

1 基本情報

施設名称	大阪市立青少年センター
施設所管課・担当	こども青少年局企画部青少年課（青少年企画）
条例上の設置目的	青少年に対し音楽、舞踏、美術その他の芸術（以下「音楽等」という。）の創作、練習又は発表の場を提供することにより、青少年の自主的な音楽等の創作活動を支援し、青少年相互の交流を促進するとともに、青少年の文化と教養を高め、もって青少年の健全な育成に寄与することを目的とする。
業務の概要	(1) 講演会、講習会、音楽等の発表会の開催その他青少年の文化又は教養の向上に関すること (2) センターを青少年の利用に供し、その団体活動の育成を図ること (3) 青少年に対する各種の相談、指導及び助言を行うこと (4) 青少年の宿泊のための施設を提供すること (5) その他市長が必要と認める事業
成果指標	文化ゾーン利用者数／宿泊ゾーン利用者数
数値目標	19,500件／19,000人
指定管理者名	公益財団法人 大阪ユースホテル協会
指定期間	令和7年4月1日～令和12年3月31日
評価対象期間	令和7年4月1日～令和8年3月31日

2 管理運営の成果・実績

成果指標	文化ゾーン利用 件数	宿泊ゾーン利用 者数
数値目標	19,500件以上	19,000人以上
年度実績	17,782件	20,209人
達成率	91.2%	106.4%

利用状況

	当年度	前年度	前年度比
年間利用件数（文化ゾーン）	17,782件	18,813件	-1,031件
年間利用者数（宿泊ゾーン）	20,209人	18,173人	2,036人

3 収支状況

収入		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
業務代行料	実績	0	0	0	
	計画	0	0		
利用料金収入	実績	169,919,493	160,944,502	3,347,593	宿泊ゾーンの利用者の増
	計画	166,571,900	170,900,000		
自主事業収入	実績	9,475,412	13,175,865	-5,074,088	自主事業参加人数の減
	計画	14,549,500	15,338,500		
その他収入	実績	46,055,317	42,658,501	1,339,217	施設利用者の増
	計画	44,716,100	43,225,500		
合計	実績	225,450,222	216,778,868	-387,278	
	計画	225,837,500	229,464,000		

支出		当年度	前年度	差異（実績－計画）	主な要因
人件費	実績	99,510,895	88,208,996	938,195	
	計画	98,572,700	95,213,640		
物件費	実績	93,030,400	94,041,780	2,611,816	施設保全にかかる経費の増及び物価高騰による増
	計画	90,418,584	87,720,699		
修繕費	実績	5,089,656	—	-1,410,344	
	計画	6,500,000	—		
自主事業支出	実績	10,828,967	13,518,177	-1,278,858	参加人数の減
	計画	12,107,825	13,535,340		
その他支出	実績	23,215,121	20,782,900	2,339,945	レストラン稼働率の増
	計画	20,875,176	24,640,462		
合計	実績	231,675,039	216,551,853	3,200,754	
	計画	228,474,285	221,110,141		

4 管理運営状況の評価（1次評価）

（1）成果指標の達成

評価項目	達成率	評価	特記事項
文化ゾーン利用件数	91.2%	B	
宿泊ゾーン利用者数	106.4%	B	

（2）管理経費の縮減

市費の縮減に係る取組状況	評価	特記事項
・スタッフの勤務時間と配置を工夫し、人件費を縮減 ・空調の事前操作と宿泊人数が少ない日の浴室利用を男女で時間割し、水光熱費を縮減 ・利用者の増減に応じ、日常清掃の時間短縮を導入し経費を縮減 ・予約システム（ステイシー）の導入による業務の効率化 ・防災食を平常時の食事にも活用できる仕様に切り替え、コスト削減と食品ロスの抑制を図った。	B	・本市からの業務代行料はなし。

（3）管理運営の履行状況

評価項目	評価	特記事項
施設の設置目的の達成及びサービスの向上		
施設の管理運営	B	・Webサイトをリニューアルし、施設案内の分かりやすさを向上させ、予約しやすい環境を整えた。 ・緊急時の避難場所や避難経路の掲示を増やした。
事業計画の実施状況	B	【文化ゾーン】 ・Webサイトをリニューアルし、利用促進に取り組んだ ・総合案内を新大阪近郊の公共施設他20か所へ配架を依頼 【宿泊ゾーン】 ・新大阪ユースホステルの取組や大阪の観光情報をSNSで発信 ・各種プランの設定やキャンペーンを実施
施設の有効利用	B	・KOKO秋フェスティバルに地域の方も参加して実施 ・地域の祭りの他、区の帰宅困難者訓練の参加、地域住民が参加できる自主事業（寄席、コンサート等）を実施するなど、地域との交流・連携を深めた。 ・「キッズカフェ」において大阪市社会福祉協議会に登録し事業の実施 ・発表会の内容を充実させるとともに、稼働率の低い貸室の利用を促進するため、さまざまなワークショップを実施している。
社会的責任・市の施策との整合性	B	・防災食を通常の食事提供にも使用できるものに変更し廃棄食材の減量に努めている。 ・施設内にブルタブ、エコキャップや古切手の回収ボックス等設置

5 利用者ニーズ・満足度等

【文化ゾーン】 ●実施期間 10月11日～11月20日 ●配布数 200枚 回収数 178枚 回収率 89% 満足度について（4段階評価の平均値） ①予約システムの使いやすさ 3.6 ②施設の使いやすさ 3.6 ③設備 3.5 ③施設の清潔さ 3.7 ④スタッフの対応 3.8 ●意見や感想など ・電気代を込みにしてほしい。 ・音響のグレードアップ ・飲食スペースがあればよい ・トイレの数が少ない ・エレベーター前が暗い ・エレベーターを増やしてほしい → 館内エレベーターの混雑緩和のため、外部エレベーターの案内表示と受付での積極的な声掛けで対応済	【宿泊ゾーン】 実施期間 通年 ●件数 195件（現地記入＋予約サイト等投稿分） 満足度について（4段階評価の平均値） ①食事について 3.6 ②部屋について 3.6 ③清潔さについて 3.6 ④接客・サービスについて 3.6 ●意見や感想など ・駅近で交通の便が良く、価格もリーズナブル。 ・館内は広く清潔で、清潔感が高い。 ・大浴場が好評で、快適に利用できた。 ・チェックイン説明が丁寧でスタッフ対応も良い。 ・子どもでも安心して宿泊できる。 ・チェックイン前／チェックアウト後の荷物預かりが便利。 ・同室者との交流が生まれ、良い出会いにつながった。 ・新大阪駅東口からの導線で、方向を誤ると遠回りになる。 ・二段ベッド上段は年齢層によって不安がある。 ・共用空間は広すぎて慣れないと居心地が悪い。
---	--

6 外部専門家意見

・文化ゾーン利用件数は目標に達しなかったものの、宿泊ゾーン利用者数は目標を達成しており、Webサイトのリニューアルや宿泊プランの充実など、利用促進に向けた取組は評価できる。 ・文化ゾーンについては、夏休み期間などに子どもが安心して過ごせる居場所としての活用や、平日日中の利用促進、情報発信の充実など、更なる利用促進に努められたい。 ・地域住民が参加する自主事業やキッズカフェなど地域との交流は評価できることから、地域団体や高校生等の発表・交流の場としての施設活用についても検討し、更なる施設の魅力向上に取り組まれたい。

7 最終評価

評価項目	評価	所見							
成果指標の達成	B	成果指標に基づく数値目標に対し一定の成果をあげている。							
市費の縮減	B	収支計画は本市の定める水準どおりの効果が得られた。							
管理運営の履行状況 <table border="1" data-bbox="204 1328 703 1563"> <tr> <td data-bbox="204 1328 703 1386">施設の設定目的の達成及びサービスの向上</td><td data-bbox="703 1328 876 1563" rowspan="5">B</td><td data-bbox="876 1328 1428 1563" rowspan="5"> ・Webサイトのリニューアルや宿泊プランの充実、キッズカフェや地域との連携事業など、施設の特性を生かした利用促進や地域交流に積極的に取り組み、宿泊ゾーン利用者は目標を達成した。 ・一方、文化ゾーン利用件数は目標に達しなかったことから、子どもの居場所としての活用や、平日日中の利用促進、地域団体等の発表・交流の場としての活用、情報発信の充実など、更なる施設の魅力向上に取り組まれることを期待する。 </td></tr> <tr> <td data-bbox="204 1386 703 1422">施設の管理運営</td></tr> <tr> <td data-bbox="204 1422 703 1458">事業計画の実施状況</td></tr> <tr> <td data-bbox="204 1458 703 1516">施設の有効利用</td></tr> <tr> <td data-bbox="204 1516 703 1563">社会的責任・市の施策との整合性</td></tr> </table>	施設の設定目的の達成及びサービスの向上	B	・Webサイトのリニューアルや宿泊プランの充実、キッズカフェや地域との連携事業など、施設の特性を生かした利用促進や地域交流に積極的に取り組み、宿泊ゾーン利用者は目標を達成した。 ・一方、文化ゾーン利用件数は目標に達しなかったことから、子どもの居場所としての活用や、平日日中の利用促進、地域団体等の発表・交流の場としての活用、情報発信の充実など、更なる施設の魅力向上に取り組まれることを期待する。	施設の管理運営	事業計画の実施状況	施設の有効利用	社会的責任・市の施策との整合性		
施設の設定目的の達成及びサービスの向上	B			・Webサイトのリニューアルや宿泊プランの充実、キッズカフェや地域との連携事業など、施設の特性を生かした利用促進や地域交流に積極的に取り組み、宿泊ゾーン利用者は目標を達成した。 ・一方、文化ゾーン利用件数は目標に達しなかったことから、子どもの居場所としての活用や、平日日中の利用促進、地域団体等の発表・交流の場としての活用、情報発信の充実など、更なる施設の魅力向上に取り組まれることを期待する。					
施設の管理運営									
事業計画の実施状況									
施設の有効利用									
社会的責任・市の施策との整合性									
総合評価	B								