

御堂筋の空間再編事業

御堂筋将来ビジョン(2019.3策定)

御堂筋の果たしてきた役割や功績といった過去を振り返るとともに御堂筋を取り巻く現状をふまえ、そして、未来を見据えながら、大阪・関西の成長を促すことができる御堂筋をめざすべく、道路の空間再編の推進とその実現に向けた羅針盤として御堂筋の将来ビジョンを取りまとめています。

コンセプト「世界最新モデルとなる、人中心のストリートへ」

車中心から、人中心のストリートへ転換することで、新たな体験ができる空間を生み出し、その空間を通じてストックした「人・モノ・資金・情報」といった都市資源の交流を促し、新たな魅力や価値を創出するとともに、それらを世界に発信していくことが可能になります。

既存の「道路」の枠にとらわれない新しい機能を導入することで、「多様な人材が集う観光・MICE都市」「出会いが新しい価値を生む多様性都市」「世界に誇れる自慢の都市」などの大阪がめざすべき未来の都市像の実現に期待が持たれます。

段階的な整備ステップ

将来ビジョン実現に向けては、都心部全体の交通ネットワークの再編をはじめ、歩行者と多様なモビリティが安全に共存できる仕組みづくりなど、様々な分野において段階的に取り組むことが必要。特に都心部全体に与える交通影響が大きいことから、まずは側道を活用した空間再編を行うことで、段階的に人中心の空間を広げていくこととしている。



現況



側道歩行者空間化



人中心～フルモータル化

将来ビジョン

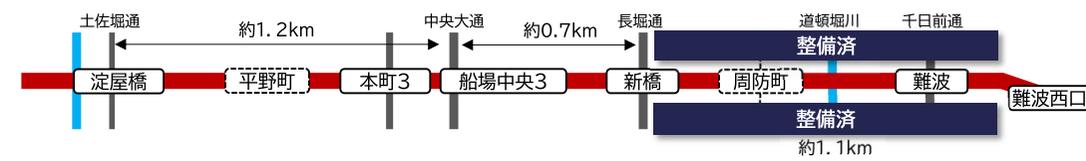
- 側道歩行者空間化に向けた主な取組みの継続・発展
- 都心部全体の交通ネットワークの再編
- 人と多様なモビリティが安全に共存できる空間・仕組みづくりなど

ファーストステップ

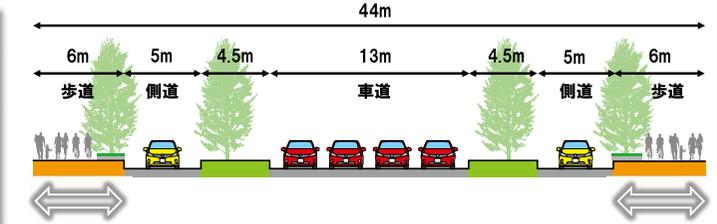
- 社会実験(交通影響、利活用)実施、検証
- 実施設計からハード整備
- 公民連携体制の構築、役割分担の明確化 など

現在の整備状況

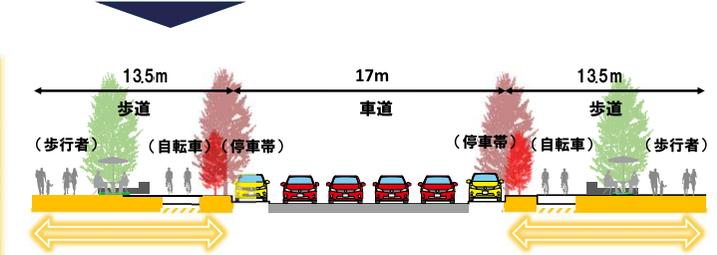
難波～心斎橋までの約1.1kmの側道歩行者空間化整備が完了している。



整備前

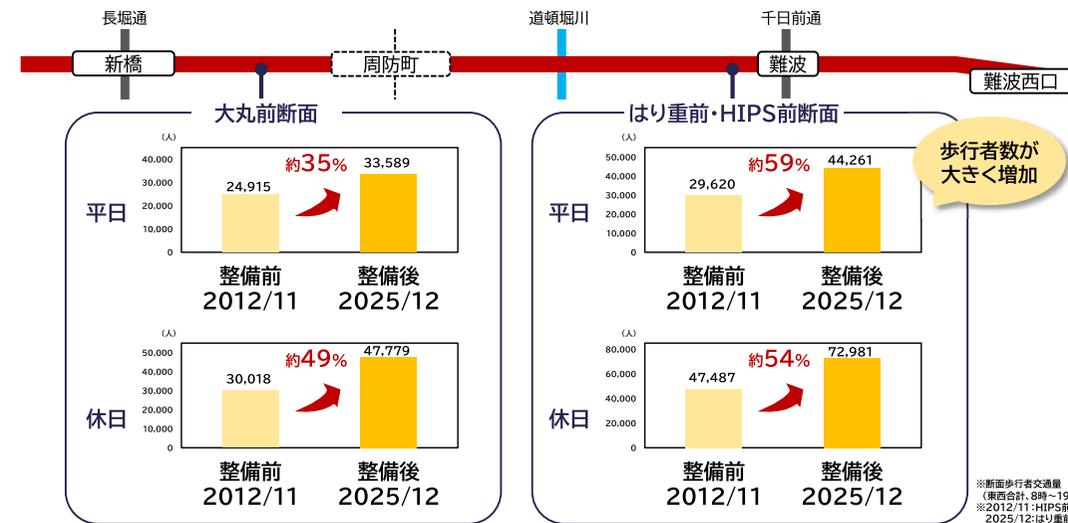


整備後



御堂筋の空間再編整備の効果

整備済区間の通行者数の変化



歩行者数が大きく増加

来街者からの評価

▼御堂筋の歩道が広がったことについてどう思うか

約8割が良いと回答

全く良くない	2%
あまり良くない	1%
どちらともいえない	18%
やや良い	21%
とても良い	58%

N=206

▼どのような部分でそう思ったか(複数回答)

綺麗になった、美しくなった	39%
広くなった、広く感じる	35%
歩きやすくなった	58%
明るい	5%
雰囲気が良くなった	13%
にぎやかになった	3%
かっこよくなった	3%
放置自転車が少なくなった	8%
歩きづらくなった	4%
緑が少なくなった	0%
滞留しづらくなった	0%
特に何も感じない	2%
その他	4%

N=100

みなさまにご意見を聞きました!

広々としていて、安全で歩きやすくなりました!

周りの風景が変わって活気を感じる!

イチョウやイルミネーションも映えて良い感じ!

より魅力的になるような取組みを期待しています!

みちの未来体験EXPO～御堂筋チャレンジ2025～ 実施概要

～万博期に合わせ、みちの未来を可視化する空間の利活用を、春・夏・秋の3回にわたり実施～



令和7年5月8日～12日

第1弾

Art Walk 御堂筋

来場者数 25万人



- 主なプログラム●
- フラワーカーベット
 - ストリートシネマ
 - ストリートコンサート
 - ストリートペイント
 - 花カフェ
 - ストリートギャラリー
 - 塗り絵コーナー
 - フラワーステージ
 - ネップアート
 - お絵かきAR
 - ギネスチャレンジ

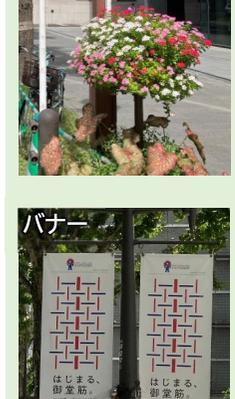


令和7年7月28日～8月3日

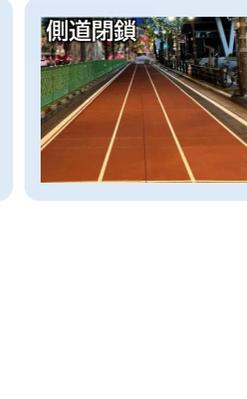
第2弾

Summer Camp 御堂筋

来場者数 12万人



- 主なプログラム●
- 風鈴づくり ワークショップ
 - ワークショップブース
 - おいしいお茶の淹れ方講座
 - ちよこつと和菓子づくり
 - みちフェスティバル
 - ストリートペイント
 - ストリートコンサート
 - 「足が速くなるダンス with NOBY」
 - 「走り方」教室
 - ストリートシネマ
 - 移動図書館
 - 御堂筋ギャラリー
 - 山車展示
 - Eat Ame-Mura
 - 座・御堂筋
 - めざせ！なんば博士
 - 「#まいど通天閣」です
 - 「みちの未来」トークセッション
 - ギネスチャレンジ



令和7年9月22日～28日

第3弾

With 御堂筋

来場者数 10万人



- 主なプログラム●
- 御堂筋ギャラリー
 - 旬のたよりマルシェ
 - ストリートシネマ
 - 御堂筋グランピング
 - 山車展示
 - みちの演奏会
 - 子ども向けワークショップ
 - ストリートペイント
 - プロジェクトマッピング
 - DUTCH CYCLING CULTURE
 - ワークショップブース
 - ミニ鉄フライパンを作ろう
 - Culture-Amemura
 - 御堂筋ストリートライブ
 - なんばエキスポート
 - ギネスチャレンジ



- 実施主体
- (一社)御堂筋まちづくりネットワーク
 - (一社)ミナミ御堂筋の会
 - NPO法人 御堂筋・長堀21世紀の会
 - ミナミまち育てネットワーク
 - 国土交通省近畿地方整備局大阪国道事務所
 - 大阪市建設局企画部 道路空間再編担当

御堂筋チャレンジの目的

御堂筋将来ビジョンの実現に向け、側道歩行者空間化によって広がった歩道、また側道や本線の一部も使い、エリアマネジメント団体などと連携してみちの未来を可視化する様々な利活用を試行することで、大阪・関西万博時に訪れる市民・来街者にまちを楽しく滞在・回遊して頂くとともに、その検証結果をさらなる歩行者空間化や魅力的で持続可能な人中心の空間づくりにつなげていく。

整備した空間を活かし利活用を推進、将来の姿を具体化



人中心の空間への整備



将来の御堂筋

取組みの狙いと内容

御堂筋での人中心の道路空間の可視化 人々が居心地良く滞在でき、新たな活動や交流が生まれる プレイスメイキング シティドレッシングによる美しい景観の創出 居心地良く過ごせる滞在スペース 新たな発見と交流のあるまちの回遊プログラム 回遊性を高める新技術	持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ 御堂筋のブランディングと多様な主体との連携 ブランディング・情報発信 海外都市連携 沿道地域との連携 GX・次世代モビリティ 企業・団体への協賛・協力アプローチ	歩行者空間拡大に向けた利活用・交通対策の実証 側道や本線の活用と通過交通・アクセス交通への対策の試行と検証 拡幅歩道や側道、本線の活用 側道(長堀通以北) 拡幅歩道(長堀通～千日前通) 本線(千日前通以南)(休日) 通過交通への対策(総量抑制・迂回誘導) アクセス交通への対策(公共交通・物流)
	社会 環境 経済	

御堂筋の事業を進める考え方



成果と今後の取組みの方向性

成果
 ・お花やパナーで御堂筋を彩り、滞在空間などを設け、健康に居心地よく滞在・回遊できる道路空間を創出。
 ・企業運動会やかけっこ教室、ストリートペイントなど、大人も子供も楽しめる場づくり。
 ・スタンプラリーや様々な次世代モビリティなど新技術で回遊を促進。

成果
 春・夏・秋で計約47万人が来訪し、アンケートの結果、約9割が居心地の良い空間であると前向きに評価。人流データでも、滞在時間や回遊行動の増加がみられ、プレイスメイキングの有効性を確認できた。

今後の取組みの方向性
 人々が豊かさを感じることができ、まちでの滞在・回遊を促す空間デザインや遮熱などの施設、新たな活動や交流を生み出すプレイスメイキングの手法などについて海外事例も踏まえ検討していく。

成果
 ・イベントテーマを統一し新たに環境の観点を盛り込むなど、御堂筋がめざすものを明確にした上でプロモーションを展開するとともに、国際会議も開催。
 ・沿道地域との連携を最優先に、企業・団体への協賛・協力の働きかけを行い、多様なプログラムを実施。

成果
 御堂筋における取り組みの公共性や価値に共感、協働頂ける53の企業・団体からイベントへの協賛・協力を得られ、今後の連携についても前向きな声を頂いている。

今後の取組みの方向性
 連携を継続的に広げていけるよう人・企業とのパートナー制度の検討を進める。また、国内外での認知度を高めるため、世界ストリート会議や姉妹ストリートのネットワークを活かしたプロモーションを展開する。

成果
 ・今後の歩行者空間の拡大に向け、側道や本線の新たな活用を試行。
 ・車道閉鎖時の自動車交通への影響を低減するため、通過交通への対策(事前周知による総量抑制、迂回誘導)やアクセス交通(公共交通、物流)への対策を試行。

成果
 御堂筋の流入交通量を抑制でき、御堂筋及び周辺道路への交通影響を一定程度に抑えることができた。アクセス交通についても関係者の協力を得て大きな混乱なく対応できた。

今後の取組みの方向性
 これからの整備形態を見据えた新たな交通対策を検討の上、社会実験を実施し、沿道地域はじめ関係者と意見交換しながら空間再編整備のあり方について検討していく。

「みちの未来体験EXPO」をはじめ、これまでの取組みを通じてみてきた御堂筋がもたらす価値を世界に発信し、パートナーを増やしながらい、人々が豊かさを感じ、新たな活動や交流が生まれる持続可能な空間を創出していく

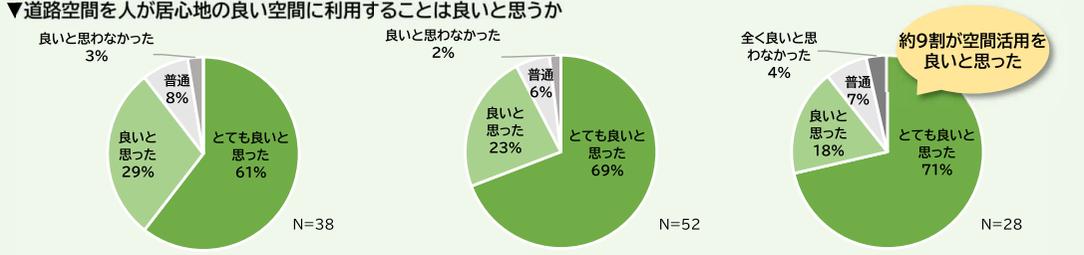
人々が健康になり豊かさを感じる空間づくり	共創の輪を拓げる人・企業などとのパートナー制度	側道・本線の新たな活用の社会実験
新たな活動や交流を生み出すプレイスメイキング	世界の人々・企業からの認知度を向上する情報発信	交通対策の試行(通過交通(総量抑制、迂回誘導)、アクセス交通)

人の豊かさ 市民が健康でいきいきとした豊かさを感じることができる	御堂筋がもたらす価値イノベーション 新たな活動や交流によりイノベーションが起きる	持続可能 地域・民間の創意によるまちの活性化・良質な空間を維持する取組みが自律的かつ持続的に進む
--	--	--

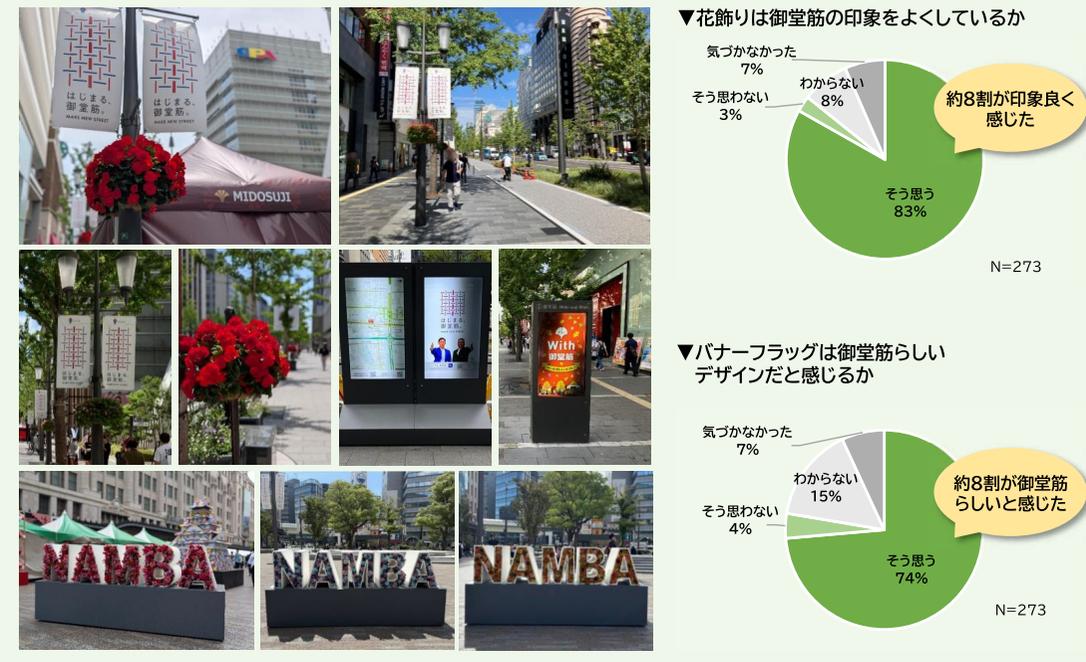
御堂筋での人中心の道路空間の可視化

～人々が居心地良く滞在でき、新たな活動や交流が生まれるプレイスメイキング～

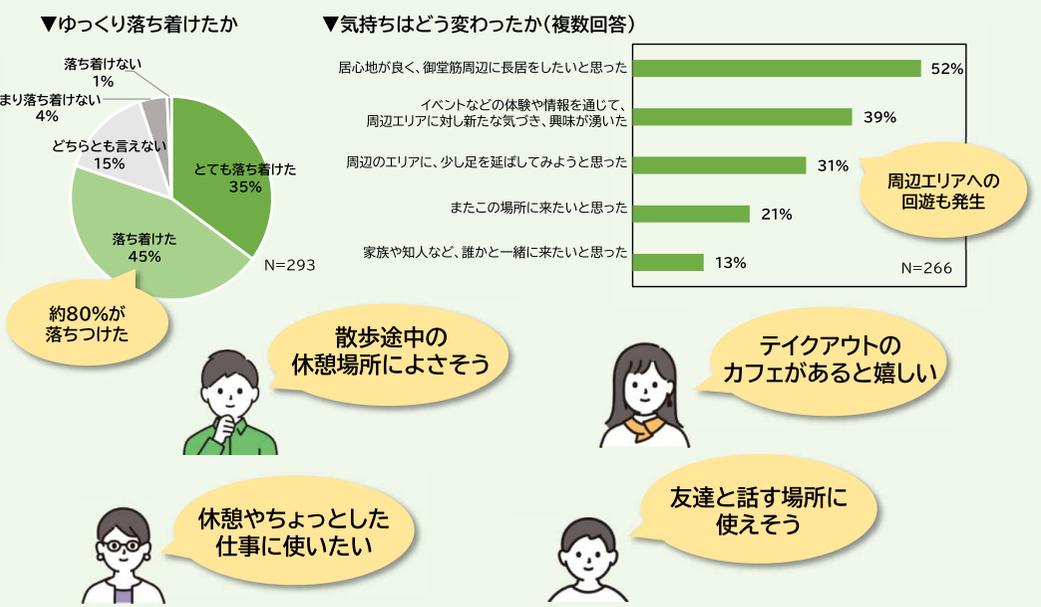
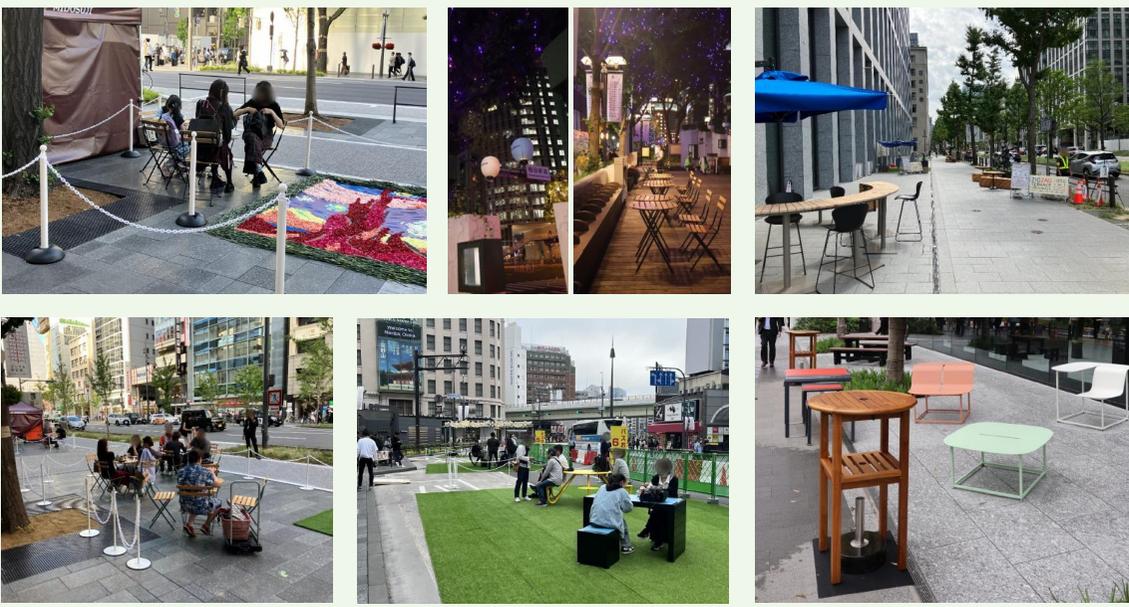
歩行者中心の空間創出・活用 ～メインストリートにふさわしい、魅力的な空間の整備・試行～



シティドレッシング ～花飾り・バナーで彩り、イベントへの期待・季節感を創出～



滞在スペースの創出 ～様々な空間や季節、テーマにあった、居心地よく過ごせる空間の創出～



御堂筋での人中心の道路空間の可視化

～人々が居心地良く滞在でき、新たな活動や交流が生まれるプレイスメイキング～

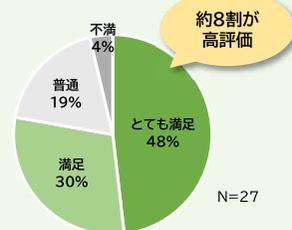
国土交通省実施

回遊プログラム ～ウォーキングイベントで回遊を促進～

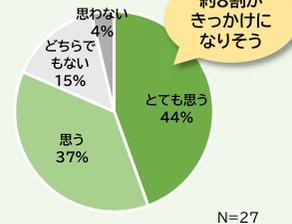


グリーンウォーク参加者数
約 **740** 人

▼満足度はどうだったか



▼周辺エリアに足を運びきっかけになりそうか



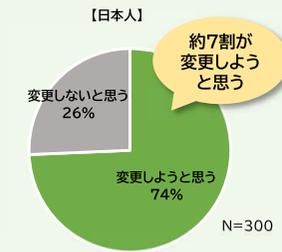
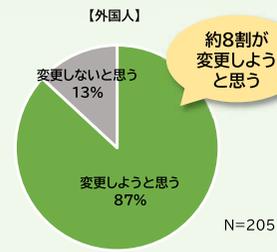
プロジェクションマッピングでの歩行者案内 ～DX技術で先進的な空間を演出～



▼路面案内の色や文字の大きさはいかがでしょうか？



▼自転車の路面標示を見たことで、自身の通行位置を変えようと思いませんか？



次世代モビリティによる移動促進 ～道路空間における歩行者と次世代モビリティの共存～

Art Walk 御堂筋

Summer Camp 御堂筋

With 御堂筋

約 **450** 人が
乗車体験

検証内容

コンテンツ付き移動モビリティの利用ニーズ

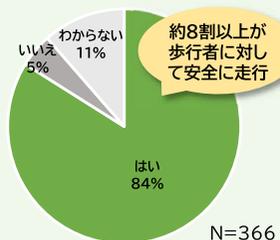
検証内容

夜間走行の安全性、公道走行初のモビリティの利用ニーズ

検証内容

複数の公道走行モビリティと歩行者との共存性

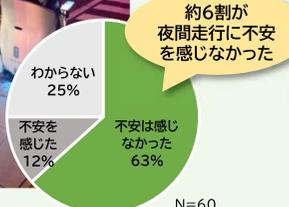
▼歩行者に対して安全に走行できたか



▼ツアー型コンテンツで魅力が伝わったか



▼夜間走行に不安を感じたか

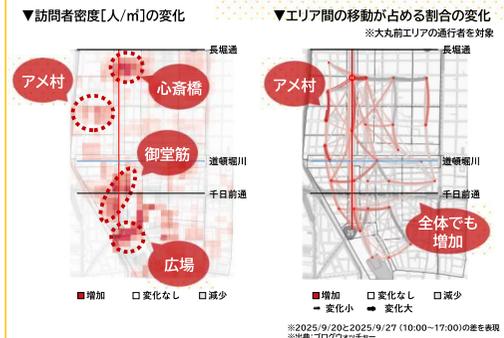


▼複数モビリティの共存に不安を感じたか

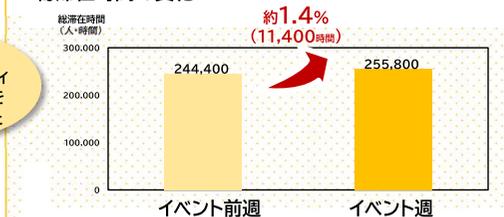


ビッグデータで検証!

＜周辺の滞在・移動状況の変化＞ (難波～心斎橋周辺)



＜総滞在時間の変化＞



※イベント前週:2025/9/20 イベント週:2025/9/27
※滞在時間=滞在時間×人数 (滞在時間が15分～180分のデータを対象として集計)
※出典:2025/9/27 総滞在時間アンケート結果を基にKDDI Location Analyticsよりスマートフォンユーザーのうち匿名化されたユーザーを対象に、個人を特定できない状態で集計。当該エリアに滞在期間も存在したスマートフォンユーザーの集計、イベントに参加していない通行人なども含む。

持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ

～御堂筋のブランディングと多様な主体との連携～

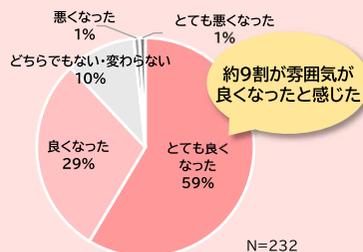
テーマ型イベント ～御堂筋らしく、季節に応じたテーマ設定により、統一的な場を演出～

Art Walk 御堂筋

テーマ アート、花



▼フラワーカーペットで雰囲気はよくなったか



Summer Camp 御堂筋

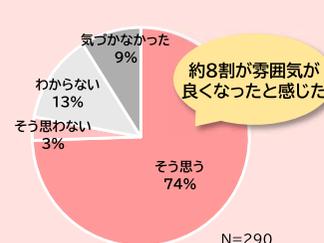
テーマ 夕涼み



テーマに合わせたギネス世界記録®に挑戦し、見事達成！



▼提灯などで雰囲気はよくなったか

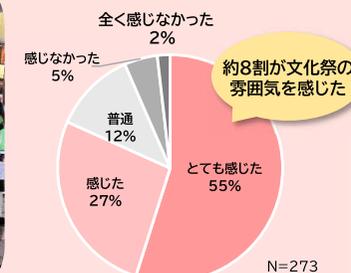


With 御堂筋

テーマ 文化祭、音楽



▼文化祭の雰囲気を感じられたか



持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ

～御堂筋のブランディングと多様な主体との連携～

発信・コラボレーション ～大阪所縁のタレントやSNSを活用し、ブランド構築～

プロジェクトアイデンティティの構築・発信



ショートver.
約 **416** 万再生

フルver.
約 **78** 万再生

御堂筋カルチャーの創出・発信



WEBサイト



合計
約 **66,000** 回プレビュー

Art Walk	28,739回
Summer Camp	16,403回
With street	20,976回

SNS

Instagram **46** 投稿

midosuji_challenge
フォロー者:171人

X **112** ポスト

インフォメーション
フォロー者:114人

Youtube **5本** 動画投稿

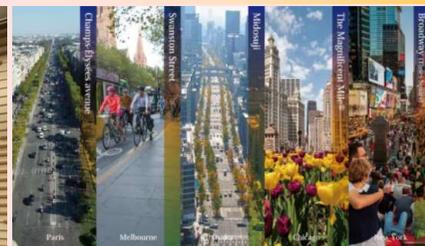
御堂筋チャレンジ【公式】
登録者数:119人

閲覧 上位3位	梅田サイファー楽曲	4,422
	梅田サイファー告知動画②	3,575
	梅田サイファー告知動画①	2,285
フォロワー:171人		
インフォメーション 上位3位	梅田サイファー公開収録生配信	16,794
	梅田サイファー告知動画②	14,083
	梅田サイファー告知動画①	15,295
フォロワー:114人		
視聴回数 上位3位	梅田サイファー公開コーディネート	931
	梅田サイファー告知動画②	744
	梅田サイファー告知動画①	601
登録者数:119人		

世界ストリート会議 大阪 2024 ～御堂筋の取組みを世界に発信～

世界ストリート会議
The World Street Congress OSAKA 2024

開催日: 2024年12月11日(水)、12日(木)
会場: コングレコンベンションセンター
(グランフロント大阪 北館地下2階)
主催/後援: 大阪市 建設局/国土交通省



主なプログラム

- ・都心部のストリートに求められる役割と機能
- ・都心部のストリートのあり方
- ・公民が連携した都心部のストリートの利活用

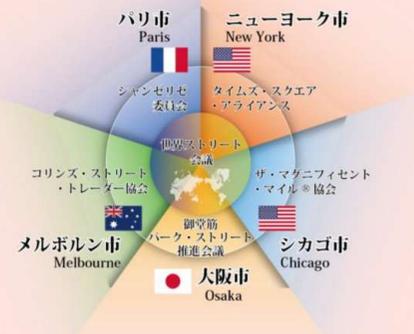
参加国・地域

御堂筋 姉妹ストリート協定
(2018締結,2023更新)

メルボルン市 スワンストンストリート

シカゴ市 ザ・マグニフィセントマイル

御堂筋



確認書

本会議で、参加都市のストリートづくりに対する新しい考え方を共有し、互いに親密な関係を構築し、成果を広く発信することができた。

この成果をもとに、参加都市が「人を中心とした豊かなまちづくり」を加速させ、豊かで魅力的なまち、気候変動に強いまちづくりの取組みが国際社会に広がり、市民が質の高い環境の中で潜在能力を発揮できるようになることを期待する。

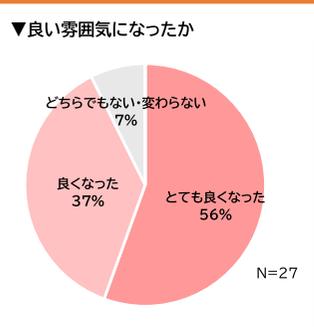
持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ

～御堂筋のブランディングと多様な主体との連携～

地域連携コンテンツ ～エリアに合わせた場づくりで、地域ともにコンテンツを展開～

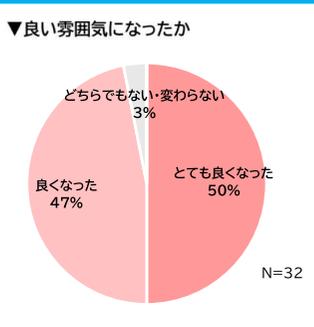
市民交流・憩いの空間創出
＜御堂筋グランピング＞

沿道の企業・地域住民などが御堂筋で憩える場の創出



ストリートカルチャー醸成
＜座・御堂筋 ストリートライブ＞

繁華街を象徴する音楽ライブ空間

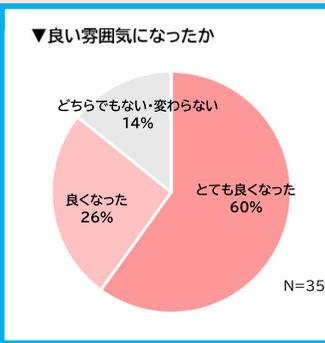


うまく連携することで効果的に空間創出をすることができた

イベントをきっかけに企業や商店街、町会ともネットワークを構築できた

エリアの雰囲気と相応しい空間創出
＜ミニ鉄フライパンを作ろう＞

沿道店舗の雰囲気にあった高質な空間創出



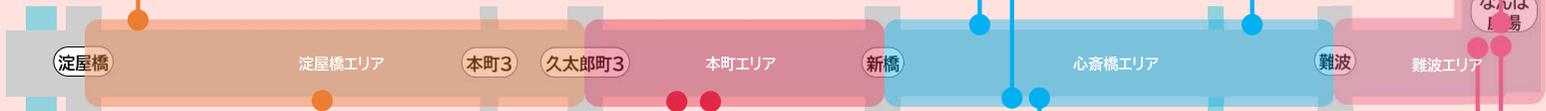
POP-UPの展開
＜Culture-Amemura(アメリカ村)＞

エリア回遊につながるポップアップ空間

地域の代表的空間の活用

広場空間を活かした地域のお披露目の場の創出

店舗前を使って活動の場を広げられて良かった



＜コンテンツ体験による興味の変化＞
▼どのように興味が深まりましたか(複数回答)
(Culture-Amemura)

オープンな空間で催しがあったことで、初めて知った	77%
他にも参加している人がおり、親しみ・興味を持った	20%
目抜き通りにあることで地域を身近に感じられた	20%
地域の中心にあることで地域とのつながりや由緒を感じられた	10%
地域一体でブースを出していたため地域の存在感や活力をより強く感じた	23%
万博のテーマ・雰囲気とも重なり関心が深まった	7%

N=35

POP-UPで周辺エリアの存在感を感じた



持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ

～御堂筋のブランディングと多様な主体との連携～

GXストリート・ミスト ～社会課題に貢献する空間のあり方を可視化～

GXストリート

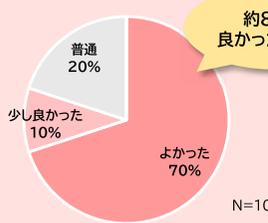
暑熱対策



暑熱対策ミスト

7企業が提供
約2,100人がGXストリートに参加

▼GXストリートは良かったですか



約8割が良かったと回答

GX技術が大々的に集まって設置してある場で良かった

社会貢献の取組みができる場として良かった

次世代モビリティ ～道路の特性を活かした技術ショーケース空間の創出～

GXモビリティショー

新技術の実験場



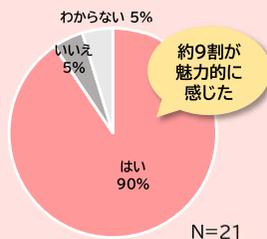
10企業が参加
約2,900人がモビリティショーに参加

たくさんの方々に当社のモビリティを見てもらえてよかった

ぜひまた出展したい

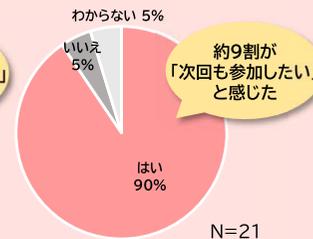


▼モビリティショーに参加して御堂筋を魅力的に感じたか



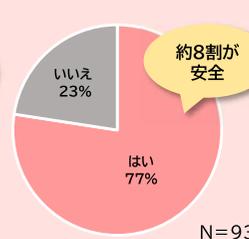
約9割が「将来イメージに合う」と感じた

▼次回も同様のモビリティショーがあったら参加したいと思うか



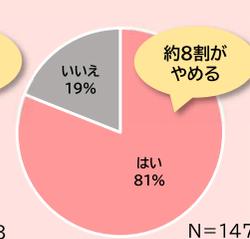
約9割が「次回も参加したい」と感じた

▼ごみ箱型モビリティは歩行者に対して安全か



約8割が安全

▼自転車啓発サポートモビリティに見られると放置をやめるか



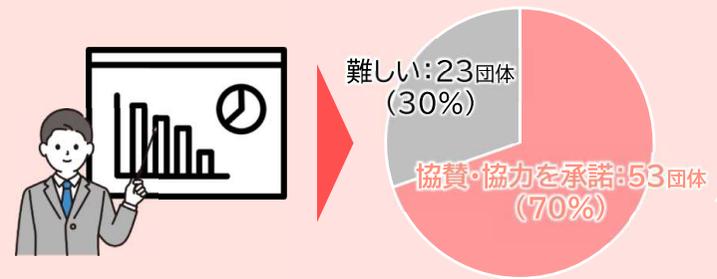
約8割がやめる

持続可能な仕組み構築に向けたアプローチ ～御堂筋のブランディングと多様な主体との連携～

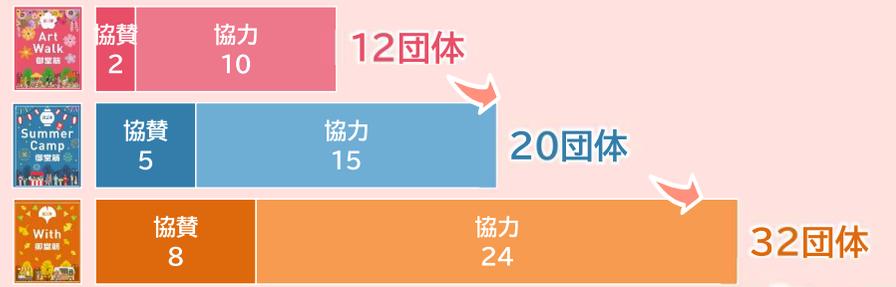
協賛・協力の獲得 ～沿道の協力にとどまらず、様々な団体・企業と連携してイベントを実施～

多様な企業・団体に協賛・協力を提案

物品・コンテンツ提供などの協力も含め、多様な団体・企業が参加



- 協賛・協力を承諾
 - ・公共性の高いプロジェクトに共感した
 - ・テーマが企業目標と合致した (CSR・PR機会)
 - ・特別な場所・空間の利用に魅力を感じた
- △ 協賛・協力は難しい
 - ・効果を示すデータが充実していれば、前向きに検討できた



沿道・地域の企業・団体

大阪の企業・団体



出展者の声を聞きました!
FM大阪
『Intense!』メイトインカンサイ)
ワークショップブース
出展者の声 (8/2,3開催)



次回開催予定が決まりましたら教えてほしいです

参加者の皆様にも喜んでいただき私たちも楽しく有意義な時間でした

今後もこのような機会をいただけることを楽しみにしています

テーマに合わせた特別感ある道路空間を使ってPRや実績づくりができた

その他の企業・団体



株式会社グローバルエナジーハーベスト
早水電機工業株式会社
東亜道路工業株式会社
大林道路株式会社
MIRAI-LABO株式会社
大成ロテック株式会社
西尾レントオール株式会社
株式会社ニソール
会澤高圧コンクリート株式会社
SPACECOOL株式会社
日本道路株式会社
イオンモール株式会社(心齋橋OPA)
GXストリート出展

歩行者空間拡大に向けた利活用・交通対策の実証

～側道や本線の活用と通過交通・アクセス交通への対策の試行と検証～

拡幅歩道や側道、本線の活用

側道の道路空間を活用し、地域と連携した取り組みや憩いの空間、子どもの楽しめる場などを創出

淀屋橋エリア
本町3
久太郎町3
本町エリア
新橋
心斎橋エリア

拡幅した歩道空間において、ほこみち区域での様々な取り組みを実施

滞在空間
花カフェ
発電床®
ストリートライブ
Culture-Amemura

本線を活用し、道路空間の広さを活かした取り組みを実施

世界一大きな絵(Art Walk御堂筋)
モビリティショー(With御堂筋)

難波
難波エリア
なんば広場

総量抑制や迂回誘導など通過交通対策

R6年9月22日 プレ実施
難波～難波西口交差点間で1車線を残り東側を歩行者空間として確保

R7年5月11日 Art Walk御堂筋
様々な対策を行いつつ、規制を実施
広報手段を拡大し、早期から周知を徹底
規制形態を見直し
信号現示を改良

R7年9月28日 With御堂筋
さらなる交通対策を実施し、規制箇所を変更
交通規制箇所を東側から西側に変更
難波周辺の大規模店と連携した広報を実施

流入抑制により混雑が改善
千日前通西方面のさらなる交通抑制が必要

交通量がさらに抑制された
オペレーション面の改善も必要

早期から多様な広報を行うことで流入交通量を抑制



側道閉鎖部での交通影響はなかった

▼交通規制開始箇所(淀屋橋付近) ▼本線への合流状況(今橋3交差点)

周辺道路も含め顕著な交通影響はなかった

▼周辺道路への迂回状況(交通量の変化状況)

中央大通や長堀通での迂回が多く、国道2号などはあまり変化がない

御堂筋の交通量は大きく減少

なにわ筋や松屋町筋への転換が見られたが大きな支障はなかった

写真①なにわ筋の状況(本町3交差点)
写真②土佐堀通の状況(土佐堀1交差点)
写真③中央大通の状況(河原町1交差点付近)

データ時点
・イベント時:9/28(日)
・平時:9/7,14,21(日)の平均
■データ属性
・JARTIC交通量データ ※一部欠損あり
・9:00~21:00(12時間)

アクセス交通への対応(公共交通・物流)

地元と連携し、交通円滑化やアクセス車両に対応

沿道建物の乗り入れを確保
難波3交差点を横断不可とし交通を円滑化

ホテルロイヤルクラシック
R7.5.11
R7.9.28

バス停の円滑な運用を交通事業者と調整

バス停での案内誘導
西側規制とし、バス発着を円滑化

従来のバス停をそのまま使用
西側を規制