

令和7年11月29日

大阪市長 様

指定管理者 長居わくわくパークプロジェクトチーム
所在地 大阪市東住吉区长居公園1-1
代表者 わくわくパーククリエイト株式会社
代表取締役社長 神原 清孝

令和3～6年度
長居公園及び他9施設指定管理業務
事業報告書

目次

1. 指定管理者の概要	3
2. 事業のコンセプト	3
3. 管理代行施設の概要 ※R6年4月現在	5
4. 運営体制 ※R6年4月現在	8
5. 新施設の整備等の魅力向上の取り組み	15
(1) 食	15
(2) スポーツ	16
(3) アート	17
(4) 学び	18
6. 一般園地と植物園の適切な管理（植物園のリニューアル等の魅力向上を含む）	20
(1-1) 一般園地の管理	20
(1-2) 一般園地に係る魅力向上整備の取り組み	22
(2-1) 植物園のリニューアル	23
(2-2) 植物園の植栽管理等の取り組み	27
7. 施設の利用状況及び施設を活用した事業の実施状況	29
(1) 一般園地	29
(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター	33
(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場	37
(4) 長居運動場	40
(5) 長居トレーニングセンター	40
(6) 長居庭球場	42
(7) 長居プール	44
(8) 長居公園駐車場（地下、南、中央）	47
(9) 長居ユースホステル	49
8. 利用者の意見反映	53
9. 市民等との協働・連携	54
10. 環境保全等の取り組み	56
11. 管理経費縮減の取り組み状況	57
12. 第一期の総括及び自己評価	58
(1) 一般園地、植物園	58
(2) スポーツ施設	59
(3) 駐車場	63
(4) 長居ユースホステル	63
13. 第二期へ向けた課題及び目標	64

1. 指定管理者の概要

長居わくわくパークプロジェクトチーム

代表者：わくわくパーククリエイティブ株式会社

(長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場)

構成員：ヤンマーコーポレーション株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

一般財団法人大阪スポーツみどり財団

(一般園地、長居植物園・花と緑と自然の情報センター、長居パークセンター

長居トレーニング場、長居庭球場、長居プール)

ヤンマーホールディングス株式会社

(魅力向上事業に関する業務)

タイムズ24株式会社

(長居公園地下駐車場、長居公園南駐車場、長居公園中央駐車場)

公益財団法人大阪ユースホステル協会

(大阪市立長居ユールホステル)

指定期間：令和3年4月1日～令和23年3月31日

2. 事業のコンセプト

私たちの使命は、「人と自然が共生する、次の100年に向けた豊かさ」をつくっていくこと。この使命を、食とエネルギー変換という事業領域から追及していきます。

長居公園では、自然の中でのスポーツと食の恵みをわくわく体験して頂くことを通じて「A SUSTAINABLE FUTURE」の実現に取り組むことでSDGsの達成目標にも寄与できると考えています。

また、それらの事業運営を通して「人生100年時代を見据える中、スポーツ・教育・鑑賞を通じて生活の質の向上と健康長寿への取組を実践する公園」の実現を図って参ります。

① パークマネジメントコンセプト

 長居公園
NAGAI PARK

みんなわくわく、明日もわくわく。

食、スポーツ、アート、学び、ここはみんなのわくわくが花咲く公園。
わくわくが人をつなぎ、世代をつなぎ、より豊かな未来を育みます。

食	スポーツ	アート	学び
都会の自然の中で 食の豊かさを 感じる空間	する・観る・支えるで スポーツに親しむことが できる環境	日常生活の中で アートや音楽に気軽に 触れる機会	五感で楽しむ体験で 学びにつながる 新たな発見と気づき

安心・安全で、サステナブルな公園作りを支えるテクノロジー

エネルギー変換、省エネルギー、水質浄化、資源循環、防災・減災に関わるテクノロジーの導入
ロボティクス・AI・情報技術を活用したパークオペレーションサポートシステムの開発を検討

「みんなわくわく、明日もわくわく。」をコンセプトとして、食、スポーツ、アート、学びの4つの軸で新しい魅力を提案し、公園に来られるすべての人が楽しく存在できる場所として、愛され続ける公園を目指していきます。

特に子どもたちがわくわくする発見や気づきを通して、人を繋ぎ、年代や世代を超えて、より豊かな未来を育むために事業を展開していきます。

また、安心・安全で持続可能な公園作りを目指して、園内の警備体制の充実や植物園の大池の水質浄化や食品残渣の堆肥化、省エネ機器の導入などの新しいテクノロジーで公園を支えています。公園全体に再生可能エネルギーを導入して温室効果ガス削減に取り組み、今後も資源循環型社会の実現に向けた活動にテクノロジーで貢献していきます。

② 既存施設の有効活用とテクノロジーで公園を支えるパークマネージメントスタイル



既存施設を新しい活用方法による魅力の再発見により利用率の向上を図るとともに、既存技術と今後開発される新規技術を採用し、安心・安全で持続可能な公園管理を進めます。

植物園についても、今まで利用されていなかった夜の時間帯を活用し、チームラボと常設のイベント形式で「Digitized Nature：自然が自然のままアートになる」というコンセプトで既存の樹木を光とデジタルのアート作品に変換し、新しい自然の魅力を提案しています。

③ 人と人、人と自然、年代や世代を超えて愛され続ける公園へ

長居公園への来園者や近隣住民、公園内の従業員、他の施設など様々な人が繋がる機会の提供と公園での活動を通して都会の自然に触れることで、“わくわく”を感じて頂き、また来園したくなるように、来園された際にまた“わくわく”を感じて頂けるような公園の整備、

維持管理、賑わいや魅力の提案を行い、年代や世代を超えて“わくわく”が繋がる愛され続ける公園を目指して運営を図ります。

3. 管理代行施設の概要 ※令和6年4月現在

(1) 長居パークセンター

開所時間：午前9時から午後5時30分まで

休所日：12月29日から1月3日まで

(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

開園・開館時間：

4月～10月、3月（午前9時30分から午後5時まで）

11月～2月（午前9時30分から午後4時30分まで）

休園・休館日：

月曜日（その日が休日に当たるときはその翌日）及び12月28日から翌年1月4日まで
臨時開園・開館日（令和6年度）：

4月1日（月）、4月8日（月）、4月15日（月）、4月22日（月）、4月30日

（火）、

5月7日（火）、5月13日（月）、5月20日（月）、6月3日（月）、6月10日

（月）、

6月17日（月）、6月24日（月）、8月5日（月）、8月13日（火）、11月5日

（火）、

11月11日（月）、11月18日（月）、3月24日（月）、3月31日（月）

臨時閉園・閉園日：無し

入園料：300円

（特記事項）植物園入園料値上げ

令和6年7月に平成4年以来の入園料改定（200円→300円）が行われましたが、丁寧な対応・調整に努めたことでトラブルなく運用を進めることができました。また、年間パスポートについてはキャンペーンを行ったことで、前年度比（7月～12月）206%のお客様にご購入いただきました。

(3) 長居陸上競技場（ヤンマースタジアム長居）、長居第2陸上競技場（ヤンマーフィールド長居）

開場時間：午前9時から午後9時まで

休場日：月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日～翌年1月4日まで

臨時休場：無し

(4) 長居トレーニング場

開場時間：

火～土曜日（午前9時から午後9時30分まで）、日・祝日（午前9時から午後6時まで）

利用時間：

火～土曜日（午前9時から午後9時まで）、日・祝日（午前9時から午後5時30分まで）

休場日：

月曜日（その日が休日に当たる場合は午前9時から午後6時で営業）
及び12月28日から翌年1月4日まで

(5) 長居相撲場

開場時間：午前9時から午後6時まで

休場日：月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日～翌年1月4日まで

(6) 長居庭球場

開場時間：午前9時から午後9時まで

休場日：12月28日から翌年1月3日まで

(7) 長居運動場

開場時間：午前7時から午後9時まで

休場日：無休

(8) 長居プール

開場時間：

1. 屋内プール 午前9時から午後9時まで（ただし、遊泳は午後8時30分まで）
2. 屋外プール 午前9時から午後5時まで（開館期間・7月1日から8月31日まで）

休場日：月曜日（その日が休日に当たる場合は翌日）及び12月28日～翌年1月4日まで

臨時開園・開館日（令和6年度）：

1. 屋内プール

5月7日（火）、7月16日（火）、9月17日（火）、9月24日（火）、10月15日（火）、11月5日（火）、1月14日（火）、2月25日（火）

※自主事業開催（スポーツ教室開催）のため臨時開館

2. 屋外プール

9月1日（日）から9月5日まで

※利便性向上のため臨時会館

エ 臨時休館

1. 屋内プール 無し

2. 屋外プール 無し

(9) 長居公園地下駐車場 (収容台数 255 台)

受付時間：午前 7 時から午後 11 時まで

休場日：無休

駐車料金：

一時駐車料金 (基本料金) 月～金 60 分 350 円
土日祝 30 分 300 円
(最大料金) 月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円
土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円
定期駐車料金 全日 25,000 円
平日 12,000 円

一時駐車料金 (基本料金) 30 分 300 円
(最大料金) 当日 1 日最大料金 2,000 円
(土日祝と特定日が重なる場合) 当日 1 日最大料金 4,000 円

※特定日 (令和 6 年度) (4 月 26 日、4 月 30 日、5 月 1 日、5 月 2 日、5 月 18 日、
5 月 19 日、7 月 13 日、7 月 14 日、9 月 21 日、9 月 22 日、10 月 26
日、10 月 27 日)

(10) 長居公園南駐車場 (収容台数 286 台)

受付時間：24 時間

休場日：無休

駐車料金：

一時駐車料金 (基本料金) 月～金 60 分 350 円
土日祝 30 分 300 円
(最大料金) 月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円
土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円
定期駐車料金 全日 25,000 円
平日 12,000 円

一時駐車料金 (基本料金) 30 分 300 円
(最大料金) 当日 1 日最大料金 2,000 円
(土日祝と特定日が重なる場合) 当日 1 日最大料金 4,000 円

※特定日 (令和 6 年度) (4 月 26 日、4 月 30 日、5 月 1 日、5 月 2 日、5 月 18 日、
5 月 19 日、7 月 13 日、7 月 14 日、9 月 21 日、9 月 22 日、10 月 26
日、10 月 27 日)

(11) 長居公園中央駐車場 (収容台数 60 台)

受付時間：24 時間

休場日：無休

駐車料金：

一時駐車料金（基本料金）月～金 60 分 350 円

土日祝 30 分 300 円

（最大料金）月～金 当日 1 日最大料金 1,000 円

土日祝 当日 1 日最大料金 2,000 円

バス料金（基本料金）全日 3 時間 3,000 円

特記事項：令和 4 年 2 月に料金改定（30 分/200 円⇒60 分/350 円）

（1 2）長居ユースホステル

開場時間：

宿泊室 午後 3 時から翌日午前 10 時まで

集会室 午前 9 時から午後 9 時まで

休場日：無休

4. 運営体制 ※令和 6 年 4 月現在

（1）職員の配置状況

①長居パークセンター

一般園地・長居植物園 20 名

②長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

総括責任者 1 名

場長（施設責任者）1 名

担当者 19 名

③長居トレーニング場

総括責任者 1 名

担当者 4 名

パートスタッフ 15 名

④ 長居庭球場

担当者 4 名

事務員、作業員 15 名（パート含む）

⑤ 長居プール

総括責任者 1 名

担当者 7 名

プール監視員（屋内） 2名
プール監視員（屋外） 8名以上

⑥ 長居公園地下・中央駐車場・南駐車場

担当者 5名

⑦ 長居ユースホステル

総括責任者 1名

担当者 3名

調理師 1名

作業員（パート） 15名

(2) 職員に対する研修実施状況

運営や法改定にあたって必要な研修を対面、Web 形式と適宜選択し随時実施しました。また、プロジェクトチームやJVとの共同での研修実施にも取り組み、円滑な関係性の構築、効率や経費削減にも繋げました。

実施月/年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
4月				
5月	水泳指導研修		・防災訓練	・防災訓練
6月	・CPR・AED研修 ・フリーウェイト研修	・下請法講習 ・接遇研修 ・CPR・AED研修	・情報セキュリティ研修 ・インボイス制度説明会	・情報セキュリティ研修 ・インボイス制度説明会
7月		・接遇研修 ・CPR・AED研修		
8月		自衛消防/防災訓練		
9月	自衛消防/防災訓練	・安全衛生講習会（メンタルヘルス研修）	・ハラスメント研修 ・防災訓練 ・普通救命講習	・ハラスメント研修 ・防災訓練 ・普通救命講習
10月	安全衛生講習会（メンタルヘルス研修）	・SDGs講習 ・安全衛生講習会（メンタルヘルス研修）	・安全衛生研修	・安全衛生研修
11月	・安全運転講習会 ・人権研修（LGBTの基本と感性/Web研修）	・サイバー研修 ・安全運転講習会	・安全運転講習会	・安全運転講習会

12月	<ul style="list-style-type: none"> ・自衛消防/防災訓練 ・人権研修 (LGBTの基本と感性/Web研修) ・トレーニング指導スキルアップ研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修 (セクシャルハラスメント/Web研修) ・自衛消防/防災訓練 ・個人情報保護研修 ・人権研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修
1月	<ul style="list-style-type: none"> ・ユニバーサルマナー研修 ・水泳指導研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・接遇研修 (ユニバーサルマナー研修) 	<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修 ・コンプライアンス研修 ・個人情報保護研修 ・テニス指導講習会 	<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修 ・コンプライアンス研修 ・個人情報保護研修 ・テニス指導講習会
2月		<ul style="list-style-type: none"> ・人権研修 ・消防訓練 ・個人情報研修 (個人情報の保護/Web研修) ・人材育成研修 (チームビルディング) ・防災訓練 ・応急手当訓練 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練 ・クレーム研修 ・接遇研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練 ・クレーム研修 ・接遇研修
3月	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報研修 (ネットワークによる個人情報漏洩対策/Web研修) ・認知症サポーター養成講座 ・水泳指導研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・自衛消防/防災訓練 ・認知症サポーター養成講座 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練 ・個人情報保護研修 ・人材育成研修 ・プール監視業務研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災訓練 ・個人情報保護研修 ・人材育成研修 ・プール監視業務研修
通年実施	<ul style="list-style-type: none"> ・人材育成研修 ・プール監視研修 	<ul style="list-style-type: none"> ・人材育成研修 ・水泳指導研修 ・プール監視研修 		

(その他)

情報セキュリティ勉強会（着任時）

非常時対応勉強会（着任時）

個人情報保護勉強会（着任時・随時）

(3) 個人情報の保護への取り組み状況

①長居パークセンター、長居植物園

- ・マネジャーを個人情報保護責任者としています。
- ・講習会の申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠、データはパスワードにより管理しています。
- ・一時的、短期的に使用する教室や講習会等の事業が終了し、今後使用する予定のない個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。
- ・メールは法人管理のもと、パスワードで管理されています。
- ・着任時や職場会議を通して、従業員に対する個人情報に関する勉強会を実施しています。

②長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場、長居運動場

- ・個人情報を含む電子データについては、パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・個人情報が記載されている書類については、鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・紙媒体の不要な個人情報については、速やかにシュレッダーにて破棄しています。

③長居トレーニング場

- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・利用申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しており、開館時間外は施錠しています。
- ・従業員に対し個人情報に関する個別研修を数回と年に1度、全体研修を実施しています。
(過去の判例・漏洩防止・企業リスクなど)

④長居庭球場

- ・教室の申込書など個人情報が記載されている書類を鍵のかかる棚に保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報等に対しての回答はしないように徹底しています。
- ・従業員は、個人情報に関する講習会の受講をするようにしています。

⑤長居プール

- ・施設責任者を個人情報保護責任者としています。
- ・個人情報に対する社会的な責任を持ち、利用者や社会に対して信頼性を高め、個人情報の適切な取り扱いを守っていくためのコンプライアンスと情報漏えい対策を徹底し、対応策ごとに保護対策を維持しています。
- ・申込受付簿など個人情報が記載されている書類を鍵のかかるロッカーに施錠し保管しています。
- ・外部からの問い合わせに対しては、個人情報にかかわる部分については回答しないよう徹底しています。

⑥長居公園地下駐車場

- ・パスワードで管理しているパソコンにてデータ管理しています。
- ・パソコンで閲覧できるのは、パーク 24 グループ社内ネットワークと、外部サイトでは天気予報のみの範囲設定としています。
- ・各種届出（定期駐車券購入申込書、車両変更届、定期券駐車紛失届・再発行願、利用券紛失届、身体障がい者割引申請書、業務報告書）など、個人情報が不要の部門へ送付するときは、該当部分を消去して提出しています。原本は書庫にて保管、必要時以外は施錠しています。
- ・忘れ物は、1週間預かり、警察へ届出しています。
- ・貴重品は、2日間預かり、警察へ届出しています。

⑦長居ユースホステル

- ・パスワードで管理された独自顧客システムにてデータ管理しています。
- ・社内ネットワークは外部からのアクセスが出来ないように設定しています。
- ・申込書など個人情報が記載されている書類は書庫にて保管し、通常は施錠しています。
- ・従業員に対する、個人情報に関する研修会を実施しています。

5. 新施設の整備等の魅力向上の取り組み

(1) 食

魅力向上事業として、令和4年7月に公園南西のエントランス広場に YANMAR MARCHÉ NAGAI、桜珈琲、confiteria S の3店舗、南広場に OSSO MARKET&KITCHEN の合計4店舗をオープンさせました。

・YANMAR MARCHÉ NAGAI (新設)

令和4年7月29日にオープン。ヤンマーならではののお米や野菜を用いた料理をセルフサービスで提供。期間限定メニューや地方とのコラボ企画に力を入れ、夏には岡山県産の白桃を使ったパフェや、秋には長野県産リンゴを使ったアップルパイなどを提供しました。(その後、事業コンセプトを見直し、カジュアルフレンチレストラン BISTRO HOUSE PALPITANT として令和7年4月にリニューアルしました。)



BISTRO HOUSE PALPITANT

・桜珈琲 (新設)

令和4年7月29日にオープン。中庭を囲うように席を配置し、四季折々の風景と落ち着いた空間で自家焙煎珈琲を楽しめる珈琲店。大阪市内では初出店。モーニングからスイーツまで幅広いメニューを四季の変化に合わせて提供。テイクアウトコーナーも用意。公園を散策する方やチームラボに来る海外のお客様からも人気を集めています。



桜珈琲

・confiteria S (新設)

令和4年7月29日にオープン。パウンドケーキや焼菓子など、多彩なスイーツやギフト商品を取り扱っています。お土産需要も多く、長居公園来園者が手土産として購入することが多く、自然史博物館の特別展とのコラボ商品も人気を集めました。



confiteria S

・OSSO MARKET&KITCHEN (新設)

令和4年7月29日にオープン。大阪産を含む全国各地の野菜・果物・食品を販売。イートインスペースを併設し、食事やカフェ利用が可能となっています。調理の提案や「おそとでハンドメイドマルシェ」のようなイベントも開催。



OSSO MARKET&KITCHEN

(2) スポーツ

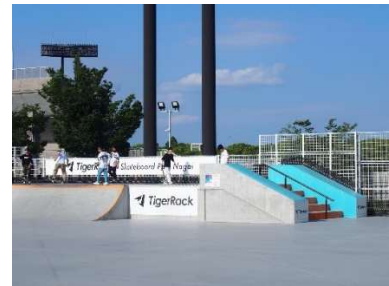
令和4年度に新たなアウトドア・スポーツ施設として、スケートボードパーク、ボウケンノモリ NAGAI、CEREZO FUTSAL PARK NAGAI の3施設を設置しました。また、魅力向上事業として相撲場の移設を行いました。

・スケートボードパーク（タイガーラックスケートボードパーク長居）（新設）

令和4年4月23日にオープンしたスケートボード専用施設。初心者向けのオープンスペースや、階段・アールなど多様なセクションを設置。会員登録（登録料・年会費500円、注：令和4年3月より1,000円）で誰でも利用可能。指定管理者独自のネーミングライツ事業としてタイガーラック（株）（東大阪市）の協力を得ています。

パーク設置の企画段階から地元スケーターと協力しており、スケーターと協力して利用者とのコミュニケーションやマナー向上を進めています。また、毎月第1土曜日の夜にクルー及びスケーターと一緒に清掃活動を実施しています。

また、本パークでのイベントとしては、プロスケーターを招いたイベント、競技会等を開催しています。



タイガーラックスケートボードパーク長居

・ボウケンノモリ NAGAI（新設）

令和4年7月29日にオープン。大人から子供まで幅広い層が楽しめる。ハーネス不要の遊具を備えたアスレチック施設。有料の樹上アスレチック施設、トランポリンのほか、無料で利用できる遊具も併設しています。

有料入場者数が令和4年度24,047人から令和6年度12,225人と数字上は減少していますが、令和6年度に夜間営業を導入し、多様な時間帯の活用で満足度向上を図っています。



ボウケンノモリ NAGAI

・CEREZO FUTSAL PARK NAGAI（新設）

令和4年7月29日にオープン。25m×16mのフットサルコートを2面（ロングパイル人工芝）設置。シャワー・ロッカールーム完備の管理棟を併設。管理棟はランニングステーションやスケートボードパークの会員登録受付拠点としても機能。



CEREZO FUTSAL PARK NAGAI

・相撲場の移設と中央広場の設置

魅力向上事業として相撲場を移設し、旧相撲場跡地に芝生を敷いた中央広場を整備しました。

新相撲場は令和4年11月より運用開始。一般の方も気軽に練習風景を観覧できるスペースを備えています。令和5年度には芝田山部屋との相撲交流会が開かれ、子ども向けの四股体験などを行うことで、スポーツ文化を身近に感じてもらう場が広がっています。

また、中央広場（旧相撲場跡）は令和5年7月29日より一般開放を行いました。



新相撲場



中央広場（旧相撲場跡）

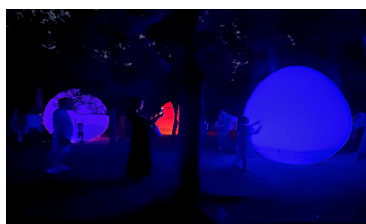
（3）アート

公園内でのアート活動を推進しています。

・チームラボボタニカルガーデン大阪（新設）

「チームラボ」による長居植物園の自然を活かした光のアート群「チームラボボタニカルガーデン大阪」を令和4年7月にオープンさせました。これは「Degitized Nature」というコンセプトで、植物園の自然を活かして、自然そのものが自然のままアートになるというアートプロジェクトであり、植物園の新たな魅力を提案しています。常設展示のほか、春のネモフィラ、夏のひまわり、秋のコスモスなど季節の花を活かしたアート作品の展示も行っています。夜間のアート鑑賞が昼間の植物園来園にもつながる相乗効果を狙った取り組みでもあります。

令和5年度には約42万人の来場者を記録。通常は植物園には来園することが少ない若年層も多く来場しており、また、海外からの来場者が多い（70%～80%）という特徴があります。



チームラボボタニカルガーデン大阪

・各種アート事業

園内で日常的にアートに気軽に触れる機会を作るため、

- ✓ 植物園「花」フォトコンテスト、長居公園フォトコンテスト
- ✓ 長居陸上競技場エンタランスで演劇イベント
- ✓ 長居第2陸上競技場の倉庫壁面へのミューラルアート（壁面を用いたアート）等を実施しました。



ミューラルアート

(4) 学び

五感で楽しむ体験によって学びにつながる新たな発見と気づきを与えることを目指して「学び」に関する活動を強化しています。

・長居わくわくファーム（新設）

植物園北西の園地に、栽培体験のできる施設「わくわくファーム」を開設し、令和4年8月より運用を開始しました。わくわくファームでは農作物の育成を通じた体験学習型プログラム（農作業の体験、大阪の食文化の学習、なにわ伝統野菜の栽培・収穫・調理・試食体験）を実施しています。



長居わくわくファーム

・その他学び関連活動

園内での各種の体験活動を充実させています。

- ✓ 自由広場での防災イベントやワークショップ
- ✓ ヤンマースタジアムでの世界のクリスマスイベント
- ✓ 新設した中央広場における天体観測会
- ✓ 植物園に新設した里山ひろばでの学びイベント等を実施しました。

(参考) 新設した魅力向上施設の利用者数

施設名	令和4年	令和5年	令和6年
YANMAR MARCHÉ NAGAI	48,993 人	76,563 人	57,618 人
桜珈琲	136,273 人	190,674 人	182,887 人
confiteria S	21,861 人	26,599 人	23,644 人
OSSO MARKET&KITCHEN	71,507 人	86,202 人	92,900 人
スケートボードパーク	登録者数：5,829 人	登録者数：7,674 人	登録者数：7,884 人
ボウケンノモリ NAGAI	24,047 人 (有料入場者数)	16,091 人 (有料入場者数)	12,225 人 (有料入場者数)
FUTSAL PARK NAGAI	13,153 人	20,985 人	12,379 人
チームラボタニカル ガーデン大阪	約 370,000 人 (入場者数)	約 422,000 人 (入場者数)	約 326,000 人 (入場者数)
長居わくわくファーム	15 家族 52 人 (参加者数)	36 家族 114 人 (参加者数)	56 家族 192 人 (参加者数)

6. 一般園地と植物園の適切な管理（植物園のリニューアル等の魅力向上を含む）

（1-1）一般園地の管理

仕様書に基づいた管理を基本としながら、樹木、花壇、雑草、舗装段差、水たまり、排水、漏水の有無、時計時刻、サイン等について巡視点検し、課題の抽出と対応を行い、美観と安全を確保し、来園者の満足度を向上させています。気象変動による状況の変化に対応し、除草や剪定の時期や回数について、柔軟に管理を行いました。

また、南西出入口に大型のデジタルサイネージ看板を設置しイベント情報などを掲載しました。また、統一性がなかった園内の案内サインを、統一したデザインと写真を取り入れることにより、利用者が見やすく目的地へ誘導できる仕様へ変更しました。

また、さらなる園地のみどりの魅力向上を目指し、園地全体を22のエリアに分けて、6,080本の樹木について診断をおこない、樹木管理台帳を作成。

魅力化構想を立て、大阪市との調整を行いながら、設計～施工を順次行っています。

【主な取り組み事項】

（植栽管理）

- 花壇は、花壇に特化した巡視を実施し、課題解決に向けて灌水、除草、花殻摘み等について毎週管理回数や方法について計画、履行確認を行いながら美しい花壇を保ち、来園者の好感度アップに貢献しています。
- 園地の草刈りは、エリア毎にメリハリをつけ、利用者の多い自由広場周辺は仕様書に定められた回数より多く、年6回の草刈りを実施し、快適性を向上させています。
- バラ科の樹木(サクラ・モモ・ウメ等)に発生し枯死させる外来の害虫クビアカツヤカミキリに対して、令和5年度に35本の被害を確認して以降、被害状況の調査～薬剤の噴射～幼虫駆除のための薬剤の樹幹注入～点検時の成虫の捕殺～サクラなどへの侵入防止のための薬剤散布（植物園、園地の一部）などの対策を全樹木に実施し、被害拡大を防止する方策を講じています。



クビアカツヤカミキリ対策

春には長居公園のサクラ等を楽しみに多数の公園利用者が来園されることから、公園の魅力上げる重要な要素であるサクラを保全することは、公園来園者の好感度アップに寄与するものと考えます。

- 公園南側 OSS0 前の周回走路交差点部に植栽されているトキワマンサク等の樹高が高くなり、出合いがしらに衝突する危険が懸念されたため、低く切り戻し安全性の確保を行いました。＜令和5年度＞
- 園地のあびこ筋および長居公園通り沿いのクスノキは密植されて年数が経っているため、樹高が高く高所にしか枝がない樹木が多く、太い枯れ枝が目立っていました。高所作業車が寄り付くスペースがないため、空師による枯れ枝剪除を行い、公園および道路通行者の安全確保を行いました。＜令和5年度＞

- 郷土の森北側に群生しているカイヅカイブキが繁茂し、周回園路より郷土の森内を見渡すことが難しい状況でしたが、下枝を剪除し郷土の森内を見回すことができるようになり、公園利用者の視距を確保し安全性の向上を図ることができました。〈令和6年度〉

(設備補修・安全対策)

- 遊具やベンチなどの施設の点検補修を定期的に行い、安全性と快適性を確保しています。
- ヤンマースタジアム前の広場の点字ブロックやグレーチング蓋は雨等で濡れると滑りやすくなり公園利用者の転倒が頻発していたため、滑り止め剤(スベランデ)を塗布して対応しました。継続して効果を出すためには再塗布が必要であるため、状況を見ながら、施工して来園者の安全を確保に努めています。



遊具の定期点検

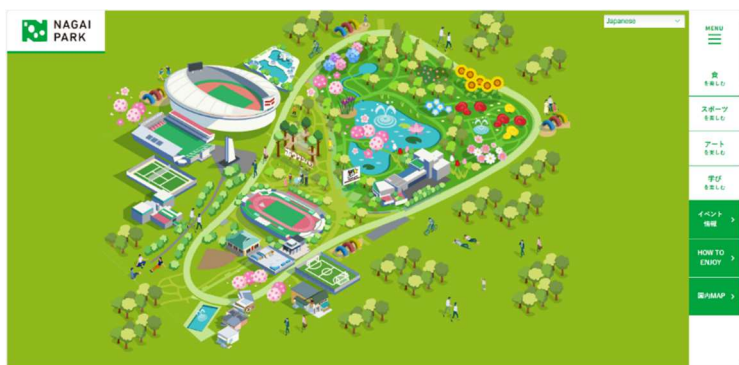
- 園地の排水不良カ所について、日常的に管通しや柵泥上げの維持管理を行っていますが、日常管理だけでは解決しない排水区間(周回走路南側フットサル場付近)を専門業者において調査し排水不良原因を特定して、今後の対応を検討しました。調査の結果、排水経路の異常(陥没、埋没柵等)が発見され、排水施設の改修及び大阪市との協議を行っています。〈令和6年度〉
- 毎年、植物園の大池から園地に卵を産みに出るスッポンの捕獲や、巣をつくったハチ類等の駆除等、来園者に危険を及ぼす可能性のある生物の捕獲や駆除を行い、来園者の安全を確保しています。

(適正利用・安全対策)

- 不法に園地内を占拠している野宿者に対して適正な利用を促し、公園内の快適性を高めています。
- 大阪市の自転車強制撤去区域以外のエリアに放置されている自転車は、札をつけて2週間経っても移動されないものをバックヤードにて保管の後、大阪市に引き取りを依頼しています。

(情報発信にかかる取り組み)

- 令和4年7月に長居公園ホームページをリニューアルしました。



長居公園新ホームページ

- ウェブ媒体による情報発信を積極的に進めています。

指標	令和3年度	令和6年度
長居公園 X (旧 Twitter) フォロワー数	2,369 人	5,488 人
長居公園 Instagram フォロワー数	767 人	8,388 人

(1-2) 一般園地に係る魅力向上整備の取り組み

- 公園南西のエントランス広場において以下の魅力化工事を実施しました。

- ・フラッグポールを配置したストリートを整備
- ・噴水のリニューアル、ベンチの設置

これらの魅力化工事は令和4年7月に完成し、快適で美しいエントランスとなりました。



- (再掲) 植物園北西の園地に、栽培体験のできる施設「わくわくファーム」を開設し、令和4年8月より運用を開始しました。わくわくファームでは農作物の育成を通じた体験学習型プログラム(農作業の体験、大阪の食文化の学習、なにわ伝統野菜の栽培・収穫・調理・試食体験)を実施しました。令和4年度には15家族52名、令和6年度には56家族192名の参加を得ました。

また、カゴメ(株)及びタキイ種苗(株)とも連携し、提供頂いたトマト苗の定植を行い、収穫したトマトやナス、ズッキーニで調理体験を行う食育を実施しました。

- 園地の北東花壇を、都会にありながら自然あふれる植物園のイメージを延伸させ、ナチュラルガーデン風花壇に変更しました。グラス類を中心としながらも、一部一年草を導入することで入口らしい華やかさも持たせるようにしました。<令和6年度>

(2) 植物園

仕様書に基づいた管理を基本としながら、気象変動による状況の変化に対応し、除草や剪定の時期や回数について、柔軟に管理を行いました。

美しい植物景観を楽しむとともに、植物に触れて学んだり楽しんだりする機会を設け、専門園では専門家のアドバイスを受け、より魅力的な園となるよう努めています。

管理に参加するボランティアも増えています。

(2-1) 植物園のリニューアル

●次の世代へつなぐ「未来への種まき」として、令和3年11月から令和4年3月末までの5カ月かけて長居植物園の再整備工事を行い、令和4年4月にリニューアルオープンしました。令和5年度は過去最多の年間来園者数（約84万人）を記録しました。



令和4年植物園リニューアル全体図

「未来への種まき」

●リニューアルにおける主な整備箇所は以下のとおり。

- ・ラクウショウ（改修）
- ・サルスベリ（改修）
- ・ツバキ園（改修）
- ・ライフガーデン（拡充）
- ・バラ園（改修）
- ・新ボタン園（新設）

- ・カピラリス園（新設）
- ・二次林（改修）
- ・里山広場（旧ボタン園）（新設）
- ・アジサイ園（改修）
- ・池の浄化（設備新設）
- ・水辺の散歩道（新設）
- ・シダレザクラ（移植）

① ラクウショウ

固くなって草本類が生えなくなっていた正門前ラクウショウ並木の土壤にエアレーションをかけ、新たなヤブラン、ビンカミノール等の草本類を植栽。メッシュプランターを並列設置し、上部だけでなく側面も緑化させることで緑量を増加させ囲繞感の演出に助力しました。

② サルスベリ

大池南側のサルスベリの広場は、サルスベリを移植によって混みすぎている配置を解消し、毎年切りつめていた枝の剪定方法を変更して、植物園らしく自然樹形で見せられるようにしました。良好な生育を目ざし、エアレーションによる土壤の改善も行いました。また、一年草花壇を定期的な植え替えでなく、四季の移ろいを花木・宿根草・球根で演出させるべく新たな花壇デザインを行いました。再整備後のグランドオープン時には華やかさを演出するため一年草も配植し、時期をみて宿根草や球根に植え替えました。

③ ツバキ園

常緑樹の森であるため常に暗く、鳥観察目的等の特定の目的のある来園者以外は、足が遠のいていたエリアであったため、小径を設置し、花色ごとにエリアを設定して移り変わる景色を楽しんでもらえるようにツバキを移植。人気のあるキンカチャや、これまでなかった西洋ツバキの新植を行いました。これまで人気の少なかったツバキ園も散歩道として利用されるようになったため、小径の上にかかる枯れ枝を定期的に点検・除去して安全を確保しています。

④ バラ園

バラ園は老朽化したオベリスクを撤去し舗装を改修してテラス広場として、高い場所からバラ園を見られる場所としました。テラスにはつるバラのウォールを新設して新品種を導入。数年後にはバラの壁の前で撮影できるしつらえとして新しいフォトスポットを作りました。

バラ園のエントランスの花壇は一部バラを撤去してバラの新品種と宿根草を導入して寄せ植え花壇に改修して新しいバラの魅力を発信。

バラ園の東側通路からバラ園を見やすくするため、カイツカイブキを撤去して、コニファーにより軽やかな緑の背景を作りながら、新品種のバラと宿根草の花壇を新設。



ラクウショウ



サルスベリ



バラ園

⑤ ライフガーデンの拡充

ネモフィラやヒマワリ等で人気のあったライフガーデンを 250 m²拡張し、より没入感ある花畑となりました。季節ごとに一面の花畑を演出することによって人気を博しています。

⑥ 新ボタン園

ボタン園を歴史の森エリアからシャクヤク園北西側へ移設。これまで自然感の強いエリアで園芸種展示されていた違和感を解消するとともに、シャクヤク園と近くなったことで、学術的にも違和感のない配置となりました。

⑦ カピラリス園

植物園の新しい魅力として、ピンク色の穂が美しいカピラリス園を新設しました。



ライフガーデン
(ネモフィラ・4月)



ライフガーデン
(ひまわり・8月)



カピラリス
(10月)

⑧ 二次林

鳥の観察以外の利用がほとんどなかった二次林の中を散策できる小径を設置。自然感あふれる林の中を散策できるようになりました。

また、二次林についてはこれまでは管理しないことを基本としていたが、里山的管理をすることで管理～利用の循環が出来る仕組みづくりを開始し、新しい魅力の発信を行いました。

⑨ 里山ひろば

二次林を里山的な管理を行うことに併せて旧ボタン園を「里山ひろば」として改修しました。里山ボランティア活動の拠点となるよう里山ハウスを設置し、後に様々な活動が行える広場を配置しました。

⑩ アジサイ園

アジサイ園内の園路の中で狭隘、不陸があり、園路に水が流れ溜る等通行するのに支障をきたしていた箇所を改修し、ストレスなくアジサイ園を楽しめるようになりました。

⑪ 池の浄化

植物園面積の20%を占める大池と小池は、長年、池底のヘドロがたまっていたため、浄化設備を設置し、水質浄化を開始しました。

⑫ 水辺の散歩みち

公園には来るが植物園には入ったことがないという方に長居植物園の魅力を知ってもらえるよう、植物園の一部を「水辺の散歩みち」として無料で開放した。

⑬ シダレザクラ

再開園後のシンボルツリーとするため、芝生広場に植栽されていたシダレザクラを展望島の植栽帯に移植しました。シダレザクラは水気を嫌うため、盛土を行い、新しい植物園の成長とともに良好に育つよう考慮しました。



里山ひろば



水辺の散歩道



シダレザクラ
(シンボルツリー)

(2-2) 植物園の植栽管理等の取り組み

(植栽管理)

- 管理委託先とともに専門家の意見を取り入れ、専門園の開花クオリティを向上させました。
- 近年問題となり増え続けているクビアカツヤカミキリ被害について、バラ科の樹木に対して、植物園も含め点検と対応を行い、近隣の公園や学校にも注意を呼びかけ、被害の拡大を防ぐべく努めています(園地と同じ)。
- サントリーフラワーズ(株)の協力を得て、高品質な花苗の導入と展示を継続しています。
- 令和4年度に大阪府立大学名誉教授/LA まちづくり研究所 増田所長を座長として自然みどり部会発足。同部会の下に、長居公園プロジェクト、長居植物園プロジェクト、里山プロジェクト、みどりの福祉プロジェクト、催事プロジェクトについて議論する場を設置しています。

(施設改修、園内の快適性向上、安全対策)

- 開園前に植物園内を巡視し、ゴミを除去するなど、快適に過ごしていただけるよう努めています。
- 巣をつくったハチ類等の駆除、カラスによる攻撃への注意看板等の設置、ダリアの新芽やキッチンガーデンの野菜を食い荒らすアライグマの捕獲など、危険な生物への対応を行い、来園者の安全を確保しています。
- 里山ひろばトイレの洋式化と美装化を行いました。〈令和3年度〉
- 植物園内になかった授乳専用のスペースを花と緑と自然の情報センター内に確保しました。〈R5年度〉
- 二次林南側園路は降雨後にできた水たまりが解消されるまでに時間がかかり、通行障害となっていたため、排水管を敷設し排水不良を解消しました。〈令和5年度〉
- 植物園50周年記念にベンチのデザインを募集し、選定委員会による審査の結果、選んだ3基について実現可能な形にしたのち植物園内に設置。〈令和5年度〉
- 里山ひろば南側園路が降雨後にできた水たまりが解消されるまでに時間がかかるようになり、通行障害となったため、排水管を設置し排水不良を解消しました。〈令和6年度〉
- 正門改札前の券売機上の屋根に雨漏りが発生したため庇の防水を更新しました。〈令和6年度〉

(そのほか植物園の魅力向上)

- 現指定管理以前に全滅したハスは来園者から復活の要望が高いため、適所を探しながら土入れや植え付けを行ってきました。令和4年頃からようやくハナショウブ園前の大池で定植できたため、毎年少しずつ増やし続け、人気スポットのひとつとなっています。
- 令和5年度に正門前ラクウショウ並木南側のエリアに花壇新設。NHK朝ドラ「らんまん」にちなんで、高知県の協力を得て、高知の花を植栽しました。



ハス

- 令和5年度にダリア園に皇帝ダリアを植え付け、ダリア園の魅力を向上させました。
- 令和6年度、植物園北東にライフガーデンに次ぐ花壇を新設し、ライフガーデンとは違う花畑を展開しました。花畑の東側は、グラス類を植栽し、園地花壇とのつながり感をもたせ、園地と植物園のゆるやかな境界を演出しました。
- 令和6年度に、カビラリス園を増設しました。

・二次林及び里山ひろば

- 令和5年2月に「都会で語る里山」シンポジウムを開催しました。
- 二次林の里山的管理を行う「里山ボランティア」を募集し、令和5年4月から活動を開始。笹刈りによる動線の確保や毎木調査、来園者向けのシュロ縄づくりのワークショップ等を実施しました。令和7年4月現在、里山ボランティアは15人。
- 二次林に植栽するコバノミツバツツジの種を大阪府森林組合の協力を得て、神峯山で採取。里山ボランティアの手で播種・育苗を行いました。
- 里山ひろばに畑をつくり、住吉区「菜の花を咲かそう会」の協力を得て、古来種の菜の花を種から育てて植栽しました。
- 自然と人がつながる共生のシンボルとして「グラウンディングツリー」を里山ひろばに建設しました（令和6年11月完成）。



グラウンディングツリー

・バラ園

- 令和5年度にバラ園の管理を委託から直営に変更。バラ園専門のボランティア組織も発足し、よりきめ細かい管理を行い、目に見えて美しい景観を呈することができました。
- 令和5年度にバラ園の肥料を牡蠣殻、もみ殻燻炭等の新しい肥料に変更した結果、翌年の春バラの花付きが良好でした。
- 令和6年度にはバラ園で調子が悪くなったスイートムーンの植床の土の入れ替えを行うとともに、スイートムーンに変えて、要望の高かったラ・フランスを植え付けました。宿根草との寄せ植え花壇は大きくなりすぎた株を整理し、枯死した苗を補植。次年度のバラの開花はさらに好評でSNSでの一般ユーザーでの拡散が目立ちました。

(情報発信)

- 長居植物園オリジナル樹名札と公式HPにて樹名札とあわせた植物図鑑を令和4年4月に構築しました。樹名札から植物図鑑に飛ばすQRコードを設置して、より深い情報を来園者に届けています。毎年、樹名札の設置と植物図鑑の情報を増やし続けています。



植物図鑑

7. 施設の利用状況及び施設を活用した事業の実施状況

(1) 一般園地

(イベント等)

一般園地において実施した主なイベントは以下のとおり。

<自由広場>

ビーフフェス/THE MEAT	令和3-6年度 GW 期間	自由広場
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容：肉食イベント(誘致) ・人数：14~20万人 		
東住吉区民フェスティバル	令和3年度コロナにより中止 令和4-6年度10月	自由広場
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容：約60の模擬店・キッチンカーなどが出店(主催：東住吉区民フェスティバル実行委員会事務局) ・人数：約1万人 		
MBS ラジオ 秋まつり	令和3年度コロナにより中止 令和4-6年度11月3日	自由広場
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 毎年、11/3(文化の日)に開催する大規模なリスナー感謝イベント。(主催：MBSラジオ) ・人数 公式発表無し 		

<中央広場（旧相撲場跡）>

<p>Grass Fes</p>	<p>令和3-6年度 年3-4回</p>	<p>中央広場</p>
<p>・事業内容：ファミリー層向けのイベント。子どもたちが芝生で自由に遊べるように無料のアクティビティ(段ボール遊び等)を提供しつつ、飲食・物販店舗を展開。</p> <p>・人数：1,000-2,000人程度</p>		
<p>芝生でキラキラ天体観測</p>	<p>令和4-6年度 年4回</p>	<p>中央広場</p>
<p>・事業内容：新設した芝生広場を活用し、天体観測を通じて、学びと自然を楽しむ地域参加型イベント</p> <p>・人数：300名程度</p> <p>・効果：地域の交流促進</p>		
<p>リニューアル1周年イベント</p>	<p>令和5年7月29日</p>	<p>中央広場</p>
<p>・事業内容：日本の夏をテーマとしたイベント。夜店の提供、演芸等を実施（協力：地元町会・地域ボランティア団体）</p> <p>禁止されていた花火について大阪市と交渉し、イベント形式で実施。</p> <p>・人数：約10,000人来場</p>		
<p>ハロウィンイベント</p>	<p>令和6年10月5日</p>	<p>中央広場</p>

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容 ハロウィンにちなんだゲーム、仮装等を実施（協力：南田辺連合町会）（令和6年度からの新企画） ・ 人数：2645人 	
--	--

ホワイトクリスマス～長居公園に雪が降る！？～	令和5-6年度 12月	令和5年:中央広場 令和6年:南西広場
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容：人工降雪機を利用し、雪を見る機会が少ない大阪のこどもたちに雪遊びを体験できる積雪エリア・ソリ滑りを提供。 ・ 人数：2,500～3,000人程度 		

<スケートボード広場>

Red Bull Drop in Tour JAPAN 2023	令和5年8月20日	スケートボードパーク
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容：Red Bull 所属の世界トップレベルのプロスケーター9名が集結し、観客と一体となり互いのトリックを讃えあうイベントを開催。長居公園が誇るローカルスケーターともコラボ。 ・ 人数：来客者数：300～400人 		

スケートボード競技会の開催	令和6年10月	スケートボードパーク
---------------	---------	------------

- ・事業内容:地元ローカルスケーターがお互いのテクニックを讃えあう競技会を開催
- ・人数:100名程度



<その他魅力向上施設関連>

新施設オープン記念イベント	令和4年7月29日	園地
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容:新規施設のグランドオープンを記念して7月29日にスタンプラリーを開催。各テナントでもイベントを実施 ・人数:スタンプラリーは3日間で6,065名の参加 ・効果:テレビ・新聞等に露出 		

(2) 長居植物園、花と緑と自然の情報センター

(長居植物園の利用状況)

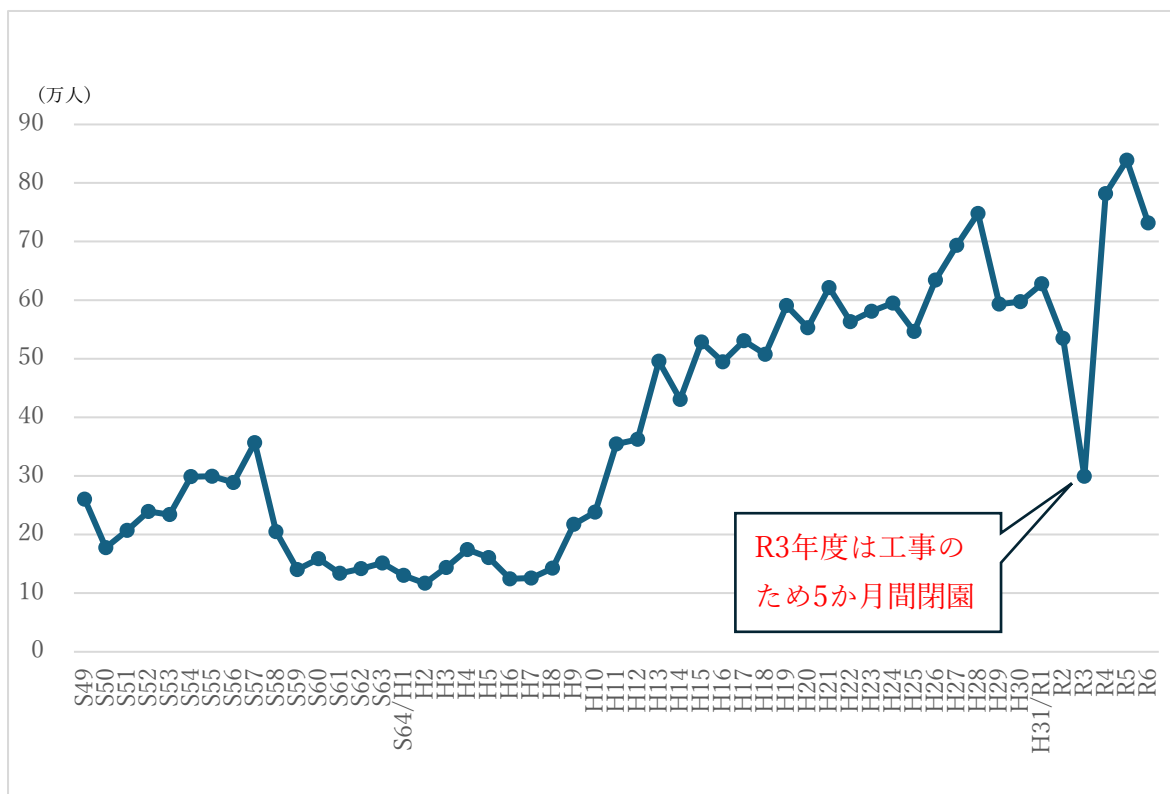
令和3年度から6年度までの植物園入園者数は下表のとおり。
 令和7年度6月に累計入場者数2000万人を達成しました。

(単位：人数)

各年度	植物園 入園者数	うち有料 入園者数	年間パス 購入者数	年間パス 利用者数
令和3年度	299,253※	87,109※	511	23,540
令和4年度	781,690	248,421	8,443	73,935
令和5年度	838,888	253,388	6,696	63,908
令和6年度	731,561	232,181	8,652	75,578

※令和3年度は改修工事のため植物園は11月2日～3月31日まで休園

(参考) 歴代長居植物園年間来園者数




(イベント等)

長居植物園で実施した主なイベント・キャンペーンは以下のとおり。


<季節の花を活かしたキャンペーン>

ネモフィラフェア	令和4-6年度 4-5月	長居植物園
<p>・事業内容：ライフガーデン2万株のネモフィラのPR</p> <p>・人数</p> <p>令和4年度：116,773人 令和5年度：177,253人 令和6年度：142,539人</p> <p>・効果：若年層の集客効果が高い</p>		
ローズウィーク	令和4-6年度5月	長居植物園
<p>・事業内容：バラ園春バラのPR</p> <p>・人数</p> <p>令和4年度：59,281人 令和5年度：65,802人 令和6年度：107,730人</p>		
あじさいフェア	令和4-6年度 5-6月	長居植物園
<p>・事業内容</p> <p>あじさいのPR。浮き花の設置も</p> <p>・人数</p> <p>令和4年度：98,434人 令和5年度：102,061人 令和6年度：80,728人</p> <p>・効果：雨天時でも大きく集客が落ちない</p>		

ひまわりウィーク	令和3-6年度 7-8月	長居植物園
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容 ライフガーデン2万株のひまわりのPR ・ 人数 令和3年度：40,081人 令和4年度：50,547人 令和5年度：54,413人 令和6年度：49,948人 ・ 効果：酷暑の中でも高い集客効果 		

コスモスフェア	令和3-6年度10-11月	長居植物園
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容 多品種のコスモスのPR。「コスモスドア」の写真スポット設置。最終日には花摘み体験会を実施。 ・ 人数 令和3年度：71,385人 令和4年度：68,715人 令和5年度：58,236人 令和6年度：63,842人 		

<その他>

高知県マルシェ～長居植物園のMAKINO博～	令和5年5月28日 令和5年9月30日～ 10月1日	長居植物園
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容：連続テレビ小説「らんまん」(NHK)の放映を契機とした事業。高知食、特産品販売、観光PR、キッチンカー、よさこい鳴子踊り。 ・ 人数 10,255人／4,749人 		

長居植物園・自然史博物館 50周年記念事業	令和6年4月27日～ 令和7年3月16日	長居植物園 自然史博物館
<p>・事業内容</p> <p>50周年を迎えた植物園・自然史博物館で年間を通じて記念事業を実施</p> <p>① セレモニーシンポジウム (4/27)</p> <p>② ノベルティ・記念グッズ</p> <p>③ スタンプラリー (4/27～6/30)</p> <p>④ パネル展示 (4/27～9/29)</p> <p>⑤ 公募展示 (11/9～3/2)</p> <p>絵画展 (1/5～3/16)</p>		

(花と緑と自然の情報センター)

花と緑と自然の情報センターでは緑化普及啓発の目的で植物講座を実施しています。

相談・啓発事業の実施状況は下表のとおり。

活動	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
緑化相談(人数)	2,194人	3,032人	3,290人	3,142人
緑化相談(件数)	3,736件	4,974件	4,543件	4,242件
講習会	69回	86回	100回	110回

(情報発信にかかる取り組み)

- ・令和3年4月に長居植物園ホームページをリニューアルしました。
- ・ウェブ媒体による情報発信を積極的に進めています。

指標	令和3年度	令和6年度
長居植物園 X (旧 Twitter) フォロワー数	10,600人	15,144人
長居植物園 Instagram フォロワー数	4,100人	11,690人

- ・連続テレビ小説「らんまん」(NHK)タイアップにより PR<令和5年度>
- ・近鉄針中野駅との連携(「地域活用スペース」でのデジタルサイネージ運用、プランター設置、駅ホーム・コンコースへの長居公園をモチーフにした装飾等)
- ・セレッソ大阪ホームゲーム時の PR ブース出店 等

(3) 長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場
(各施設の利用状況)


(単位：人数)

年度	長居陸上競技場 (ヤンマースタジアム長居)	長居第2陸上競技場 (ヤンマーフィールド長居)	長居相撲場
令和3年度	84,343	104,382	508
令和4年度	151,375	169,194	1,638
令和5年度	708,187	72,384	979
令和6年度	576,148	130,150	978

(イベント等)

各施設で実施した主なイベント等は以下のとおり。


芝生開放 Day	令和3年度1回、 令和5年度2回、 令和6年度1回	ヤンマースタジアム 長居
当初はコロナ禍でのオープンスペースの需要にもとづき、未就学児に対し安全に遊ぶことのできる場を提供することを目的に開催。 毎年、春・秋の定期的にスタジアムを開放し、親子(+祖父母)でピッチ上で遊ぶ機会を提供している。		
NAGAI ACT STAGE	令和4年度5回	ヤンマースタジアム 長居
ヤンマースタジアム長居 1F のエントランスホールを活用し、プロ俳優とオリジナル脚本で気軽に演劇を楽しめるイベントを開催。 令和4～5年まで計5回開催し、毎回200名程度が来場された。		

クリスマスイベント	令和4年12月17日	ヤンマースタジアム 長居 他
<p>長居公園でクリスマス気分を味わってもらうためのイベントを開催。 “本物”に触れる経験として、もみの木の植樹や、ヤンマーグループ海外子会社から届いた贈り物とメッセージをプレゼント。</p>		

スタぼん	令和5-6年度8月	ヤンマースタジアム 長居
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容 ヤンマースタジアムを盆踊り会場とし、屋台やキッチンカーなどの飲食店舗・縁日・セレッソ大阪やレッドハリケーンズ大阪とのコラボ企画や、水遊びエリア・キャラクターショーなども実施。 ・ 人数 令和5年度 のべ8,000名（晴れ） 令和6年度 のべ12,113名（晴れ） ・ 効果 スタぼんは地域住民へ認知され、夏の恒例行事として浸透してきていることが伺える。 		

<相撲場>

<p>二所ノ関一門の合同稽古</p>	<p>令和6年3月4日</p>	<p>長居相撲場</p>
<p>・事業内容 大阪場所前の二所ノ関一門の合同稽古を間近で観戦し、相撲の迫力を体験してもらう。</p> <p>・人数 参加者力士：60名 観覧者：約50名</p>		

<p>芝田山部屋による交流会</p>	<p>令和5年6月17日 令和7年2月23日～24日</p>	<p>長居相撲場</p>
<p>・事業内容 芝田山部屋の親方、現役力士を招いて、相撲における心身の鍛錬や健全育成、子どもたち同士のふれあいの場を提供する。</p> <p>・人数 令和5年度 130名（近隣小学校） 令和6年度 200名（大阪発達療育センター）</p>		

(4) 長居運動場

(利用状況)

(単位：件数)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	69	0	30	99	70	90	112	91	79	81	73	113	907
令和4	95	97	114	122	97	83	96	73	74	70	70	104	1,095
令和5	94	168	94	104	87	114	114	79	45	73	57	85	1,114
令和6	106	85	94	82	89	87	89	87	111	94	97	92	1,113

(5) 長居トレーニングセンター

(利用状況)

(単位：人数)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	4,404	0	1,379	5,396	5,201	5,818	5,951	5,529	5,014	5,124	5,341	6,016	55,173
令和4	5,733	5,890	6,811	6,646	6,619	7,005	7,251	7,030	6,124	6,723	7,016	7,594	80,442
令和5	7,599	7,621	7,786	8,227	8,181	8,205	8,149	7,878	6,654	7,185	7,809	8,239	93,533
令和6	8,033	8,619	8,712	8,928	8,846	8,735	8,984	8,338	7,451	7,702	8,019	8,438	100,805

(教室事業)

各種の教室事業を実施した。

- ・ストレッチ
- ・HIPHOP ダンス教室
- ・ピラティス、サーキット等月替わり教室
- ・パーソナルトレーニング 等

特記事項は以下のとおり。

動的ストレッチマシンの導入	令和3年4月	長居トレーニングセンター
<p>・事業内容</p> <p>筋トレ以外にコンディショニングを整えるため、身体を動かしながら関節や筋肉にストレッチを加えるマシン（リフレキシブル）を初年度に6台導入。</p> <p>・効果</p> <p>柔軟性の向上や、肩こり・腰痛改善に効果がありお客様に喜ばれている。</p>		
トレーニングセミナー	令和6年12月2日	長居トレーニングセンター
<p>・事業内容</p> <p>休館日を利用し、コンテストで優勝経験を持つボディメイクのスペシャリストを講師に招き、効果的な筋トレ方法や栄養・休養について座学と実技で学ぶセミナーを開催。</p> <p>・人数：定員15名中15名参加</p> <p>・効果：効果的なトレーニング方法の習得につながり、パーソナルトレーニングにも興味を持っていた。</p>		

(6) 長居庭球場

(利用状況)

(単位：時間)

年度	使用可能時間	使用時間	稼働率
令和3	22,240	19,085	85.8%
令和4	24,569	20,524	83.5%
令和5	30,218	25,847	85.5%
令和6	30,958	26,481	85.5%

(月別利用者数)

(単位：人数)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	2,997	0	1,712	3,904	3,677	4,267	4,790	4,910	4,097	4,426	3,955	4,760	43,555
令和4	5,061	4,830	4,985	4,567	4,715	4,943	5,104	5,072	3,965	4,136	4,019	5,469	56,866
令和5	9,422	9,404	9,262	11,399	9,720	11,317	12,448	12,411	9,731	10,048	9,761	10,881	12,580
令和6	12,183	11,286	11,525	12,385	10,184	11,887	12,442	11,622	10,649	11,218	10,520	10,393	136,294

(スクール(自主事業)の実施状況)

令和3年度

(テニススクール)

(単位：人)

1期 (4月5月)	2期 (6月7月)	3期 (8月9月)	4期 (10月11月)	5期 (12月1月)	6期 (2月3月)	年計
183	180	184	228	236	255	1,266

令和4年度

(テニススクール)

(単位：人)

1期 (4月5月)	2期 (6月7月)	3期 (8月9月)	4期 (10月11月)	5期 (12月1月)	6期 (2月3月)	年計
265	263	276	310	301	308	1,723

令和5年度

(テニススクール)

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
平日昼	77	82	82	78	67	81	86	85	85	84	83	85	975
土日 ナイター	109	114	108	128	132	132	123	120	115	116	117	116	1,430
ジュニア	122	121	117	114	108	119	120	125	127	124	127	132	1,456
計	308	317	307	320	307	332	329	330	327	324	327	333	3,861

令和6年度

(テニススクール)

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
平日昼	88	96	104	101	90	109	118	121	129	125	120	124	1,325
土日 ナイター	116	125	128	147	143	137	129	132	130	125	123	134	1,569
ジュニア	129	133	136	142	137	142	156	158	152	148	153	156	1,742
計	333	354	368	390	370	388	403	411	411	398	396	414	4,636

(7) 長居プール

(利用状況)

(単位：人数)


年度	屋内プール	屋外プール	スタジオ	会議室	合計
令和3	84,886	42,328	4,294	1,859	133,367
令和4	112,201	52,135	6,295	2,758	173,389
令和5	42,041	0	2,409	1,179	45,629
令和6	112,803	63,856	6,148	4,092	186,899


(イベント等)

主なイベントは以下のとおり。

<p>トップアスリートスイミングレッスン</p>	<p>令和3年11月3日</p>	<p>屋内プール</p>
<p>・事業内容 2004年アテネオリンピック200mバタフライ銅メダリストの中西悠子さんを迎えて、スイミングレッスンを開催。</p> <p>・人数 24人</p> <p>・効果 子どもたちに夢や目標を持ってもらうように取り組んだ。保護者の方も含め楽しんでいただいた。</p>		
<p>親子着衣水泳教室</p>	<p>令和4年7月3日</p>	<p>屋外プール</p>
<p>・事業内容 夏休みに安全に水遊びを楽しむために、服を着た状態で水の上で浮く方法や、ペットボトルやビニール袋など身近にあるもので救助する方法などを学ぶ教室を開催。</p> <p>・人数 30人</p> <p>・効果 水難事故から身を守ることの重要性や、親子で学ぶことを楽しんでおられた。</p>		

記録会&泳力検定会	令和4年10月10日 令和5年10月9日	屋内プール
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 大人部門と子供部門に分かれて、日本水泳連盟の泳力検定を含めた記録会を開催。 ・人数 令和4年度 49人 令和5年度 48人 令和6年度 28人 ・効果 目標を持って泳ぐことを楽しまれている。 		
2021年全日本錦鯉振興会関西地区総合錦鯉品評会	令和3年11月23日	屋外プール
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 屋外プールオフシーズンの活用方法として、全日本錦鯉振興会関西地区と連携し、錦鯉の品評会を開催。 ・人数 300人 ・効果 プールの新たな活用方法として開催。普段見ることのできない錦鯉の品評会に喜ばれていた。 		
ベビースイミング	毎週木曜日	屋内プール
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 0歳児（生後6か月）から通えるスクールとして保護者と一緒に水慣れを行う教室を開催。 ・人数 令和4年度 56組 令和5年度 22組 令和6年度 52組 ・効果 乳幼児からの水慣れと親子でのスキンシップを楽しんでいる。 		

ピックルボール貸コート	令和7年2月22日～	屋外プール
<p>・事業内容 アメリカ発祥で、誰でも気軽に始められるピックルボールの貸コートを実施。</p> <p>・人数 12人</p> <p>・効果 新たなスポーツを楽しむことで喜ばれている。</p>		

身体運動で学ぶ英語教室 (healthy aging club)	毎週火曜日	会議室
<p>・事業内容 近畿大学名誉教授の濱本氏を講師に迎えたシニア向けに身体化認知経験を伴う英語教室。</p> <p>・人数 令和6年度 22人</p> <p>・効果 認知機能の低下を防ぐ研究に協力するとともに、受講者は学びと健康を得ることで評価いただいた。</p>		

(その他利用促進策)

- ・ SNS (YouTube・Instagram・X) を活用した情報発信
- ・ 近隣地域へのポスティングチラシの配布
- ・ 長居公園内施設 (植物園、スポーツ施設) と連携した広報活動
- ・ QRコード・クレジットカード決済の導入等を実施

(8) 長居公園駐車場（地下、南、中央）

(利用状況)

① 長居公園地下駐車場出庫台数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	5,782	279	2,735	7,009	7,864	6,433	8,602	6,589	4,285	4,235	4,682	5,569	64,064
令和4	6,217	9,381	6,463	6,440	11,667	7,643	8,176	5,946	4,334	3,941	4,100	6,900	81,213
令和5	10,497	12,709	7,256	8,720	9,056	7,802	4,986	5,601	3,838	3,157	3,396	4,222	81,240
令和6	7,444	8,885	6,850	5,861	6,753	6,619	6,641	5,843	3,572	3,383	4,040	4,707	70,598

② 長居公園中央駐車場出庫台数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	341	198	521	351	346	434	374	476	1,494	1,481	1,490	2,570	10,076
令和4	3,248	5,218	2,112	2,393	4,860	2,780	3,935	3,909	2,778	2,472	2,445	2,967	39,117
令和5	3,864	4,227	3,539	3,401	2,701	1,462	3,161	2,820	2,648	2,601	2,840	2,859	36,123
令和6	3,703	3,078	3,629	2,613	3,754	2,337	2,502	3,124	2,701	3,055	2,235	3,163	35,894

③ 長居公園南駐車場出庫台数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年計
令和3	3,554	1	1,542	3,525	5,092	4,118	5,093	2,785	2,078	2,442	2,027	2,678	34,935
令和4	4,396	5,824	4,294	4,122	9,931	5,248	5,341	4,688	3,033	2,913	2,825	5,118	57,733
令和5	8,777	10,226	4,204	6,345	8,032	6,384	3,698	4,260	2,254	2,133	2,292	3,054	61,659
令和6	5,113	6,244	4,207	3,860	5,158	4,840	4,117	4,614	2,250	2,155	2,196	3,128	47,882

※令和3年5月の要因…コロナウイルスの影響により4月下旬頃に一時封鎖の対応をおこない、4月に残っていた車両が5月に在庫したため

(駐車場運営にかかる各種の取り組み)

- ・ 駐車場機器の付加

- オンライン化 (TONIC) 、位置情報、満空情報の配信 (Parking Information) 、クレジットカード決済、法人カード (T B Cカード) 決済等を推進

- ・ 看板および満空看板の設置

(9) 長居ユースホステル

(利用状況)

① 宿泊利用状況

年度	総宿泊人数	内団体人数	団体数
令和3	1,831	1,464	86
令和4	4,100	3,003	158
令和5	9,441	7,567	314
令和6	9,299	7,702	319

② 集会室利用状況 ※1コマ=3時間


年度	利用コマ数	利用率	利用人数
令和3	662	15.40%	6,368
令和4	1,217	28.20%	14,275
令和5	1,489	34.40%	19,895
令和6	1,314	30.40%	22,007

(イベント等)

主なイベント、スクール等は以下のとおり。

Soccer Camp in ヤンマースタジアム長居	令和3-6年度年1回	長居ユースホステル
<p>・事業内容</p> <p>令和3年からの新事業。セレッソ大阪スポーツクラブのスクールコーチの指導によるサッカー体験。夜はスタジアムピッチにテントを張って宿泊。</p> <p>・延参加者数</p> <p>令和3年度 41名 令和4年度 26名 令和5年度 42名 令和6年度 41名</p> <p>・効果：キャンセル待ちも発生する程の人気宿泊イベント。</p>	 	

ミライリーダーズキャンプ (障がい者サッカーキャンプ)	令和4 - 5年度に各1回	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 障害者を対象とした1泊2日の教育企画 (学生グループが企画運営)。 ・延べ参加者数 令和4年度 33名 令和5年度 22名 		

飛び込め！絵本の世界	令和4年度に1回	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 長居植物園、自然史博物館、東住吉区図書館との共同事業。絵本の読み聞かせの中で、実際絵本に出てくる食べ物や植物、恐竜にリアルに触れる機会を提供。 ・人数：34名 		


長居キッズダンススクール	毎週金曜日	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 小学生を対象としたダンススクール (リトル、キッズ、ティーンズの3コース)。レッスンの成果は東住吉区民フェスティバル等で発表。 ・人数 令和4年度 2コース (30回) 43名 令和5年度 3コース (43回) 40名 令和6年度 3コース (43回) 47名 		

ヨガスクール	毎週木・金曜日	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 4講座からスタートし現在は3コース計6講座を開催。		
<ul style="list-style-type: none"> ・人数 令和3年度 総参加者 767名 令和4年度 総参加者 1,972名 令和5年度 総参加者 2,259名 令和6年度 総参加者 1,909名		
<ul style="list-style-type: none"> ・効果：主婦層の人気の高い。 		

ふれあい卓球	毎週火・金曜日	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 地域住民の憩いの場を提供。		
<ul style="list-style-type: none"> ・人数 令和3年度 総参加者 496名 令和4年度 総参加者 938名 令和5年度 総参加者 611名 令和6年度 総参加者 677名		

集まれ！長居キッズ	月1回	長居ユースホステル
<ul style="list-style-type: none"> ・事業内容 こどもを対象とした工作や科学実験、クッキングなどの体験(月1回、午前中)(令和6年度からの新企画)。		
<ul style="list-style-type: none"> ・人数 令和6年度 総参加者 104名		

<p>自然史博物館とのコラボドリンク販売</p>	<p>令和5年3-5月（毒展） 令和5年7-9月（恐竜展） 令和6年7-9月（猫展）</p>	<p>長居ユースホステル</p>
<p>・ 事業内容 自然史博物館の特別展とのコラボドリンク販売。「毒展」ではトリカブトの花の色、「恐竜展」では草原をイメージした緑色、「猫展」では猫型マッシュマロを浮かべたドリンクを販売。</p> <p>・ 販売数 265杯（毒展）、104杯（恐竜展）</p> <p>・ 効果：SNSでの拡散をねらった取り組みで実際に好評だった。</p>		

<p>セレッソモクテル</p>	<p>令和5年9月30日</p>	<p>長居ユースホステル</p>
<p>・ 事業内容 ヨドコウ桜スタジアムでのセレッソ大阪ホームゲームとコラボしたドリンクの販売。</p> <p>・ 販売数 154杯</p> <p>・ 効果：SNSでの拡散をねらった取り組みで実際に好評だった。</p>		

8. 利用者の意見反映

(1) 利用者満足度の把握

各施設において、毎年、満足度の把握のための利用者アンケートを実施しています。

調査は調査用紙の配布もしくはQRコード読み込みによるウェブアンケート。設問は各施設により異なりますが、例えば公園のアンケートでは「満足」「やや満足」「やや不満」「不満」という設問であり、この場合「満足」と「やや満足」の合計の比率を満足度として算出しています。また、満足度の目標値は85%としています。(各施設の満足度のデータは12章に記載)

(2) 利用者や市民の意見反映

利用者や市民から寄せられる要望・苦情については、記録した上で組織的に情報共有した上で必要に応じ対応しています。指定管理者と大阪市との間で毎月1回開催しているモニタリング会議においても要望・苦情とその対応状況について情報共有しています。

(公園、植物園)

- ・ 毎月1回「長居公園禁止行為対策会議」を実施し利用者からの要望、苦情、トラブルなどの対応、対策などを検討しています。
- ・ 寄せられる苦情は公園内での迷惑行為（危険行為、不法占拠、騒音、喫煙、犬のノーリード等）に関するものが多いが、公園利用者の迷惑となる行為に対して東住吉警察署とも連携しつつ注意・指導を行っています。
- ・ 利用者からの苦情も多かった園内でのスケートボードについては、令和2年5月は園内スケーターへの注意件数が1,382件（過去最高）だったものが、スケートボードパークがオープンした令和4年4月以降は激減し、現在は約10件/月程度に減少しています。
- ・ 夜間のスケートボードパーク利用の騒音への苦情については、集音効果の向上を図るため植栽帯を追加設置しています。
- ・ ホームレスについては、近隣の元警察官からのアドバイスや東住吉区役所、長居公園事務所との連携のほか、夜回り活動を実施しているNPO法人Homedoorとも連携して対応を進めています。

(スポーツ施設)

- ・ イベント時の騒音については、今まで行っていた騒音対策に加え防音壁を設置するなど対策を実施。
また、近隣団地への説明会を開催。興行主と近隣地域に迷惑のかからないように夜間の作業場所と時間を見直し。
- ・ トイレの老朽化については、一部の和式トイレの洋式化やトイレ扉の塗装を実施。
- ・ イベント終了後の園内ゴミ箱付近のごみ散乱については、大会主催者への注意喚起に加え、競技会翌日の清掃を強化。
- ・ 競技会（主に長居第2陸上競技場）時の盗難（置き引き）については、主催者、東住吉警察と連携し、巡回警備の強化、競技会参加者への注意喚起（口頭・電光掲示板への掲示等）を

実施。

- ・ 長居公園中央駐車場及び地下駐車場の渋滞緩和については、大規模イベント時（コンサート、Jリーグなど）には誘導警備員を配置。
- ・ 老朽化備品（陸上競技）については、大阪市へ更新を依頼（ハンマー・円盤投てき囲い・陸上競技写真判定装置など）。
- ・ 長居トレーニング場については、迷惑利用に対するスタッフからの注意、キャッシュレスの要望を踏まえたQRコードやクレジットカード決済の導入、混雑に対する要望を踏まえた曜日・時間別の混雑状況のリアルタイム表示をホームページ上で実施。
- ・ 長居庭球場については、要望を踏まえ、1番、2番、5番、6番コート of 張替、駐輪場の拡大、日除けの設置等を実施。
- ・ 長居プールについては、要望を踏まえ、プールフロアを階段状に設置、水着の脱水機の設置、入口の舗装の改修、雨漏りの改修等を実施。

（長居ユースホステル）

- ・ 要望を踏まえ、シャワー器具の更新、脱衣所の空調更新、集会室の長机の更新、冬季の毛布の貸し出し等を実施。

9. 市民等との協働・連携

（プラットフォームの運営）

長居公園を「みんなわくわく、明日もわくわく」をテーマに、より良い公園にしていくための助言を得るために「プラットフォーム」を設置・運営してきました。

令和3年12月2日、地元町会、教育関係者（小・中学校）、長居公園内施設、行政（障がい者スポーツセンター・東住吉区）、大阪商工会議所のメンバーで第1回長居パークプラットフォーム協議会を開催して議論を開始。令和4年度からは、セレッソ大阪や地元企業にも参加していただいて「長居パークプラットフォーム運営委員会」を設置し、年4回程度開催して意見交換を行っています。また、運営委員会の下には分科会として「スポーツ部会」と「自然みどり部会」を設置しています。

スポーツ部会は、月1回程度開催し、新スポーツ・イベントの誘致、障がい者スポーツの開催支援、公園利用者の健康促進やスポーツ体験支援、大規模な競技大会の誘致、近隣スポーツ施設との連携等についての意見交換を通じて、“見る・する・支える”の様々なスポーツ活動による公園利用者の健康増進を通じて、Well-beingの実現を推進しています。

自然みどり部会は、年3回程度開催し、①将来を見据えた樹木の調査改善等を進める「長居公園プロジェクト」②植物園の花やみどりの健全育成等を進める「植物園プロジェクト」③園芸療法を通して地域課題への貢献を図る「みどりの福祉プロジェクト」④長居の里山での活動を通じた自然体験教育等を推進する「長居里山プロジェクト」⑤地域参加型を含むイベントの促進を図る「催事プロジェクト」について意見交換し、『長居のみどりとまちとの連携』を推進しています。

プラットフォームで発案されたアイデアの中から、スタジアムキャンプ、精神障がい者サッカー教室、長居小学校生徒によるスケートボード場等の見学、スタジアムぼんおどり等の企画が実現しています。

(市民協働)

長居公園では各種の市民協働の取り組みを実施しています。主な取り組みは以下のとおり。

- ・地域連合町会との公園周辺清掃の実施（月1回）
- ・東住吉社会福祉協議会や地元福祉事業所と連携した花壇管理（年4回植付け）
- ・植物園ボランティアの活動（園芸・運営サポート等）
- ・東住吉区役所との連携（のびのび・ワクワクスタンプラリー、子ども110番運動、お弁当コンテスト）
- ・社会福祉法人大阪市社会福祉協議会と連携し「認知症サポーター養成講座」を開催
- ・じょいなす☆なっぴー（東住吉区を元気にしたい区民ボランティアグループ）との連携イベント実施
- ・長居小学校オリエンテーリングへの協力
- ・近鉄針中野駅と長居公園をつなぐ地域活性化プロジェクトに参加
- ・地元有志を中心としたマルシェ「NAGAI 森の駅マルシェ」の開催（長居植物園）
- ・「みどりの再興プロジェクト」の第1弾として実施した公園北西部の「桜の入口」整備に対するクラウドファンディングを実施し96名より約340万円の支援を獲得<令和6年度>等
- ・クラウドファンディングのわくわくサクラチャレンジにご参加いただいた支援者の方へお声がけし、利用者支店で公演について会議を行うNAGAI PARK デザイン会議を実施



公園北西部「桜の入口」の整備（令和6年度）

(他施設との連携)

公園内外の各施設との連携に取り組んでいる。主な取り組みは以下のとおり。

- ・大阪市長居障がい者スポーツセンターとの連携（ヤンマースタジアムの提供など精神障がい者のフットサル教室への協力）
- ・自然史博物館との連携

- ・外部有識者を審査員に招いてチームラボ作品の鳥類への影響を調査、分析するアドバイザー会議を実施
- ・公園内テナントにおいて自然史博物館主催の特別展に合わせた商品の提供（例：博物館の「毒展」に合わせて公園内テナントで毒にちなんだ紫色のドリンク、フードを提供、ユースホステルでもコラボドリンク提供）
- ・博物館との連携による開園 50 周年記念事業
- ・セレッソ大阪との連携（ホームゲーム開催日に植物園からセレッソサポーターへ苗のプレゼント、長居公園出店テナントと連動したキャンペーン、キッチンカーの食品残渣の堆肥化等）
- ・セレッソヤンマーレディースとの連携（公園内のテナント施設でのPR）
- ・天王寺動物園との連携（天王寺動物園×長居植物園スタンプラリー）
- ・六甲高山植物園との連携（連続テレビ小説「らんまん」を契機とした相互PR）
- ・京都府立植物園・宇治市植物公園との連携（苗の相互提供・情報交換）
- ・公園施設とスポーツ施設の連携
（植物園でテニス体験、体力測定、スポーツ施設に季節の花の鉢植え展示）
- ・5公園PM会議を実施し、各公園との連携
（市内5大公園：大阪城公園、てんしば、花博記念公園鶴見緑地、難波宮(公園)、長居公園）

10. 環境保全等の取り組み

（環境保全に向けた取り組み）

- ・エネルギー削減への取り組み

LED化の取り組み（競技場コンコース、諸室、トイレ照明）

節水の取り組み（競技場トイレへの節水弁取付、消音設備取付）

電気自動車の導入（一般園地巡視用）

- ・CO2削減の取り組み

電力に関して、引き続き「EnneGreen®」による実質再生可能エネルギー100%電力を使用。再生可能エネルギー100%の電気を継続して使用し、地球環境の負荷低減に取り組み、脱炭素社会の実現を目指します。

- ・3R（リデュース・リユース・リサイクル）の推進

「大阪市ごみ減量アクションプラン」の市民行動計画を参考に、3Rを積極的に推進

- ・ヒートアイランド対策などの普及啓発

- ・水質浄化

植物園の大池の美観向上を目的として、令和4年7月に水質浄化ユニットによる微細な泡とバクテリアを使用した水質浄化装置を導入しました。COD（化学的酸素要求量）は改善（30.4 mg/L→22.0 mg/L）し、利用者からは藻臭等の水の匂いが無くなったと評価を頂きました。



した。

・バイオコンポスターの活用

令和4年7月より資源循環型社会の実現を目指して、植物園バックヤードにバイオコンポスターを導入しました。レストランやカフェで出た食品残渣に加え、競技場で刈った芝生や園内の落ち葉を微生物の力により安全な堆肥に変換することが可能です。1回あたり100 kg程度の処理をおこなっています。植物園内の花壇や果木への堆肥やりを実施。また、イベント実施時に、参加者へ堆肥の無料配布を行いました。

・Osaka Metro との湧水の活用の取組み

Osaka Metro と共同による取組みとして、長居駅地下から湧き出ている湧水を浄化プラントで浄化し、その水を長居公園で令和6年3月から有効活用しています。

① 長居植物園内池の水質向上のために入水（24H/100 m³）

② 長居公園1号トイレのハイタンクに注入し、排水用として活用（防災対策として水道が止まった場合でも、Osaka Metro の電気が止まらなければ供給が可能）

③ 中央広場の芝生等の灌水として利用

（長居公園内の美装）

- ・美化委員会を設置し公園全体の美化を推進（不要な看板、張り紙、バリケード撤去）
- ・「トイレ清掃専従チーム」を設けて、1日2回の清掃実施

1 1. 管理経費縮減の取組み状況

（1）光熱水費

- ・場内LED化
- ・パソコン、プリンタの電源OFFの実施
- ・エアコンの設定温度の厳守
- ・休憩室、トイレの照明について無用電灯消灯の徹底
- ・トイレ、公園内水道栓に関する節約の徹底
- ・（再掲）Osaka Metro との湧水の活用の取組み

（2）その他

- ・見積り合わせの徹底
- ・ポスターチラシ等デザインの直営化
- ・カラー印刷・出力の抑制
- ・事務用品、消耗品等が無駄なく使い切る
- ・落ち葉の堆肥化（草花等の植付け時に土壌改良材として利用）
- ・剪定枝のチップ化によるマルチング利用
- ・デジタル化を進め、書類の印刷枚数を削減
- ・事務用品を集約し、場所をまとめることで無駄な購買を削減

1 2. 第一期の総括及び自己評価

(1) 一般園地、植物園

(一般園地)

施設名	項目	令和3	令和4	令和5	令和6	
一般園地	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	92.7%	95.7%	96.1%	97.5%
		達成率	109.1%	112.6%	113.1%	114.7%

- ・ 安心安全な公園を維持するために、植栽の手入れの徹底と園内清掃の強化による景観向上を図るとともに、夜間巡回パトロールを継続した結果としてスケボーの迷惑走行とホームレスによる占拠は無くなりました。また、雑草や高木の下枝も無くなり、見通しの良いオープンで安心感を与える公園となりました。
- ・ 但し、埋設配管からの漏水や豪雨時の北東エリア冠水など、施設そのものの老朽化による対応が必要となりました。
- ・ 長居パークプラットフォームの分科会として、長居公園や長居植物園の目指す姿、長居公園や長居植物園にふさわしい“みどり”について、地元・有識者と指定管理者が意見交換を行う「自然みどり部会」を立ち上げました。実現に向けて、さらに5つのプロジェクトに細分化し展開しています。
- ・ みどりの再興プロジェクトを開始し、第1弾としてさくらの入口の改修工事を完了しました。その際にクラウドファンディングを行い、多くの方に参加頂きました。

(長居植物園)

施設名	項目	令和3	令和4	令和5	令和6	
長居植物園	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	99.4%	98.1%	96.8%	99.7%
		達成率	116.9%	115.4%	113.9%	117.3%
	利用者数	目標値	64万人	78.5万人	67.5万人	74万人
		実績値	299,253人	781,690人	838,888人	731,561人
		達成率	46.8%	99.6%	124.3%	98.9%

(※ 令和3年度は11月～3月にかけて魅力向上工事のため休園)

- ・ 植物が未来に向けて生き生きと成育できる環境をつくるため、令和3年11月1日から5ヶ月間休園し、樹木の間伐や根の成長を見越した配置換え（移植）、土壌改良等を行いました。
- ・ 令和4年4月1日再開園以降、地域の方々だけでなく、バスツアーなどで遠方からもたくさんご来園いただき、入園者数は過去最高の781,690人となりました。また、7月には、アー

ト集団チームラボによる夜の常設展「チームラボ ボタニカルガーデン 大阪」がオープンしました。昼夜併せた魅力と認知度の向上を実現、昼夜あわせて来園者数 100 万人を突破しました。

- 令和 5 年度は、連続テレビ小説「らんまん」(NHK)の放映を契機に植物への興味関心が高まることが想定されたため、高知県大阪事務所や高知県立牧野植物園と連携し、企画展示やスタンプラリー、ガイドツアーやマルシェなど様々な取組みを行い、集客・PR に努めた結果、二年連続で過去最高となる入園者数 (838,888 人) を記録しました。また、10 月には地元からの要望も強かった、北東ゲートの無人運用を開始しました。QR コードによる電子錠の開錠ということもあり、不慣れな方への対応を強化しました。
- 令和 6 年 4 月 27 日の開園 50 周年に際し、同じく 50 周年を迎えた自然史博物館と協働し、「過去」「現在」「未来」に沿った記念事業を年間を通じて実施し、相互の PR に努めました。
- 令和 6 年 7 月に入園料改定 (200 円→300 円) が行われましたが、丁寧な対応・調整に努めたことでトラブルなく運用を進めることができました。
- 令和 6 年 10 月、里山ひろばに自然と人が繋がる共生のシンボルとして「グラウンディングツリー」を設置。自然エネルギーを活用する植物のメカニズムを知り、人が植物とどのように関わっていくべきかを学ぶ施設として、ボランティアを中心としたガイドツアーを定期的に開催しています。

(2) スポーツ施設

(長居陸上競技場、長居第 2 陸上競技場、長居相撲場)

施設名	項目		令和 3	令和 4	令和 5	令和 6
長居陸上競技場	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	76.0%	82.0%	93.0%	76.0%
		達成率	89.4%	96.4%	109.4%	89.4%
	利用件数	目標値	250 件	-	-	-
		実績値	111 件	-	-	-
		達成率	44.4%	-	-	-
	利用率	目標値	85%	45%以上	45%	45%
		実績値	40%	43%	59%	47%
		達成率	47.1%	95.6%	131.1%	104.4%
長居第 2 陸上競技場	利用者満足度	目標値	85%	85%	85%	85%
		実績値	82%	75%	83%	79%
		達成率	96.5%	88.2%	97.6%	92.9%
	利用件数	目標値	250 件	-	-	-
		実績値	145 件	-	-	-

		達成率	58.0%	-	-	-
	利用率	目標値	85%	60%	60%	65%
		実績値	54%	69%	68.9%	51.7%
		達成率	63.5%	115.0%	114.8%	79.5%
長居相撲場	利用件数	目標値	70 件	-	-	-
		実績値	34 件	-	-	-
		達成率	48.6%	-	-	-
	利用率	目標値	30%	15%	20%	20%
		実績値	22%	24%	16%	16%
		達成率	73.3%	160.0%	80.0%	80.0%
長居運動場	利用者満足度	目標値	85%	85%	85%	85%
		実績値	93%	83%	82%	78%
		達成率	109.4%	97.6%	96.5%	91.8%
	利用件数	目標値	900 件	900 件	900 件	900 件
		実績値	907 件	1,095 件	1,114 件	1,113 件
		達成率	100.8%	121.7%	123.8%	123.7%

- ・ コロナ禍においても必要な対策を徹底することによってイベントを開催する事ができました。
- ・ 毎年度各種イベントに対するクレーム対応について、迅速かつ丁寧な対応をすることができました。
- ・ 競技場内の照明設備の LED 化、省エネを継続的に実施しました。
- ・ コロナ禍のイベント開催において、対策を徹底することにより開催することができました。
- ・ 長居公園初となる、スタジアムの芝生の中で盆踊りを踊る「スタジアムぼんおどり」を開催。地元の方に出店いただくなど一緒にイベントを作り上げることで、多くの方にご来場いただくことができ夏の風物詩として定着を図りたいと考えます。
- ・ セレソプレシーズンマッチで海外客の来場が予想されることから、ヤンマースタジアムトイレの洋式化を実施しました。
- ・ 長居第2陸上競技場の改修工事による閉場期間を有効的に使いバックスタンドの座席取替を実施できました。
- ・ 陸上器具庫の整理、各諸室の備品の指定席化を実施。利用者にとって使いやすい仕組みづくりを行いました。
- ・ 初夏と初春にファミリー層をターゲットとしたこどもを中心に楽しめる芝生開放デーやきらきら天体観測を不定期開催。陸上競技に限らずスタジアムを身近に感じていただける機会を創出し楽しんでいただくことができました。

(長居トレーニング場)

施設名	項目		令和3	令和4	令和5	令和6
長居トレーニング場	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	84.6%	86.8%	90.7%	87.1%
		達成率	99.5%	102.1%	106.7%	102.5%
	利用人数	目標値	8.6万人	9.5万人	7.4万人	9.2万人
		実績値	55,224人	80,442人	93,533人	100,805人
		達成率	64.2%	84.7%	126.4%	109.6%

- ・ 初年度は新型コロナウイルス感染症の影響で、利用者数はコロナ前の事業計画と比較して大きく減少しました。
- ・ 令和4年度の夏以降、利用者数が徐々に増加し、年間利用者数は目標を上回る結果となりました。
- ・ 令和5年度および令和6年度はコロナの分類変更もあり、初回講習会の受け入れ枠を拡大し、お客様への丁寧なカウンセリングにより利用者数が増加し、目標を上回る結果となりました。
- ・ 施設設備面では、コロナ対策を行いながら館内の美装化に努め、新たに動的ストレッチマシン6種類の導入や、バーベル・プレート類の入れ替えを行い多様なトレーニングニーズに対応しました。
- ・ 修繕に際しては、安全確保を最優先としつつ、利用者のニーズに応えることを重視して優先順位をつけて実行しました。
- ・ これらの取り組みにより、トレーニング利用者の多様なニーズに応えつつ、安全で快適な環境を提供することができました。

(長居庭球場)

施設名	項目		令和3	令和4	令和5	令和6
長居庭球場	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	84.6%	90.2%	85.0%	94.1%
		達成率	99.5%	106.1%	100.0%	110.7%
	利用人数	目標値	70,000人	-	47,260人	47,260人
		実績値	43,235人	-	124,219人	136,294人
		達成率	61.8%	-	262.8%	288.4%
	利用率	目標値	-	85.0%	-	-
		実績値	-	83.0%	-	-
		達成率	-	97.6%	-	-

- ・ コロナ禍により初年度は臨時休館並びに営業時間の短縮がありました。秋以降、フルタイムで営業が可能になり、徐々に利用者が増加しました。
- ・ 修繕に際しては、クラブハウス内のロビー床、シャワー室床、壁を行いました。コートは8面中5面を張替えました。駐輪場を整備し駐輪可能台数が増加しました。日陰のないコートには日よけシェルターを設置。利用者の様々なニーズに応え、快適にご利用いただけるよう努めました。
- ・ テニス教室では4歳から高齢者まで幅広くテニスを楽しめるクラスを設定。小学校への出前授業、中学校への出前部活も行き、地域のテニス普及活動、市民の健康促進に貢献しました。

(長居プール)

施設名	項目		令和3	令和4	令和5	令和6
長居プール	利用者満足度	目標値	90.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	90.0%	93.0%	93.0%	95.5%
		達成率	100.0%	109.4%	109.4%	112.4%
	利用人数	目標値	223,000人	240,000人	169,900人	169,900人
		実績値	133,378人	173,389人	45,629人	186,899人
		達成率	59.8%	72.2%	26.9%	110.0%

※利用人数の目標値は自主目標

- ・ 初年度からコロナ禍によって、臨時休館並びに営業時間の短縮があり、営業中には人数制限や消毒・換気など感染防止対策を行った営業が続きました。新型コロナウイルスが5類感染症へ移行して直後に8か月間の改修工事による臨時休館となり、不安定な経営態が続きました。そのような状況下であっても利用者ニーズを把握し、改善策を講じ続け、利用者満足度は年々上昇し、高い評価をいただいています。
- ・ 安全かつ効率的な監視体制を構築し事故なく4年間を終えることができました。
- ・ プール水については、特に透明度を確保するため、プールロボットの導入に加え、プール用洗剤やポータブル水中クリーナーの活用により水質の維持改善に努め、利用者から評価を得ています。
- ・ 親子着衣水泳教室、心肺蘇生法講習会、認知症サポーター養成講座、地域小学校への出前事業を開催し地域に貢献する事業展開ができました。
- ・ 卓球台やピクセルボールコートのレンタル事業など、新たな施設の活用方法を提供できました。
- ・ 数多くの教室を展開し、多目的な利用を提供することで市民の健康増進に貢献しています。

(3) 長居公園駐車場

(長居公園地下駐車場)

施設名	項目		令和3	令和4	令和5	令和6
長居公園地下駐車場	利用者満足度	目標値	50.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	87.0%	98.0%	88.6%	99.5%
		達成率	174.0%	115.3%	104.2%	117.1%
	利用台数	目標値	-	7.46万台	5万台	5万台
		実績値	64,064台	81,213台	81,240台	70,598台
		達成率	-	108.9%	162.5%	141.2%

・利用台数は全ての年度で目標達成となりました。

(4) 長居ユースホテル

施設名	項目		令和3	令和4	令和5	令和6
長居ユースホテル	利用者満足度	目標値	85.0%	85.0%	85.0%	85.0%
		実績値	95.6%	86.3%	90.9%	94.2%
		達成率	112.5%	101.5%	106.9%	110.8%
	利用人数	目標値	4,500人	13,000万人	7,500人	10,000人
		実績値	1,831人	4,100人	9,441人	9,299人
		達成率	40.7%	31.5%	125.9%	93.0%

初年度はコロナ禍ということで宿泊営業は非常に困難を極めました。しかもユースホテルは相部屋主体の施設ため、ウィルス感染拡大防止の観点からも、そもそも思うような集客ができない状況でした。しかしながら、スタジアムの中にあるユースホテルとして唯一無二の特異性を最大限アピールすることに注力し、第一期最終年度が大阪・関西万博開催ということも重なり、それまでにできる施策をコツコツと積み上げて参りました。特に長居公園内施設とのコラボレーション事業（スタジアムにテントを張って実施するサッカーキャンプや長居植物園、自然史博物館などとの共同事業）は、ユースホテル単体では実現することができない事業であり、大きな手応えと可能性、発展性を感じました。また、本業である宿泊業の集客はコロナ禍前の2018年度比で84%まで回復しております。大阪府下の主要な新大阪ユースホテル（89%）や大阪国際ユースホテル（68%）と比較しましても着実に営業努力が実を結んでいると思いますし、長居ユースホテルのポテンシャルを一段引き上げることができました。

1 3. 第二期へ向けた課題及び目標

(一般園地)

- ・ みどりの再興プロジェクトを更に展開し、園地の景観向上を進めるとともに賛同者にサポーターとなって頂き、利用者視点で事業運営の意見を頂く仕組みをつくっていきます。
- ・ 本指定管理事業のコンペ公募時には共有されていなかった大阪市関連の工事案件が発生し、園地へ出店しているテナントを含めて各社の事業業績について影響への対応が最大の課題となっています。

(長居植物園)

- ・ 「感動」「癒し」「学び」をキーワードとした、花修景の魅力向上とイベントの魅力化
- ・ ターゲットを明確にした広報戦略
- ・ 植物園の認知度・想起度の向上

(長居陸上競技場、長居第2陸上競技場、長居相撲場)

- ・ 26年の第20回アジア競技大会を無事に開催できるように調整していきたい。
- ・ ヤンマースタジアム長居の大規模改修工事に向けて魅力的な施設となるよう改修の参考となるような内容を取り纏めていきたい。
- ・ 園内の施設改善や景観向上の実現に向けた原資確保のため、引き続き各スポーツ競技団体等の施設利用者と調整を図り、地域住民の理解を得られるよう丁寧な説明や意見交換等を行った上で、騒音、振動や安全対策を十分に施しながらコンサートを開催していきたい。
- ・ 開催したイベントで好評を得たイベントについては、今後も継続していきたい。
- ・ 古い備品の更新を実施、利用者が利用しやすい環境を提供し、満足度向上を目指したい。

(長居トレーニングセンター)

利用者数の増加に伴い、館内の混雑化や、マシン利用に待ち時間が発生する等の課題が発生しています。HP上でリアルタイムの利用者数表示を行うことで分散利用を促すなど、満足度を低下させることなく利用者ニーズに応じた施設運営を図り、第二期は、年間利用者数104,000人を目標とします。

(長居庭球場)

令和7年9月開始予定でクラブハウスの工事が令和8年3月まで行われます。工事期間中はクラブハウスが利用できないのですが、臨時の受付と仮設トイレを設置し営業します。ご不便をおかけする利用者の満足度が下がらないようニーズをくみ取り、第二期は、年間利用者数136,000人を目標とします。

(長居運動場)

- ・ 無断利用防止のためのフェンス設置を検討したい。

(長居公園地下駐車場)

円滑な駐車場管理を実施し、各種設備等の不具合是正を実施する事で、より利用者満足を得られるよう努めてまいります。

(長居プール)

- ・ 令和5年度の改修工事による臨時休館の影響で、受講者数が休館前まで回復していない状況が続いております。休館前を超える受講者数の確保が課題であると考えています。
- ・ 屋内プールについては、更なる利用者サービスの向上及びスクールの充実化を図ります。屋外プールのPR強化を行い。長居プールの第二期は、年間利用者数 200,000 人を目標とします。

(長居ユースホステル)

第二期スタートの令和8年度は大阪・関西万博開催年度の翌年ということで、必然的に苦戦が予想されます。特にインバウンド団体は一定数減になる可能性が高いため、コンセプトや顧客ターゲットを明確にして、学校やスポーツの青少年団体を中心に営業施策を実施していきます。スタッフ数は従来通り過剰人員にはせずマルチタスク化をより推進しながら、最少スタッフ数かつ効率的な運営を目指します。また、ユースホステルはただの安宿ではなく、『旅の中の青少年健全育成に寄与する活動』に繋がるプロセスであることを意識して世間に伝えるとともに、ユースホステルを利用し、体験・経験することでその活動にコミットできるということを実感してもらうことを念頭におきながら、ユースホステルならではの事業活動を推進していきます。

課題としましては、施設の老朽化が進みますとユーザーからの評価が下がり、集客力が低下する一因となります。また昨今はジェンダーフリーの観点から宿泊施設には大浴場だけでなく、個室シャワールームの設置がスタンダードとなり、その整備が急務だと考えていますがそれを投資するための資金調達が今の運営状況では大変困難です。物価が高騰していることもありますので、まずは宿泊料の値上げも模索検討しながら、健全に運営できる体制の構築を目指していきます。