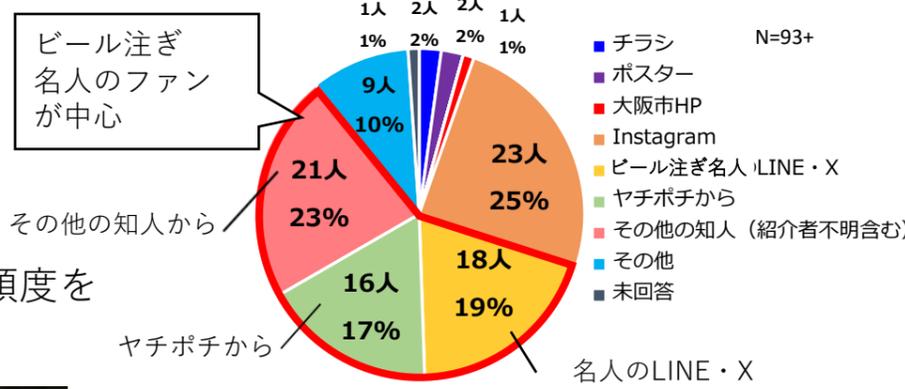
- 他日では食数が伸び悩んだものの、10月31日(木)出店のおにぎりのキッチンカーでは、合計27食を売上。
- 緑道でごはんを食べたい方のニーズと、出店形態（気軽に食べられるおにぎり、おしゃれな見た目等）がマッチしていたと考えられる。



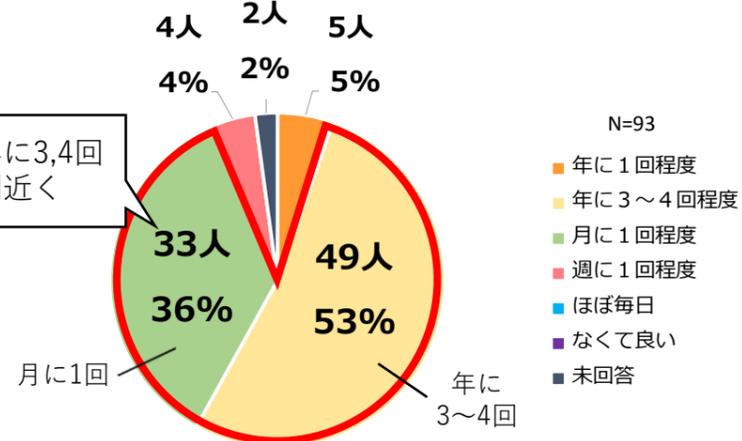
■リバーサイドビアホール 10月20日(日)13時~18時

- **少なくとも100人以上の来訪者を確認。** (アンケート回答者が93人)
- **参加者はビール注ぎ名人のファンが中心であった。**
- イベントの頻度については月に1回~年に3,4回程度の頻度を希望する回答が9割近くであった。

Q1. 今回のプログラムをどこで知りましたか？



Q6. このようなイベントが、どのくらいの頻度であったらよいと思いますか？



Q7. 本日の会場で、居心地のよかったと感じた場所はありますか？

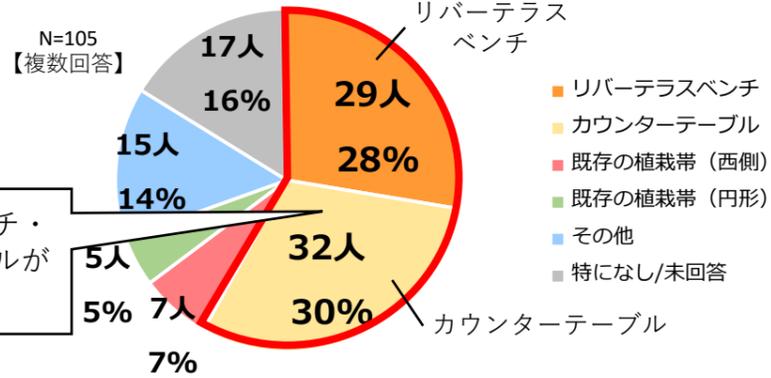


写真 10月20日(日) リバーサイドビアホール

■水辺のおそうじ+水門ツアー (平野橋) 10月19日(土)9~10時

- 今回は既存の地域の活動とのつながりが薄かったため、**今後は実施時間帯等の実施方法や企画の進め方など、検討が必要。**



■水辺のおそうじ (上大和橋) 10月27日(日)10時~11時

- 大阪市関係者を除くと4名が参加。
- 今後は積極的な町会への周知など、関係人口を増やしていくことが課題と考えられる。

