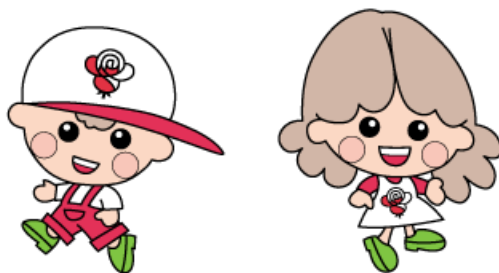


平成 27 年度 区民アンケート報告書

「区政についての区民評価」



北区のマスコットキャラクター
のんちゃん すーちゃん

大阪市 北区役所

総務課（政策企画）

1 調査の概要

(1) 調査の目的

北区役所では、大阪市の市政改革プランを踏まえ、「大きな公共を担う活力ある地域社会づくり」・「誰もが安全で安心して暮らせるまちづくり」・「現役世代への重点投資」・「自律した自治体型の区政運営」の4つの経営課題のもと、平成27年度北区運営方針を作成しました。

今回のアンケートは、区民の皆さまに対する情報発信や窓口サービスなどを中心に、各区役所に関する項目について、モニターの皆さまに評価していただくことを目的として実施しました。

(2) 調査の実施状況

- ①調査期間 平成27年11月27日(金)～平成27年12月30日(水)
- ②方 法 調査票を発送し、郵便で回収
- ③対 象 北区住民基本台帳から無作為抽出をした方1,500人
- ④回 答 数 553人
- ⑤回 答 率 36.9%

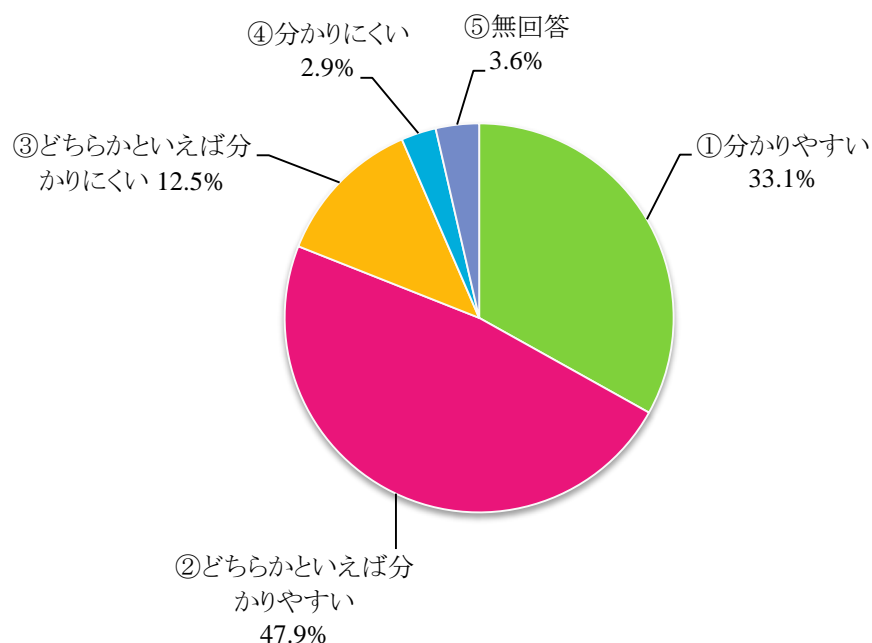
区民モニター	回答者数			553
年齢 男女	男	女	不明	合計
	234	317	2	553
20歳～29歳代	17	30	0	47
30歳～39歳	30	52	0	82
40歳～49歳	40	54	0	94
50歳～59歳	36	49	0	85
60歳～69歳	49	48	0	97
70歳以上	62	82	0	144
不明	0	2	2	4

2 調査の結果

※表およびグラフの割合については、合計が100%になるように調整していますが、端数処理により誤差が生じる場合があります。

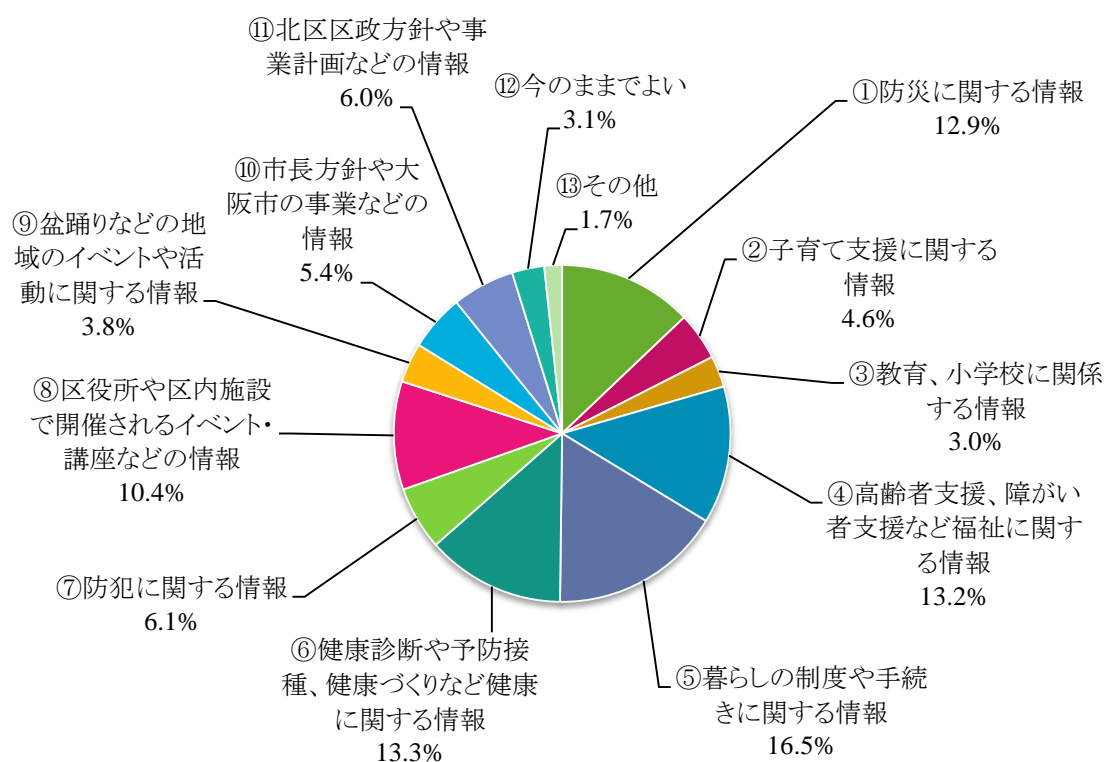
問1) 北区役所から全戸配布させていただいている広報紙「わがまち北区」の内容は、分かりやすいと思いますか？

①分かりやすい	183	33.1%
②どちらかといえば分かりやすい	265	47.9%
③どちらかといえば分かりにくい	69	12.5%
④分かりにくい	16	2.9%
⑤無回答	20	3.6%
合計	553	100.0%



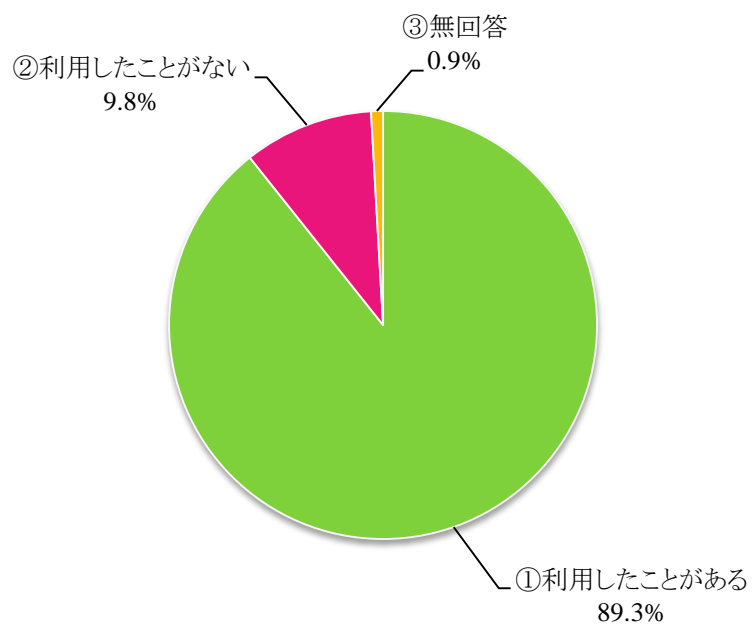
問 2) 広報紙「わがまち北区」の記事で今後充実してほしいと思うものは何ですか？
(3つまで回答可)

①防災に関する情報	179	12.9%
②子育て支援に関する情報	63	4.6%
③教育、小学校に係る情報	42	3.0%
④高齢者支援、障がい者支援など福祉に関する情報	183	13.2%
⑤暮らしの制度や手続きに関する情報	229	16.5%
⑥健康診断や予防接種、健康づくりなど健康に関する情報	184	13.3%
⑦防犯に関する情報	84	6.1%
⑧区役所や区内施設で開催されるイベント・講座などの情報	144	10.4%
⑨盆踊りなどの地域のイベントや活動に関する情報	52	3.8%
⑩市長方針や大阪市の事業などの情報	75	5.4%
⑪北区区政方針や事業計画などの情報	83	6.0%
⑫今のままでよい	43	3.1%
⑬その他	23	1.7%
合計	1,384	100.0%



問 3) 北区役所において、来庁者への案内サービスや証明書発行をはじめとする窓口業務を利用されたことがありますか？

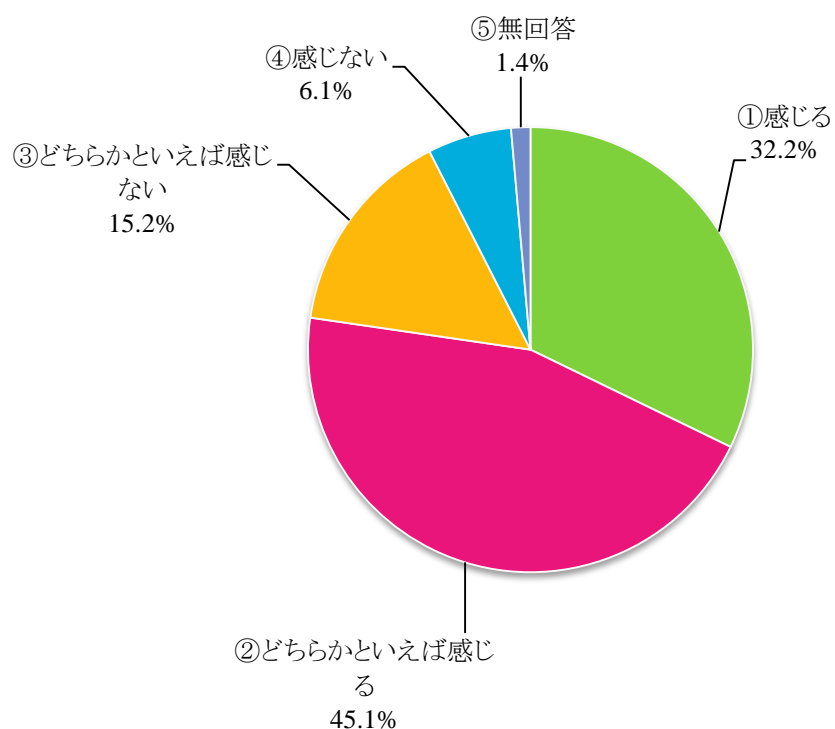
①利用したことがある	494	89.3%
②利用したことがない	54	9.8%
③無回答	5	0.9%
合計	553	100.0%



問 4) ☆問3で「1」と回答された方へお伺いします。

北区役所の窓口業務について、サービスの向上が図られていると感じますか？

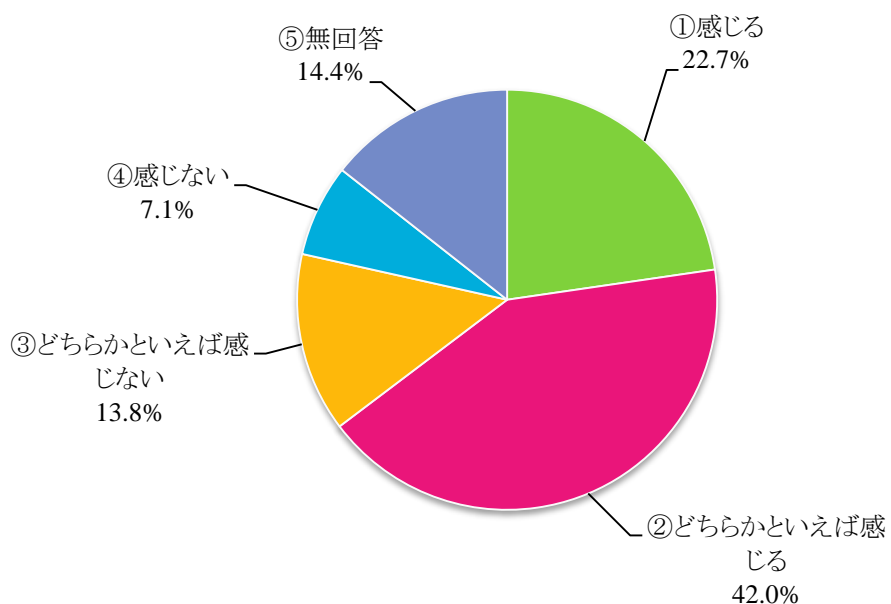
①感じる	159	32.2%
②どちらかといえば感じる	223	45.1%
③どちらかといえば感じない	75	15.2%
④感じない	30	6.1%
⑤無回答	7	1.4%
合計	494	100.0%



問 5) ☆問3で「1」と回答された方へお伺いします。

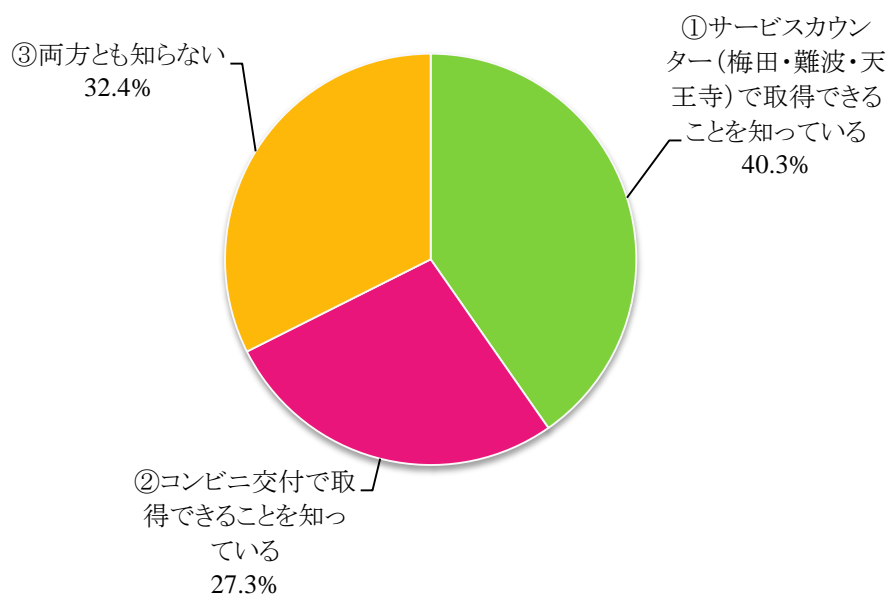
北区役所では効率的な業務運営に向け、フロアマネージャーによる記載支援、証明書発行業務等民間委託、分かりやすい庁舎案内表示などの取り組みを実施していますが、区の実情や特性に応じた取り組みが進められていると感じますか？

①感じる	112	22.7%
②どちらかといえば感じる	208	42.0%
③どちらかといえば感じない	68	13.8%
④感じない	35	7.1%
⑤無回答	71	14.4%
合計	494	100.0%



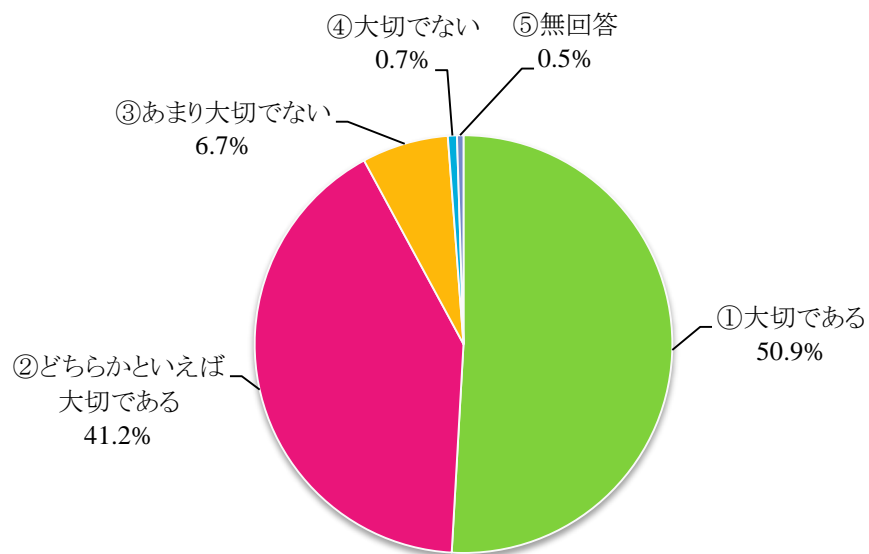
問 6) サービスカウンターでの交付やコンビニ交付等区役所以外で戸籍謄本や住民票の写し・印鑑証明書が取得できることを知っていますか？(複数回答可)

①サービスカウンター(梅田・難波・天王寺)で取得できることを知っている	253	40.3%
②コンビニ交付で取得できることを知っている	171	27.3%
③両方とも知らない	203	32.4%
合計	627	100.0%



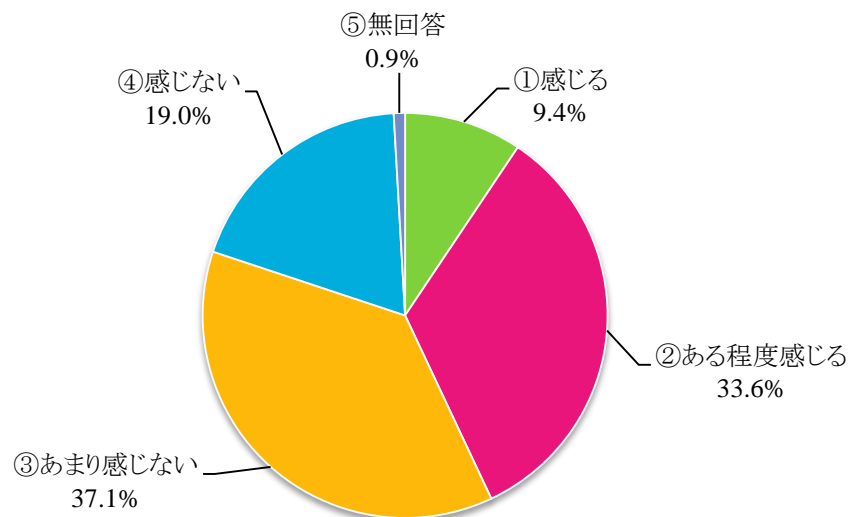
問 7) 地域での住民同士の「つながり」や「きずな」について、あなたはどのようにお考えですか？

①大切である	281	50.9%
②どちらかといえば大切である	228	41.2%
③あまり大切でない	37	6.7%
④大切でない	4	0.7%
⑤無回答	3	0.5%
合計	553	100.0%



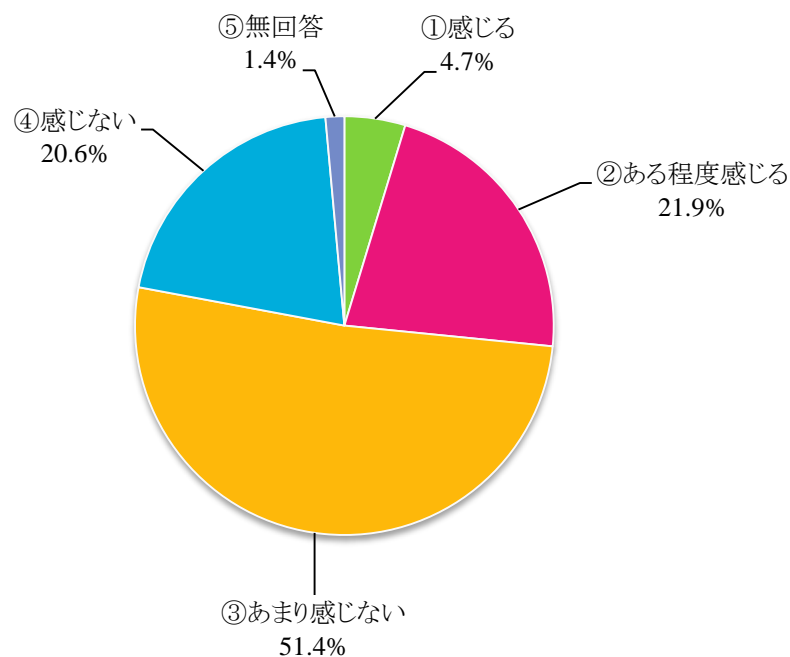
問 8) あなたは、お住まいの地域(おおむね小学校区)では、日頃から、ご近所どうして「声かけ」、「見守り」、「助け合い」、「支え合い」が行われていると感じますか？

①感じる	52	9.4%
②ある程度感じる	186	33.6%
③あまり感じない	205	37.1%
④感じない	105	19.0%
⑤無回答	5	0.9%
合計	553	100.0%



問9) 大阪市では、区役所や関係機関により、地域活動の情報を提供していますが、あなたのお住まいの地域で地域活動を始めたいときにどうすればいいかなど、地域活動に参加しやすい環境が整っていると感じますか？

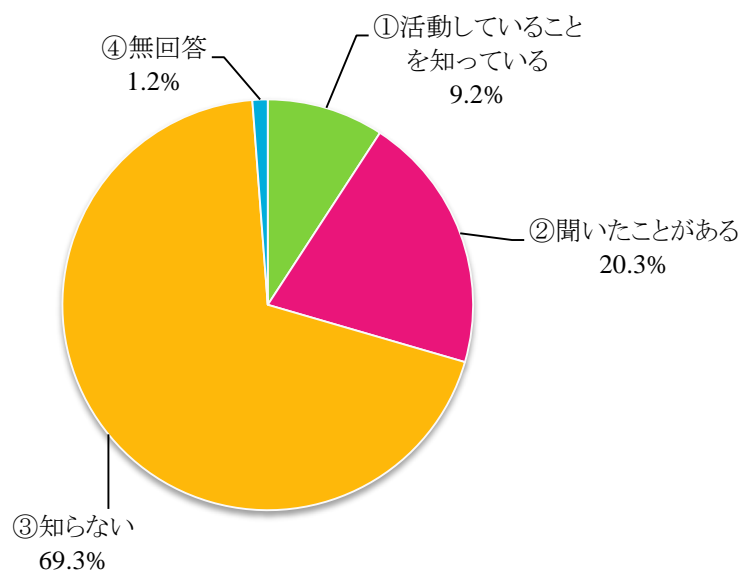
①感じる	26	4.7%
②ある程度感じる	121	21.9%
③あまり感じない	284	51.4%
④感じない	114	20.6%
⑤無回答	8	1.4%
合計	553	100.0%



問 10) 北区内には、おおむね小学校区を範囲として、地域団体やNPO、企業など地域のまちづくりに関するいろんな団体が集まり、話し合い、協力しながら、地域課題の解決やまちづくりに取り組んでいくための仕組みである「地域活動協議会」が18地域あります。

あなたは、この「地域活動協議会」のことを知っていますか？

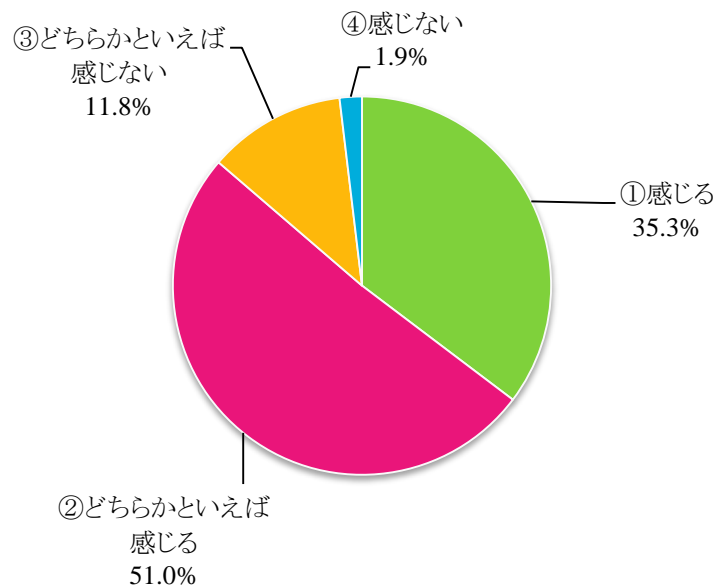
①活動していることを知っている	51	9.2%
②聞いたことがある	112	20.3%
③知らない	383	69.3%
④無回答	7	1.2%
合計	553	100.0%



問 11) ☆問10で「1」と回答された方へお伺いします。

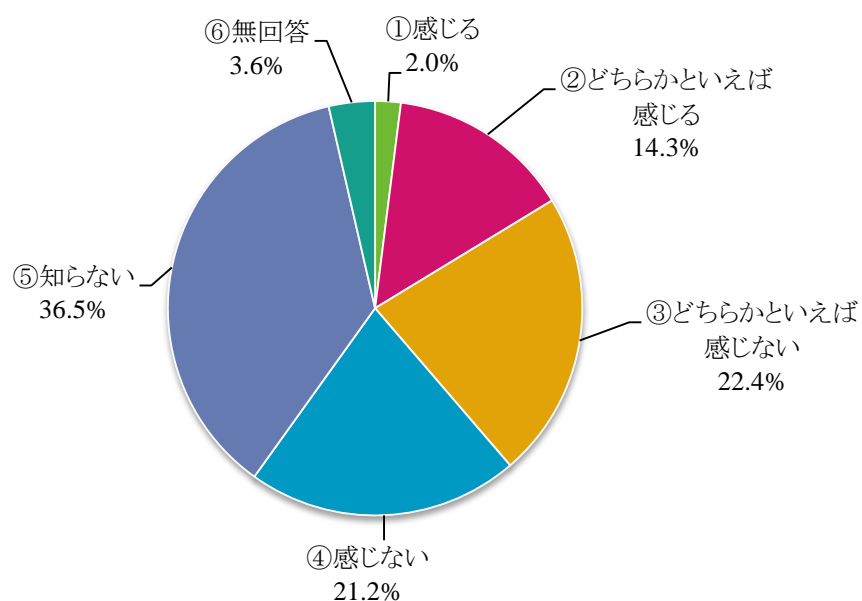
あなたは、お住まいの地域の地域活動協議会では、地域課題の解決やまちづくりに
自律的に取り組んでいると感じますか？

①感じる	18	35.3%
②どちらかといえば感じる	26	51.0%
③どちらかといえば感じない	6	11.8%
④感じない	1	1.9%
合計	51	100.0%



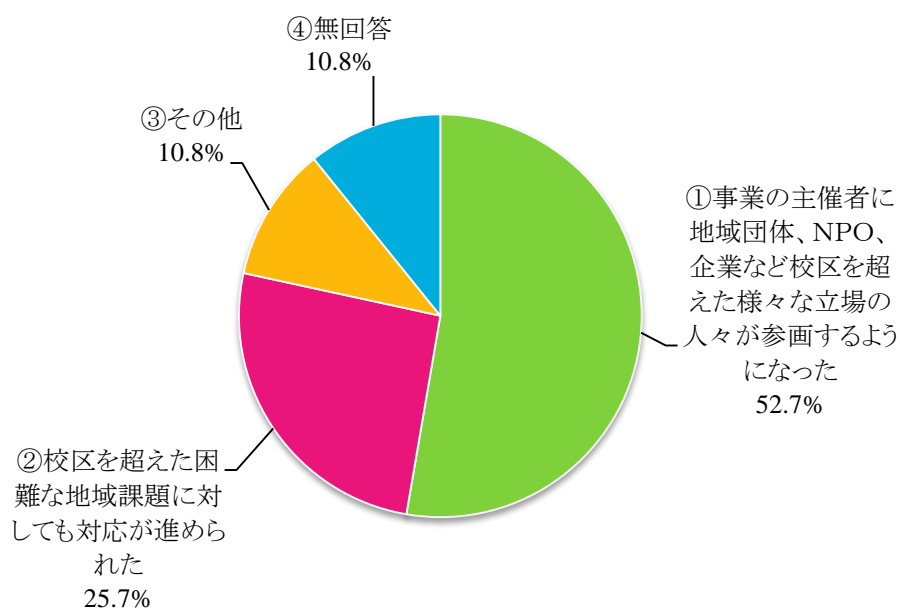
問 12) あなたは、小学校区を越えた範囲で、地域活動協議会をはじめ地域団体や市民、NPO、企業などいろんな方々が連携し、協働することによって、まちづくりに関する活動が進められていると感じますか？

①感じる	11	2.0%
②どちらかといえば感じる	79	14.3%
③どちらかといえば感じない	124	22.4%
④感じない	117	21.2%
⑤知らない	202	36.5%
⑥無回答	20	3.6%
合計	553	100.0%



問 13) ☆問12で「1」又は「2」と回答された方へお伺いします。
 どのような点に、そう感じましたか？（複数回答可）

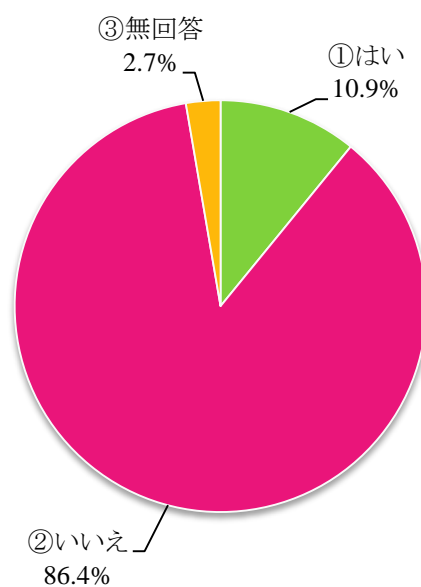
①事業の主催者に地域団体、NPO、企業など校区を超えた様々な立場の人々が参画するようになった	49	52.7%
②校区を超えた困難な地域課題に対しても対応が進められた	24	25.7%
③その他	10	10.8%
④無回答	10	10.8%
合計	93	100.0%



問 14) あなたは、地域活動*に参加していますか？

*ここでは、身近な地域の社会環境をよくするために、市民や地域の各種団体、NPO法人、ボランティア団体、事業者などが地域を中心に取り組む公益的な活動のことをいいます。

①はい	60	10.9%
②いいえ	478	86.4%
③無回答	15	2.7%
合計	553	100.0%



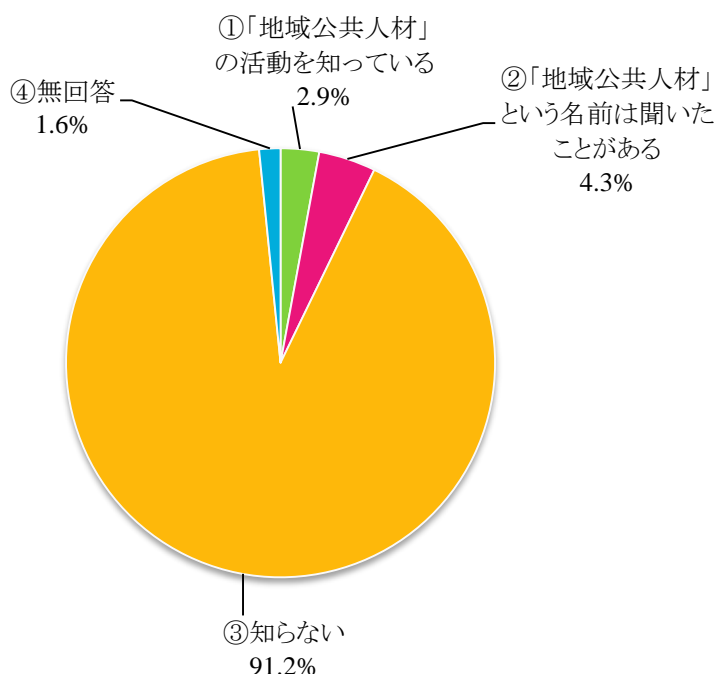
問 15) 大阪市では、地域のまちづくりを活性化させるため、中立的な立場で地域の話し合いを進め、人材・情報など地域の資源をコーディネート*・ファシリテート*し、地域特性に応じた活動のマネジメントを行う「地域公共人材」の育成及び地域への派遣に取り組んでいます。

あなたは、この「地域公共人材」という仕組みを知っていますか？

*コーディネート: 全体的な調査などを考えて調整し、組み合わせること

*ファシリテート: 容易にする、促進するという語彙で、組織や集団による問題解決や合意形成などにおいて、中立的な立場に立って、協働的・創造的な話し合いの手順や過程を設計・管理することをいう。

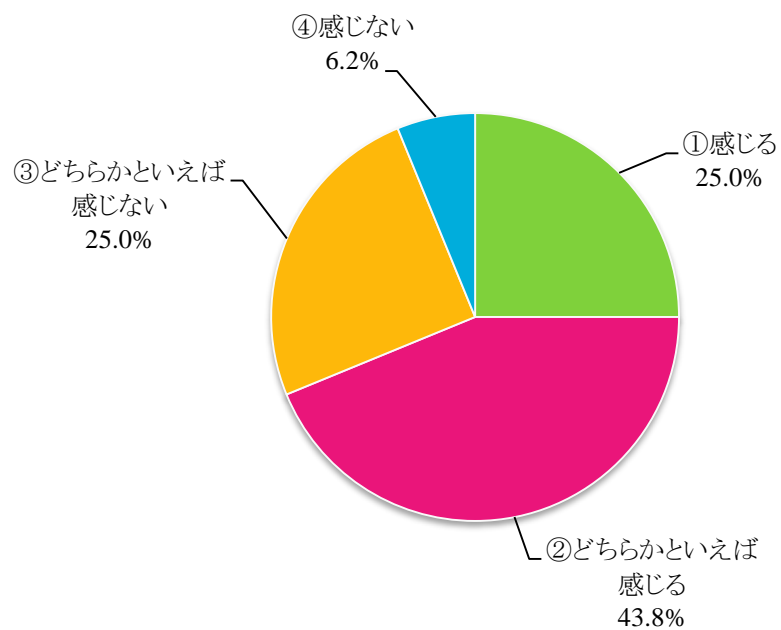
①「地域公共人材」の活動を知っている	16	2.9%
②「地域公共人材」という名前は聞いたことがある	24	4.3%
③知らない	504	91.2%
④無回答	9	1.6%
合計	553	100.0%



問 16) ☆問15で「1」と回答された方へお伺いします。

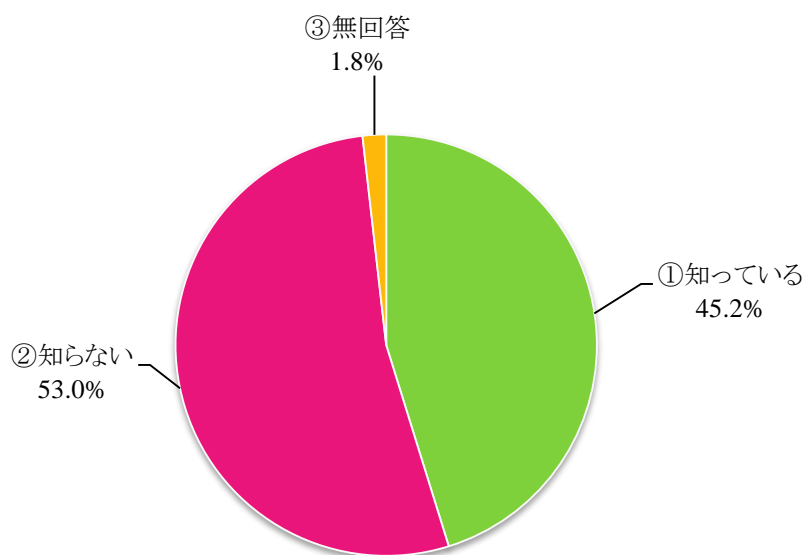
あなたのお住まいの地域の活動において、この「地域公共人材」が活躍していると感じますか？

①感じる	4	25.0%
②どちらかといえば感じる	7	43.8%
③どちらかといえば感じない	4	25.0%
④感じない	1	6.2%
合計	16	100.0%



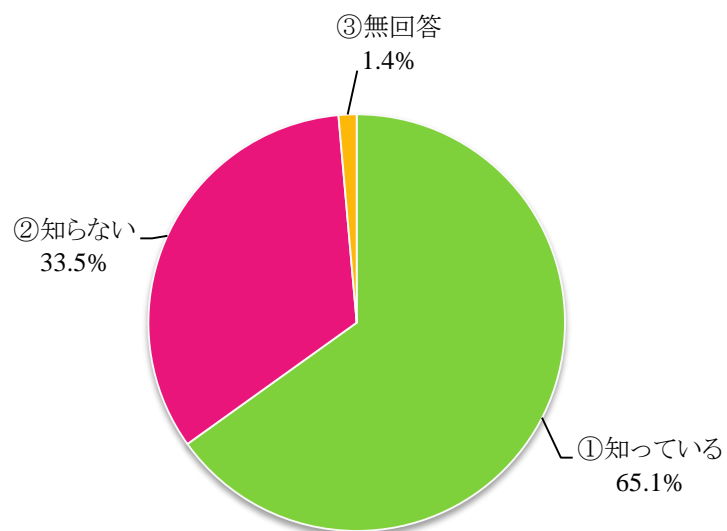
問 17) 地震・津波などに備え、北区防災マップや北区防災計画などにも記載がある自助・共助・公助についてご存知ですか？

①知っている	250	45.2%
②知らない	293	53.0%
③無回答	10	1.8%
合計	553	100.0%



問 18) 区内には広域避難場所、一時避難場所、災害時避難所などの避難所の確保に取り組んでいますが、災害時にあなたが利用する避難所をご存じですか？

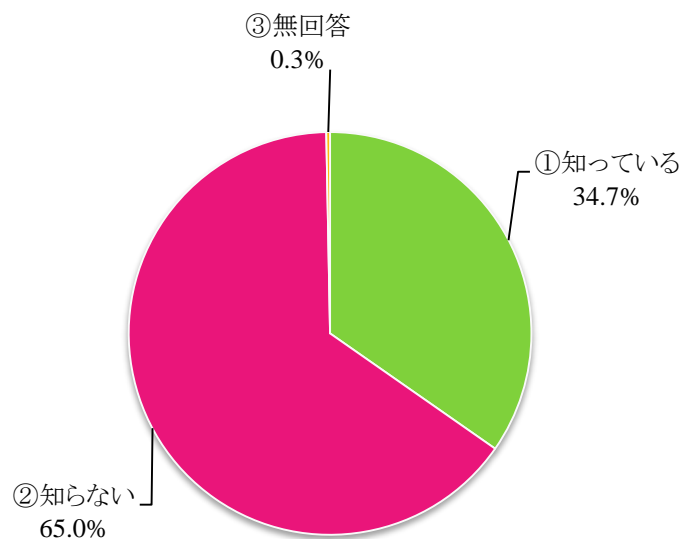
①知っている	360	65.1%
②知らない	185	33.5%
③無回答	8	1.4%
合計	553	100.0%



問 19) ☆問18で「1」と回答された方へお伺いします。

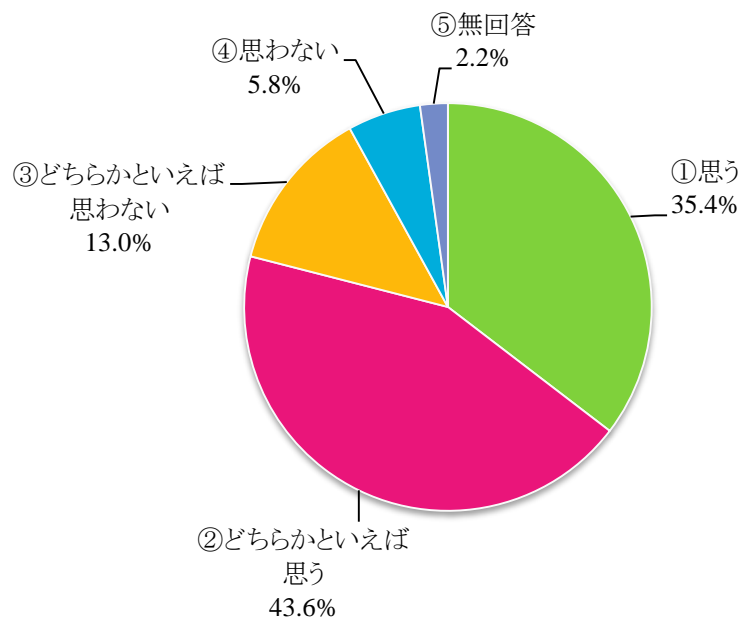
区役所では、小学校などの災害時避難所の備蓄物資の充実に取組んでいますが、
あなたが使用する避難所に備蓄物資があることを知っていますか？

①知っている	125	34.7%
②知らない	234	65.0%
③無回答	1	0.3%
合計	360	100.0%



問 20) 北区役所では警察署および地域住民等と連携し、防犯パトロール・啓発活動等総合的な取組をおこなっていますが、これらの取組について街頭犯罪の減少に効果があると思いますか？

①思う	196	35.4%
②どちらかといえば思う	241	43.6%
③どちらかといえば思わない	72	13.0%
④思わない	32	5.8%
⑤無回答	12	2.2%
合計	553	100.0%



問 21) 大阪市では、市内の繁華街における悪質な客引き行為等の適正化を図るため、昨年 6 月に「大阪市客引き行為等の適正化に関する条例」*を制定しました。
あなたは、北区の繁華街で条例制定前に比べて悪質な客引き行為者が減少したと感じますか？

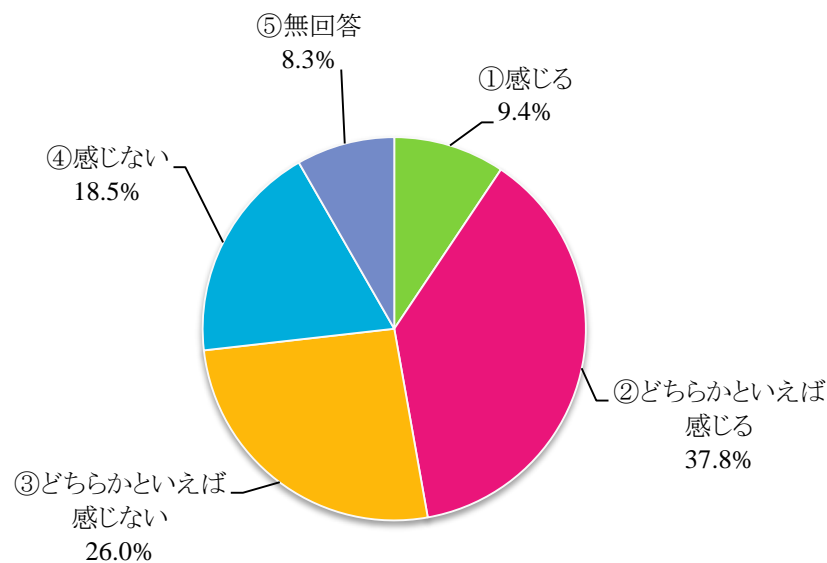
* 条例の制定により、平成 26 年 10 月に北区の繁華街の一部を禁止区域に指定し、客引き行為等適正化指導員による巡回指導を行っています。

* 条例により指定された北区内の区域は次のとおりです。

・客引き行為等適正化重点地区： 曽根崎一丁目、曽根崎二丁目、兎我野町、太融寺町、角田町、小松原町、堂山町、神山町、芝田一丁目及び茶屋町の区域

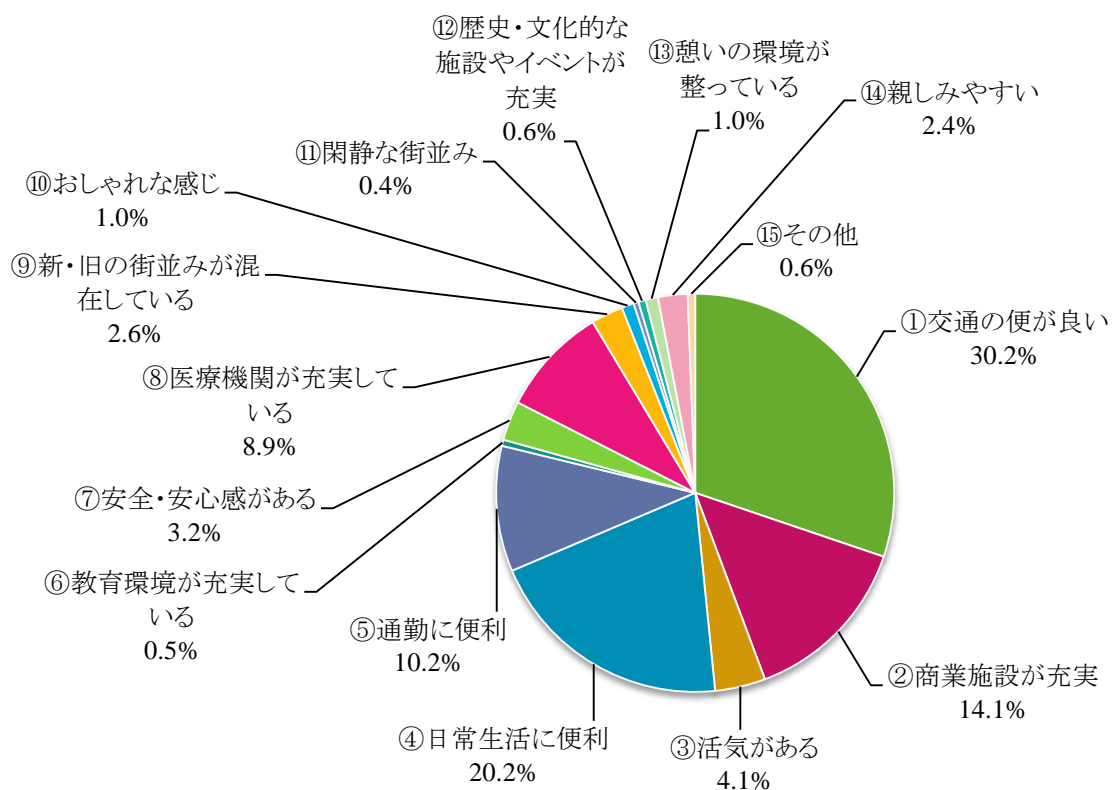
・客引き行為等禁止区域： 曽根崎一丁目、曽根崎二丁目、兎我野町、太融寺町、角田町、小松原町、堂山町及び神山町の区域内の道路区域のうちの一部

①感じる	52	9.4%
②どちらかといえば感じる	209	37.8%
③どちらかといえば感じない	144	26.0%
④感じない	102	18.5%
⑤無回答	46	8.3%
合計	553	100.0%



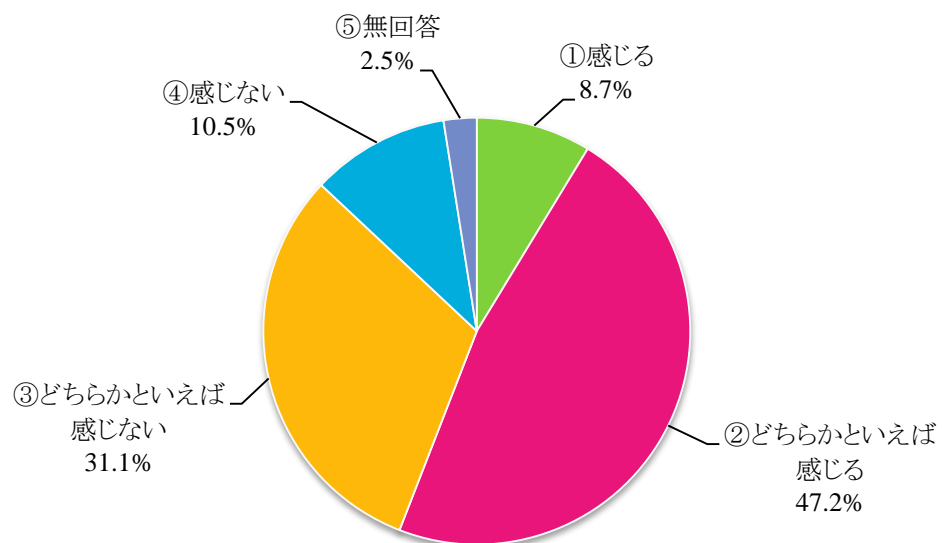
問 22) 北区にどのような魅力を感じますか？(3つまで回答可)

①交通の便が良い	484	30.2%
②商業施設が充実	226	14.1%
③活気がある	65	4.1%
④日常生活に便利	325	20.2%
⑤通勤に便利	164	10.2%
⑥教育環境が充実している	8	0.5%
⑦安全・安心感がある	51	3.2%
⑧医療機関が充実している	143	8.9%
⑨新・旧の街並みが混在している	42	2.6%
⑩おしゃれな感じ	17	1.0%
⑪閑静な街並み	6	0.4%
⑫歴史・文化的な施設やイベントが充実	9	0.6%
⑬憩いの環境が整っている	17	1.0%
⑭親しみやすい	38	2.4%
⑮その他	10	0.6%
合計	1,605	100.0%



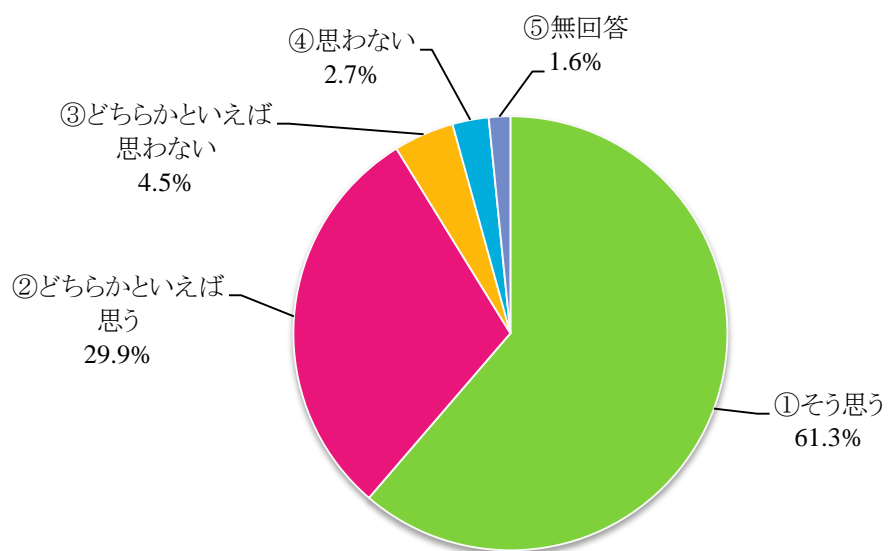
問 23) 北区の魅力が十分に情報発信されていると感じますか？

①感じる	48	8.7%
②どちらかといえば感じる	261	47.2%
③どちらかといえば感じない	172	31.1%
④感じない	58	10.5%
⑤無回答	14	2.5%
合計	553	100.0%



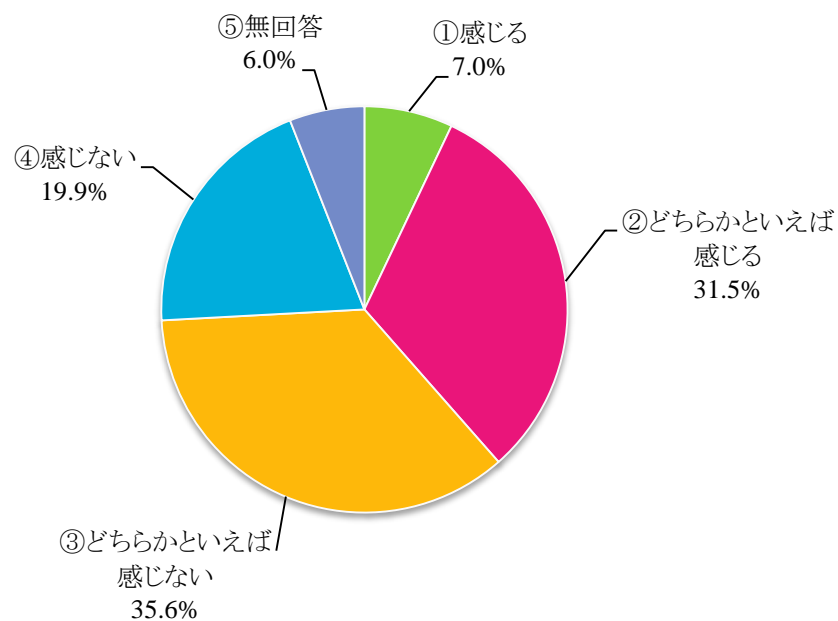
問 24) 北区に住み続けたいと思いますか？

①そう思う	339	61.3%
②どちらかといえば思う	165	29.9%
③どちらかといえば思わない	25	4.5%
④思わない	15	2.7%
⑤無回答	9	1.6%
合計	553	100.0%



問 25) 北区では生涯学習講座(小中学生の対象も含む)の充実や区民スポーツ大会などを実施しています。このような取り組みにより、地域で学び、健康増進できる環境が良くなったと感じますか？

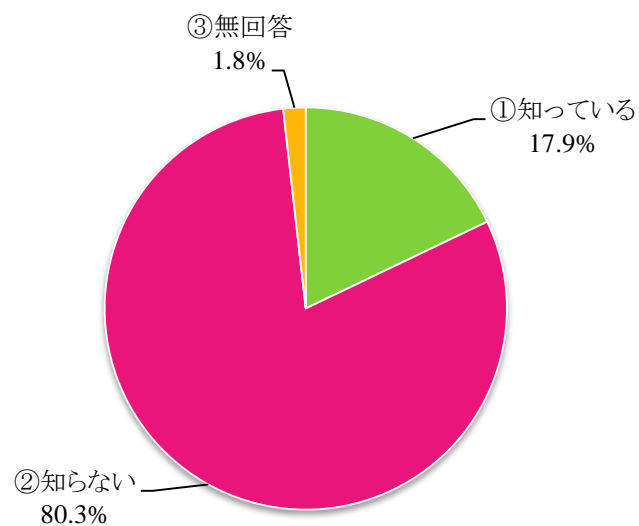
①感じる	39	7.0%
②どちらかといえば感じる	174	31.5%
③どちらかといえば感じない	197	35.6%
④感じない	110	19.9%
⑤無回答	33	6.0%
合計	553	100.0%



問 26) 大阪市では、活力ある地域社会づくりに向けて、地域の利益の増大を目的にしたコミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスを地域が自律して事業化できるよう各種支援に取り組んでいます。

コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスという言葉をご存知ですか？

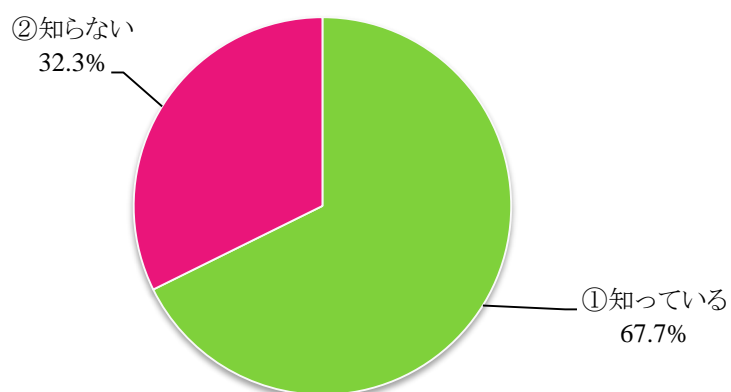
①知っている	99	17.9%
②知らない	444	80.3%
③無回答	10	1.8%
合計	553	100.0%



問 27) ☆問26で「1」と回答された方へお伺いします。

コミュニティ・ビジネスやソーシャル・ビジネスが、地域で継続的に展開されていくことで、地域の活性化など地域の利益につながるといった意義やメリットをご存知ですか？

①知っている	67	67.7%
②知らない	32	32.3%
合計	99	100.0%



【問26・27の補足説明】 コミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスの事業例

コミュニティ・ビジネス／ソーシャル・ビジネスとは、地域自らが地域のニーズやお困り事などの課題を解決するために、地域資源(ヒト・モノ・カネ・情報など)を活用しながらビジネス(有料サービス)として継続的に展開し、地域を元気にする事業で、地域の利益を目的にした取り組みです。

分 野	具 体 例
福 祉	各種給食サービス、在宅介護サービス、外出移送サービス、住宅改修サービス、買物代行サービス、家事支援、代行、出張理美容サービスなど
環 境	リサイクル、環境美化、リサイクルショップなど
情 報	地域情報誌の発行、コミュニティFM局の運営、ITを活用した情報サービス、地域文化資源の電子データ化など
観光・交流	観光イベントの企画運営、観光ボランティアガイド、国際交流、都市と農村の交流、異業種交流など
まちづくり	祭りやイベントの企画運営、商店街の空き店舗活用、商店街宅配サービス、まちづくりコンサルティングなど
ものづくり	食品加工、伝統工芸など
就労支援	女性・障がい者・高齢者の就労支援、職業訓練、研修など
子育て支援	保育サービス、病児保育、不登校児童スクールなど
生涯学習	趣味、おけいこごとなど