

令和6年度北区広報紙企画編集業務委託先選定会議の結果について

- 1 案件名称
令和6年度北区広報紙企画編集業務委託
契約期間 令和6年4月1日から令和7年3月31日まで
- 2 選定した委託予定業者
株式会社140B
- 3 公募期間
令和6年1月9日（火）から令和6年1月22日（月）
- 4 選定委員による審査の結果
(1) 選定委員名簿（五十音順、敬称略）

氏名	役職等
堂野 智史	公益財団法人大阪産業局 クリエイティブ産業推進部 事業プロデューサー クリエイティブネットワークセンター大阪 MEBIC 所長・チーフコーディネーター
伴 晴香	株式会社サンケイリビング新聞社編集部
吉坂 峰子	学校法人 上田学園 大阪総合デザイン専門学校 産官学連携推進担当

- (2) 選定委員会の開催日
プレゼンテーション審査：令和6年2月21日（水）
- (3) 審査基準

審査項目	審査の指標	審査内容	配点
企画力 (40点)	提案力	紙面に訴求力があり、手にとって読んでみたいと思わせる工夫があるか。	30点
	共感性	区民が興味をもって読めるような企画内容となっているか。	10点
技術力 (30点)	デザイン・レイアウト	デザイン性が優れており、全体のバランスやレイアウトが適切か。	20点
	記事作成	優れたキャッチコピー、かつ、わかりやすい文章で書かれており、読者を引きつける内容となっているか。	10点
実行力 (30点)	実施体制	業務を行うにあたって、体制が十分に確保されているか。	20点
	類似業務実績	類似業務に関する専門性、情報の蓄積があるか。	10点

- (4) 審査を行った事業者（五十音順）
株式会社 140B
株式会社 コミニケ出版
株式会社 トライアウト

全3者

- (5) 審査の結果(選定委員の評価点の合計点) (合計点の高い順)
3者の中から総合得点の最上位者を委託先として選定

提案者	①提案力	②共感性	③デザイン・レイアウト	④記事作成	⑤実施体制	⑥類似業務実績	合計
a社	82点	24点	49点	24点	53点	28点	260点
b社	70点	24点	53点	24点	53点	30点	254点
c社	40点	15点	25点	15点	43点	18点	156点

【付帯意見】

広報紙のターゲットは、幅広い年齢層であることを念頭に置き、1面の特集などについては、様々な視点からの企画を心がけ、特に若い世代に対する訴求力が高まるよう工夫すること。