

TDMパートナー登録促進に向けた取組

Osaka Metro中央線沿線企業等に対し、登録インセンティブを活用して全体周知と個別周知の両輪で取組を実施

全体への周知（100日前広報）

【鉄道】<Osaka Metro媒体>

中吊りフリースポット/ドア横ポスター/車内テレビジョン/デジタルサイネージ/
駅ターミナル/臨時集中貼 [本町・梅田]

※その他、1月下旬より、TDM幹事団体である経済団体や鉄道会社（JR西、阪神電鉄、阪急電鉄等）、
国機関、エリマネ団体が所有する施設へポスター掲出

【道路】阪神高速道路 休憩施設へのサイネージ掲出

【WEB広告等】 YouTube/ Google/Yahoo、meta（Facebook/Instagram）



個別周知

- 中央線沿線企業（住之江区・港区・此花区）を対象にした個別ポストインの実施【約2,800企業】
- ポストインを補完するための、現地説明会（住之江区・港区・此花区）、オンライン説明会（計6回）の実施
- ATC内テナント企業等への個別周知
- 経済団体や関係団体による各関係者への周知 等

令和7年3月26日 17時時点

TDMパートナー登録企業数：3,104事業所

※インセンティブ募集開始前（2月12日時点）：1,786事業所（1,318事業所増）

通期的な取組

【混雑予測情報の提供】

《TDMパートナー企業向け》

✓ 提供内容	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>万博会場周辺のアクセスルート上における時間帯別（8時台～10時台）交通量予測情報等</u>を発信 ● <u>大阪市が2週間前に実施する交通量予測結果を日々提供</u>
✓ 提供手段	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>メールマガジンによるプッシュ配信</u>

※上記に加え、万博会場周辺外の交通状況、及びOsaka Metro運行情報、阪神高速道路の交通情報（定時情報）のリンク先等の案内もあわせて実施

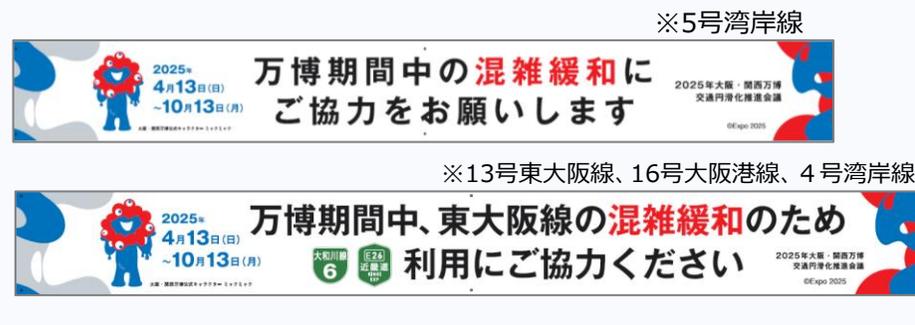
《一般向け》

- ホームページにて、パートナー企業等と同様の情報を提供

【混雑緩和のためのその他取組】

- 阪神高速道路への横断幕設置や休憩施設等へのポスター掲示、NEXCO西日本へのチラシ配架等
- 6月（混雑期）、お盆明け～会期末（最混雑期）におけるTDM取組についてポスター、SNS等、様々な媒体を用いて強く訴求

＜阪神高速道路への横断幕（来場者輸送具体方針における混雑路線への設置）＞



緊急時の取組

- 大阪市による交通量予測の結果、交通容量を超過する見込みとなった場合には、TDMパートナー企業向けメルマガやホームページにて、混雑時間帯及び混雑区間を回避するための取組実施の更なるお願いを実施