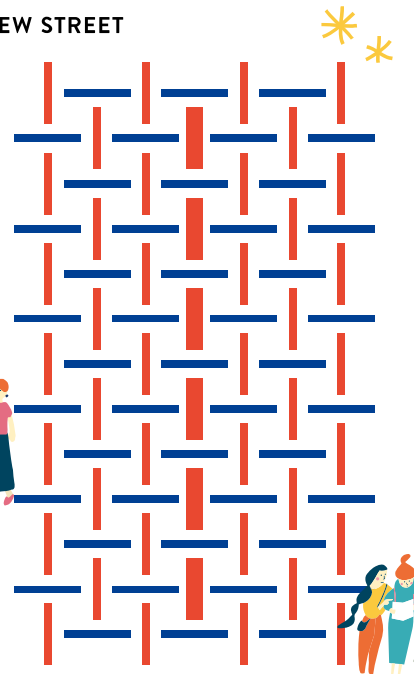
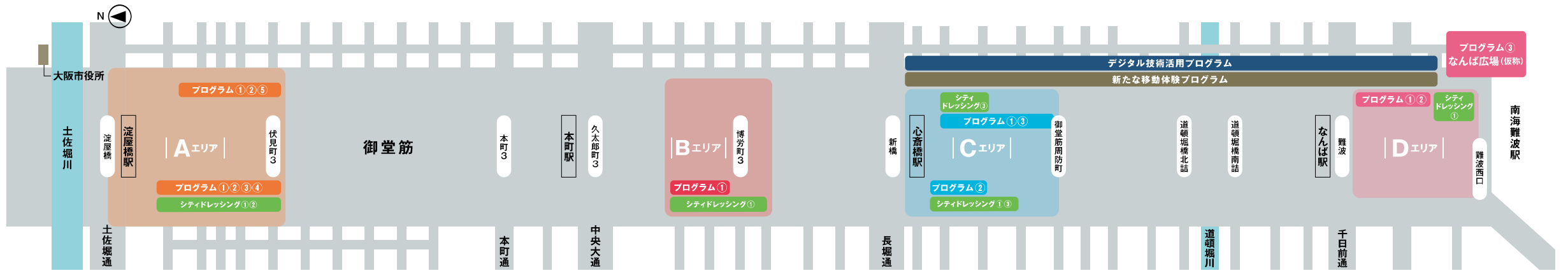


はじまる、
御堂筋。
MAKE NEW STREET



御堂筋チャレンジ2024 — 御堂筋サテライトプレ社会実験 —

人中心の道路空間へ
— みちの未来体験EXPO —



— エリアプログラム —

Aエリア

- ① マルシェ・キッチンカー 9.20(金)～9.22(日)
- ② コンサート 9.20(金)～9.22(日)
- ③ インフィニタ 10.23(木)～10.27(日)
- ④ 御堂筋 グランピング2024 9.20(金)～9.22(日)
- ⑤ 大南市 情報発信コーナー 9.20(金)～9.22(日)

Bエリア

- ① ストリート・ストリート 9.4(木)～9.29(日)

Cエリア

- ① ストリート・ストリート 9.20(金)～9.22(日)
- ② 地域マルシェ 9.20(金)～9.22(日)
- ③ おしゃれな大人の散歩まち トライアル2024 4.27(土)～11.17(日)

Dエリア

- ① アーバンスポーツ 9.22(日)
- ② スポーツ&ウェルネス 9.22(日)
- ③ なんばカーニバル 9.21(土)～9.22(日)

シティドレッシング

- ① バナー／花飾り 9.2(月)～9.29(日)
- ② 滞在空間の創出 9.2(月)～9.29(日)
- ③ 地域情報案内板 (デジタルサイネージ) 9.2(月)～9.29(日)

デジタル技術活用プログラム

- ① プロジェクションマッピング 9.2(月)～9.29(日)

新たな移動体験プログラム

- ① 次世代モビリティ 9.20(金)～9.25(水)

基本方針	世界最新モデルとなるストリートの可視化 ～みちの未来を体験～
実験目的	2025年の大阪・関西万博で実施する御堂筋サテライトプランに向けた道路空間活用のポテンシャルを高めるとともに、今後の取組みを方向づける
実施時期	御堂筋チャレンジ2024 : 9/2 (月) ～ 9/29(日) 御堂筋サテライト プレ社会実験 : 9/20(金) ～ 9/22(日)
実施場所	淀屋橋交差点～難波西口交差点
実施主体	■(一社)御堂筋まちづくりネットワーク ■(一社)ミナミ御堂筋の会 ■NPO法人 御堂筋・長堀21世紀の会 ■ミナミまち育てネットワーク ■国土交通省近畿地方整備局大阪国道事務所 (御堂筋チャレンジ2024のみ) ■大阪市建設局企画部道路空間再編担当



～取組みの視点～

p.2

万博や御堂筋の将来にふさわしいみちのおもてなし空間づくり

- メインストリートにふさわしい高質な空間づくり
- 万博らしく未来を感じる体験提供
- 万博機運の醸成や来訪者へのおもてなし空間づくり

p.3

地域特性に合わせた新たなみちの使い方の試行・検証

- 道路空間の使い方
- 地域特性にマッチした活用内容・方法
- 持続的にできる取組み方法

p.4

周辺交通への影響等を検証

- 自動車交通の規制に伴う周辺道路ネットワークへの影響 (渋滞など)
- 歩行者の通行環境への影響 (通行性・安全性)
- 荷捌きや人の乗降などへの影響 (輸送事業者など)

万博や御堂筋の将来にふさわしいみちのおもてなし空間づくり

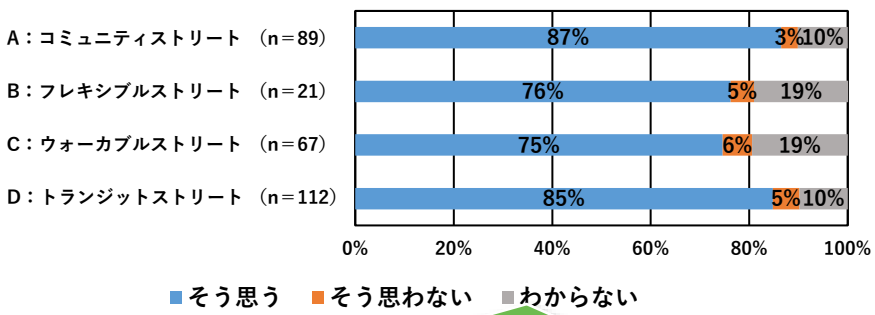
スタンディングフラワー・ハンギングフラワー

▼花飾りで魅力的な空間を演出



花飾りがあると上質で
やわらかい空間を感じる

Q.花飾りは御堂筋の印象をよくしていると感じますか？



どの区間も花飾りが、御堂筋の印象を
良くしていると感じる

バナー

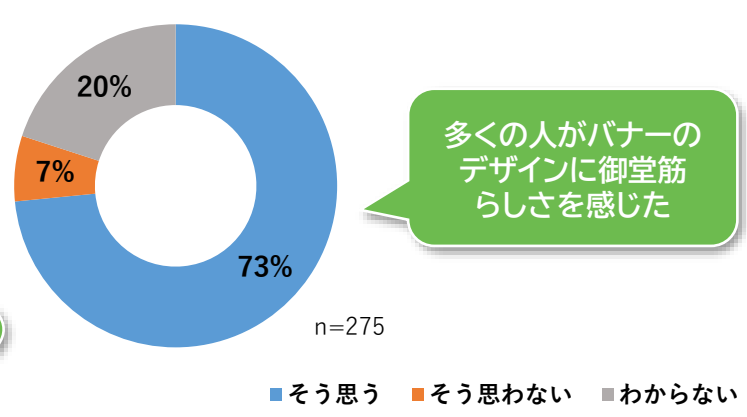
▼御堂筋全体に万博機運醸成のバナーを掲載



将来に向けて
ティザー的な
デザインで展開

御堂筋らしい交差してる感
じが表現されている

Q.バナーフラッグは御堂筋らしいデザインだと感じますか？



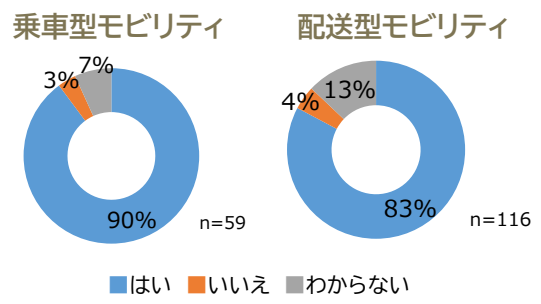
多くの人がバナーの
デザインに御堂筋
らしさを感じた

次世代モビリティ

▼乗車型モビリティの歩道走行



Q.御堂筋をモビリティが走行することは
万博にふさわしいと感じましたか？

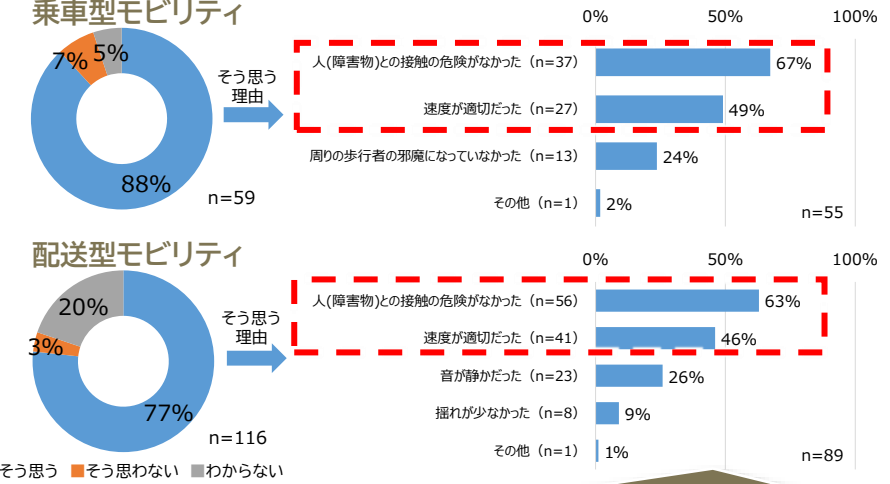


次世代モビリティの走行は
万博にふさわしい

▼配送型モビリティの歩道走行



Q.モビリティが歩行者がいる場所を走行しても安全だと思いますか？



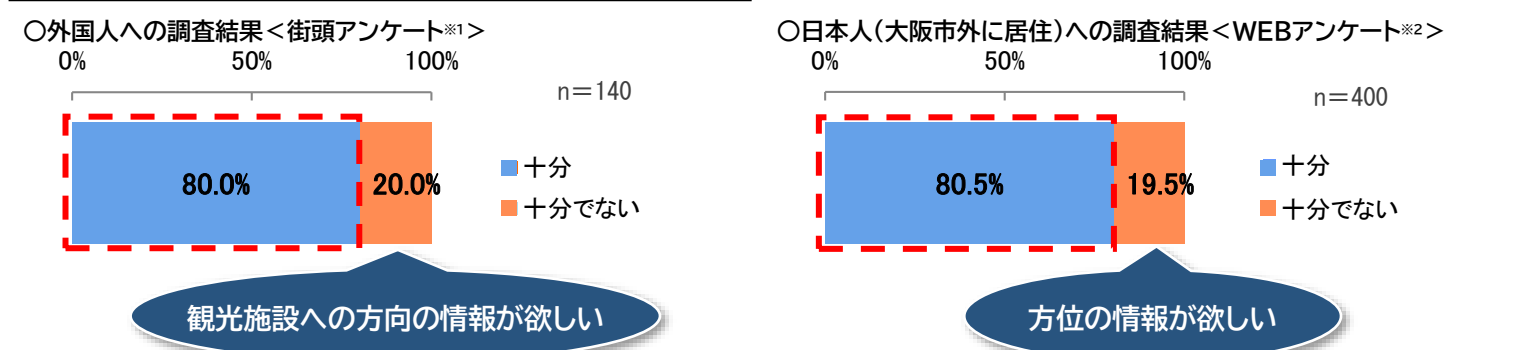
次世代モビリティが歩行者がいる歩道を走行しても安全だと感じる
(人との接触危険性もなく、速度(5km/h未満)も適切であった)

プロジェクションマッピングでの歩行者案内

国土交通省実施

表示情報をアンケート調査で確認

Q.プロジェクションマッピングで表示した情報は十分でしたか？

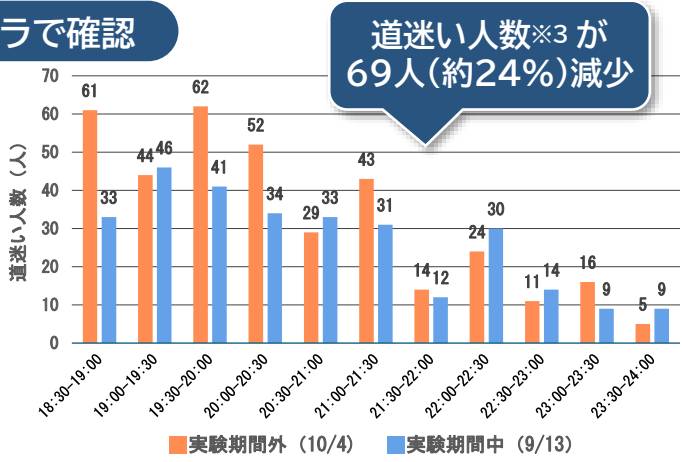


観光施設への方向の情報が欲しい

方位の情報が欲しい

行動変化をビデオカメラで確認

概要:地下鉄出入口でビデオ撮影し、立ち止まっている人や道に迷っている人等を目視で観測
場所:大阪メトロなんば駅14番出入口付近
日時:実験期間中 9月13日(金)
実験期間外 10月4日(金)



道迷い人数※3が
69人(約24%)減少

▼プロジェクションマッピングで
主要駅を多言語で案内



できた
こと

- 御堂筋の花飾りにより、魅力的な空間を演出
- 万博らしさを感じる次世代モビリティの取組みを実施
- デジタル技術による新しい空間活用を体験
- 万博機運の醸成や来訪者へのおもてなし空間づくりを実施

今後は...

- 御堂筋全体でより一体感のある魅力的な空間の演出
- 次世代モビリティと共存した、より先進的で未来を感じる道路空間の創出

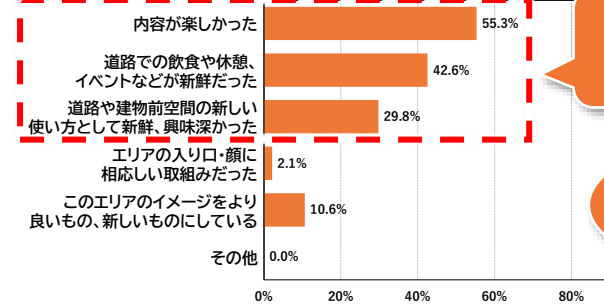
地域特性に合わせた新たなみちの使い方の試行・検証

A: コミュニティストリート

側道を活用して沿道建物と一体的にイベントを実施



Q. 御堂筋グランピングが良かった理由を教えてください



内容の評価が高く、道路での新しい体験を楽しんでもらえた

御堂筋沿いでの音楽イベントやイベントに合わせたキッチンカーの休憩所があれば嬉しい

◀ 沿道企業の協力もあり家族で憩う空間を創出

▼ コンサートも盛況で、公開空地を活用したキッチンカーも出店



C: ウォーカブルストリート

拡幅された歩道でイベントを実施

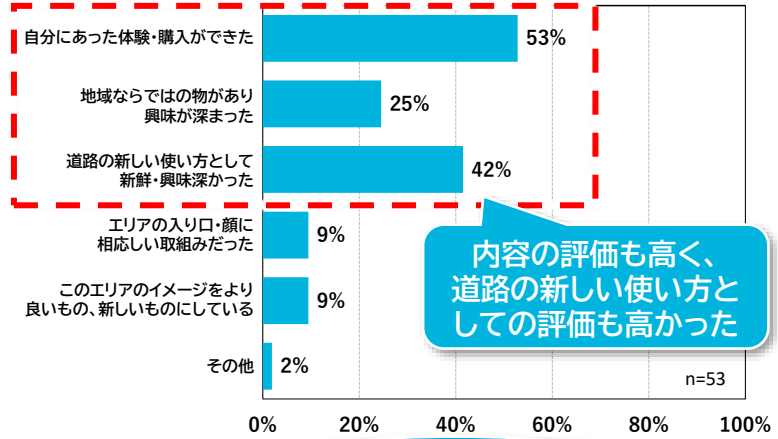


◀ 通りがかりにふらっと寄る人も多く、多種多様な人を受け入れる空間を創出

外から何をしているか分かりづらく、改善が必要な面も確認



Q. 地域マルシェが良いと思った理由を教えてください



内容の評価が高く、道路の新しい使い方としての評価も高かった

日本の物産品をインバウンドに体験してもらおう発信基地をやってほしい

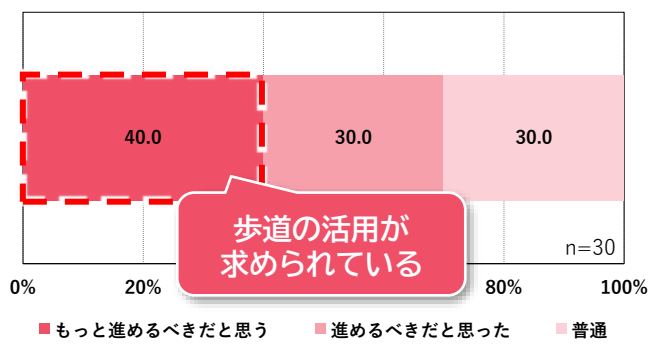
B: フレキシブルストリート

歩道の快適性向上を試行



▲ ミストで涼しい歩道を演出

Q. 歩道の活用を進めるべきだと思いますか



歩道の活用が求められている

大阪を感じられるイベントには興味があります

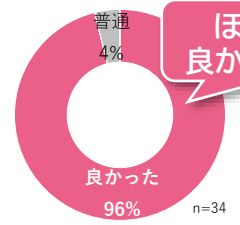
様々な団体が活動を情報発信できる場として使ったほうが良いと思う！

D: トランジットストリート

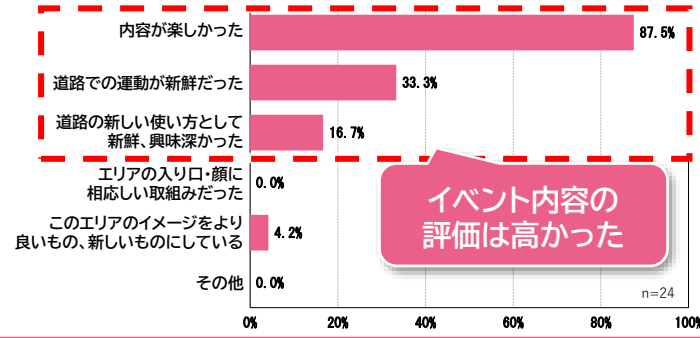
車道の一部を活用して、なんば広場と一体的にイベントを実施



◀ 雨でもヨガ・ズンバ体験に多くの人が参加し、イベントを満喫



Q. ズンバが良かった理由を教えてください



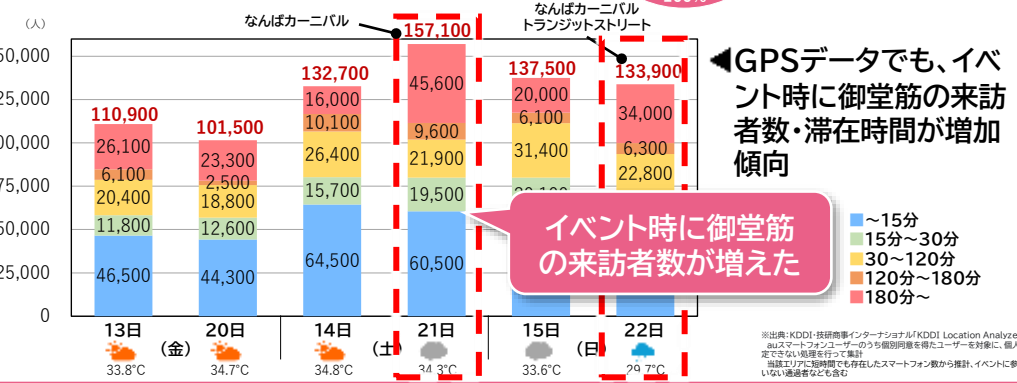
イベント内容の評価は高かった



◀ Red Bull 協力の企画も盛況で、高いPR効果も期待



全員が万博時にふさわしい取組みと回答



◀ GPSデータでも、イベント時に御堂筋の来訪者数・滞在時間が増加傾向

イベント時に御堂筋の来訪者数が増えた

できたこと

- 側道歩行者空間化などで人中心の空間を創出し、安全性・快適性の向上や、イベントによる非日常的な道路の使い方が来訪者から高く評価
- 企業間の連携イベントを実施し、民間共創による取組みイメージを可視化

今後は...

- まち全体への波及効果の拡大
- 御堂筋のブランディングやエリア価値向上をターゲットに加えた総合的なプロデュース
- 持続可能な官民連携の仕組みづくりの検討

周辺交通への影響等を検証

交通量や渋滞状況等の発生状況等を確認

▼トランジット実施時の渋滞長(各方面)



考えられる発生要因

- 事前告知や予告看板設置による周辺への周知不足
- 周辺への迂回が少なく、多くの車両が難波交差点に流入
- 難波交差点と隣接する交差点の連動性

対応方針のポイント

- 現地看板の改良やその他手法も含めた迂回誘導の強化(早期周知)
- 難波交差点への流入抑制対策の見直し
- 難波交差点と隣接する交差点の連動性向上

できたこと

- ・ 人中心の空間の拡大(一車線化)による影響度やその範囲などを把握
- ・ 渋滞等の発生要因やその対応方針について確認

今後は...

- ・ 人中心の空間へ拡大した際の交通対策の徹底
- ・ 将来的な歩行者空間化に向けたイメージ検討

▼路線バスへの影響



▼東西細街路での混雑(周防町筋)



▼先詰まりによる難波交差点内での事象



▼本線上での駐停車の発生



2025大阪・関西万博に向けて

2025大阪・関西万博時に実施する「人中心の道路空間へ～みちの未来体験EXPO～」をテーマとした御堂筋サテライトプランでは、今回、実施した『御堂筋チャレンジ2024－御堂筋サテライトプレ社会実験－』の検証結果をふまえて、実施内容の検討を行い、市民のみなさまに楽しんでもらえるような取り組みへとつなげていく。