

北区
町会加入促進アクションプラン
(R6～R8)

令和6年10月
大阪市北区役所

第1 アクションプランの目的と背景

1 アクションプラン策定の背景

- ・大阪市では、もっとも身近な地域コミュニティである町会への加入世帯数は減少し続け、加入率の低下に歯止めがかかっているとは言い難い状況が続いており、地域コミュニティの維持・活性化を目的として、令和6年3月に「大阪市町会加入促進戦略」（以下「戦略」という。）を策定しました。
- ・一方で、区や地域ごとにその特性が異なることから、それぞれに効果的な加入促進策については、地域特性に沿った手法が求められます。
- ・北区では、区や地域の現状を把握したうえで、優先順位を決めて効果的な施策に取り組むため、「北区 町会加入促進アクションプラン」（以下「アクションプラン」という。）を策定し、町会等の取組支援を行い、町会等と協働で加入率向上に取り組んでまいります。
- ・ただし、戦略に改訂があった場合や本市及び当区の地域コミュニティを取り巻く状況の著しい変化が生じた場合は、必要に応じて、適宜見直しを行うこととします。

2 アクションプラン期間と目標

(1) 期間

令和6年度から令和8年度までの3年間とします。

(2) 目標

令和8年度末に町会加入率（※）を令和5年度より向上することを目標とします。

また、人口動態や町会加入者数を加味した総合判断も参考指標として評価を行います。

※町会加入率：大阪市地域振興会を通じた組織現況調査による加入世帯数を、国勢調査の世帯数で除して算出

第2 北区の町会加入率の状況

区の状況

- ・令和5年調査において、町会加入世帯数（事業所は除く）は22,196世帯、町会加入率は25.9%となっており、大阪市平均46.4%と比較して低い水準にあります。
- ・また、平成31年調査から令和5年調査では、町会加入世帯数・町会加入率は減少傾向が続いており、平成31年と令和5年を比較して、加入世帯数（事業所は除く）は556世帯、町会加入率は4.8%減少しています。

	加入世帯数 (事業所は除く)	世帯数 (国勢調査年)	町会加入率	(参考)市平均 町会加入率
平成31年調査	22,752	74,182 (平成27年)	30.7%	55.1%
令和2年調査	23,299	74,182 (平成27年)	31.4%	54.3%
令和3年調査	22,605	85,785 (令和2年)	26.4%	48.5%
令和5年調査	22,196	85,785 (令和2年)	25.9%	46.4%

第2 北区の町会加入率の状況

北区の町会加入における主な課題

課題①

マンション等の集合住宅の建設が続き、転入世帯は増加傾向だが、町会加入につながっていない。

●新築集合住宅の新規住居表示申請件数調べ

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
集合住宅	42棟	38棟	42棟	45棟
うち、中・高層マンション	24棟	20棟	24棟	25棟

※中・高層マンション…4階以上、30戸以上

●転入者数、転出者数調べ

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
転入	15,042人	14,043人	15,551人	15,339人
転出	12,446人	13,024人	13,160人	13,025人
転入超過 (転入-転出)	2,596人	1,019人	2,391人	2,314人

(大阪市HPより)

●お住いの地域の自治会・町内会に加入していますか。

回答	人数	割合
加入していない	294人	45.9%
加入している	206人	32.1%
わからない	141人	22.0%

(「令和5年度区政に関する区民アンケート」より) (回答者数: 641人)

課題②

町会等が中心となって実施している地域のまつりなどのイベントへの参加者は多いが、存在の認知や活動の理解につながっていない。

課題③

金銭面や労力面といった負担感から町会等の担い手になる人材の確保が難しくなっている。

【「加入していない」と答えた方】

●どのようなきっかけがあれば加入してもよいと考えますか。(複数回答可)

回答	人数	割合
時間・労力の負担がなければ	137人	51.7%
町会費に見合うメリットがあれば	108人	40.8%
活動内容がわかれば	85人	32.1%
運営方法や会計情報がわかれば	31人	11.7%
勧誘されたら	23人	8.7%
加入方法がわかれば	17人	6.4%
近隣世帯が加入すれば	9人	3.4%
その他	28人	10.6%

(「令和5年度区政に関する区民アンケート」より) (回答者数: 265人)

第3 北区における基本的な方針と具体的な取組

- ・北区は、オール大阪での共通の取組に加え、北区の抱える主な3つの課題における重点的な取組として、以下のとおり、町会と対話しながら、協働で加入促進に取り組めます。

課題①に対する取組：マンション向け防災セミナー・合同訓練等による加入勧奨

課題① マンション等の集合住宅の建設が続き、転入世帯は増加傾向だが、町会加入につながっていない。

取組内容	・関心の高い「防災」をテーマに、区役所からの出前講座や町会等との合同でのマンション防災セミナー・訓練等を実施します。 ・訓練等を通して、「つながり」への気づき、居住者間の交流拡大をめざし、防災の必要性から町会加入を呼びかけます。			【令和8年度末実績】 ・ ・ ・
	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
工程	マンション管理組合や管理会社との調整・連携 出前講座や町会等との合同での防災セミナー・訓練等の実施			

第3 北区における基本的な方針と具体的な取組

課題②に対する取組：「町会プロモーション」の徹底

課題②

町会等が中心となって実施している地域のまつりなどのイベントへの参加者は多いが、存在の認知や活動の理解につながっていない。

取組内容	<p>・広報紙「わがまち北区」において、町会に入るメリットや入るための方法等の特集記事として掲載するほか、年間を通じて「防災」「防犯」「地域福祉」「子育て支援」の特集と合わせるなどして、広く周知します。</p> <p>・各連合振興町会の区域に関する情報や地域活動の様子を区役所のホームページをはじめ、様々なSNS等を活用し、タイムリーに発信します。</p> <p>・区役所の町会加入案内ホームページのQRコードを入れて問い合わせをやすくした町会加入案内チラシを、様々なイベント等で配布し、併せて「転入者パック」にも封入します。</p>			【令和8年度末実績】
工程	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	<p>広報紙「わがまち北区」への特集記事等の掲載</p>	<p>広報紙「わがまち北区」への特集記事等の掲載</p>	<p>広報紙「わがまち北区」への特集記事等の掲載</p>	
	<p>区ホームページ等へのタイムリーな掲載と発信・発信可能なSNS等の開拓 町会加入案内チラシの配布と転入者パックへの封入</p>			

第3 北区における基本的な方針と具体的な取組

課題③に対する取組：効率的な町会運営におけた取組と事例の収集及び共有

課題③ 金銭面や労力面といった負担感から町会等の担い手になる人材の確保が難しくなっている。

取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・町会等が行っている効率的な運営事例を情報収集し、他の町会等と情報共有します。 ・町会加入案内チラシについて、希望の町会に編集可能なテンプレートとなるデータを提供します。 ・住民からの相談や加入申込をメール等で直接町会に橋渡しできる仕組み（区役所ホームページでのGoogleフォーム作成）を導入し、スムーズに町会加入につなげる仕組みづくりを行います。 ・回覧板や災害時の情報共有等のデジタル化（アプリ導入：市民局事業への参加支援）や災害時の安否確認等のコミュニケーション方法の充実につながる取組を通じて、町会活動のデジタル化を支援します。 			【令和8年度末実績】 ・ ・ ・
工程	令和6年度	令和7年度	令和8年度	
	町会等で行っている効率的な運営事例の情報収集と情報共有			
	町会加入のためのGoogleフォーム作成 町会加入案内チラシのテンプレートデータの作成	テンプレートデータの提供 必要に応じて修正		
	市民局事業であるアプリ導入への支援（希望町会）	アプリ導入を通じて効果や課題を明確化し、他の町会等に情報共有		

第4 全区における基本的な方針と共通の取組

- ・戦略における下記の3つの柱に基づき、区局連携してオール大阪で共通のものとして取り組みます。

戦略の3つの柱

戦略① 集合住宅への働きかけの徹底

- 新たに建築される集合住宅等情報を活用した建築事業者への強力な働きかけ
- 集合住宅向け町会加入促進パンフレット等、広報物の配布・提供
- 宅建協会・不動産協会や地元不動産業者との連携
- 市営住宅への加入勧奨

戦略② 「町会プロモーション」の徹底

- 区の広報紙を使った情報発信
- ICTを活用した情報配信
- 大阪市地域振興会のホームページ等との連携
- 町会加入促進チラシ・ポスターの充実
- イベント等での啓発グッズの配布や呼びかけ
- 「転入者パック」への町会加入案内の封入
- 児童向け啓発冊子の活用
- 加入促進推奨事例の収集・共有
- 区社会福祉協議会との連携
- 民間企業等との連携

戦略③ 「次世代型の町会」のモデル導入と展開の支援

- 行政からの依頼事項の総点検
- 効率的な町会運営事例の収集・共有