

光洋平田社長 × 前田区長 対談

放置自転車対策 官民連携で取り組みます

「放置自転車問題に一緒に取り組みませんか」。前田昌則区長からの手紙がきっかけで、京阪神地区で「KOHYO」などのスーパーマーケットを運営する株式会社光洋と北区の間に接点が生まれました。共通の課題である放置自転車問題でどんな連携ができるか、光洋の平田炎(ひらたあつし)代表取締役社長と前田区長が語り合いました。



放置自転車は 共通の課題

平田社長 北区が区政の大きな課題として放置自転車問題に取り組んでいることは、今回、前田区長から手紙をいただいて初めて知りました。

前田区長 区民の皆さんに「区政の課題は？」と尋ねると、放置自転車対策などの防犯、そして防災、福祉が不動のトピクスリーです。北区の自転車放置率は現在17%、大阪市24区でワーストワンです。

平田社長 京阪神地区は、他の地域に比べてお客様の自転車利用率が高いですね。駐車場より駐輪場の確保が大切です。24時間営業のKOHYO南森町店



「放置自転車問題に一緒に取り組みませんか」。

前田昌則区長からの手紙がきっかけで、京阪神地区で「KOHYO」などのスーパーマーケットを運営する株式会社光洋と北区の間に接点が生まれました。

共通の課題である放置自転車問題でどんな連携ができるか、

光洋の平田炎(ひらたあつし)代表取締役社長と前田区長が語り合いました。

光洋の平田炎社長(右)と前田昌則区長(左)

は、KOHYOの中でも一、二を争う来店者数で、常にお客様が絶えません。店舗周辺に止められた自転車に関する苦情も多

い。放置自転車問題は我々にとっても課題です。

前田区長 放置自転車は災害時に凶器になりかねないし、まちな美観も損ねます。2025年に大阪・関西万博を控え、来訪した方々に「大阪はええまち」と感じていただくためにもこの状況を変えたい。目標がなければ成果が出ないので、3年後に放置率を8%まで減らす目標を掲げました。この問題には長らく取り組み、駐輪場も増やしているのに成果が出なかった。もう一つ突き抜けなければならぬと感じます。

認知度を高め、粘り強く



平田社長 半減という目標は、改善ではなく改革のレベル。それなりの準備、システム、やり遂げるといふ執念が必要ですね。阪急高槻市駅の高架下にあるKOHYO阪急高槻店周辺は、600~700台の放置自転車で、歩行者が歩くスペースもないほどでしたが、これをゼロにしました。行政や阪急電鉄と

タッグを組み、駐輪場を増やし、駐輪場への誘導と啓発活動を根気強く続けました。

前田区長 駐輪場へと誘導する、皆さん、協力してくださいませ。マーケティングでいう「割れ怒理論」で、割れたガラスを一枚見つけたらすぐに直さないと破損が広がるように、放置自転車も放っておくとどんどん増えてしまふ。

前田区長 駐輪場へ誘導する、皆さん、協力してくださいませ。マーケティングでいう「割れ怒理論」で、割れたガラスを一枚見つけたらすぐに直さないと破損が広がるように、放置自転車も放っておくとどんどん増えてしまふ。



平田社長 重要なのは、自転車の利用者だけでなく、周囲も問題を理解すること。幹部社員が旗を振るだけでなく、全ての従業員の理解が必要でした。理解が実感になれば、物事は回り始めます。

前田区長 方針を明らかにして、



地域課題で 官民連携を



平田社長 とにかく認知度を高めることです。

前田区長 光洋さんには、今後とも啓発活動などにぜひご協力いただければと思います。

平田社長 チェーンストアは、昔は一つの仕組みで全国展開してきましたが、今はお客様の満足度を高めるために地域特性を踏まえた店づくりが必要です。放置自転車問題という地域課題への取り組みもその一環です。行政との連携は我々としても一つのスタート。この経験を他の店舗、他のエリアでも生かしていきたいと思えます。

Instagramの投稿募集

「私の好きな北区」「みんなに教えてあげたい北区」の写真や動画を募集しています。ハッシュタグ「#キタフレ」「#kitakufriend」をつけてInstagram (Instagram)に投稿してください。素敵な投稿を北区役所公式Instagram (@kitaku_osaka)や「わがまち北区」紙面でご紹介します。

at_mayumiさん
おはようございます。天気予報を見ると、どうやら明日からの辺りは雨マークが始まります。貴重な晴れマークの一日、満喫したいです!...おそらく今日は、仕事でも窓の外ばかり見ているかも。笑
#紫陽花 #Hydrangea #kitakufriend #nakanoshima

ctenrokuさん
たしか薔薇を撮りに行ったはずなのに...、雨上がりの水滴しか撮ってなかった(´Д`)y~...。撮影日.2020.05.17。
#中之島バラ園 #キタフレ #kitakufriend #薔薇 #waterdrop #雨露 #ctenroku #takeapicture

みんなの雨の日

梅雨の季節。雨の日の過ごし方は?

堂島在勤・会社員 守屋直子さん (50代・女性)
自他共に認める雨女で、野外イベントや旅行の日はいつも大雨でした。
見兼ねた友人の勧めで、数年前から「日本雨女雨男協会」に入会。雨を降らせるパワーで砂漠化が進む世界を救おうというユニークな団体で、雨不足の地域の雨乞い行事に参加などをしています。雨女で残念な思い出が多かったですが、誰かの役に立てて嬉しいです。

西天満在勤・エンタメ情報誌編集長 杉岡ちず子さん (40代・女性)
雨の日に雨が印象的な映画を観ると、外の雨音と映画がリンクして世界観に浸れます。
王道だと、フランスのミュージカル映画『シェルブールの雨傘』。ガリーなファッションが魅力的です。スタジオジブリ『となりのトトロ』は雨をポジティブに描いた作品。最近では他にも、オンデマンド配信でいろいろな雨の名シーンが楽しめます。

菅北在住・小売業 真木勇作さん (30代・男性)
小さい頃から雨は不思議と嫌いじゃありません。実家が天神橋筋商店街にある喫茶店で、雨の日になると商店街の人通りが増え、お店が賑わっていたからだと思います。
最近では雨の日には外出せず、録り溜めておいた2時間ドラマを家でゆっくり観るのがお決まり。ぼつと何も考えず、しとしと降り続ける雨を眺めるのも好きです。

茶屋町在勤・美容院経営 鮫島邦明さん (30代・男性)
梅雨の時期は体が重くなるから苦手。湿度による髪の毛のねりや広がりで悩む方も増えます。
縮毛矯正、癖毛用のシャンプー&トリートメントで対策できますが、一番手軽で大切なのはしっかりと乾かすこと。耳周りなどの乾きにくい部分から乾かすと良いです。朝、髪を一度濡らして乾かすと、寝グセも解消できるのでおすすめです。

地域SNSアプリ「ピアZZ」に、「みんなの雨の日」を投稿しよう! [ピアZZ](#) 大阪市北区 [検索](#)